

Министерство образования и науки Алтайского края  
КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**(общеразвивающая)**

**«Основы туризма и гостеприимства»**

(очная форма обучения с частичным применением дистанционных образовательных технологий)

Барнаул 2021

Согласовано


Зам. директора по ДО

 Л.В. Иванютина

«12» марта 2021 г.

Утверждаю

Директор КГБПОУ «ААГ»


 В.Ф. Косинова

«18» марта 2021 г.



Рассмотрена на заседании

ПЦК (кафедры) туризма и гостеприимства

 О.А. Сикорская

«18» марта 2021 г.

Руководитель программы: Юсупова Анна Валерьевна, преподаватель первой квалификационной категории

Составители программы: Юсупова Анна Валерьевна, преподаватель первой квалификационной категории

Сикорская Ольга Андреевна, преподаватель

## СОДЕРЖАНИЕ

1 Общая характеристика программы.....	4
2 Содержание программы.....	6
3 Оценка результатов освоения программы.....	14
4 Организационно-педагогические условия реализации программы.....	16
5 Оценочные материалы.....	18

# **1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

## **1.1 Пояснительная записка**

Настоящая программа представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации дополнительной общеобразовательной программы «Основы туризма и гостеприимства».

Дисциплина является составной частью углубленного уровня гуманитарного, социального и экономического цикла. Дисциплина формирует общекультурные компетенции и служит основой для получения профессиональных знаний, умений и навыков, относится к общеобразовательным дисциплинам.

Программа разработана в соответствии с:

-Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Приказом Министерства Просвещения РФ № 196 от 9 ноября 2018 года «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным дисциплинам».

Программа включает пояснительную записку, основные требования к результатам освоения содержания программы, учебный план, календарный учебный график, содержание разделов программ с кратким описанием тематики, оценку результатов освоения программы, условия реализации программы, формы аттестации и оценочные материалы для обучающихся.

## **1.2Цель реализации программы**

Формирование и развитие творческих способностей детей и взрослых в области современного развития туристкой индустрии в России и удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном и эстетическом совершенствовании.

## **1.3Планируемые результаты обучения**

***Программа направлена на формирование и развитие следующих компетенций:***

Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта;

Планировать деятельность подразделения;

Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

#### **1.4 Категория слушателей и требования к уровню подготовки поступающего на обучение**

К освоению программы допускаются любые лица, без предъявления требований к уровню образования.

#### **1.5 Форма обучения**

Очная форма обучения с частичным применением дистанционных образовательных технологий.

#### **1.6 Трудоемкость программы**

Максимальная учебная нагрузка – 30 часов;

самостоятельное обучение – 8 часов;

обязательная аудиторная работа – 22 часа.

#### **1.7 Выдаваемый документ**

Лица, успешно освоившие образовательную программу и успешно прошедшие итоговую аттестацию, получают сертификат.

## 2 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 2.1 Учебный план

Наименование раздела, темы	Учебная нагрузка, час.						
	Максимальная	в том числе					
		Самостоятельная работа	Аудиторная*	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия, семинары	
1	2	3	4	5	6	7	
<b>Раздел 1 История туризма</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	-		
<b>Промежуточная аттестация</b>	1		1	1			ДЗ <sup>1</sup>
<b>Раздел 2. История гостеприимства</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>10</b>			
<b>Итоговая аттестация</b>	<b>2</b>		<b>2</b>			<b>2</b>	<b>ДЗ<sup>1</sup></b>
<b>ИТОГО</b>	<b>30</b>	<b>8</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	-	<b>2</b>	

\*) Возможность проведения аудиторных занятий с частичным применением дистанционных образовательных технологий.

<sup>1</sup> Дифференцированный зачет.

