СПРАВКА

по результатам анкетирования работодателей по образовательной программе 29.02.10 Конструирование, моделирование и технология изготовления изделий легкой промышленности (по видам)

1. Проведено анкетирование работодателей КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» по вопросу удовлетворённости качеством подготовки выпускников и результатами сотрудничества в рамках реализации образовательной программы СПО 29.02.10 Конструирование, моделирование и технология изготовления изделий легкой промышленности (по видам). Срок проведения анкетирования: с 01.09.2026 по 09.10.2026.
2. В опросе приняли участие 7 работодателей, принимающих участие в реализации образовательной программы 29.02.10 Конструирование, моделирование и технология изготовления изделий легкой промышленности (по видам).
3. Распределение работодателей по сферам деятельности: **швейное производство (лёгкая промышленность) – 5 (71,4%); другая сфера – 2 (28,6%).**
4. Уровень сотрудничества по направлениям:

Направление	**Участвуем (регулярно и эпизодически)**	**Планируем участвовать**	**Не участвуем**
4.1. Организация практик для обучающихся	6 (85,7%)	0 (0,0%)	1 (14,3%)
4.2. Приём на работу выпускников	7 (100,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)
4.3. Участие в разработке и реализации образовательной программы	5 (71,4%)	0 (0,0%)	2 (28,6%)
4.4. Проведение совместных мероприятий	4 (57,1%)	0 (0,0%)	3 (42,9%)
4.5. Участие в экспертной оценке демонстрационного экзамена	3 (42,9%)	0 (0,0%)	4 (57,1%)

5. Удовлетворённость результатами сотрудничества с академией: «да, полностью» – 6 (85,7%), «скорее да» –1 (14,3%), «трудно сказать» – 0 (0,0%), «скорее нет» – 0 (0,0%), «нет» – 0 (0,0%). **Общая удовлетворённость – 100,0%.**
6. Оценка качества подготовки выпускников (вопрос 7, 5-балльная шкала):

№	**Критерий оценки**	**«5», %**	**«4», %**	**«3», %**	**Ср. балл**	**Удовл., %**
1	Актуальность и полнота полученных знаний и умений	100,0	0,0	0,0	5,00	100,0
2	Сбалансированность теоретической и практической подготовки	100,0	0,0	0,0	5,00	100,0
3	Способность своевременно и качественно решать профессиональные задачи	100,0	0,0	0,0	5,00	100,0
4	Скорость адаптации выпускника на рабочем месте	100,0	0,0	0,0	5,00	100,0
5	Способность самостоятельно проводить исследования, обобщать и анализировать полученную информацию, делать выводы, формулировать заключения и рекомендации	100,0	0,0	0,0	5,00	100,0
6	Способность к профессиональной эксплуатации современного оборудования	100,0	0,0	0,0	5,00	100,0
7	Способность использовать современные методы обработки и интерпретации информации	100,0	0,0	0,0	5,00	100,0
8	Владение современными технологиями и программным обеспечением отрасли	100,0	0,0	0,0	5,00	100,0
9	Сформированность общих (гибких) компетенций: работа в команде, коммуникация, дисциплина,	100,0	0,0	0,0	5,00	100,0

	самообразование					
10	Соответствие содержания образовательной программы актуальным требованиям отрасли	100,0	0,0	0,0	5,00	100,0

7. Наиболее высокие оценки получены по всем критериям: все работодатели выставили максимальные 5,00 балла. Зон внимания по результатам анкетирования не выявлено.
8. Наиболее важные качества выпускников (по частоте отметок работодателей): умение работать в команде – 7 (100,0%); профессиональные компетенции – 6 (85,7%); коммуникабельность – 6 (85,7%); способность к освоению современных технических средств и технологий – 5 (71,4%); исполнительская дисциплина – 5 (71,4%); способность к самостоятельному решению поставленных задач, готовность учиться и развиваться, ответственное отношение к безопасности и охране труда – по 3 (42,9%); инициатива в работе – 2 (28,6%); креативность, цифровые компетенции – по 1 (14,3%).
9. Принимали ли работодатели на работу выпускников академии за последние 3 года: «да» – 7 (100,0%), «нет» – 0 (0,0%), «пока не принимали» – 0 (0,0%).
10. Намерены ли трудоустраивать выпускников академии: «да» – 7 (100,0%), «намерены при наличии определённых условий» – 0 (0,0%), «нет» – 0 (0,0%).
11. Мнения работодателей о том, что следует совершенствовать в подготовке выпускников: повысить навыки самообразования и саморазвития – 7 (100,0%); повысить уровень производственной дисциплины – 3 (42,9%); повысить уровень теоретических знаний, улучшить качество практической подготовки, повысить уровень общей культуры, усилить обучение работе с современным оборудованием и ПО, усилить коммуникативную подготовку, деловой язык общения – по 2 (28,6%).
12. Учёт академией предложений и запросов работодателей: «всегда учитывает» – 7 (100,0%), «учитывает по большей части» – 0 (0,0%), «иногда» – 0 (0,0%), «практически не учитывает» – 0, «не обращались с предложениями» – 0 (0,0%).
13. Общая оценка подготовки выпускниками: «да, полностью удовлетворены» – 6 анкет (85,7 %), «скорее да» – 1 (14,3 %), «трудно сказать» – 0 (0,0 %).
14. **Развитие форм сотрудничества.** Работодатели считают целесообразным развивать: целевое обучение студентов – 4 (57,1%); проведение на базе предприятия занятий для студентов академии – 4 (57,1%); проведение практики студентов академии на предприятии – 4 (57,1%); стажировки студентов и выпускников на предприятии с последующим трудоустройством – 4 (57,1%); разработку совместных программ повышения квалификации для сотрудников предприятия – 3 (42,9%); проведение сотрудниками предприятия ознакомительных мероприятий для студентов академии – 3 (42,9%); организацию стажировок преподавателей академии на базе предприятия – 2 (28,6%); выполнение студентами работ по заказу предприятия – 2 (28,6%); совместное выполнение исследовательских проектов/грантов – 1 (14,3%); ярмарки вакансий и дни открытых дверей на площадке академии – 1 (14,3%).

Вывод

Интегральный показатель удовлетворённости работодателей качеством подготовки выпускников по программе 29.02.10 Конструирование, моделирование и технология изготовления изделий легкой промышленности (по видам) составляет **100,0%**..