

Цель деятельности региональной инновационной площадки:

Создание инновационной профессиональной среды «Бьюти_Алтай. Территория красоты» в образовательной организации, обеспечивающей подготовку востребованных специалистов индустрии красоты, соответствующих требованиям ФГОС СПО 43.02.17, с акцентом на формирование начальных предпринимательских компетенций и содействие формированию устойчивых карьерных траекторий выпускников.

Задачи деятельности региональной инновационной площадки:

1. Сформировать организационно-педагогические условия и спроектировать модель инновационной образовательной среды «Бьюти_Алтай» для подготовки специалистов индустрии красоты с учётом региональных особенностей и современных отраслевых требований.

2. Организовать систему наставничества по модели «Студент – Выпускник – Эксперт индустрии» и формирование партнёрской сети из предприятий бьюти-сферы для обеспечения практической подготовки.

3. Организовать методическое и информационное сопровождение реализации проекта.

№	Содержание деятельности	Планируемые результаты	Сроки выполнения	Ответственные	Примечания
1. Нормативно-правовое обеспечение деятельности региональной инновационной площадки					
1.1	Разработка проекта приказа «О работе региональной инновационной площадки»	Утверждение плана работы РИП, состава рабочей группы по реализации плана работы РИП, назначен руководитель РИП	Октябрь-ноябрь, 2025 г.	Заместитель директора по УМР, заведующий учебно-методическим отделом	
1.2	Изучение моделей и нормативной документации, определяющей направления деятельности РИП	Спроектирована инновационная образовательная среда «Бьюти_Алтай», моделирующая реальные условия работы индустрии красоты	Январь-май, 2026 г	Заместитель директора по УМР, заведующий учебно-методическим	

				отделом, руководитель РИП	
2. Организационное обеспечение деятельности региональной инновационной площадки					
2.1	Формирование и организация деятельности рабочей группы по реализации проекта	Организация заседания рабочей группы.	Октябрь-ноябрь, 2025 г.	Руководитель РИП	
2.2	Взаимодействие с консультантами АИРО по вопросам реализации проекта РИП	Корректировка деятельности по реализации проекта РИП	По плану АИРО	Заведующий учебно-методическим отделом, руководитель РИП	
2.3	Участие в вебинарах по вопросам деятельности РИП	Повышение уровня осведомленности в вопросах реализации проекта РИП	По плану АИРО	Заведующий учебно-методическим отделом, руководитель РИП	
2.4	Анализ ситуации на рынке труда и определения потребностей социальных партнеров сферы быти-индустрии	Определение ключевых компетенций будущих специалистов отрасли с акцентом на формирование начальных предпринимательских компетенций	Январь – март 2026 года	Руководитель РИП	
2.5	Развитие системы наставничества и карьерного сопровождения	Формирование партнёрской сети из предприятий быти-сферы для обеспечения практической подготовки. Организованы рабочие встречи с представителями партнёрских предприятий для согласования форматов наставничества и стажировок	Январь-август, 2026 г	Руководитель РИП	

2.6	Обучение, повышение квалификации	Участие во всероссийских онлайн уроках со звездами индустрии красоты	В течение учебного года	Руководитель РИП, члены ПЦК индустрии красоты	
3. Методическое сопровождение деятельности региональной инновационной площадки					
3.1	Разработка пилотной программы наставничества «Студент – Выпускник – Эксперт индустрии»	Разработан проект программы с описанием ролей участников, форматов взаимодействия, критериев оценки эффективности	Январь-август, 2026 г	Руководитель РИП, методисты, представители предприятий-партнёров	
3.2	Разработка комплекта учебно-методических материалов по проекту	Методические разработки внеклассных мероприятий, чек-листы, презентации	В течение учебного года	Руководитель РИП, методисты	
4. Информационное сопровождение деятельности региональной инновационной площадки					
4.1	Обеспечение контента раздела «Инновационная деятельность» на сайте АИРО	Информирование о реализации проекта РИП консультанта и всех заинтересованных служб (лиц)	Ежеквартально в течение учебного года	Заведующий учебно-методическим отделом, руководитель РИП	
4.2	Контентное наполнение раздела «Инновационная деятельность» на сайте академии	Доступность информации о реализации проекта РИП в соответствии с планом	Ежеквартально в течение учебного года	Заведующий учебно-методическим отделом, руководитель РИП	
4.3	Серия публикаций о мероприятиях, реализуемых в рамках проекта, на сайте академии и в соцсетях	Расширение информационного продвижения с использованием соцсети, СМИ	В течение учебного года	Руководитель РИП, медиацентр академии	

5. Проведение мероприятий по проекту, распространение опыта

5.1	Участие профессиональных конкурсах, чемпионатах, форумах в	Участие студентов и преподавателей в мероприятиях различного уровня	В течение учебного года	Руководитель РИП, члены ПЦК индустрии красоты	
5.2	Организация и проведение конкурса молодежного творчества «Мастерская стиля и формы» в рамках краевого фестиваля «Ремесленная слобода»	Прием и экспертиза работ по номинациям: «Наследие стиля» – создание образа, отражающего культуру и традиции; «Коса-краса» – оригинальная укладка, плетение или оформление волос, вдохновленные фольклорными и этническими мотивами	Февраль-март, 2026 г.	Руководитель РИП	
5.3	Мастер-классы от профессиональных визажистов и стилистов	Проведение и участие в мастер-классах от профессиональных визажистов и стилистов «Барбер», «Создание целостного образа», «Химическая завивка, долговременная укладка», «Мастер-класс по визажу от профессионалов».	В течение учебного года	Руководитель РИП	Сотрудничество с визажистом Поляковой Анастасией, социальными партнерами «Силуэт», «BAZA»
5.4	Проведение Ярмарки карьерных возможностей с участием партнёров-работодателей	Презентации вакансий, стажировок, мастер-классы по составлению резюме	Май-август, 2026 г.	Руководитель РИП	
5.5	Взаимодействие с экосистемой проекта «Красивое_Будущее. РФ»	Участие в мероприятиях, обмен опытом	В течение учебного года	Руководитель РИП	ГБПОУ «Первый Московский Образовательный Комплекс»

5.6	Организация работы секции по направлению «индустрия красоты» в рамках ежегодной краевой НПК «Актуальные проблемы развития потребительского рынка» с международным участием	Организация работы секции «Влияние дизайна моды на потребительский выбор и идентичность». Обсуждение актуальных вопросов влияния модных трендов и дизайнерских решений на поведение потребителей и формирование персональной/социальной идентичности; публикация исследовательских работ в сборнике материалов конференции	Март, 2026 г.	Заведующий учебно-методическим отделом, руководитель РИП	
6. Мониторинг деятельности региональной инновационной площадки					
6.1	Осуществление мониторинга	Отчет о реализации проекта РИП; анализ полученных результатов	Июнь, 2026 г	Заведующий учебно-методическим отделом, руководитель РИП	
6.2	Формирование ежегодного отчёта о выполнении мероприятий проекта РИП и предоставление отчета в АИРО	Отчет о реализации проекта РИП	Август, 2026 г.	Заведующий учебно-методическим отделом, руководитель РИП	
7. Методические продукты по проекту					
7.1	1. Проект программы наставничества «Студент – Выпускник – Эксперт индустрии». 2. Презентация проекта «Инновационная образовательная среда «Бьюти_Алтай. Территория красоты». 3. Методические разработки внеклассных мероприятий.				