СПРАВКА
по результатам анкетирования обучающихся по образовательной программе 42.02.01 Реклама

1. Проведено анкетирование обучающихся КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» по вопросу удовлетворённости условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в рамках реализации образовательной программы СПО 42.02.01 Реклама. Срок проведения анкетирования: с 01.09.2026 по 09.10.2026.
2. В опросе приняли участие 63 обучающихся, осваивающих образовательную программу 42.02.01 Реклама.
3. Распределение обучающихся по курсам: 1 курс – 3 (4,8%); 2 курс – 25 (39,7%); 3 курс – 17 (27,0%); 4 курс – 18 (28,6%).
4. Удовлетворённость обучающихся отдельными аспектами образовательного процесса (вопросы 3–15 анкеты):

№	Показатель (вопрос анкеты)	Полностью удовл., %	Скорее удовл., %	Скорее не удовл., %	Полностью не удовл., %	Затрудняюсь ответить, %	Удовлетворённость , %
3	Доступность информации на сайте академии об организации образовательного процесса	19,0	69,8	0,0	0,0	11,1	88,9
4	Состояние и возможности ЭИОС, доступность электронно-библиотечных систем, наличие электронных учебных изданий	22,2	57,4	9,5	0,0	10,8	79,6
5	Материально-техническое обеспечение образовательного процесса	23,8	69,8	0,0	0,0	6,3	93,7
6	Комфортность условий предоставления образовательных услуг	15,9	63,5	12,7	0,0	7,9	79,4
7	Санитарно-гигиеническое состояние учебных аудиторий, лабораторий и специальных помещений	33,3	49,2	4,8	0,0	12,7	82,5
8	Доброжелательность и вежливость педагогических работников	15,9	71,4	4,8	0,0	7,9	87,3
9	Доброжелательность и вежливость работников академии (административно-управленческого персонала и учебно-вспомогательного персонала)	22,2	63,5	6,3	0,0	7,9	85,7
10	Качество преподавания учебных дисциплин и профессиональных модулей	17,5	65,1	3,2	0,0	14,3	82,5

11	Организация образовательного процесса	19,0	63,5	4,8	0,0	12,7	82,5
12	Оперативность и справедливость оценки результатов обучения	17,5	63,5	3,2	0,0	15,9	81,0
13	Качество организации и проведения учебных и производственных практик	31,7	44,4	0,0	0,0	23,8	76,2
14	Возможность развития творческих способностей и интересов (конкурсы, олимпиады, выставки, спортивные и культурные мероприятия)	28,6	50,8	1,6	0,0	19,0	79,4
15	Полезность приобретённых знаний и умений для трудоустройства и работы по специальности	20,6	63,5	3,2	0,0	12,7	84,1

Вывод

Интегральный показатель удовлетворённости обучающихся условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса по программе 42.02.01 Реклама составляет **83,3%.**