СПРАВКА

по результатам анкетирования работодателей по образовательной программе 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

1. Проведено анкетирование работодателей КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» по вопросу удовлетворённости качеством подготовки выпускников и результатами сотрудничества в рамках реализации образовательной программы СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям). Срок проведения анкетирования: с 01.09.2026 по 09.10.2026.
2. В опросе приняли участие 6 работодателей, взаимодействующих с академией в рамках реализации образовательной программы СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).
3. Распределение работодателей по сферам деятельности: **бухгалтерский учёт и финансы – 4 (66,7%); розничная торговля – 1 (16,7%); другая сфера – 1 (16,7%).**
4. Уровень сотрудничества по направлениям:

Направление	**Участвуем (регулярно и эпизодически)**	**Планируем участвовать**	**Не участвуем**
4.1. Организация практик для обучающихся	6 (100,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)
4.2. Приём на работу выпускников	4 (66,7%)	2 (33,3%)	0 (0,0%)
4.3. Участие в разработке и реализации образовательной программы	3 (50,0%)	3 (50,0%)	0 (0,0%)
4.4. Проведение совместных мероприятий	3 (50,0%)	3 (50,0%)	0 (0,0%)
4.5. Участие в экспертной оценке демонстрационного экзамена	3 (50,0%)	3 (50,0%)	0 (0,0%)

5. Удовлетворённость результатами сотрудничества с академией: «да, полностью» – 4 (66,7%), «скорее да» – 2 (33,3%), «трудно сказать» – 0 (0,0%), «скорее нет» – 0 (0,0%), «нет» – 0 (0,0%). **Общая удовлетворённость сотрудничеством – 100,0%.**

6. Оценка качества подготовки выпускников (вопрос 7, 5-балльная шкала):

№	**Критерий оценки**	**«5», %**	**«4», %**	**«3», %**	**Ср. балл**	**Удовл., %**
1	Актуальность и полнота полученных знаний и умений	66,7	33,3	0,0	4,67	100,0
2	Сбалансированность теоретической и практической подготовки	66,7	33,3	0,0	4,67	100,0
3	Способность своевременно и качественно решать профессиональные задачи	66,7	33,3	0,0	4,67	100,0
4	Скорость адаптации выпускника на рабочем месте	50,0	50,0	0,0	4,50	100,0
5	Способность самостоятельно проводить исследования, обобщать и анализировать полученную информацию, делать выводы, формулировать заключения и рекомендации	66,7	33,3	0,0	4,67	100,0
6	Способность к профессиональной эксплуатации современного оборудования	66,7	33,3	0,0	4,67	100,0
7	Способность использовать современные методы обработки и интерпретации информации	66,7	33,3	0,0	4,67	100,0
8	Владение современными технологиями и	66,7	33,3	0,0	4,67	100,0

	программным обеспечением отрасли					
9	Сформированность общих (гибких) компетенций: работа в команде, коммуникация, дисциплина, самообразование	66,7	33,3	0,0	4,67	100,0
10	Соответствие содержания образовательной программы актуальным требованиям отрасли	66,7	33,3	0,0	4,67	100,0

Наиболее высокие оценки получены по критериям «Актуальность и полнота полученных знаний и умений» (4,67) и «Сбалансированность теоретической и практической подготовки» (4,67), способность решать профессиональные задачи (4,67). В зоне внимания – критерий «Скорость адаптации выпускника на рабочем месте».

7. Наиболее важные качества выпускников, отмеченные работодателями: «Способность к освоению современных технических средств и технологий» – 5 (83,3%), «Готовность учиться и развиваться» – 5 (83,3%), «Профессиональные компетенции» – 4 (66,7%), «Способность к самостоятельному решению поставленных задач» – 4 (66,7%), «Умение работать в команде» –4 (66,7%), «Цифровые компетенции» – 4 (66,7%), «Исполнительская дисциплина» – 3 (50,0%), «Коммуникабельность» – 3 (50,0%), «Инициатива в работе» – 2 (33,3%), «Умение организовывать работу коллектива» – 2 (33,3%); в свободном ответе дополнительно указана готовность развиваться.

8. Принимали ли работодатели на работу выпускников академии за последние 3 года: «да» – 4 (66,7%), «нет» – 0 (0,0%), «пока не принимали» – 2 (33,3%).

9. Намерены ли трудоустраивать выпускников академии: «да» –3 (50,0%), «намерены при наличии определённых условий» – 3 (50,0%), «нет» – 0 (0,0%). Один из работодателей указал условие трудоустройства – «желание работать».

10. Учёт академией предложений и запросов работодателей: «всегда учитывает» – 3 (50,0%), «учитывает по большей части» –3 (50,0%), «иногда» – 0 (0,0%), «практически не учитывает» – 0, «не обращались с предложениями» – 0 (0,0%).

11. Общая оценка подготовки выпускниками: «да, полностью удовлетворены» – 4 анкет (66,7 %), «скорее да» – 2 (33,3 %), «трудно сказать» – 0 (0,0 %).

12. Что следует совершенствовать в подготовке выпускников: «Повысить уровень теоретических знаний» — 3 (50,0%), «Улучшить качество практической подготовки» — 3 (50,0%), «Повысить навыки самообразования и саморазвития» – 3 (50,0%), «Усилить обучение работе с современным оборудованием и программным обеспечением» – 2 (33,3%), «Повысить уровень производственной дисциплины» – 1 (16,7%).

13. **Развитие форм сотрудничества:** проведение практики студентов академии на предприятиях – 4 (66,7%); проведение занятий на базе предприятий – 3 (50,0%); стажировки студентов и выпускников – 3 (50,0%); совместное выполнение исследовательских проектов и грантов – 3 (50,0%); выполнение работ по заказу предприятий – 2 (33,3%); проведение сотрудниками предприятий ознакомительных экскурсий – 2 (33,3%); участие в оценке качества подготовки (ГИА, демонстрационный экзамен) – 2 (33,3%); разработка совместных образовательных программ – 1 (16,7%).

Вывод

Интегральный показатель удовлетворённости работодателей качеством подготовки выпускников по программе 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) составляет **100,0%.**