

Министерство образования и науки Алтайского края  
КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**(общеразвивающая)**

**«Современное развитие туриндустрии в России»**

(очная форма обучения с частичным применением дистанционных  
образовательных технологий)

Барнаул 2021

Согласовано


Зам. директора по ДО

 Л.В. Иванютина

«18» марта 2021 г.

Утверждаю

Директор КГБПОУ «ААГ»

 В.Ф. Косинова

«18» марта 2021 г.

Рассмотрена на заседании

ПЦК (кафедры) туризма и гостеприимства

 О.А. Сикорская

«18» марта 2021 г.

Руководитель программы: Мртеян Артем Нерсесович, преподаватель первой квалификационной категории

Составители программы: Мртеян Артем Нерсесович, преподаватель первой квалификационной категории

## СОДЕРЖАНИЕ

1 Общая характеристика программы.....	4
2 Содержание программы.....	5
3 Оценка результатов освоения программы.....	12
4 Организационно-педагогические условия реализации программы...	14
5 Оценочные материалы	16

# **1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

## **1.1 Пояснительная записка**

Настоящая программа представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации дополнительной общеобразовательной программы «Современное развитие туриндустрии в России».

Дисциплина является составной частью углубленного уровня гуманитарного, социального и экономического цикла. Дисциплина формирует общекультурные компетенции и служит основой для получения профессиональных знаний, умений и навыков, относится к общеобразовательным дисциплинам.

Программа разработана в соответствии с:

-Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Приказом Министерства Просвещения РФ № 196 от 9 ноября 2018 года «Об утверждении порядка организации и осуществлении образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

Программа включает пояснительную записку, основные требования к результатам освоения содержания программы, учебный план, календарный учебный график, содержание разделов программ с кратким описанием тематики, оценку результатов освоения программы, условия реализации программы, формы аттестации и оценочные материалы для обучающихся.

## **1.2 Цель реализации программы**

Формирование и развитие творческих способностей детей и взрослых в области современного развития туристкой индустрии в России и удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном и эстетическом совершенствовании.

## **1.3 Планируемые результаты обучения**

**Программа направлена на формирование и развитие следующих компетенций:**

Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта;

Планировать деятельность подразделения;

Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

#### **1.4 Категория слушателей и требования к уровню подготовки поступающего на обучение**

К освоению программы допускаются любые лица, без предъявления требований к уровню образования.

#### **1.5 Форма обучения**

Очная форма обучения с частичным применением дистанционных образовательных технологий.

#### **1.6 Трудоемкость программы**

Максимальная учебная нагрузка – 26 часов;

самостоятельное обучение – 6 часов;

обязательная аудиторная работа – 20 часов.

#### **1.7 Выдаваемый документ**

Лица, успешно освоившие образовательную программу и успешно прошедшие итоговую аттестацию, получают сертификат.

## 2 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 2.1 Учебный план

Наименование раздела, темы	Учебная нагрузка, час.						Формы контроля
	Максимальная	в том числе					
		Самостоятельная работа	Аудиторная*	из них			
Лекции	Лабораторные работы			Практические занятия			
1	2	3	4	5	6	7	
<b>Раздел 1 Состояние и перспективы развития туризма РФ</b>	<b>26</b>	<b>6</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	-	<b>10</b>	
<b>Итоговая аттестация</b>	<b>1</b>		<b>1</b>			<b>1</b>	<b>ДЗ<sup>1</sup></b>
<b>Итого</b>	<b>26</b>	<b>6</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	-	<b>10</b>	

\*) Возможность проведения аудиторных занятий с частичным применением дистанционных образовательных технологий.

<sup>1</sup> Дифференцированный зачет.

