

Требования к участникам, участвующих в открытой защите студенческих бизнес-планов

Просим участников мероприятия подготовить следующее:

1. **Бизнес-план** состоящий из разделов:
 - Титульный лист (1 стр.)
 - Вводная часть или резюме проекта (3 стр.)
 - Юридическое обоснование проекта (2 стр.)
 - План маркетинга (до 5 стр.)
 - Организационный план (2 стр.)
 - Производственный план (до 5 стр.)
 - Финансовый план (до 5 стр.)

Бизнес-план в печатном варианте предоставляется жюри.

2. **Для защиты проектов:**
 - презентацию проектов (слайд – шоу) – 10 мин;
 - по необходимости мастер-класс в рамках проекта.

Критериями оценки предпринимательского проекта являются:

- новизна бизнес-проекта;
- уровень ее востребованности на рынке;
- возможность реализации на конкретном рынке (услуг, производства и т.п.);
- конкурентоспособность.