СПРАВКА
по результатам анкетирования работодателей
по образовательной программе 38.02.08 Торговое дело (Коммерция и осуществление интернет-маркетинга, Товароведение и продажа потребительских товаров)

1. Проведено анкетирование работодателей КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» по вопросу удовлетворённости качеством образования и степени удовлетворённости подготовкой выпускников академии в рамках реализации образовательной программы СПО 38.02.08 Торговое дело (Коммерция и осуществление интернет-маркетинга, Товароведение и продажа потребительских товаров). Срок проведения анкетирования: с 01.09.2026 по 09.10.2026.
2. В опросе приняли участие 15 работодателей (организаций и индивидуальных предпринимателей), сотрудничающих с академией.
3. Распределение работодателей по сферам деятельности: **розничная торговля (магазины, маркетплейсы) – 12 (80,0%); оптовая торговля и поставки – 2 (13,3%); другая сфера деятельности – 1 (6,7%).**
4. Уровень сотрудничества по направлениям:

Направление	**Участвуем, чел. (%)**	**Планируем, чел. (%)**	**Не участвуем, чел. (%)**
4.1. Организация практик для обучающихся	12 (80,0%)	0 (0,0%)	3 (20,0%)
4.2. Приём на работу выпускников	10 (66,7%)	2 (13,3%)	3 (20,0%)
4.3. Участие в разработке и реализации ОП (ведение дисциплин учебного плана, участие в разработке и корректировке учебных планов, утверждение фонда оценочных средств (ФОС), модели выпускника)	2 (13,3%)	3 (20,0%)	10 (66,7%)
4.4. Проведение совместных мероприятий (конференции, мастер-классы, круглые столы, стратегические сессии, культурные и социальные мероприятия, профессионально-ориентированные мероприятия)	6 (40,0%)	4 (26,7%)	5 (33,3%)
4.5. Участие в экспертной оценке демонстрационного экзамена	9 (60,0%)	2 (13,3%)	4 (26,7%)

5. Удовлетворённость результатами сотрудничества с академией: «да, полностью» – 12 (80,0%); «скорее да» – 2 (13,3%); «трудно сказать» – 1 (6,7%). **Общая удовлетворённость – 93,3%.**
6. Оценка качества подготовки выпускников (по 5-балльной шкале):

№	**Критерий оценки**	**«5», %**	**«4», %**	**«3», %**	**Ср. балл**	**Удовл., %**
1	Актуальность и полнота полученных знаний и умений	68,8	18,8	12,5	4,56	87,5
2	Сбалансированность теоретической и практической подготовки	56,2	31,2	12,5	4,44	87,5
3	Способность своевременно и качественно решать профессиональные задачи	56,2	31,2	12,5	4,44	87,5
4	Скорость адаптации выпускника на рабочем месте	43,8	43,8	12,5	4,31	87,5
5	Способность самостоятельно проводить исследования, обобщать и анализировать полученную информацию, делать выводы, формулировать заключения и рекомендации	37,5	37,5	25,0	4,12	75,0
6	Способность к профессиональной эксплуатации современного оборудования	62,5	25,0	12,5	4,50	87,5
7	Способность использовать современные методы обработки и интерпретации информации	50,0	31,2	18,8	4,31	81,2
8	Владение современными технологиями и	43,8	50,0	6,2	4,38	93,8

	программным обеспечением отрасли					
9	Сформированность общих (гибких) компетенций: работа в команде, коммуникация, дисциплина, самообразование	56,2	31,2	12,5	4,44	87,5
10	Соответствие содержания образовательной программы актуальным требованиям отрасли	56,2	37,5	6,2	4,50	93,8

7. Наиболее важные качества выпускников, отмеченные работодателями: «Умение работать в команде» – 12 (80,0%), «Готовность учиться и развиваться» – 12 (80,0%), «Профессиональные компетенции» – 10 (66,7%), «Способность к самостоятельному решению поставленных задач» – 7 (46,7%), «Инициатива в работе» – 6 (40,0%), «Коммуникабельность» – 6 (40,0%), «Исполнительская дисциплина» – 5 (33,3%), «Ответственное отношение к безопасности и охране труда» – 4 (26,7%), «Умение организовывать работу коллектива» – 3 (20,0%), «Способность к освоению современных технических средств и технологий» – 2 (13,3%), «Цифровые компетенции» – 2 (13,3%). В свободных ответах работодатели отмечают: «желание учиться, развиваться, не бояться задавать вопросы», «желание расти в компании и мотивацию на стабильность», «умение понимать, что ты делаешь и для чего».
8. Принимали выпускников академии на работу за последние 3 года: «да» – 7 (46,7%), «пока не принимали» – 5 (33,3%), «нет» – 3 (20,0%);
9. Намерены трудоустраивать выпускников: «да» – 7 (46,7%), «намерены, но при наличии определённых условий» – 5 (33,3%), «нет» – 3 (20,0%); условия, названные работодателями: «при наличии вакансий» – 2 анкеты.
10. Учёт академией предложений и запросов работодателей: «всегда учитывает» – 8 (53,3%); «учитывает по большей части» – 3 (20,0%); «иногда» – 2 (13,3%); «не обращались с предложениями» – 2 (13,3%).
11. Общая оценка подготовки выпускниками: «да, полностью удовлетворены» – 12 анкет (80,0%), «скорее да» – 2 (13,3%), «трудно сказать» –1 (6,7%).
12. Что следует совершенствовать в подготовке выпускников: «Усилить коммуникативную подготовку, деловой язык общения» – 9 (60,0%), «Усилить обучение работе с современным оборудованием и программным обеспечением» – 7 (46,7%), «Улучшить качество практической подготовки» – 5 (33,3%), «Повысить уровень производственной дисциплины» – 4 (26,7%), «Повысить навыки самообразования и саморазвития» – 3 (20,0%), «Повысить уровень общей культуры» – 3 (20,0%), «Повысить уровень теоретических знаний» – 2 (13,3%). В свободных ответах: работодатели просят объяснять студентам ценность практических навыков и практики как опыта («у многих студентов нет понимания, зачем им нужна практика»).
13**. Развитие форм сотрудничества:** проведение сотрудниками предприятий ознакомительных экскурсий – 10 (66,7%); проведение практики студентов академии на предприятиях – 9 (60,0%); стажировки студентов и выпускников – 6 (40,0%); ярмарки вакансий и дни открытых дверей – 3 (20,0%); целевое обучение студентов – 2 (13,3%); проведение занятий на базе предприятий – 2 (13,3%); разработка совместных образовательных программ – 2 (13,3%); выполнение работ по заказу предприятий – 2 (13,3%); организация стажировок преподавателей – 2 (13,3%); совместное выполнение исследовательских проектов – 1 (6,7%). Два работодателя предложили вариант дуального обучения – целесообразно рассмотреть его включение в план мероприятий.

Вывод

Интегральный показатель удовлетворённости работодателей качеством подготовки выпускников по программе 38.02.08 Торговое дело (Коммерция и осуществление интернет-маркетинга, Товароведение и продажа потребительских товаров) составляет **86,0%**.