### 2.2 Учебно-тематический план

Наименование раздела, темы	Учебная нагрузка, час.						Формы контроля
	Максимальная	в том числе					
		Самостоятельная работа	Аудиторная*	из них			
Лекции	Лабораторные работы			Практические занятия			
1	2	3	4	5	6	7	
<b>Раздел 1 Состояние и перспективы развития туризма РФ</b>	<b>26</b>	<b>6</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	-	<b>10</b>	
Тема 1.1 Современное состояние и перспективы развития туризма РФ	2	-	2	2	-	-	устный опрос
Тема 1.2 Нормативно-правовое регулирование туристической деятельности РФ	4	2	2	2	-	-	доклад
Тема 1.3 Туристские ресурсы и основные виды туризма	4	2	2	2	-	-	устный опрос
Тема 1.4 Тенденции и политика разви-	2	-	2	2	-	-	уст-

тия туризма в Алтайском крае							ный опрос
Тема 1.5 Региональные программы, направленные на развитие туризма в г. Барнауле и Алтайском крае	12	2	10	2	-	8	ПЗ <sup>2</sup>
Презентация событийного тура	1	-	1		-	1	ПЗ <sup>2</sup>
<b>Итоговая аттестация</b>	<b>1</b>		<b>1</b>			<b>1</b>	<b>ДЗ<sup>1</sup></b>
<b>Итого</b>	<b>26</b>	<b>6</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	

\*) Возможность проведения аудиторных занятий с частичным применением дистанционных образовательных технологий.

<sup>1</sup>Дифференцированный зачет.

<sup>2</sup>Практическое занятие.

### 2.3 Календарный учебный график

Период обучения <sup>1</sup>	Наименование раздела, темы
Первый день	<b>Раздел 1 Состояние и перспективы развития туризма РФ</b>
	Тема 1.1 Современное состояние и перспективы развития туризма РФ
Второй день	Тема 1.2 Нормативно-правовое регулирование туристической деятельности РФ
Третий день	Тема 1.3 Туристские ресурсы и основные виды туризма
Четвертый день	Тема 1.4 Тенденции и политика развития туризма в Алтайском крае
Пятый день	Тема 1.5 Региональные программы, направленные на развитие туризма в г. Барнауле и Алтайском крае
Шестой день	Тема 1.5 Региональные программы, направленные на развитие туризма в г. Барнауле и Алтайском крае. ПЗ 1. Изучение туристкой инфраструктуры региона
Седьмой день	Тема 1.5 Региональные программы, направленные на развитие туризма в г. Барнауле и Алтайском крае. ПЗ 2. Туристско-рекреационные зоны и их география
Восьмой день	Тема 1.5 Региональные программы, направленные на развитие туризма в г. Барнауле и Алтайском крае. ПЗ 3. Презентация туристских мастеров региона
Девятый день	Тема 1.5 Региональные программы, направленные на развитие туризма в г. Барнауле и Алтайском крае. ПЗ 4. Организация событийных туров по региону
Десятый день	Презентация событийного тура. <b>Итоговая аттестация: дифференцированный зачет</b>

<sup>1</sup>Даты обучения будут определены при наборе группы на обучение.

## **2.4 Рабочая программа «Современное развитие туристической индустрии в России»**

**Цель:** обеспечить получение глубоких знаний обучающихся в области предоставления первичной информации о состоянии и развитии туризма РФ.

### **Задачи:**

- описание и выявление туристических фактов о территории;
- выявление роли исторических процессов в формировании туристических ресурсов дестинации;
- прогнозирование туристических потоков;
- изучение документов, необходимых для посещения территории гражданам Российской Федерации;
- создание объективного образа дестинации;
- обеспечение потребностей в рекреации и комплексной страноведческой информации.

### **Требования к результатам освоения программы**

*В результате освоения программы обучающиеся должны:*

#### ***Знать:***

- историю становления и развития туристической индустрии РФ;
- современное состояние и перспективы развития туристической индустрии РФ;
- организацию деятельности предприятий туристической индустрии;
- лидеров отрасли туристических услуг.
- сущность малого предпринимательства и законодательные основы его функционирования;
- требования к организации и регистрации предприятия и индивидуального предпринимателя, субъектов малого и среднего бизнеса;
- системы налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса;
- структуру и порядок составления бизнес-плана при проектировании предпринимательской деятельности;
- методику расчета результативности бизнес-проекта;
- основные методики маркетинговых исследований, применяемых при проектировании предпринимательской деятельности;
- возможности программы Microsoft Office Power Point для представления бизнес-проекта.

#### ***уметь:***

- оценивать экономические и социальные условия развития туристического предприятия;
- работать с научной литературой и историческими источниками по истории региона;
- проводить сравнительный анализ фактов и явлений в обще-



ственной жизни на основе исторического материала;

-аргументировано вести диалог, дискуссию;

-использовать, обобщать и анализировать информацию, ставить цели и находить пути их достижения, в условиях формирования и развития информационного общества.

