


Главное управление образования и науки Алтайского края

КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»

УТВЕРЖДАЮ

Директор КГБПОУ «ААГ»

 В. Ф. Косинова

« 10 » 09 _____ 2016 г

ПРОГРАММА
развития кафедры Туризма и гостеприимства
КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»
в условиях взаимодействия с социальными партнерами на период 2016-2018 год

Барнаул 2016

Оглавление

1	Паспорт Программы	3
2	Основные потребители результатов исполнения Программы	7
3	Актуальность Программы и ее значимость для образовательной организации	7
4	Пояснительная записка Программы	8
5	Модель взаимодействия кафедры Туризма и гостеприимства КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» с социальными партнерами	9
6	Ресурсное обеспечение Программы «Активизация деятельности кафедры Туризма и гостеприимства в сфере социального партнерства»	12
7	Направления деятельности кафедры по реализации Программы «Активизация деятельности кафедры Туризма и гостеприимства в сфере социального партнерства» на период 2016-2018 год	14
8	План реализации обозначенных задач Программы по направлениям	18
9	Заключение:	22
10	Литература	22
11	Приложение А	23
12	Приложение Б	24

1 Паспорт Программы
развития кафедры Туризма и гостеприимства
КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»

в условиях взаимодействия с социальными партнерами на период 2016-2018 год

Наименование Программы:	Активизация деятельности кафедры Туризма и гостеприимства в сфере социального партнерства.
Разработчики Программы:	Косинова В.Ф. – автор опыта, директор КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»; творческая группа: Птуха Н.Д., заместитель директора по УПР КГБПОУ «ААГ»; Кравченко О.В., заведующий Центром образовательных инноваций КГБПОУ «ААГ»; Шипулина И.В., заместитель заведующего кафедрой Туризма и гостеприимства КГБПОУ «ААГ».
Цель Программы:	Совершенствование механизмов взаимодействия с субъектами социального партнерства, обеспечивающих качественную подготовку квалифицированных кадров для сферы туризма и гостиничного сервиса, отвечающих требованиям рынка труда с учетом развития науки и практики организаций и предприятий.
Основные задачи Программы:	<ol style="list-style-type: none"> 1 Адаптация процесса обучения в образовательной организации к изменениям на рынке труда. 2 Реализация совместных проектов, способствующих оптимизации профессионального образования, повышению качества подготовки специалистов. 3 Оптимизация процессов профориентационной работы по привлечению учащейся молодежи к получению специальностей для сферы туризма и гостиничного сервиса. 4 Развитие системы содействия трудоустройству выпускников и их адаптация к рынку труда. 5 Повышение профессиональной мобильности и конкурентоспособности выпускников.
Сроки реализации Программы:	2016 - 2017 учебный год; 2017 - 2018 учебный год.
Объем и источники финансирования:	Консолидированный бюджет академии (включающий государственные бюджетные субсидии, внебюджетные и благотворительные средства).
Краткое описание Программы:	<p>Рассматривая нормативно-правовые основы взаимодействия с социальными партнерами в рамках реализации Программы, были определены мероприятия, направленные на решение поставленных задач, представленных выше.</p> <p style="text-align: right;">Для достижения цели проекта планируется решения пяти</p>

