СПРАВКА

по результатам анкетирования работодателей по образовательной программе 29.01.34 Оператор оборудования швейного производства (по видам)

1. Проведено анкетирование работодателей КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» по вопросу удовлетворённости качеством подготовки выпускников и результатами сотрудничества в рамках реализации образовательной программы СПО 29.01.34 Оператор оборудования швейного производства (по видам). Срок проведения анкетирования: с 01.09.2026 по 09.10.2026.
2. В опросе приняли участие 5 работодателей, принимающих участие в реализации образовательной программы 29.01.34 Оператор оборудования швейного производства (по видам).
3. Распределение работодателей по сферам деятельности: **швейное производство (одежда, спецодежда, униформа): 5 (100,0%).**
4. Уровень сотрудничества по направлениям:

Направление	**Участвуем (регулярно и эпизодически)**	**Планируем участвовать**	**Не участвуем**
4.1. Организация практик для обучающихся	5 (100,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)
4.2. Приём на работу выпускников	5 (100,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)
4.3. Участие в разработке и реализации образовательной программы	3 (60,0%)	0 (0,0%)	2 (40,0%)
4.4. Проведение совместных мероприятий	4 (80,0%)	0 (0,0%)	1 (20,0%)
4.5. Участие в экспертной оценке демонстрационного экзамена	4 (80,0%)	0 (0,0%)	1 (20,0%)

5. Удовлетворённость результатами сотрудничества с академией: «да, полностью» – 4 (80,0%), «скорее да» – 1 (20,0%), «трудно сказать» – 0 (0,0%), «скорее нет» – 0 (0,0%), «нет» — 0 (0,0%).
Общая удовлетворённость результатами сотрудничества – 100,0%.
6. Оценка степени удовлетворённости качеством подготовки выпускников (вопрос 7, 5-балльная шкала):

№	**Критерий оценки**	**«5», %**	**«4», %**	**«3», %**	**Ср. балл**	**Удовл., %**
1	Актуальность и полнота полученных знаний и умений	100,0	0,0	0,0	5,00	100,0
2	Сбалансированность теоретической и практической подготовки	100,0	0,0	0,0	5,00	100,0
3	Способность своевременно и качественно решать профессиональные задачи	100,0	0,0	0,0	5,00	100,0
4	Скорость адаптации выпускника на рабочем месте	100,0	0,0	0,0	5,00	100,0
5	Способность самостоятельно проводить исследования, обобщать и анализировать полученную информацию, делать выводы, формулировать заключения и рекомендации	100,0	0,0	0,0	5,00	100,0
6	Способность к профессиональной эксплуатации современного оборудования	100,0	0,0	0,0	5,00	100,0
7	Способность использовать современные методы обработки и интерпретации информации	100,0	0,0	0,0	5,00	100,0
8	Владение современными технологиями и программным обеспечением отрасли	100,0	0,0	0,0	5,00	100,0

9	Сформированность общих (гибких) компетенций: работа в команде, коммуникация, дисциплина, самообразование	100,0	0,0	0,0	5,00	100,0
10	Соответствие содержания образовательной программы актуальным требованиям отрасли	100,0	0,0	0,0	5,00	100,0

7. Наиболее высокие оценки получены по всем критериям: все работодатели выставили максимальные 5,00 балла. Зон внимания по результатам анкетирования не выявлено.
8. Наиболее важные качества выпускников (по частоте отметок работодателей): профессиональные компетенции – 5 (100,0%); коммуникабельность – 5 (100,0%); исполнительская дисциплина – 4 (80,0%); способность к освоению современных технических средств и технологий, инициатива в работе, умение работать в команде – по 3 (60,0%); способность к самостоятельному решению поставленных задач – 2 (40,0%); готовность учиться и развиваться, ответственное отношение к безопасности и охране труда – по 1 (20,0%).
9. Принимали ли работодатели на работу выпускников академии за последние 3 года: «да» –5 (100,0%), «нет» – 0 (0,0%), «пока не принимали» – 0 (0,0%).
10. Намерены ли трудоустраивать выпускников академии: «да» – 5 (100,0%), «намерены при наличии определённых условий» – 0 (0,0%), «нет» – 0 (0,0%).
11. Мнения работодателей о том, что следует совершенствовать в подготовке выпускников: повысить навыки самообразования и саморазвития – 4 (80,0%); улучшить качество практической подготовки – 3 (60,0%); повысить уровень теоретических знаний – 2 (40,0%); повысить уровень общей культуры – 2 (40,0%); повысить уровень производственной дисциплины – 1 (20,0%); усилить коммуникативную подготовку, деловой язык общения – 1 (20,0%).
12. Учёт академией предложений и запросов работодателей: «всегда учитывает» – 4 (80,0%), «учитывает по большей части» – 1 (20,0%), «иногда» – 0 (0,0%), «практически не учитывает» – 0, «не обращались с предложениями» – 0 (0,0%).
13. **Развитие форм сотрудничества.** Работодатели считают целесообразным развивать: проведение на базе предприятия занятий для студентов академии – 5 (100,0%); стажировки студентов и выпускников на предприятии с последующим трудоустройством – 4 (80,0%); проведение практики студентов академии на предприятии – 3 (60,0%); целевое обучение студентов – 2 (40,0%); проведение сотрудниками предприятия ознакомительных мероприятий для студентов академии – 2 (40,0%); выполнение студентами работ по заказу предприятия – 2 (40,0%); разработку совместных программ повышения квалификации для сотрудников предприятия – 1 (20,0%); организацию стажировок преподавателей академии на базе предприятия – 1 (20,0%).

Вывод

Интегральный показатель удовлетворённости работодателей качеством подготовки выпускников по программе 29.01.34 «Оператор оборудования швейного производства (по видам)» составляет **100,0%**.