

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

работодателя на основную профессиональную образовательную программу (ОПОП) среднего профессионального образования по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама краевого государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Алтайская академия гостеприимства»

Представленная на экспертизу основная профессиональная образовательная программа – программа подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) по специальности 42.02.01 Реклама

разработанная краевым государственным бюджетным профессиональным образовательным учреждением «Алтайская академия гостеприимства», представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и форм аттестации, который представлен в виде системы учебно-методических документов, включающих в себя:

- общие положения;
- характеристику профессиональной деятельности выпускника;
- требования к результатам ОПОП;
- документы, регламентирующие организацию и содержание образовательного процесса при реализации ОПОП: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин, рабочие программы профессиональных модулей, рабочие программы практик, программу государственной итоговой аттестации;
- ресурсное обеспечение ОПОП;
- характеристику воспитательной среды образовательной организации, обеспечивающую развитие общих компетенций выпускников;
- программу коррекционной работы;
- программу формирования универсальных учебных действий.

Цель экспертизы: установление соответствия ОПОП ППССЗ требованиям Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (ФГОС СПО) 42.02.01 Реклама, утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 N 510, а также требованиям к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда.

В ходе экспертизы проведен анализ ОПОП ППССЗ в части планируемых результатов, содержания, структуры, условий реализации и оценочных средств на предмет соответствия Федеральному государственному образовательному стандарту по специальности 42.02.01 Реклама среднего профессионального образования.

На основании результатов проведенной экспертизы ОПОП ППССЗ сделаны следующие **выводы:**

1. Содержание ОПОП ППССЗ направлено на подготовку выпускника к основным видам профессиональной деятельности:

- Разработка и создание дизайна рекламной продукции.
- Производство рекламной продукции.
- Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.
- Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

- Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный).

2. Предусмотренные ОПОП ППССЗ результаты в полной мере соответствуют требованиям Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама.

3. В ОПОП ППССЗ предусмотрено формирование квалификации выпускников в соответствии с современными запросами и требованиями рынка труда, в том числе с учетом региональных особенностей.

4. Объем времени, отведенный на освоение программы и ее составляющих, соответствует ФГОС СПО и достаточен для получения заявленных в ней результатов.

5. Объем и содержание всех видов практик соответствует ФГОС СПО и достаточен для получения заявленных в ОПОП ППССЗ результатов.

6. Предложенное распределение вариативной части циклов ППССЗ предоставляет возможности: расширения и углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной (инвариантной) части, получения дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда, продолжения образования.

7. Предусмотренное материально-техническое обеспечение позволяет вести качественную подготовку выпускников с учетом современных стандартов и передовых технологий, приближенно к реальным условиям.

8. Форма и содержание процедур контроля качества освоения основной профессиональной образовательной программы позволяют дать целостную оценку качества подготовки выпускников, определить их готовность к решению профессиональных задач.

Заключение эксперта: представленная на экспертизу основная профессиональная образовательная программа – программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 N 510, а также современным требованиям к общим и профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда.

Работодатель:

Коммерческий директор рекламно-производственной компании ООО «Август»

« 20.12.20 » Н.Ю. Лисова Н.Ю. Лисова