	<p>основных задач в рамках обозначенной темы.</p> <p><i>Научная новизна:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – обоснована и реализована модель взаимодействия образовательной организации и социальных партнеров; – создан пакет документации по теме проекта; – скорректирована система формирования профессиональной готовности выпускника специальностей «Туризм», «Гостиничный сервис» за счет систематизации взаимодействия образовательного учреждения и социальных партнеров, максимальное согласование и учет интересов всех участников этого процесса. <p><i>Практическая значимость:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – повышение эффективности функционирования системы подготовки выпускников, через внедрение модели взаимодействия образовательной организации и социальных партнеров, формирование единых требований к организации образовательного процесса; – вырастет уровень профессиональной компетенции преподавателей и мастеров производственного обучения образовательной организации; – повысится уровень профессиональной готовности, мобильности, востребованность выпускников академии через реализацию учебно-нормативных документов по организации образовательного процесса, согласованных с работодателями; – положения и выводы теоретического и опытно-экспериментального исследования, проведенного в условиях функционирования профессиональной среды, будут доведены до конкретных методических рекомендаций и могут быть использованы для целенаправленной подготовки будущих специалистов в условиях функционирования отраслевых ПОО.
<p>Необходимые условия:</p>	<p><i>Наличие условий для реализации Программы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – действующее федеральное и региональное законодательство: законы: «Об образовании в Российской Федерации»; «О социальном партнерстве в Алтайском крае»; долгосрочная целевая программа «Развитие туризма в Алтайском крае на 2015-2020 годы», концепции: долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года, модернизации российского образования, развития и использования кадрового потенциала Алтайского края; приказ Министерства образования России «Об организации опытно-экспериментальной деятельности в системе образования»; Устав академии и др.; – функционирование инновационного образовательно-производственного комплекса (в составе: бизнес-инкубатор, отраслевая студенческая биржа труда (служба содействия трудоустройству выпускников), учебная имитационная фирма, учебная гостиница и др.); – развитая современная материально-техническая база; – имеющийся опыт реализации 9 инновационных проектов; – опытные педагогические кадры. <p><i>Новые средства обучения:</i> пособия, электронные и аудиовизу-</p>

	<p>альные образовательные ресурсы (разработанные преподавателями академии).</p> <p><i>Новые условия:</i> кадровые, организационно-педагогические, учебно-методические, материально-технические:</p> <ul style="list-style-type: none"> – психолого-педагогическая, предметная, научная компетентность педагогических работников; наличие специальных знаний и навыков в области информационных технологий, опыта работы с техническими средствами; – проблематизация содержания профессиональной, педагогической деятельности; – ориентация на успех и достижения; – наличие комплекса практико-ориентированных средств, направленных на повышение эффективности работы академии; – система критериев для педагогической оценки уровня подготовки и основных показателей, позволяющих на практике проверять готовность обучающихся к практической работе в современных изменяющихся условиях рынка труда; – три структурных подразделения: Центр образовательных инноваций; лаборатория инновационных технологий. <p><i>Идея изменений заключается в реализации:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – технологий: имитационного моделирования в условиях производственного обучения; проектной деятельности в условиях систематизации взаимодействия образовательной организации с социальными партнерами; – профессионального образования в условиях сетевого взаимодействия образовательных организаций, входящих в Ассоциацию образовательных организаций, реализующих подготовку кадров для сферы туризма и гостиничного сервиса.
<p>Ожидаемые результаты реализации Программы:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 Повышение качества профессиональной подготовки выпускников специальностей «Туризм», «Гостиничный сервис». 2 Удовлетворение спроса рынка труда в квалифицированных специалистах для сферы туризма и гостиничного сервиса. 3 Гармонизация программ подготовки кадров для сферы туризма и гостиничного сервиса в соответствии с текущими запросами рынка труда и перспективами потребностей рынка труда и личности. 4 Интеграция различных структур, занимающихся вопросами кадровой подготовки молодежи для сферы туризма и гостиничного сервиса. 5 Удовлетворение образовательных потребностей личности в соответствии с её жизненными ценностями и запросами современной науки и практики. 6 Оптимизация процессов профессиональной адаптации выпускников специальностей «Туризм», «Гостиничный сервис». 7 Стабильное функционирование социального партнерст-

ва по вопросам подготовки кадров для сферы туризма и гостиничного сервиса.

Реализация проекта позволит:

- совершенствовать информационное взаимодействие с субъектами социального партнерства посредством комплексного изучения потребностей региона в подготовке специалистов и требований к качеству их подготовки, формированием необходимых для совместной деятельности информационных баз;
- внести коррективы в организацию образовательного процесса в ОПОП «Туризм», «Гостиничный сервис» с учетом информации, полученной в результате комплексного анкетирования социальных партнеров;
- повысить практикоориентированность исследовательских проектов, курсовых и выпускных квалификационных работ;
- внедрить инновационные педагогические технологии, систематизировать дидактический материал;
- повысить профессиональную квалификацию педагогических работников образовательной организации;
- апробировать использование материально-технических ресурсов социальных партнеров для решения большего числа задач образовательного процесса (для исследовательской работы, для учебно-воспитательных мероприятий и др.).