### 2.2 Учебно-тематический план

Наименование раздела, темы	Учебная нагрузка, час.						
	Максимальная	в том числе					
		Самостоятельная работа	Аудиторная*	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия, семинары	
1	2	3	4	5	6	7	
<b>Раздел 1 История туризма</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	-		
<b>Тема 1.1 Развитие туризма в мире</b>	6	2	4	4	-		Устный опрос
<b>Тема 1.2 История и развитие туризма в России</b>	6	2	4	4	-		Устный опрос
<b>Тема 1.3 Развитие туризма на Алтае</b>	1		1	1	-		
<b>Промежуточная аттестация</b>	1		1	1			ДЗ <sup>1</sup>
<b>Раздел 2. История гостеприимства</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>10</b>			
<b>Тема 2.1. Развитие индустрии гостеприимства в мире</b>	6	2	4	4			Устный опрос
<b>Тема 2.2. Развитие индустрии гостеприимства в России</b>	6	2	4	4			Устный опрос
<b>Тема 2.3 Индустрия гостеприимства в Алтайском крае</b>	2		2	2			Устный опрос
<b>Итоговая аттестация</b>	<b>2</b>		<b>2</b>			<b>2</b>	<b>ДЗ<sup>1</sup></b>

\*) Возможность проведения аудиторных занятий с частичным применением дистанционных образовательных технологий.

1 Дифференцированный зачет.

## 2.3 Календарный учебный график

Период обучения <sup>1</sup>	Наименование раздела, темы
Первый и второй день	<b>Раздел 1 История туризма</b>
	Тема 1.1 Развитие туризма в мире
Третий и четвертый день	<b>Раздел 1 История туризма</b>
	Тема 1.1 История и развитие туризма в России
Пятый день	<b>Раздел 1 История туризма</b>
	Тема 1.1 Развитие туризма на Алтае
Шестой и седьмой день	<b>Раздел 2 История гостеприимства</b>
	Тема 2.1 Развитие индустрии гостеприимства в мире
Восьмой и девятый день	<b>Раздел 2 История гостеприимства</b>
	Тема 2.2 Развитие индустрии гостеприимства в России
Десятый и одиннадцатый день	<b>Раздел 2 История гостеприимства</b>
	Тема 2.3 Индустрия гостеприимства в Алтайском крае
Двенадцатый день	<b>Итоговая аттестация: дифференцированный зачет.</b>

<sup>1</sup>)Даты обучения будут определены при наборе группы на обучение.

## **2.4 Рабочая программа «Основы туризма и гостеприимства»**

### **раздела 1 История туризма**

**Цель:** обеспечить получение глубоких знаний обучающихся в области предоставления первичной информации об истории и развитии туризма РФ.

**Задачи:**

- описание и выявление туристских фактов о территории;
- основные этапы развития туристических регионов России и мира;
- выявление роли исторических процессов в формировании туристских ресурсов дестинации.

#### **Требования к результатам освоения программы**

*В результате освоения программы обучающиеся должны:*

***Знать:***

- историю становления и развития туристической индустрии РФ;
- основные исторические факты, даты и события в развитии туризма и гостеприимства;
- основные этапы развития туристических регионов России и мира;
- лидеров отрасли;
- современные проблемы и направления развития туризма в Алтайском крае

***уметь:***

- работать с исторической картой
- работать с научной литературой и историческими источниками по истории региона
- проводить сравнительный анализ фактов и явлений в общественной жизни на основе исторического материала;

#### **Структура и содержание рабочей программы**

Общая трудоемкость программы составляет 14 часов, из них внеаудиторная самостоятельная работа - 4 часа.



Наименование раздела, темы	Учебная нагрузка, час.						
	Максимальная	в том числе					
		Самостоятельная работа	Аудиторная*	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия, семинары	
1	2	3	4	5	6	7	
<b>Раздел 1 История туризма</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	-		
<b>Тема 1.1 Развитие туризма в мире</b>	6	2	4	4	-		Устный опрос
<b>Тема 1.2 История и развитие туризма в России</b>	6	2	4	4	-		Устный опрос
<b>Тема 1.3 Развитие туризма на Алтае</b>	1		1	1	-		
<b>Промежуточная аттестация</b>	1		1	1			ДЗ <sup>1</sup>
<b>ИТОГО</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	-		

\*) Возможность проведения аудиторных занятий с частичным применением дистанционных образовательных технологий.

<sup>1</sup>Дифференцированный зачет.

### Тема 1.1. Развитие туризма в мире

Периодизация истории туризма Путешествия Античности и Средневековья

Туризм в период Нового времени. Великие географические открытия

Формирование основных видов туризма XVIII – начало XX вв.

