

Масштабное событие прошло в Алтайской академии гостеприимства 25 февраля 2025 года.

Более 350 медийщиков из 48 образовательных организаций Алтайского края встретились на II краевом студенческом медиафоруме «Ценностные ориентиры студенческих медиа».

Конкурс проходит уже во второй раз на базе Академии. В этом году конкурс стал масштабнее - экспертное жюри оценило 131 работу, каждая из которых была достойна самой высокой награды, и определило победителей в четырех номинациях. *На открытии форума с приветственным словом выступили заместитель министра образования и науки Алтайского края Галина Владимировна Синицына, начальник управления молодежной политики и реализации программ общественного развития Алтайского края Екатерина Викторовна Четошникова, председатель совета регионального отделения общероссийского общественно - государственного движения детей и молодежи «Движение Первых» Алтайского края Ирина Сергеевна Рыбина. Директор Алтайской академии гостеприимства Сергей Владимирович Ездin поблагодарил всех участников за активность и большой вклад в развитие медиаобразования!*

Восемнадцать лучших медиаспикеров федерального и краевого уровня транслировали свой опыт молодому поколению. Все участники в ходе совместной работы получили колоссальный опыт общения, открыли для себя новые возможности роста. Ребята посетили 8 тематических треков:

Так, образовательный трек «*Этика и ответственность в медиа. Создание позитивного контента*» был направлен на повышение уровня компетенций участников форума в вопросах этики и ответственности в сфере медиа. Участники практиковали как корректно и этично представлять информацию, справляться с фейковыми новостями и развивать критическое мышление. Спикеры трека, шеф-редактор газеты «Алтайская правда» заслуженный журналист России Олег Купчинский и специалист по коммуникациям «Движения первых» Алтайского края Артем Тарасов, поделились своим опытом работы, рассказали о том, какие возможности для самореализации у ребят есть сейчас, в каких актуальных проектах можно принять участие и ответили на все интересующие вопросы.

Участники трека «*Цифровые тренды. Медиа как инструмент изменений*» узнали о том, как меняются студенческие медиа в условиях цифровой трансформации общества. Своим опытом поделились Гейко Анатолий Анатольевич кинорежиссер, креативный продюсер кинокомпании «На высоте Production», Усков Вячеслав Геннадьевич главный редактор СМИ «Альманах культуры, образования, науки», директор по развитию и креативным технологиям ООО «СВ», член союза журналистов РФ, кинорежиссер и продюсер авторской студии,

преподаватель профессиональных дисциплин КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства».

Рассказали о трендах в средствах массовой информации и о том, как технологии упрощают жизнь медийщиков руководитель видеопродакшн «CamRise», педагог дополнительного образования «Медиаквантум» КГБУ ДО «Детский технопарк Алтайского края «Кванториум.22» Спириков Евгений Владимирович и заведующий фотовидеостудией «Фокус» Кривошеев Павел Альбертович преподаватель профессиональных дисциплин КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»

Самый популярный образовательный трек « *От кадра до монтажа. Техники и приемы успешной съемки*» был направлен на повышение компетенций, необходимых для создания качественного сопроводительного фото и видео контента в молодежных медиа. Своим опытом с ребятами поделились Шарабарин Дмитрий Александрович руководитель АНО «Молодёжный центр кинематографистов Алтай», креативный директор компании «МЕМ Групп», режиссер, сценарист, продюсер и Романов Василий Дмитриевич шеф-редактор ГТРК «Алтай», продюсер АНО «Молодежный центр кинематографистов Алтай», режиссер телевидения, сценарист, актер кино и драматического театра. Профессионалы рассказали о подборе правильного оборудования для съемки, секретах мобилографии и быстрых инструментах монтажа. Участники этого образовательного трека даже успели попрактиковаться и за короткий промежуток времени создать свой видеоролик.