Разработанные продукты:

- банк данных: нормативно-правовой, учебно-методической и организационной документации по теме проекта (образовательные программы с учетом потребностей и особенностей рынка труда края, методические разработки; информационные материалы по использованию современных методик и технологий в процессе обучения и т.д., тематика исследовательских проектов, курсовых и выпускных квалификационных работ);
- локальные нормативные документы для реализации темы проекта (Положение об учебной гостинице, об организации лабораторно-практических занятий на базе материально-технических ресурсов социальных партнеров);
- материалы учебно-методического и научно-методического характера;
- модель взаимодействия образовательной организации и социальных партнеров.

Формы представления результатов:

- отчет (итоговый);
- аналитические справки.

Показатели результативности программы:

- показатель трудоустройства выпускников академии по специальности – 86,5 %;
- количество заключенных договоров с базовыми предприятиями – 1 ед.;
- доля обучающихся, удовлетворенных качеством организации практического обучения на материально-технической базе социальных партнеров – 100 %;

	<p>– количество разработанных учебно-методических материалов – 5 ед.;</p> <p>– количество, обучающихся принявших участие в мероприятиях, проводимых в рамках исследовательской и экспериментальной работы обучающихся – 10 % от обучающихся по специальностям «Туризм», «Гостиничный сервис».</p>
--	---

2 Основные потребители результатов исполнения Программы:

2.1 Управление Алтайского края по развитию туристско - рекреационного и санаторно-курортного комплексов.

2.2 Профильные некоммерческие партнерства: Алтайская региональная ассоциация туризма, Алтайская торгово-промышленная палата, Алтайская региональная Ассоциация «Алтайское гостеприимство».

2.3 Профильная общественная организации и объединение Алтайского края - Ассоциация образовательных организаций, осуществляющих подготовку кадров для сферы услуг.

2. 4 Образовательные организации высшего образования в рамках заключенных договоров сотрудничества: ФГБОУ ВО «Алтайская государственная академия культуры и искусства», Алтайский институт труда и права (филиал) ОУП ВО «Академия труда и социальных отношении

2.5 Работодатели: ОАО «Гостиница Барнаул»; АО «Курорт Белокуриха» и другие;

2.6 Родители и обучающиеся образовательной организации.

3 Актуальность Программы и ее значимость для образовательной организации

На современном этапе развития экономики и общества в целом, изменились требования к выпускникам профессиональных образовательных организаций. Сегодня выпускник поставлен в жесткие условия: к нему предъявляются высокие профессиональные требования и он должен быть конкурентоспособным. В процессе обучения в среднем профессиональном заведении он должен получить знания и практические навыки, отвечающие потребностям потенциальных работодателей.

Перед основными отраслями промышленности, сферы услуг стоят задачи технической модернизации, повышения производительности труда и качества оказываемых услуг в сфере гостиничного сервиса, общественного питания, организации туристического бизнеса. В связи с этим, актуален поиск новых продуктивных направлений по повышению качества деятельности работников.

Перечисленные факторы обуславливают необходимость улучшения кадрового состава предприятий, организаций и повышения качества выпускников профессиональных образовательных организаций. Требования развития производства, предприятий сферы услуг подводят к однозначному выводу: в одиночку образовательным организациям в подготовке кадров, соответствующих современным требованиям, не справиться.

Возникающее противоречие обуславливает необходимость развития социального партнерства как механизма повышения качества результата подготовки по программам специалистов среднего звена и квалифицированных рабочих.

В Концепции модернизации российского образования подчеркивается, что стратегические цели образования могут быть достигнуты только в процессе постоянного взаимодействия образовательных учреждений со всеми социальными партнерами.

Для устранения обозначенного противоречия, для выпускников специальностей «Туризм», «Гостиничный сервис» необходимо:

– совершенствовать работу кафедры Туризма и гостеприимства с базовым предприятием в части системного привлечения материальных, человеческих и иных ресурсов социальных партнеров в систему подготовки кадров для сферы туризма и гостиничного сервиса;

– активизировать вовлечение представителей работодателей в подготовку нормативных документов для организации образовательного процесса с учетом требований региональных работодателей, международных стандартов и регламентов движения «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia), стандартов ТОП – регион, ТОП 50.