Развитие туризма в XX – начале XXI вв.

*Самостоятельная работа обучающихся*

Подготовить доклад и презентацию по темам: «Достопримечательности Древнего мира», «Древние карты и описание земель» «Великие путешественники Средневековья», «Образовательный и «событийный туризм» в Средние века»

«Путешественники эпохи Великих географических открытий», «Томас Кук - «отец» туристского бизнеса».

### Тема 1.2 История и развитие туризма в России

Путешествия русских людей в Средние века. Паломничество.

Образовательный и оздоровительный туризм.

Туризм в России во второй половине XIX — начале XX вв.

Развитие туризма в России в XX в. Пролетарский и ведомственный туризм

*Самостоятельная работа обучающихся*

Подготовить конспект по темам:

«Дороги и путешественники Средневековой России»,

«Первые путеводители и карты России»,

«Люди, внесшие большой вклад в развитие туризма: В.И.Верещагин,

В.В.Сапожников, братья Троновы»,  
«Экскурсионный туризм в СССР», «Традиции самодеятельного туризма в СССР».

### **Тема 1.3. Развитие туризма на Алтае**

Туристские территории Алтайского края. Достопримечательности Алтайского края. Современные и исторические экскурсионные туристские маршруты Алтайского края.

**Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет.**

## **Рабочая программа «Основы туризма и гостеприимства»**

### **Раздела 2 История гостеприимства**

**Цель:** обеспечить получение глубоких знаний обучающихся в области предоставления первичной информации об истории гостеприимства РФ.

**Задачи:**

- основные этапы развития гостеприимства в России и Алтайском крае;
- выявление роли исторических процессов в формировании гостеприимства.

### **Требования к результатам освоения программы**

*В результате освоения программы обучающиеся должны:*

***Знать:***

- историю становления и развития туристской индустрии РФ;
- основные исторические факты, даты и события в развитии гостеприимства;
- лидеров отрасли;
- современные проблемы и направления развития гостеприимства в Алтайском крае.

***уметь:***

- работать с исторической картой
- работать с научной литературой и историческими источниками по истории региона
- проводить сравнительный анализ фактов и явлений в общественной жизни на основе исторического материала;
- использовать, обобщать и анализировать информацию, ставить цели и находить пути их достижения в условиях формирования и развития информационного общества.
- проводить сравнительный анализ фактов и явлений в общественной жизни на основе исторического материала.

## Структура и содержание рабочей программы

Общая трудоемкость программы составляет 16 часов, из них внеаудиторная самостоятельная работа - 4 часа, практические занятия – 2 часа.

Наименование раздела, темы	Учебная нагрузка, час.						
	Максимальная	в том числе					
		Самостоятельная работа	Аудиторная*	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия, семинары	
1	2	3	4	5	6	7	
<b>Раздел 2. История гостеприимства</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>10</b>			
<b>Тема 2.1.</b> Развитие индустрии гостеприимства в мире	6	2	4	4			Устный опрос
<b>Тема 2.2.</b> Развитие индустрии гостеприимства в России	6	2	4	4			Устный опрос
<b>Тема 2.3</b> Индустрия гостеприимства в Алтайском крае	2		2	2			Устный опрос
<b>Итоговая аттестация</b>	<b>2</b>		<b>2</b>			<b>2</b>	<b>ДЗ<sup>1</sup></b>
<b>ИТОГО</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	

\*) Возможность проведения аудиторных занятий с частичным применением дистанционных образовательных технологий.

2 Дифференцированный зачет.

### Тема 2.1. Развитие индустрии гостеприимства в мире

Первые гостиницы и таверны в Средневековой Европе Гостиничный продукт в Новое время. Гостиничное дело в США: появление сервисных стандартов. Сервис железнодорожных путешествий Национальные традиции гостеприимства Инновации гостиничного сервиса в XX веке

*Самостоятельная работа обучающихся*

Подготовить конспект по теме:

«Появление и развитие спа-курортов»

### Тема 2.2. Развитие индустрии гостеприимства в России

Гостеприимство Московского царства Гостиный двор и придорожный сервис Отельное дело в России в XIX — начале XX вв.

