

Министерство образования и науки Алтайского края  
КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»


**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
(общеразвивающая)**

**«Основы регионоведения»**

Барнаул 2021

Согласовано


Зам. директора по ДО

 Л.В. Иванютина

«18» марта 2021 г.

Утверждаю

Директор КГБПОУ «ААГ»

 В.Ф. Косинова

«18» марта 2021 г.



Рассмотрена на заседании

ПЦК (кафедры) туризма и гостеприимства

 О.А. Сикорская

«18» марта 2021 г.

Руководитель программы: Мртеян Артем Нерсесович, преподаватель первой квалификационной категории

Составители программы: Мртеян Артем Нерсесович, преподаватель первой квалификационной категории

## СОДЕРЖАНИЕ

1 Общая характеристика программы.....	4
2 Содержание программы.....	6
3 Оценка результатов освоения программы.....	12
4 Организационно-педагогические условия реализации программы.....	15
5 Оценочные материалы.....	17

# 1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

## 1.1 Пояснительная записка

Настоящая программа представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации дополнительной общеобразовательной программы «Основы регионоведения».

Дисциплина является составной частью углубленного уровня гуманитарного, социального и экономического цикла. Дисциплина формирует общекультурные компетенции и служит основой для получения профессиональных знаний, умений и навыков, относится к общеобразовательным дисциплинам.

Программа разработана в соответствии с:

-Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Приказом Министерства Просвещения РФ № 196 от 9 ноября 2018 года «Об утверждении порядка организации и осуществлении образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным дисциплинам».

Программа включает пояснительную записку, основные требования к результатам освоения содержания программы, учебный план, календарный учебный график, содержание разделов программ с кратким описанием тематики, оценку результатов освоения программы, условия реализации программы, формы аттестации и оценочные материалы для обучающихся.

## 1.2 Цель реализации программы

Целью программы является формирование и развитие творческих способностей детей и взрослых в сфере гостеприимства и удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном и эстетическом совершенствовании.

## 1.3 Планируемые результаты обучения

*Программа направлена на формирование и развитие следующих компетенций:*

Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;

Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;

Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;

Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

#### **1.4 Категория слушателей и требования к уровню подготовки поступающего на обучение**

К освоению программы допускаются любые лица без предъявления требования к уровню образования.

#### **1.5 Форма обучения**

Очная форма обучения.

#### **1.6 Трудоемкость программы**

Максимальная учебная нагрузка – 42 часа;

обязательная аудиторная работа – 32 часа;

самостоятельное обучение – 10 часов.

#### **1.7 Выдаваемый документ**

Лица, освоившие образовательную программу и успешно прошедшие итоговую аттестацию, получают сертификат.

## 2 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 2.1 Учебный план

Наименование раздела, темы	Учебная нагрузка, час.						Формы контроля
	Максимальная	в том числе					
		Самостоятельная работа	Аудиторная	из них			
Лекции	Лабораторные работы			Практические занятия, семинары			
1	2	3	4	5	6	7	
<b>Раздел 1 Регионы: понятия, типы, иерархия</b>	<b>21</b>	<b>6</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>5</b>	
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>1</b>		<b>1</b>			<b>1</b>	<b>ДЗ<sup>1</sup></b>
<b>Раздел 2. Туристские регионы мира</b>	<b>19</b>	<b>4</b>	<b>15</b>	<b>12</b>		<b>3</b>	
<b>Итоговая аттестация</b>	<b>1</b>		<b>1</b>			<b>1</b>	<b>ДЗ<sup>1</sup></b>
<b>ИТОГО</b>	<b>42</b>	<b>10</b>	<b>32</b>	<b>22</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	

1 Дифференцированный зачет.