При анализе существующего рынка труда и рынка образовательных услуг, реализующих подготовку кадров для сферы туризма и гостиничного сервиса, наблюдаются следующие противоречия по трудоустройству:

– слабая взаимосвязь профессиональных образовательных организаций с работодателями в сфере временного трудоустройства обучающихся и выпускников;

– сложности с постоянным трудоустройством и реализацией будущим специалистом приобретенных в процессе обучения компетентностей и компетенций в конкретной должности;

– потребность в квалифицированных специалистах среднего звена и рабочих кадрах в сфере обслуживания.

Решению указанных противоречий и проблем будет способствовать активизация и систематизация деятельности кафедры Туризма и гостеприимства с социальными партнерами.

4 Пояснительная записка Программы

В долгосрочной целевой программе «Развитие туризма в Алтайском крае на 2015-2020 годы» показан рост потребности Алтайского края в кадрах для сферы оказания туристских и санаторно-оздоровительных услуг в период 2015 – 2020 годы.

Для повышения качества кадров для сферы туризма и гостиничного сервиса, в выше названной программе отмечается, что профессиональным образовательным организациям, занимающимся подготовкой кадров для сферы услуг, необходимо активизировать свою деятельность в проведении тренингов и мастер-классов для гидов, экскурсоводов и специалистов, задействованных в туристическом бизнесе.

Целевая программа «Развитие туризма в Алтайском крае на 2015-2020 годы» определила векторы реализации профессиональных образовательных программ в Алтайской академии гостеприимства, актуализировала разработку Программы развития кафедры Туризма и гостеприимства в условиях взаимодействия с социальными партнерами на период 2016-2018 год и обусловила цель, которая представлены выше.

Социальным партнерством в профессиональном образовании является система межведомственного взаимодействия различных уровней с привлечением работодателей, союзов (объединений и т.п.) работодателей, органов государственной власти, органов местного самоуправления, граждан, общественных объединений [1].

Реализацию Программы развития кафедры Туризма и гостеприимства в условиях взаимодействия с социальными партнерами на период 2016-2018 годы предполагается осуществлять на основе моделирования направлений и процессов совместных действий образовательной организации и субъектов социального партнерства.

Под моделью социального партнерства мы понимаем построение явлений, процессов, материалов выражающихся в конкретных компонентах совместной работы участников образовательного процесса и субъектов социального партнерства, которые воспроизводят основное содержание деятельности, при необходимости, под влиянием внутренних и внешних факторов, способны обновляться [2].

Планируемым результатом реализации Программы по теме «Активизация деятельности кафедры туризма и гостеприимства в сфере социального партнерства» является повышение качества профессиональной подготовки выпускников за счет систематизации и расширения направлений взаимодействия с социальными партнерами. Под качеством профессиональной подготовки выпускников КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» понимается уровень сформированных общих и профессиональных компетентностей.

5 Модель взаимодействия кафедры Туризма и гостеприимства КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» с социальными партнерами

5.1 Глоссарий:

Принципы развития социального партнерства в инновационной деятельности профессиональной образовательной организации:

– *гуманизация* как ведущая идея развития общества должна пронизывать все категории и сферы взаимодействия партнеров с целью создания благоприятных возможностей для развития творческой индивидуальности личности обучающегося;

– *кооперация* образовательных и социальных структур с производством. Данный принцип определяется стратегией социально-экономического развития, изменениями взаимоотношений учебных заведений и предприятий, организаций, спросом и предложением на услуги образования;

– *демократизация* – расширение доступа всем членам общества к сотрудничеству в области удовлетворения социальных и образовательных потребностей на основе социального партнерства;

– *интеграция образовательных структур*. Создание единого образовательного пространства, которое сегодня целесообразно рассматривать в *региональном аспекте*. Такое пространство можно понимать как совокупность всех субъектов региона, прямо или косвенно участвующих в образовательных процессах;

– *гибкость* системы и ее звеньев заключается в способности к быстрому перестраиванию в соответствии с изменяющимися потребностями производства, общества и личности. Обеспечение максимальной гибкости и разнообразия форм взаимодействия;

– *открытость* системы профессионального образования выражается в ее способности к постановке новых целей, опережающему обновлению содержания, включению образовательных инноваций, новых механизмов социального партнерства [2].