Сервис гостеприимства в СССР в первой половине XX века

Стандарты и принципы советского сервиса гостеприимства

Индустрия гостеприимства в начале XXI века

*Самостоятельная работа обучающихся*

Составление кроссворда по терминологии индустрии

туризма и гостеприимства.

### **Тема 2.3 Индустрия гостеприимства в Алтайском крае**

Лидеры индустрии гостеприимства в Алтайском крае.

**Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета**

### 3. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

#### 3

#### 3.1 Формы аттестации

**Текущий контроль знаний**, обучающихся ведется на каждом занятии в форме педагогического наблюдения за правильностью выполнения изделий в ходе практической работы, соблюдения технологии изготовления изделия; успешность освоения материала проверяется в конце каждого занятия путем итогового обсуждения, анализа выполненных работ.

**Промежуточная аттестация** - оценка качества усвоения обучающимися содержания тем непосредственно по завершению их освоения, проводимая в форме дифференцированного зачета посредством тестирования или в иных формах, в соответствии с учебным планом.

**Итоговая аттестация** - процедура, проводимая с целью установления уровня знаний, обучающихся с учетом прогнозируемых результатов обучения и требований к результатам освоения образовательной программы, проводится в форме дифференцированного зачета.

Для проведения итоговой аттестации программы разработаны оценочные материалы.

Оценочные материалы для дифференцированного зачета соответствуют целям и задачам программы подготовки специалиста, учебному плану и обеспечивают оценку качества общепрофессиональных и профессиональных компетенций, приобретаемых обучающимся.

#### 3.2. Оценка результатов освоения программы

Контроль и оценка результатов освоения программы осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Предмет оценивания (компетенции)	Показатель оценки (знания, умения)	Методы оценки
Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного	<b>Знать:-</b> - историю становления - основные понятия и термины курса; - факторы регионализма - основы территориальной организации туристско-экскурсионной деятельности; - критерии оценки туристских достоинств природной среды, географического пространства для туристского движения; - классификацию туристских регионов; - методы анализа туристских ресурсов;	Экспертная оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите результатов практических занятий, выполнении домашних работ, опроса, результатов внеаудиторной самостоятель

<p>выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные типы и виды памятников истории и культуры, природы.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить комплексную оценку природных и историко-культурных туристских ресурсов региона;</li> <li>- объективно оценивать экологическую обстановку в туристском регионе;</li> <li>- анализировать уровень и давать прогноз развития туризма на региональном уровне.</li> <li>- анализировать уровень и давать прогноз развития туризма на региональном уровне.</li> <li>- выделять туристские регионы России, организовывать в них туристическую деятельность в соответствии со спецификой конкретных регионов на основе полученных знаний и умений.</li> </ul>	<p>ной работы обучающихся И других видов текущего контроля.</p>
--	--	---

### **Критерии оценки качества выполнения задания:**

**«Отлично»** Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающиеся работают полностью самостоятельно: подбирают необходимые для проведения практической работы теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформляется аккуратно, в наиболее оптимальной для фиксации результатов форме.

**«Хорошо»** Практическая или самостоятельная работа выполняется обучающимися в полном объеме и самостоятельно. Допускаются отклонения от необходимой последовательности выполнения, не влияющие на правильность конечного результата. Обучающиеся используют указанные преподавателем источники знаний. Работа показывает знания обучающихся основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы. Могут быть неточности и небрежности в оформлении результатов работы.

**«Удовлетворительно»** Практическая или самостоятельная работа выполняется и оформляется обучающимися при помощи преподавателя или хорошо подготовленными и уже выполнившими на «отлично» данную работу обучающимися. На выполнение работы затрачивается много времени (можно дать возможность доделать работу дома). Обучающиеся показывают знания теоретического материала, но испытывают затруднение при самостоятельной работе.

**«Неудовлетворительно»** выставляется в том случае, когда обучающиеся не подготовлены к выполнению этой работы. Полученные результаты не по-

зволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Показывается плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений. Руководство и помощь со стороны преподавателя и хорошо подготовленных обучающихся неэффективны по причине плохой подготовки.