### 2.2 Учебно-тематический план

Наименование раздела, темы	Учебная нагрузка, час.						Формы контроля
	Максимальная	в том числе					
		Самостоятельная работа	Аудиторная	из них			
Лекции	Лабораторные работы			Практические занятия, семинары			
1	2	3	4	5	6	7	
<b>Раздел 1 Регионы: понятия, типы, иерархия</b>	<b>21</b>	<b>6</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>5</b>	
<b>Тема 1.1</b> Региональное деление мира, иерархия регионов	6	2	4	2	-	2	
<b>Тема 1.2</b> Факторы регионализма. Религия, рельеф и водные ресурсы России	8	2	6	4	-	2	
<b>Тема 1.3</b> Административные регионы России. Культурно-исторические регионы России	8	2	6	4	-	2	
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>1</b>		<b>1</b>			<b>1</b>	<b>ДЗ<sup>1</sup></b>
<b>Раздел 2. Туристские регионы мира</b>	<b>19</b>	<b>4</b>	<b>15</b>	<b>12</b>		<b>3</b>	
<b>Тема 2.1.</b> Западная цивилизация. Исламская цивилизация	10	2	8	6		2	
<b>Тема 2.2.</b> Буддистская, индуистская, китайская, южноамериканская и африканская цивилизация	9	2	7	6		1	
<b>Итоговая аттестация</b>	<b>1</b>		<b>1</b>			<b>1</b>	<b>ДЗ<sup>1</sup></b>
<b>ИТОГО</b>	<b>42</b>	<b>10</b>	<b>32</b>	<b>22</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	

1 Дифференцированный зачет.

### 2.3 Календарный учебный график

Период обучения <sup>1</sup>	Наименование раздела, темы
Первый день	<b>Раздел 1 Регионы: понятия, типы, иерархия</b>
	Тема 1.1 Региональное деление мира, иерархия регионов
Второй и третий день	<b>Раздел 1 Регионы: понятия, типы, иерархия</b>
	Тема 1.2 Факторы регионализма. Религия, рельеф и водные ресурсы России
Четвертый и пятый день	<b>Раздел 1 Регионы: понятия, типы, иерархия</b>
	Тема 1.3 Административные регионы России. Культурно-исторические регионы России
	Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет.
Шестой и седьмой день	<b>Раздел 2 Туристские регионы мира</b>
	Тема 2.1 Западная цивилизация. Исламская цивилизация
Восьмой и девятый день	<b>Раздел 2 Туристские регионы мира</b>
	Тема 2.2 Буддистская, индуистская, китайская, южноамериканская и африканская цивилизация Итоговая аттестация: дифференцированный зачет.

<sup>1</sup>)Даты обучения будут определены при наборе группы на обучение.

### 2.4 Рабочая программа раздела 1. Регионы: понятия, типы, иерархия

**Цель:** обеспечить получение глубоких знаний обучающихся в области регионоведения.

#### Требования к результатам освоения программы

*знать:*

- основные понятия и термины курса;
- факторы регионализма;
- основные типы и виды памятников истории и культуры, природы.

*уметь:*

- проводить комплексную оценку природных и историко-культурных туристских ресурсов региона;
- объективно оценивать экологическую обстановку в туристском регионе.

#### Структура и содержание рабочей программы

Общая трудоемкость программы составляет 22 часа, из них практические занятия - 6 часов.

Наименование раздела, темы	Учебная нагрузка, час.						
	Максимальная	в том числе					
		Самостоятельная работа	Аудиторная	из них			
Лекции	Лабораторные работы			Практические занятия, семинары			
1	2	3	4	5	6	7	
<b>Раздел 1 Регионы: понятия, типы, иерархия</b>	<b>21</b>	<b>6</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>5</b>	
<b>Тема 1.1</b> Региональное деление мира, иерархия регионов	6	2	4	2	-	2	ПЗ <sup>2</sup>
<b>Тема 1.2</b> Факторы регионализма. Религия, рельеф и водные ресурсы России	8	2	6	4	-	2	ПЗ <sup>2</sup>
<b>Тема 1.3</b> Административные регионы России. Культурно-исторические регионы России	8	2	6	4	-	2	ПЗ <sup>2</sup>
Промежуточная аттестация	1		1			1	ДЗ <sup>1</sup>
<b>ИТОГО</b>	<b>22</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	

1 Дифференцированный зачет.