5.2 Механизмы, способствующие развитию социального партнерства профессиональных образовательных организаций и работодателей:

– изучение и удовлетворение перспективных потребностей региона в квалифицированных и конкурентоспособных рабочих и специалистах;

– разработка региональных компонентов федеральных государственных образовательных стандартов;

- модернизация содержания учебных программ профессионального образования в соответствии с требованиями рынка труда;
- создание инфраструктуры системы обмена опытом путем совместного преподавания и организации совместных проектов инновационной деятельности;
- повышение эффективности и качества образовательного процесса;
- формирование единого регионального образовательного пространства;
- обеспечение адаптации образовательных учреждений и их выпускников к социальным, экономическим и культурным запросам общества и изменениям рынка труда;
- повышение эффективности использования интеллектуальных, материальных и информационных ресурсов работодателей при подготовке специалистов [3].

5.3 Алгоритм построения социального партнерства:

В процессе создания кафедрой образовательной организации системы социального партнерства, выделяются три основных этапа: подготовительный, организационный, системообразующий.

5.3.1 Подготовительный этап.

Основная цель подготовительного этапа – определение круга задач, которые необходимо решать коллективу кафедры. На данном этапе предполагаются следующие направления работы:

- определение всеми заинтересованными сторонами понятия «система социального партнерства»;
- определение возможного перечня проблем кафедры образовательной организации, решаемого через развитие системы социального партнерства;
- выделение основных партнеров из всего перечня потенциальных социальных партнеров;
- определение тех возможностей кафедры образовательной организации, которые позволят дать какой-либо продукт, интеллектуальный или человеческий ресурс, участие и т.п., своим реальным и потенциальным партнерам;
- создание мотивационных факторов для коллектива кафедры образовательной организации, способствующих их участию в формировании системы сотрудничества с различными категориями социальных партнеров.

5.3.2 Планируемый результат подготовительного этапа:

- нацеленность коллектива кафедры образовательной организации на развитие социального партнерства;
- база данных потенциальных социальных партнеров по категориям существующих и потенциальных форм сотрудничества с ними;
- база данных существующих образовательных программ.

5.3.4 Организационный этап.

Цель данного этапа - установление устойчивых связей с социальными партнерами:

- подготовка договоров о сотрудничестве;
- отработка технологий взаимодействия с различными категориями социальных партнеров;
- создание элементов планируемой системы социального партнерства;
- определение форм партнерства, формирование круга социальных партнеров.

5.3.5 Планируемый результат организационного этапа:

- подписанные договора о сотрудничестве с различными категориями социальных партнеров;
- созданные основные структурообразующие элементы планируемой системы социального партнерства.

5.3.6 Системообразующий этап.

Цель данного этапа - объединение в систему имеющихся и создающихся элементов социального партнерства, выход на технологический уровень взаимодействия с партнерами.

5.3.7 Планируемый результат системообразующего этапа:

- план совместных мероприятий кафедры образовательной организации с социальными партнерами;
- разработка документов в соответствии с планом работы;
- типовые документы по социальному партнерству: договора, положения о программах, учебно-методических комплексах, о других ресурсах;
- пакет экспертных оценок и определение направлений дальнейшей совместной деятельности.

5.4 Схема взаимодействия с социальными партнерами кафедры Туризма и гостеприимства:

Схема взаимодействия образовательной организации с субъектами социального партнерства представлена в приложении А.

На схеме показаны социальные партнеры, с которыми планируется выстроить взаимоотношения коллективу кафедры Туризма и гостеприимства с учетом поставленных целей и задач Программы и заявленной темы: Активизация деятельности кафедры Туризма и гостеприимства в сфере социального партнерства.

5.4.1 Взаимодействие со структурами государственного управления региона:

- Главное управление образования и науки Алтайского края;
- Главное управление Алтайского края по труду и социальной защите;
- Управление Алтайского края по туризму, курортному делу, межрегиональным и международным отношениям.

5.4.2 Взаимодействие с негосударственными некоммерческими организациями Алтайского края:

- Алтайская торгово-промышленная палата;
- Алтайская региональная Ассоциация «Алтайское гостеприимство»;
- Алтайская ассоциация детского и молодежного туризма.

5.4.3 Взаимодействие с работодателями:

Специальность «Туризм»

- туроператор «Охота», г.Барнаул;
- турагентство «Сиам-тур», г.Барнаул;
- база отдыха «Ак-туру», с. Ая;
- база отдыха «Лазурная», с.Саввушки;
- ООО «Алтай-Вояж», с.Чемал;
- КГБУ «Туристский центр Алтайского края», г.Барнаул;
- ООО «Феникс групп», г.Барнаул;
- усадьба «Кедр», с.Чемал.