### **Критерии оценки качества выполнения дифференцированного зачета.**

**Оценка «отлично»** ставится обучающемуся, который демонстрирует высокий уровень усвоения материала, предусмотренного программой; демонстрирует уровень знаний и умений, позволяющих решать типовые ситуационные задачи; владеет научной терминологией согласно темам; обоснованно, четко, полно излагает ответ; отвечает на дополнительные вопросы; обладает достаточно высоким уровнем информационно - коммуникативной культуры; при ответе на вопросы по зачетной теме не допускают ошибок и неточностей в изложении материала.

**Оценка «хорошо»** ставится обучающему, который показывает прочные знания материала, предусмотренного программой; допускает неточности в обоснованности ответа при решении типовых ситуационных задач; владеет научной терминологией согласно темам; отвечает на дополнительные вопросы; при ответе на вопросы по зачетной теме допускает неточности в изложении материала.

**Оценка «удовлетворительно»** ставится обучающемуся, который показывает знания только основного программного материала; в научной терминологии согласно темам, допускает ошибки; допускает ошибки в обоснованности ответа при решении ситуационных задач; при ответе на дополнительные вопросы допускает неточности.

**Оценка «неудовлетворительно»** ставится обучающемуся, который: показывает фрагментарные знания основного программного материала; не владеет всей научной терминологией; демонстрирует обрывочные знания теории и практики по материалу; не могут решить знакомую проблемную ситуацию даже при помощи преподавателя.

### **Критерии оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студента:**

- уровень освоения студентом учебного материала;
- умение использовать теоретические знания при выполнении практических работ;
- обоснованность, логичность и четкость изложения ответа;
- умение аргументировать ответ;
- оформление материала в соответствии с требованиями.

Задание для дифференцированного зачета см. Приложение А.

**4                    ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ                    УСЛОВИЯ**  
**РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

**4.1 Материально-технические условия**

Наименование специализированных учебных помещений	Вид занятий	Наименование оборудование, программного обеспечения
Мастерская «Туризм»	Лекция	Персональный компьютер, с программным обеспечением Microsoft Office Power Point, Мультимедиапроектор
	Практические занятия	<p>брошюры, карты Алтайского региона;</p> <p>комплект учебно-методической документации</p> <p>3 Технические средства обучения:</p> <p>ПК с лицензионным программным обеспечением мультимедиапроектор.</p> <p>Информационное обеспечение обучения</p> <p>Персональные компьютеры, с программным обеспечением Microsoft Office Excel, 1С: Предприятие 8.</p> <p>Турагентство, многофункциональное устройство, электронные часы, светильник настольный, тумба двухдверная, короткофокусный проектор с экраном, звукоусилительный комплект, стойка для радио микрофона, радио микрофон, презентер, ЖК панель, флип-чарт, запираемый шкафчик, роутер, стол ученический, офисный стол, офисные стулья.</p> <p>Оборудование мастерской «Туризм» соответствует КОДам 1.1-1.3 инфраструктурного листа компетенции «Туризм» движения «Молодые профессионалы»</p>



	Итоговая аттестация	Персональный компьютер, с программным обеспечением Microsoft Office Power Point, мультимедиапроектор
--	---------------------	--

## 4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение

### *Основные источники*

1. Березовая Л.Г. История туризма и гостеприимства: учебник для академического бакалавриата / Л.Г. Березовая. - М.: Издательство Юрайт, 2015. - 477 с.
2. Юрьева М.В., Ушакова И.С. Атлас мира. Максимально подробная информация. Издание 11-е, исправленное и дополненное. – М: АСТ, - 2017.
3. Алтайский край – 75 лет + Северный Казахстан. Серия «Моя Россия». 2012 352 цв.стр.
4. Соколова М.В. История туризма: учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования / М.В. Соколова. – 7 –е изд., испр. – М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 352 с.

### *Дополнительные источники:*

- i. Алтайский край – 75 лет + Северный Казахстан. Серия «Моя Россия». 2012 352 цв.стр.
- ii. Соколова М.В. История туризма: учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования / М.В. Соколова. – 7 –е изд., испр. – М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 352 с.

## 4.3 Кадровые условия

Кадровое обеспечение программы осуществляется преподавателями ПЦК (кафедры) туризма и гостеприимства КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства», имеющими высшее профессиональное образование и стаж работы не менее 1 года.