О языке студенческих медиа и о «новой искренности», категориях и языковых навыках представителя молодежных медиа поговорили на образовательном треке *Лидеры перемен. Навыки эффективных коммуникаций*. Обсудили инструменты повышения вовлеченности целевой аудитории вместе с экспертами трека - Комиссаровой Людмилой Михайловной доцентом кафедры медиакоммуникаций, русского языка и риторики Алтайского филиала РАНХиГС, кандидатом филологических наук и Гольдберг Максимом Юрьевичем режиссером спецпроектов телеканалов «Россия 1 - Алтай», «Россия 24 - Алтай», итоговой программы «События недели», продюсером музыкального телепроекта «Поверь в себя».

Следующий, трек «*МУЛЬТИмедиа - анимационные ролики как инструмент привлечения аудитории*» стал образовательной площадкой для изучения современных технологий и методов создания анимационных роликов, которые позволяют эффективно привлекать и удерживать внимание аудитории. Спикеры Дегтерева Кристина Валерьевна режиссер, сценарист и монтажер музыкальных клипов, роликов и фильмов, режиссер анимационных роликов и Гриневиц Лариса Анатольевна доцент, руководитель студии анимации и компьютерной графики Центра

прототипирования Алтайского государственного института культуры, кандидат педагогических наук познакомили ребят с основами анимации, сценарного мастерства и техническими аспектами монтажа.

Представители образовательных организаций смогли посетить деловую программу *"Открытый диалог: развитие медиаобразования*. Директор Алтайской академии гостеприимства Сергей Ездин и Смарыгина Наталья Геннадьевна федеральный координатор по СФО, региональный представитель Алтайского края во всероссийском сообществе наставников-просветителей, советник директора по воспитанию, учитель английского языка МБОУ «Лицей № 73» города Барнаула, представили успешные практики работы медиацентров в своих образовательных организациях и обсудили с коллегами перспективы дальнейшего развития и сотрудничества.

Седьмым треком *«Медиа без границ. Диалог культур»* стала образовательная площадка для обсуждения взаимодействия медиа и культур, а также формирования устойчивых связей между молодежными сообществами разных регионов и стран через призму медиа, приемы создания текстов, рассчитанных на построение межкультурной коммуникации, а также мультязыкового контента. Спикерами стали Проминская Ольга Ивановна руководитель Центра прототипирования «Центр цифрового контента», старший преподаватель кафедры филологии и сценической речи Алтайского государственного института культуры и Зинатуллин Артем Константинович заместитель председателя Алтайской краевой общественной организации «Центр татарской культуры «Дулкын», руководитель общества любителей истории «Алтын мирас» Они рассказали о лучших практиках в сфере культурного обмена, использования медиаплатформ для развития межкультурной коммуникации и понимания различных культурных традиций.

Восьмой трек *«Личный бренд в медиа.»* Стал образовательной площадкой для развития навыков создания и продвижения личного бренда в современных медиа. Участники активно задавали вопросы и обсуждали актуальные темы в сфере личного бренда, что создало атмосферу живого общения и обмена мнениями. Эксперты Курелёнок Алексей Валерьевич основатель крупнейшего в Алтайском крае интернет-сообщества «Barnaul22», основатель, руководитель бренда и закрытого бизнес-клуба MFS | «Man from Siberia», сооснователь цифровой экосистемы LO / LiveOnce – платформа для бизнеса и создателей цифрового контента на 109 языках, общественный деятель и Тушев Никита Александрович автор и ведущий интервью-проекта «Родился/пригодился», основатель и продюсер студии креативных решений «OSTRO», эксперт-наставник Росмолодёжь Гранты, делились знаниями, опытом и идеями с

участниками. Обсудили методы эффективного использования личного бренда как инструмента достижения целей.

На торжественном закрытии медиафорума подвели итоги конкурса, который предварительно состоялся в рамках форума. Обучающиеся отправляли свои проекты, фоторепортажи и публицистические эссе по четырем направлениям: *«В формате ВИДЕО»*, *«Эмоции в кадре»*, *«Голос Поколений»* и *«НЕформат»*.

Второй краевой студенческий медиафорум стал значимым событием, которое не только объединило молодых и амбициозных людей, желающих развиваться в сфере медиа, но и предоставило им уникальную платформу для обмена опытом и знаниями. Участники расширили горизонты своего видения и унесли с собой багаж ценных навыков.