-ориентироваться в действующем законодательстве Российской Федерации при организации предпринимательской деятельности;

- ориентироваться в действующем законодательстве Российской Федерации в части налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса;

- рассчитывать точку безубыточности бизнес-проекта;

- оценить результативность бизнес-проекта;

- разрабатывать основные разделы бизнес-плана;

- применять основные методики маркетинговых исследований при проектировании предпринимательской деятельности;

Наименование раздела, темы	Учебная нагрузка, час.						Формы контроля
	Максимальная	в том числе					
		Самостоятельная работа	Аудиторная*	из них			
Лекции	Лабораторные работы			Практические занятия			
1	2	3	4	5	6	7	
<b>Раздел 1 Состояние и перспективы развития туризма РФ</b>	<b>26</b>	<b>6</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	
Тема 1.1 Современное состояние и перспективы развития туризма РФ	2	-	2	2	-	-	устный опрос
Тема 1.2 Нормативно-правовое регулирование туристической деятельности РФ	4	2	2	2	-	-	доклад
Тема 1.3 Туристские ресурсы и основные виды туризма	4	2	2	2	-	-	устный опрос
Тема 1.4 Тенденции и политика развития туризма в Алтайском крае	2	-	2	2	-	-	устный опрос
Тема 1.5 Региональные программы, направленные на развитие туризма в г. Барнауле и Алтайском крае	12	2	10	2	-	8	ПЗ <sup>2</sup>
Презентация событийного тура	1	-	1		-	1	ПЗ <sup>2</sup>
<b>Итоговая аттестация</b>	<b>1</b>		<b>1</b>			<b>1</b>	<b>ДЗ<sup>1</sup></b>
<b>Итого</b>	<b>26</b>	<b>6</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	

\*) Возможность проведения аудиторных занятий с частичным применением дистанционных образовательных технологий.

<sup>1</sup> Дифференцированный зачет.

<sup>2</sup> Практическое занятие.

## **Тема 1.1 Современное состояние и перспективы развития туризма РФ**

Современное состояние и перспективы развития туризма РФ. Информация о состоянии и перспективах развития туризма. Основные понятия и категории предмета. Дефиниции понятий «турист», «туризм», «туристская отрасль», «туристская индустрия», «туристский кластер» и др. Причины и факторы возникновения и развития туризма. Роль туризма в современном мире и история его возникновения. Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах. Типология туристов и их мотивация. Функции, присущие туристскому отдыху.

## **Тема 1.2 Нормативно-правовое регулирование туристической деятельности РФ**

Нормативно-правовое регулирование туристической деятельности РФ. Роль государства в развитии технологий и инфраструктуры туризма; перспективные программы развития туризма в РФ и регионах РФ. Орган управления туризмом. Законодательство в российском туризме. Нормативно-правовое обеспечение функционирования предприятий туризма. Правила реализации турпродукта. Классификация объектов туристской индустрии в РФ.

*Самостоятельная работа обучающихся*

Подготовка презентации о состоянии туризма РФ.

## **Тема 1.3 Туристские ресурсы и основные виды туризма**

Туристские ресурсы и основные виды туризма. Оценка туристских ресурсов, информация об основных видах туризма. Структура туризма. Компоненты системы туризма. Виды туристских предприятий. Туристская инфраструктура. Туроператоры и турагенты. Потребитель туристских услуг. Туристские технологии. Туристские дестинации и их анализ (на выбор) Виды и формы туризма. Внутренний и международный туризм. Национальный туризм. Активный и пассивный туризм. Плановый туризм: групповой и индивидуальный. Самостоятельный туризм. Социальный туризм. Таймшер, Религиозный и паломнический туризм. Экстремальный и водный туризм. Круизы

*Самостоятельная работа обучающихся*

Подготовка конспекта о туристских ресурсах региона.