Специальность «Гостиничный сервис»

- ЗАО Гостиница Турист;
- АО Гостиница «Барнаул»;
- ОАО Гостиница «Аэропорт»;
- АКГУП Гостиница «Колос»;
- ООО Гостиница «Русь»;
- отель «Улитка»;
- хостел «Арбуз»;
- ИП Нечаева Л.А., мини-отель «Ника»;
- ООО «7 Чудес» отель «Александр Хаус»;
- Арт-отель «Москвич».

5.4.4 Взаимодействие с государственными структурами управления образования города, района и образовательными организациями различного уровня:

- Комитет по образованию г. Барнаула;
- Отдел образования по Ленинскому району г. Барнаула;
- образовательные организации высшего образования;
- профессиональные образовательные организации среднего профессионального образования;
- школы, Центры дополнительного образования.

5.4.5 Взаимодействие с совещательными органами государственно-общественного управления:

- Попечительский совет КГБ ПОУ «Алтайская академия гостеприимства»;
- Координационный совет социальных партнеров КГБ ПОУ «Алтайская академия гостеприимства».

5.4.6 Взаимодействие с общественными объединениями:

- Совет директоров профессиональных образовательных организаций Алтайского края;
- Ассоциация образовательных организаций, реализующих программы подготовки кадров для сферы туризма и гостиничного сервиса.

5.4.7 Взаимодействие со структурными подразделениями КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»:

- инновационный образовательно-производственный комплекс (ИОПК);
- многофункциональный центр прикладных квалификаций (МФЦПК);
- Центр образовательных инноваций;
- кафедра иностранных языков;
- кафедра психологии;
- ПЦК информационных технологий;
- ПЦК физической культуры;
- ПЦК естествознания;
- ПЦК социо - гуманитарных дисциплин.

6 Ресурсное обеспечение Программы «Активизация деятельности кафедры Туризма и гостеприимства в сфере социального партнерства»

Для реализации Программы необходимо следующее ресурсное обеспечение: материально-техническое, финансово-экономическое, нормативно-правовое, организационно-управленческое, кадровое, научно-методическое, информационное.

6.1 Материально-техническое обеспечение:

- расширение совместной деятельности социальных партнеров при осуществлении профессиональной подготовки обучающихся;
- создание условий для проведения образовательного процесса в образовательной организации, приближенных к реальной практической деятельности;
- создание социальными партнерами условий для организации и проведения обучения: учебной, производственной практики, реализации требований по формированию компетенций и практического опыта обучающихся;
- оказание социальными партнерами помощи в развитии учебно-материальной базы совместного образовательного пространства, в оснащении современным оборудованием, инструментарием, учебно-наглядными пособиями кабинетов на базах практического обучения.

6.2 Финансово-экономическое обеспечение:

- выделение социальными партнерами материальных ресурсов для оснащения совместных учебных кабинетов на базах практического обучения;
- выделение негосударственными некоммерческими организациями работодателей финансовых средств на развитие системы наставничества и профориентационной работы, поощрение наиболее активных наставников.

6.3 Нормативно-правовое обеспечение:

- договоры о социальном партнерстве;
- соглашения о социальном партнерстве;
- Концепции развития КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» на период с 2014 по 2017 годы;
- Положение «О Попечительском совете КГБ ПОУ «Алтайская академия гостеприимства»;
- Положение «О координационном совете КГБ ПОУ «Алтайская академия гостеприимства»;
- Положение «О наставничестве».

6.4 Организационно-управленческое обеспечение:

- корректировка требований к уровню освоения компетенций, профессионального опыта, знаний, умений выпускника с привлечением работодателей;
- осуществление мониторинга качества профессиональной подготовки обучающихся по итогам освоения видов профессиональной деятельности в период производственной практики с привлечением работодателей;
- проведение ежегодного мониторинга рынка труда;
- участие работодателей в прогнозировании оптимальной профессионально-квалификационной структуры и необходимого количества выпускников;
- оказание помощи и поддержки обучающимся в трудоустройстве с привлечением работодателей;
- обеспечение трудоустройства выпускников;

- проведение ежегодного мониторинга трудоустройства выпускников с привлечением органов местного самоуправления, работодателей;
- разработка и участие в совместных образовательных, социальных, научно-исследовательских проектах (участие в выставках, ярмарках, конкурсах профессионального мастерства, выполнение маркетинговых исследований, выполнение заказа работодателей);
- стажировка преподавателей КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» на базе предприятий и организаций сферы туризма и гостиничного сервиса.