2 практическое занятие.

### **Тема 1.1 Региональное деление мира, иерархия регионов**

Регион и район. Подходы к определению региона. Типы регионов. История регионоведения и страноведения как научных дисциплин. Регионоведение синтетическая межпредметная область научного знания. Регионоведение как часть географии. Регионоведение и география мирового хозяйства. Регионоведение и история. Регионоведение и политология. Регионоведение и мировая экономика. Регионоведение и смежные социальные науки (этнография, демография, социология). Регионоведение и страноведение. Регионоведение как часть международных отношений. Регионоведение и региональная политика. Региональная политика как часть национальной стратегии. Комплексность и междисциплинарный характер регионоведения и страноведения. Предметная область регионоведения. Понятие региона. Типы регионов. Регионы и региональные подсистемы. Понятие региональных подсистем международных отношений. Цель и задачи регионоведения. Методы регионоведения и региональных исследований.

#### *Практическое занятие №1*

Иерархия регионов

*Самостоятельная работа обучающихся*

Конспект «Регион и регионализм. Знание о регионах как научное течение».

### **Тема 1.2 Факторы регионализма. Религия, рельеф и водные ресурсы России**

Виды факторов регионализма.

Рельеф России. Мировые религии на территории России. Основные признаки: природно-географический и природно-ресурсный (географическое



положение, климат, природные ресурсы); международно-правовой (международные и региональные экономические, политические, во-енно-политические союзы и объединения); этно-религиозный (нации, языки, религии) и культурно-цивилизационный (общность социально-исторического развития). Культурно-цивилизационные макрорегионы мира. Субрегиональная структура регионов и перечень входящих в них стран.

*Практическое занятие №2*

Нанесение на контурную карту важнейших водных объектов России

*Самостоятельная работа обучающихся*

Конспект: «Региональные различия в рождаемости населения».

### **Тема 1.3 Административные регионы России.**

#### **Культурно-исторические регионы России**

1 Административно-территориальные единицы России. Основные признаки: природно-географический и природно-ресурсный (географическое положение, климат, природные ресурсы); международно-правовой (международные и региональные экономические, политические, военно-политические союзы и объединения); этно-религиозный (нации, языки, религии) и культурно-цивилизационный (общность социально-исторического развития). Культурно-цивилизационные макрорегионы мира. Субрегиональная структура регионов и перечень входящих в них стран.

2 Культурно-исторические регионы России

*Практическое занятие №3*

Субъекты РФ Европейской части

*Самостоятельная работа обучающихся*

Реферат «История районирования России».

Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет.

### **Рабочая программа раздела 2. Туристские регионы мира**

**Цель:** обеспечить получение глубоких знаний обучающихся в области туристского регионоведения.

#### **Требования к результатам освоения программы**

*знать:*

-основные методологические приемы, используемые в туристском регионоведении;

-основы территориальной организации туристско-экскурсионной деятельности;

- критерии оценки туристских достоинств природной среды, географического пространства для туристского движения;

- классификацию туристских регионов;

-методы анализа туристских ресурсов;

-основные типы и виды памятников истории и культуры, природы  
уметь:

- объективно оценивать экологическую обстановку в туристском регионе;

- анализировать уровень и давать прогноз развития туризма на региональном уровне.

- выделять туристские регионы России, организовывать в них туристическую деятельность в соответствии со спецификой конкретных регионов на основе полученных знаний и умений.

### Структура и содержание рабочей программы

Общая трудоемкость программы составляет 20 часов, из них практические занятия - 4 часа.

