СПРАВКА

по результатам анкетирования работодателей по образовательной программе 43.02.16 Туризм и гостеприимство (Туроператорские и турагентские услуги; Гостиничные услуги)

1. Проведено анкетирование работодателей КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» по вопросу удовлетворённости качеством подготовки выпускников и результатами сотрудничества в рамках реализации образовательной программы СПО 43.02.16 Туризм и гостеприимство (Туроператорские и турагентские услуги; Гостиничные услуги). Срок проведения анкетирования: с 01.09.2026 по 09.10.2026.

2. В опросе приняли участие 11 работодателей, принимающих участие в реализации образовательной программы 43.02.16 Туризм и гостеприимство (Туроператорские и турагентские услуги; Гостиничные услуги).

3. Распределение работодателей по сферам деятельности: **гостиницы, рестораны, туризм и гостеприимство: 11 (100,0%)**

4. Уровень сотрудничества по направлениям:

Направление	**Участвуем (регулярно и эпизодически)**	**Планируем участвовать**	**Не участвуем**
4.1. Организация практик для обучающихся	11 (100,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)
4.2. Приём на работу выпускников	11 (100,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)
4.3. Участие в разработке и реализации образовательной программы	9 (81,8%)	0 (0,0%)	2 (18,2%)
4.4. Проведение совместных мероприятий	10 (90,9%)	0 (0,0%)	1 (9,1%)
4.5. Участие в экспертной оценке демонстрационного экзамена	9 (81,8%)	1 (9,1%)	1 (9,1%)

5. Удовлетворённость результатами сотрудничества с академией: «да, полностью» – 11 (100,0%), «скорее да» – 0 (0,0%), «трудно сказать» – 0 (0,0%), «скорее нет» – 0 (0,0%), «нет» – 0 (0,0%).

Общая удовлетворённость сотрудничеством – 100,0%.

6. Оценка качества подготовки выпускников (вопрос 7, 5-балльная шкала):

№	**Критерий оценки**	**«5», %**	**«4», %**	**«3», %**	**Ср. балл**	**Удовл., %**
1	Актуальность и полнота полученных знаний и умений	81,8	18,2	0,0	4,82	100,0
2	Сбалансированность теоретической и практической подготовки	81,8	18,2	0,0	4,82	100,0
3	Способность своевременно и качественно решать профессиональные задачи	81,8	18,2	0,0	4,82	100,0
4	Скорость адаптации выпускника на рабочем месте	81,8	9,1	9,1	4,73	90,9
5	Способность самостоятельно проводить исследования, обобщать и анализировать полученную информацию, делать выводы, формулировать заключения и рекомендации	81,8	18,2	0,0	4,82	100,0
6	Способность к профессиональной эксплуатации современного оборудования	100,0	0,0	0,0	5,00	100,0
7	Способность использовать современные методы обработки и интерпретации информации	90,9	9,1	0,0	4,91	100,0
8	Владение современными технологиями и программным обеспечением отрасли	90,9	0,0	9,1	4,82	90,9
9	Сформированность общих (гибких) компетенций: работа в команде, коммуникация, дисциплина, самообразование	81,8	18,2	0,0	4,82	100,0
10	Соответствие содержания образовательной	81,8	18,2	0,0	4,82	100,0

	программы актуальным требованиям отрасли					

Наиболее высокие оценки получены по критериям «Способность к профессиональной эксплуатации современного оборудования» (5,00) и «Способность использовать современные методы обработки и интерпретации информации» (4,91). В зоне внимания — критерий «Скорость адаптации выпускника на рабочем месте».

7. Принимали ли работодатели на работу выпускников академии за последние 3 года: «да» – 5 (45,5%), «нет» – 3 (27,3%), «пока не принимали» – 3 (27,3%).

8. Наиболее важные для работодателей качества выпускников (вопрос анкеты, допускалось несколько вариантов): способность к освоению современных технических средств и технологий – 10 (90,9%); профессиональные компетенции – 9 (81,8%); инициатива в работе – 9 (81,8%); исполнительская дисциплина – 8 (72,7%); способность к самостоятельному решению поставленных задач – 8 (72,7%); готовность учиться и развиваться – 8 (72,7%); коммуникабельность – 6 (54,5%); креативность – 6 (54,5%); умение работать в команде – 5 (45,5%); умение организовывать работу коллектива – 2 (18,2%); хороший уровень владения иностранными языками – 2 (18,2%); цифровые компетенции – 2 (18,2%); ответственное отношение к безопасности и охране труда – 1 (9,1%). В свободном ответе отмечены также грамотная речь и стрессоустойчивость.

9. Намерены ли трудоустраивать выпускников академии: «да» – 10 (90,9%), «намерены при наличии определённых условий» – 1 (9,1%), «нет» – 0 (0,0%). Из свободных ответов: «по наличии свободных вакансий», «расширение штата».

10. Учёт академией предложений и запросов работодателей: «всегда учитывает» – 11 (100,0%), «учитывает по большей части» – 0 (0,0%), «иногда» – 0 (0,0%), «практически не учитывает» – 0, «не обращались с предложениями» – 0 (0,0%).

11. Что, по мнению работодателей, следует совершенствовать в подготовке выпускников: повысить навыки самообразования и саморазвития – 9 (81,8%); повысить уровень общей культуры – 6 (54,5%); усилить обучение работе с современным оборудованием и ПО – 4 (36,4%); усилить коммуникативную подготовку, деловой язык общения – 3 (27,3%); повысить уровень производственной дисциплины – 2 (18,2%); улучшить качество практической подготовки – 1 (9,1%).

12. Общая оценка подготовки выпускников работодателями: «да, полностью удовлетворены» – 11 анкет (100,0%), «скорее да» – 0 (0,0%), «трудно сказать» – 0 (0,0%).

13. **Развитие форм сотрудничества** (по предложениям работодателей): проведение практики студентов академии на предприятии – 9 (81,8%); выполнение студентами работ по заказу предприятия – 5 (45,5%); совместное выполнение исследовательских проектов/грантов – 3 (27,3%); проведение на базе предприятия занятий для студентов академии – 2 (18,2%); разработка совместных программ повышения квалификации для сотрудников предприятия – 2 (18,2%); проведение сотрудниками предприятия ознакомительных мероприятий для студентов академии – 2 (18,2%); ярмарки вакансий и дни открытых дверей на площадке академии – 1 (9,1%).

Вывод

Интегральный показатель удовлетворённости работодателей качеством подготовки выпускников по программе 43.02.16 Туризм и гостеприимство (Туроператорские и турагентские услуги; Гостиничные услуги) составляет **98,2%**.