6.5 Кадровое обеспечение:

- квалифицированные работники предприятий и организаций в качестве наставников при проведении учебной практики и производственного обучения с целью передачи профессионального опыта обучающимся;
- преподаватели, работники академии, обеспечивающие педагогическое сопровождение профессионального развития обучающихся.

6.6 Научно-методическое обеспечение:

- модель социального взаимодействия КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» с субъектами социального партнерства;
- основные профессиональные образовательные программы по специальностям «Туризм», «Гостиничный сервис» с учетом требований работодателей и стратегии развития науки и практики в регионе;
- фонды оценочных средств по специальностям «Туризм», «Гостиничный сервис», применяемые для оценки результатов обучения, сформированные с участием работодателей.

6.7 Информационное обеспечение:

- создание базы данных социальных партнеров;
- создание реестра молодых специалистов, осуществляющих трудовую деятельность на предприятиях и в организациях Алтайского края;
- мониторинг трудоустройства выпускников и закрепления молодых специалистов на рабочих местах в течении 3 лет.

7 Направления деятельности кафедры по реализации Программы «Активизация деятельности кафедры Туризма и гостеприимства в сфере социального партнерства» на период 2016-2018 год

Решение задач Программы «Активизация деятельности кафедры Туризма и гостеприимства в сфере социального партнерства» для достижения поставленной цели: «Совершенствование механизмов взаимодействия с субъектами социального партнерства, обеспечивающих качественную подготовку квалифицированных кадров для сферы туризма и гостиничного сервиса, отвечающих требованиям рынка труда с учетом развития науки и практики организаций и предприятий», обуславливает исполнение определенных мероприятий.

7.1 Мероприятия, способствующие решению задачи «Адаптация процесса обучения в образовательной организации к изменениям на рынке труда»:

- актуализация базы данных социальных партнеров подготовке кадров для сферы туризма и гостиничного сервиса;

- актуализация локального нормативного акта «Положение об учебной гостинице»;
- разработка анкеты для комплексного изучения запросов социальных партнеров и направлений взаимодействия с потенциальными работодателями по подготовке специалистов для сферы туризма и гостиничного сервиса;
- формирование плана совместной работы образовательной организации и работодателей по реализации модели взаимодействия с социальными партнерами;
- формирование необходимых для совместной деятельности информационных баз;
- формирование мониторинга потребностей работодателей региона по специальностям «Туризм», «Гостиничный сервис» для поддержания актуальности содержания рабочих программ по специальным дисциплинам и профессиональным модулям;
- вовлечение работодателей в корректировку учебно-нормативных документов с учетом регламентов WSR и требований документации ТОП-50;
- актуализация на 2017-2018 учебный год по программам подготовки специалистов «Туризм», «Гостиничный сервис» следующих учебно-нормативных документов: учебных планов, рабочих программ общепрофессиональных дисциплин, междисциплинарных курсов и профессиональных модулей, контрольно-оценочных средств;
- актуализация заданий для государственной итоговой аттестации выпускников с учетом запросов работодателей;
- разработка методического пособия для преподавателей по практико-ориентированным технологиям;
- формирование и согласование с потенциальными работодателями единых требований к организации и реализации образовательного процесса специальности «Гостиничный сервис»;
- разработка стандарта качества для оценки уровня подготовки специалиста, обеспечивающих возможность объективной оценки выпускника академии по специальностям «Туризм», «Гостиничный сервис»;
- разработка методик проведения практических и теоретических занятий в рамках практико-ориентированных педагогических технологий, с учетом требований регламентов WSR;
- активизация работодателей для участия в мероприятиях, направленных на совершенствование организации образовательного процесса, в проведении квалификационных испытаний и государственной итоговой аттестации обучающихся;
- развитие профессионального консультирования выпускников.