Наименование раздела, темы	Учебная нагрузка, час.						Формы контроля
	Максимальная	в том числе					
		Самостоятельная работа	Аудиторная	из них			
			Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия, семинары		
1	2	3	4	5	6	7	
<b>Раздел 2. Туристские регионы мира</b>	<b>19</b>	<b>4</b>	<b>15</b>	<b>12</b>		<b>3</b>	
<b>Тема 2.1.</b> Западная цивилизация. Исламская цивилизация	10	2	8	6		2	ПЗ <sup>2</sup>
<b>Тема 2.2.</b> Буддистская, индуистская, китайская, южноамериканская и африканская цивилизация	9	2	7	6		1	ПЗ <sup>2</sup>
<b>Итоговая аттестация</b>	<b>1</b>		<b>1</b>			<b>1</b>	<b>ДЗ<sup>1</sup></b>
<b>ИТОГО</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	

1 Дифференцированный зачет.

2 Практическое занятие.

## Раздел 2 Туристские регионы мира

### Тема 2.1 Западная цивилизация. Исламская цивилизация

Российско-Евразийский регион. Характеристика субрегиональной струк-туры региона. Восточноевропейские страны региона. Закавказские страны. Центрально-азиатские страны. Уникальность Российско-Евразийского региона. Сочетание природно-географических, этнических, исторических и духовных факторов в образовании и развитии нового мирового региона. Внутри-региональное и межрегиональное сотрудничество. Основные проблемы и перспективы развития. Центрально-Восточная Европа. Состав региона. История политического и социально-экономического развития стран региона. Структурная экономическая перестройка и коренные изменения характера и направленности внешнеэкономических и внешнеполитических связей: конец 20 –начало 21 века. Ключевые страны региона. Страны региона и ЕС. Страны региона и НАТО. Страны региона и Россия

1 Северная и Западная Европа

- 2 Туристские ресурсы, зоны и центры Египта и ОАЭ
  - 3 Туристские ресурсы, зоны и центры Туниса и Иордании
- Практическое занятие №4*  
Южная и Восточная Европа  
**Самостоятельная работа обучающихся**  
Реферат «Северная Америка. Юго-Восток США».

## **Тема 2.2 Буддистская, индуистская, китайская, южноамериканская и африканская цивилизация**

Состав мировых регионов. Модернизация экономики. Новые индустриальные страны. «Азиатские тигры» первой и второй волны. «Открытый регионализм» в регионах как принцип организации регионального интеграционного экономического сотрудничества с целью мобилизации глобальных ресурсов на решение региональных проблем. Интеграционная мотивация. Роль и место России в интеграционных процессах Восточной Азии. Самобытность и мозаичность африканских обществ, этноконфессиональное разнообразие. Характеристика хозяйственной деятельности. Проявление глобальных проблем мирового развития. Состав региона. Субрегиональная структура региона. Названия отдельных частей региона, принятого ОО.

- 1 Туристские ресурсы, зоны и центры Таиланда и Камбоджи
- 2 Туристские ресурсы, зоны и центры Индии и Китая
- 3 Туристские ресурсы, зоны и центры Турции

*Практическое занятие №5*

Туристские ресурсы, зоны и центры Японии.

*Самостоятельная работа обучающихся*

Конспект: «Туристские ресурсы, зоны и центры Бразилии и Замбии»

**Итоговая аттестация: дифференцированный зачет.**

### 3. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

#### 3.1 Формы аттестации

**Текущий контроль знаний**, обучающихся ведется на каждом занятии в форме педагогического наблюдения за правильностью выполнения изделий в ходе практической работы, соблюдения технологии изготовления изделия; успешность освоения материала проверяется в конце каждого занятия путем итогового обсуждения, анализа выполненных работ.

**Промежуточная аттестация** - оценка качества усвоения обучающимися содержания тем непосредственно по завершению их освоения, проводимая в форме дифференцированного зачета посредством тестирования или в иных формах, в соответствии с учебным планом.

**Итоговая аттестация** - процедура, проводимая с целью установления уровня знаний, обучающихся с учетом прогнозируемых результатов обучения и требований к результатам освоения образовательной программы, проводится в форме дифференцированного зачета.

Для проведения итоговой аттестации программы разработаны оценочные материалы.

Оценочные материалы для дифференцированного зачета соответствуют целям и задачам программы подготовки специалиста, учебному плану и обеспечивают оценку качества общепрофессиональных и профессиональных компетенций, приобретаемых обучающимся.