## **Тема 1.4 Тенденции и политика развития туризма в Алтайском крае**

Тенденции и политика развития туризма в Алтайском крае. Гостиничный сервис и туризм. Ресторанный сервис и туризм. Транспортное обслуживание в туризме. Страхование в туризме. Банковские и финансовые услуги: их роль в развитии туризма. Роль информационных услуг в развитии туризма и индустрии досуга (мультимедийные справочники и каталоги, информационные порталы)

## **Тема 1.5 Региональные программы, направленные на развитие туризма в г. Барнауле и Алтайском крае.**

Региональные программы, направленные на развитие туризма в г. Барнауле и Алтайском крае. Информация о региональных программах, направленных на развитие туризма в г. Барнауле и Алтайском крае

Практическое занятие №1

Изучение туристской инфраструктуры региона

Практическое занятие №2

Туристско-рекреационные зоны, их география

Практическое занятие №3

Презентация туристских кластеров региона

Практическое занятие №4

Презентация событийных туров по региону

*Самостоятельная работа обучающихся*

Подготовка презентации региональных программ по развитию туризма в регионе. Презентация событийного тура.

Итоговая аттестация: дифференцированный зачет.

### 3. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

#### 3.1 Формы аттестации

**Текущий контроль знаний**, обучающихся ведется на каждом занятии в форме педагогического наблюдения за правильностью выполнения изделий в ходе практической работы, соблюдения технологии изготовления изделия; успешность освоения материала проверяется в конце каждого занятия путем итогового обсуждения, анализа выполненных работ.

**Итоговая аттестация** - процедура, проводимая с целью установления уровня знаний, обучающихся с учетом прогнозируемых результатов обучения и требований к результатам освоения образовательной программы, проводится в форме дифференцированного зачета.

Для проведения итоговой аттестации программы разработаны оценочные материалы.

Оценочные материалы для дифференцированного зачета соответствуют целям и задачам программы подготовки специалиста, учебному плану и обеспечивают оценку качества общепрофессиональных и профессиональных компетенций, приобретаемых обучающимся.

Итоговая аттестация проводится в форме дифференцированного зачета.

#### 3.2. Оценка результатов освоения программы

Контроль и оценка результатов освоения программы осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Предмет оценивания (компетенции)	Объект оценивания (навыки)	Показатель оценки (знания, умения)	Методы оценки
Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность	Предоставление турагентских услуг. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации; ПК1.2 Информировать по-	<b>Знать:</b> -структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителей; требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора; методы поиска, анализа и формирования без актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках; технологии использования базы данных; особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов; основы маркетинга и	Экспертная оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите результатов практических

<p>и качество. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результаты выполнения заданий. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. Ориентироваться в условиях частой смены техноло-</p>	<p>ребителя о туристских продуктах, ПК1.3 Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта, ПК1.4 Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя, ПК1.5 Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, полюсы), ПК 1.6 Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю, ПК 1.7 Оформлять документы строгой отчетности.</p>	<p>приемы маркетинговых исследований в туризме; виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий; характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости; правила оформления деловой документации; перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации; перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации; требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы; информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию. <b>уметь:</b> осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных); составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров; взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения; осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники; принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами; обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки; представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям; оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты; оформлять документацию заказа на расчет тура,</p>	<p>занятий, выполнении домашних работ, опроса, результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся И других видов текущего контроля.</p>
--	--	--	---

<p>гий в профессиональной деятельности.</p>		<p>на реализацию тур- продукта;составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки);приобретать, оформлять, вести учет обеспечивать хранение бланков строгой отчетности;принимать денежные средства в оплату туристской путевки на основании бланка строгой отчетности;предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз;доставлять туроператору пакет документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран;</p>	
---	--	--	--

Критерии оценки уровня освоения программы:

**Критерии оценки качества выполнения практического задания:**

**«Отлично»** Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающиеся работают полностью самостоятельно: подбирают необходимые для проведения практической работы теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформляется аккуратно, в наиболее оптимальной для фиксации результатов форме.

**«Хорошо»** Практическая или самостоятельная работа выполняется обучающимися в полном объеме и самостоятельно. Допускаются отклонения от необходимой последовательности выполнения, не влияющие на правильность конечного результата. Обучающиеся используют указанные преподавателем источники знаний. Работа показывает знания обучающихся основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы. Могут быть неточности и небрежности в оформлении результатов работы.

**«Удовлетворительно»** Практическая или самостоятельная работа выполняется и оформляется обучающимися при помощи преподавателя или хорошо подготовленными и уже выполнившими на «отлично» данную работу обучающимися. На выполнение работы затрачивается много времени (можно дать возможность доделать работу дома). Обучающиеся показывают знания теоретического материала, но испытывают затруднение при самостоятельной работе.