## 5. Оценочные материалы

### Приложение А

#### Задания для промежуточной аттестации

1. Роль и значение гостиничной индустрии в сфере услуг.
2. Индустрия туризма и индустрия гостеприимства.
3. Место и функции гостиничных предприятий в индустрии туризма.
4. Классификация гостиниц по уровню комфорта.
5. Классификация гостиниц в РФ.
6. Понятие и особенности гостиничной услуги.
7. Функции предприятий гостеприимства.
8. Истоки зарождения индустрии гостеприимства в древний период: IV тысячелетие до н.э.
9. Развитие гостиничной индустрии в средневековье: V-XV вв. н.э.
10. Роль индустрии гостеприимства нового времени XVI в. - начало XX
11. Современные тенденции развития гостиничных предприятий.
12. Характеристика основных понятий и определений в области гостиничной сферы (туристическая индустрия, туризм, средства и системы размещения, койко-место, интенсивность загрузки номерного фонда).
13. Виды и функции туристских предприятий.
14. История развития гостиничной индустрии в Европе, Америке, России.
  1. Факторы влияющие на формирование и развитие туристического рынка.
16. Индустрия гостеприимства в мире: понятие, роль, сущность, история развития, основные сектора и их характеристика.
17. Глобальные тенденции, перспективы развития и новые технологии в гостиничной индустрии.
18. Динамика развития гостиничной индустрии в России и за рубежом.
19. Полная классификация средств размещения в туристской индустрии и ее анализ. Анализ и характеристика зарубежной и российской классификаций гостиниц (принципы и критерии по стандартам обслуживания).
20. Зарубежный и российский рейтинг гостиниц.
21. Классы обслуживания в индустрии гостеприимства.
22. Признаки и анализ классификации средств размещения в гостиничной индустрии.

#### Задания для дифференцированного зачета

1. Понятие гостеприимства и история развития.
2. Развитие гостеприимства в средние века.
3. Развитие гостеприимства на дорогах.
4. Развитие гостеприимства в 18 веке.
5. Развитие гостеприимства в 19 веке.
6. 20 век, развитие гостеприимства.

7. Функциональное назначение гостиниц.
8. Виды гостиниц и их характеристика.
9. Классификация гостиниц.
10. Понятие культуры обслуживания.
11. Географическая структура мирового гостиничного хозяйства.
12. Влияние культуры, образования и традиций на процессы организации и практику ведения международного гостиничного хозяйства на современном этапе.
13. Проблемы развития гостиничного бизнеса в России.
14. Проблемы развития индустрии гостеприимства на современном этапе
15. Приведите примеры нововведений в индустрии гостеприимства Нового времени.
16. Раскройте происхождение терминов hospitality(гостеприимство), Hotel (отель) и restaurant(ресторан).
17. Каковы основные события индустрии гостеприимства в XX веке?
18. Укажите наиболее важные события в истории мировой индустрии гостеприимства. Объясните, в чем состоит их значимость.
19. В чем состоит специфика развития индустрии гостеприимства США в XX веке? Какие факторы обусловили эту специфику?
20. В чем состоит вклад индустрии гостеприимства США в развитие мировой индустрии гостеприимства?
21. В чем состоит суть и с чем связано появление франчайзинга в индустрии гостеприимства?
22. Какие предприятия транспорта, размещения и питания сформировались в России в XII-XIX веках и каковы были их функции?
23. Какие можно сделать выводы на основе анализа истории развития русского гостеприимства и Российской индустрии гостеприимства?
24. Укажите основные события в индустрии гостеприимства России в XX веке.

25. Какова роль иностранных гостиничных компаний в России, какие стратегии они используют для проникновения на российский рынок?
26. В чем состоят трудности, которые испытывают иностранные гостиничные компании в России?
27. Почему гостиничный бизнес Европы в 17–18 вв. был, прежде всего, мелким семейным бизнесом?
28. Какие дополнительные услуги оказывались в семейном гостиничном бизнесе в начале нового времени?
29. Предложите мероприятия по развитию гостиничного хозяйства России, свяжите эти предложения с экономической ситуацией и состоянием инфраструктуры
30. История возникновения гостиниц.