#### 3.2. Оценка результатов освоения программы

Контроль и оценка результатов освоения программы осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Предмет оценивания (компетенции)	Показатель оценки (знания, умения)	Методы оценки
Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности; Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие; Работать в коллективе и команде, эффективно	<b>Знать:</b> - основные понятия и термины курса; - факторы регионализма; - основные типы и виды памятников истории и культуры, природы. - основные методологические приемы, используемые в туристском регионоведении; - основы территориальной организации туристско-экскурсионной деятельности; - критерии оценки туристских достоинств природной среды, географического пространства для туристского движения; - классификацию туристских регионов;	Экспертная оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите результатов практических занятий, выполнении домашних работ, опроса, результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся И других

<p>тивно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;</p> <p>Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.</p>	<p>-методы анализа туристских ресурсов;</p> <p>-основные типы и виды памятников истории и культуры, природы</p> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объективно оценивать экологическую обстановку в туристском регионе;</li> <li>- анализировать уровень и давать прогноз развития туризма на региональном уровне.</li> <li>- выделять туристские регионы России, организовывать в них туристическую деятельность в соответствии со спецификой конкретных регионов на основе полученных знаний и умений.</li> <li>- проводить комплексную оценку природных и историко-культурных туристских ресурсов региона;</li> <li>- объективно оценивать экологическую обстановку в туристском регионе.</li> </ul>	<p>видов текущего контроля.</p>
--	---	---------------------------------

**Критерии оценки качества выполнения практического занятия:**

**«Отлично»** Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающиеся работают полностью самостоятельно: подбирают необходимые для проведения практической работы теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформляется аккуратно, в наиболее оптимальной для фиксации результатов форме.

**«Хорошо»** Практическая или самостоятельная работа выполняется обучающимися в полном объеме и самостоятельно. Допускаются отклонения от необходимой последовательности выполнения, не влияющие на правильность конечного результата. Обучающиеся используют указанные преподавателем источники знаний. Работа показывает знания обучающихся основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы. Могут быть неточности и небрежности в оформлении результатов работы.

**«Удовлетворительно»** Практическая или самостоятельная работа выполняется и оформляется обучающимися при помощи преподавателя или хорошо подготовленными и уже выполнившими на «отлично» данную работу обучающимися. На выполнение работы затрачивается много времени (можно дать возможность доделать работу дома). Обучающиеся показывают знания теоретического материала, но испытывают затруднение при самостоятельной работе.

**«Неудовлетворительно»** выставляется в том случае, когда обучающиеся не подготовлены к выполнению этой работы. Полученные результаты не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Показывается плохое знание теоретического матери-

ала и отсутствие необходимых умений. Руководство и помощь со стороны преподавателя и хорошо подготовленных обучающихся неэффективны по причине плохой подготовки.

### **Критерии оценки качества выполнения дифференцированного зачета**

**Оценка «отлично»** ставится обучающемуся, который демонстрирует высокий уровень усвоения материала, предусмотренного программой; демонстрирует уровень знаний и умений, позволяющих решать типовые ситуационные задачи; владеет научной терминологией согласно темам; обоснованно, четко, полно излагает ответ; отвечает на дополнительные вопросы; обладает достаточно высоким уровнем информационно - коммуникативной культуры; при ответе на вопросы по зачетной теме не допускают ошибок и неточностей в изложении материала.

**Оценка «хорошо»** ставится обучающему, который показывает прочные знания материала, предусмотренного программой; допускает неточности в обоснованности ответа при решении типовых ситуационных задач; владеет научной терминологией согласно темам; отвечает на дополнительные вопросы; при ответе на вопросы по зачетной теме допускает неточности в изложении материала.

**Оценка «удовлетворительно»** ставится обучающемуся, который показывает знания только основного программного материала; в научной терминологии согласно темам, допускает ошибки; допускает ошибки в обоснованности ответа при решении ситуационных задач; при ответе на дополнительные вопросы допускает неточности.