**«Неудовлетворительно»** выставляется в том случае, когда обучающиеся не подготовлены к выполнению этой работы. Полученные результаты не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Показывается плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений. Руководство и помощь со стороны преподавателя и хорошо подготовленных обучающихся неэффективны по причине плохой подготовки.

**3.3** Задание для дифференцированного зачета см. Приложение А.

## 4 ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

### 4.1 Материально-технические условия

Наименование специализированных учебных помещений	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Мастерская «Туризм»	Лекция	Персональный компьютер, с программным обеспечением Microsoft Office Power Point, Мультимедиапроектор
	Практические занятия	Персональные компьютеры, с программным обеспечением Microsoft Office Excel, 1С: Предприятие 8. Турагентство, многофункциональное устройство, электронные часы, светильник настольный, тумба двухдверная, короткофокусный проектор с экраном, звукоусилительный комплект, стойка для радио микрофона, радио микрофон, презентер, ЖК панель, флип-чарт, запираемый шкафчик, роутер, стол ученический, офисный стол, офисные стулья. Оборудование мастерской «Туризм» соответствует КОДам 1.1-1.3 инфраструктурного листа компетенции «Туризм» движения «Молодые профессионалы»
	Итоговая аттестация	Персональный компьютер, с программным обеспечением Microsoft Office Power Point, мультимедиапроектор

### 4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение

*Основные источники:*



1 Гладкий Ю.Н. Регионоведение: учебник для СПО / Ю.Н. Гладкий, А. И. Чистобаев. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 360 с. – (Серия: Профессиональное образование)

2 Джон Р. Уокер. Введение в гостеприимство: учеб. пособие для студентов вузов. Обучающихся по специальностям 0103 «Социально-культурный сервис и туризм», 10102 «Туризм» / Джон Р. Уокер; пер. с англ. [В.Н. Егорова]. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 735 с. – (Серия «Зарубежный учебник»).

#### **4.3 Кадровые условия**

Кадровое обеспечение программы осуществляется преподавателями ПЦК (кафедры) управления и предпринимательства КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства», имеющими высшее профессиональное образование и стаж работы не менее 1 года.

## Задания для текущей аттестации

### Тематика рефератов

1. Договорные отношения в туристской индустрии
2. Организации туристско-рекреационной деятельности в регионе
3. Организационно-правовая форма туристского предприятия
4. Особенности государственного регулирования туризма в различных странах мира
5. Особенности государственного регулирования туризма в РФ
6. Особенности работы турагентской организации
7. Особенности работы туроператора
8. Перспективные программы развития туризма в регионах РФ
9. Факторы, влияющие на структуру и формирование турпродукта
10. Организация размещения в туризме.

### Примеры заданий для самостоятельной работы

- проведение анализа услуг в туристской индустрии;
- составление классификации видов туризма;
- анализ типового договора о реализации туристского продукта;
- составление тура с учетом определенных особенностей;
- подготовка информационно-аналитических сообщений и т.д.

### Перечень примерных вопросов для устного ответа.

1. Виды гостиничных классификаций.
2. Индустрия туризма и ее элементы.
3. Классификация видов туризма.
4. Мотивационные аспекты в туризме.
5. Основные определения в туристской деятельности: виды туризма.
6. Основные определения в туристской деятельности: специалисты и типы путешественников.
7. Основные определения в туристской деятельности: туроператорская, турагентская деятельность, туристские ресурсы.
8. Первичные, вторичные и третичные предприятия, производящие услуги для туристов
9. Ресторанный сервис и туризм.
10. Роль гостиничной индустрии в туристской деятельности.
11. Роль международных сокращений в туристской деятельности.
12. Технология создания турпродукта.
13. Типы средств размещения по функциональному назначению.
14. Типы средств размещения по характерным признакам.
15. Типы туристов.
16. Турпродукт: сущность и структура.

17. Услуги в туристской индустрии.
18. Характеристика ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».
19. Характеристика концепций развития туризма в Томской области.
20. Характеристика ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности в РФ»

**Задания для итоговой аттестации  
в форме дифференцированного зачета**

1. Подготовить презентацию событийного тура
2. Подготовить презентацию о туристских ресурсах региона

.....