**Оценка «неудовлетворительно»** ставится обучающемуся, который: показывает фрагментарные знания основного программного материала; не владеет всей научной терминологией; демонстрирует обрывочные знания теории и практики по материалу; не могут решить знакомую проблемную ситуацию даже при помощи преподавателя.

### **Критерии оценки качества выполнения самостоятельных работ:**

«Отлично» - обучающиеся работают полностью самостоятельно: подбирают необходимые для создания презентаций и докладов материалы из литературных источников и интернет ресурсов, используют практические умения и навыки в области компьютерных технологий. Работа оформляется в соответствии с установленными правилами.

«Хорошо» - используют рекомендованные преподавателем литературные источники и интернет ресурсы. Могут быть незначительные недочеты в содержании и оформлении работы.

«Удовлетворительно» - самостоятельная работа корректируется при помощи преподавателя.

«Неудовлетворительно» выставляется в том случае, когда обучающиеся не заинтересованы в выполнении задания, предусмотренного учебным планом и рабочей программой дисциплины.

Задание для дифференцированного зачета см. Приложение А.

## 4 ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

### 4.1 Материально-технические условия

Наименование специализированных учебных помещений	Вид занятий	Наименование оборудование, программного обеспечения
Мастерская «Администрирование отеля»	Лекция	Персональный компьютер, с программным обеспечением Microsoft Office Power Point, Мультимедиа проектор
	Практические занятия	Тележка горничной, уборочные материалы, набор принадлежностей индивидуального пользования, набор рекламных материалов; кресло для гостиной, стол журнальный, торшер напольный, часы настенные, детектор денежных купюр, микрофонная радиосистема с микрофонами, акустическая система, микшерный пульт, ЖК панель, многофункциональное устройство, стойка администратора, запираемый шкафчик. Оборудование мастерской «Администрирование отеля» соответствует КОДам 1.1-1.2 инфраструктурного листа компетенции «Администрирование отеля» движения «Молодые профессионалы»
	Итоговая аттестация	Офисные столы, офисные стулья по количеству экзаменуемых, квитанция, шариковая ручка. Тележка горничной, уборочные материалы, набор принадлежностей индивидуального пользования, набор рекламных материалов.

## 4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет ресурсов, дополнительной литературы, периодических изданий.

### *Основные источники*

- 1 Гладкий Ю.Н. Регионоведение: учебник для СПО / Ю.Н. Гладкий, А. И. Чистобаев. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 360 с. – (Серия: Профессиональное образование)
- 2 Большаник, П. В. География туризма : учеб. пособие. / П.В. Большаник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 255 с. + Доп. материалы
- 3 Юрьева М.В., Ушакова И.С. Атлас мира. Максимально подробная информация. Издание 11-е, исправленное и дополненное. – М: АСТ, - 2016.
- 4 География туризма: учеб. Пособие / М.В. Асташкина О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. – М.: Альфа-М : ИНФРА-М, 2018. – 430 с.
- 5 Лукьянова Н.С. География туризма : туристские регионы мира и России. Практикум : учебное пособие / Н. С. Лукьянова - 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : КНОРУС, 2019. – 178 с.

### *Дополнительные источники*

- 6 Иванова М.В. Введение в регионоведение: учебное пособие. – Томск: Изд-во ТПУ, 2011
- 7 Дергачев В.А., Вардомский Л.Б. Регионоведение: учебное пособие для студентов вузов. - М., 2009
- 8 Самойленко, А. А. География туризма : учеб. пособие / А. А. Самойленко. – 3-е изд. – Ростов н/Д : Феникс ; Краснодар : Неоглори, 2008.
- 9 Экономическая география и регионалистика, Барнаул 2001г (под ред. Професора В.В. Рудского)-450с.
- 10 Сапожникова Е. Н. Страноведение: теория и методика туристского изучения стран : учеб. пособие / Е. Н. Сапожникова. – М. : Академия, 2007.
- 11 Севастьянов, Д. В. Основы страноведения и международного туризма : учеб. пособие / Д. В. Севастьянов. – М. : Академия, 2008.
- 12 Дыжина Н. Н. География туризма. – М., 2011.
- 13 География туризма : учеб. пособие / М. В. Асташкина [и др.]. – М.: Альфа-М, 2011.
- 14 Косолапов, А. Б. География российского внутреннего туризма: учеб. пособие / А. Б. Косолапова. – 3-е изд. – М. : Кнорус, 2010.
- 15 Алехин Э.В. Регионоведение: учебник – Пенза, 2012.

## 4.3 Кадровые условия

Кадровое обеспечение программы осуществляется преподавателями ПЦК (кафедры) туризма и гостеприимства КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства», имеющими высшее профессиональное образование и стаж работы не менее 1 года.



## **5. Оценочные материалы**

### **Приложение А**

#### **Текущий контроль**

#### **Вопросы для обсуждения**

1. Становление регионоведения как науки и учебной дисциплины, этапы развития регионоведения/страноведения.
2. Предмет и объект регионоведения, типология и функции регионоведения.
3. Основные понятия и категории регионоведения
4. Основные методы регионоведения и региональных исследований.
5. Основные концепции и теории (геополитические, социальные, экономические, географические, теория больших многомерных пространств)
6. Понятие «регион» и проблема его определения, классификация регионов.
7. Регион как субъект внешней политики и международных отношений.
8. Регионообразующие факторы и их характеристика.
9. Природно-климатические условия и их влияние на развитие региона.
10. Этноконфессиональное разнообразие африканских обществ. Современное состояние региона.

#### **Задания для дифференцированного зачета**

1. Понятие гостеприимства и история развития.
2. Развитие гостеприимства в средние века.
3. Развитие гостеприимства на дорогах.
4. Развитие гостеприимства в 18 веке.
5. Развитие гостеприимства в 19 веке.
6. 20 век, развитие гостеприимства.
7. Функциональное назначение гостиниц.
8. Виды гостиниц и их характеристика.
9. Классификация гостиниц.
10. Понятие культуры обслуживания.
11. Географическая структура мирового гостиничного хозяйства.
12. Влияние культуры, образования и традиций на процессы организации и практику ведения международного гостиничного хозяйства на современном этапе.
13. Проблемы развития гостиничного бизнеса в России.
14. Проблемы развития индустрии гостеприимства на современном этапе

15. Приведите примеры нововведений в индустрии гостеприимства Нового времени.
16. Раскройте происхождение терминов hospitality(гостеприимство), Hotel (отель) и restaurant(ресторан).
17. Каковы основные события индустрии гостеприимства в XX веке?
18. Укажите наиболее важные события в истории мировой индустрии гостеприимства. Объясните, в чем состоит их значимость.
19. В чем состоит специфика развития индустрии гостеприимства США в XX веке? Какие факторы обусловили эту специфику?
20. В чем состоит вклад индустрии гостеприимства США в развитие мировой индустрии гостеприимства?
21. В чем состоит суть и с чем связано появление франчайзинга в индустрии гостеприимства?
22. Какие предприятия транспорта, размещения и питания сформировались в России в XII-XIX веках и каковы были их функции?
23. Какие можно сделать выводы на основе анализа истории развития русского гостеприимства и Российской индустрии гостеприимства?
24. Укажите основные события в индустрии гостеприимства России в XX веке.
25. Какова роль иностранных гостиничных компаний в России, какие стратегии они используют для проникновения на российский рынок?
26. В чем состоят трудности, которые испытывают иностранные гостиничные компании в России?
27. Почему гостиничный бизнес Европы в 17–18 вв. был, прежде всего, мелким семейным бизнесом?
28. Какие дополнительные услуги оказывались в семейном гостиничном бизнесе в начале нового времени?
29. Предложите мероприятия по развитию гостиничного хозяйства России, свяжите эти предложения с экономической ситуацией и состоянием инфраструктуры
30. История возникновения гостиниц.