7.2 Мероприятия, способствующие решению задачи «Реализация совместных проектов, способствующих оптимизации профессионального образования, повышению качества подготовки специалистов»:

- разработка тематики проектной деятельности педагогических работников и обучающихся образовательной организации с учетом запросов социальных партнеров;
- актуализация тематики курсовых работ, выпускных квалификационных работ, с учетом запроса социальных партнеров.

- разработка тематики индивидуальных проектов обучающихся 1 курса специальности «Гостиничный сервис» с учетом специфики избранной специальности;
- разработка тематики проектов исследовательского, социального, технологического характера, направленные на совершенствование различных видов деятельности субъектов социального партнерства, и организация проектной деятельности обучающихся под руководством преподавателей;
- организация производственной и других видов практик, практических занятий по специальным дисциплинам и профессиональным модулям, обучающихся с использованием материальных ресурсов социальных партнеров в mutually выгодных условиях;
- создание условий для повышения квалификации педагогических работников, занятых в образовательном процессе по специальностям «Туризм», «Гостиничный сервис», на взаимовыгодных условиях с социальными партнерами;
- организация работодателями профессиональных тренингов для преподавателей специальных дисциплин специальности «Гостиничный сервис»;

7.3 Мероприятия, способствующие решению задачи «Оптимизация процессов профориентационной работы по привлечению школьников к получению специальностей для сферы туризма и гостиничного сервиса»:

- изучение потребностей региона в специалистах для сферы туризма и гостиничного сервиса;
- организация участия обучающихся академии по специальностям «Туризм», «Гостиничный сервис» в профессиональных конкурсах, проводимых социальными партнерами;
- разработка диагностических методик по определению профессиональной направленности выпускников школ г. Барнаула и региона;
- организация рекламной деятельности, направленной на повышение степени популярности специальностей, осуществляющих подготовку кадров для сферы туризма и гостиничного сервиса;
- разработка научно-методического сопровождения профориентационной работы;
- активизация взаимодействия кафедры, академии (в целом), с социальными партнерами, влияющими на самоопределение учащихся школ обслуживаемой территории (отделениями образования городов и районов региона);
- организация занятий обучающихся школ в сети допрофильной подготовки и профильного обучения в академии;
- организация тематических экскурсий учащихся школ, встречи по вопросам профессиональной ориентации обучающихся с преподавательским коллективом школ, посещение родительских собраний в школах;
- организация посещений учащимися школ и их родителями дней открытых дверей, проводимых в академии.

7.4 Мероприятия, способствующие решению задачи «Развитие системы содействия трудоустройству выпускников и их адаптация к рынку труда»:

- формирование условий для информирования выпускников академии о спросе и предложении рабочей силы на рынке труда через разработку информационного бюллетеня, посвященного вопросам трудоустройства, проведение круглых столов и

конференций по проблемным вопросам занятости обучающихся и выпускников; взаимодействие с кадровыми агентствами и службами с целью выявления новых перспективных рабочих мест;

- создание условий для взаимодействия выпускников академии и потенциальных работодателей через работу отраслевой студенческой биржи труда «Перспектива», созданной в академии: проведение встреч выпускников специальностей «Туризм», «Гостиничный сервис» с представителями организаций и предприятий сферы туризма и гостиничного сервиса с целью выявления потребностей и перспектив дальнейшего сотрудничества;

- совместно с работодателями через рекламу рабочих профессий и специальностей способствовать формированию и закреплению у обучающихся профессиональных намерений;

- совместно с работодателями проведение профессиональной, производственной и социальной адаптации будущих специалистов сферы туризма и гостиничного сервиса, обеспечение обучающихся необходимой информацией о требованиях, предъявляемых работодателями к специальности, о профессиональных возможностях в выбранных областях;

- способствовать заключению договоров с работодателями на весь период обучения с последующим трудоустройством в данной организации (предприятии);

- актуализация методического обеспечения деятельности отраслевой студенческой биржи труда «Перспектива»;

- организация обратной связи через контроль профессиональной деятельности трудоустроенных выпускников;

- актуализация системы трудоустройства выпускников с учетом потребностей и возможностей работодателя.

7.5 Решение задачи «Повышение профессиональной мобильности и конкурентоспособности выпускников» актуализировала необходимость разработки модели успешного выпускника, в которой отражены компетенции, способствующие профессиональной мобильности и конкурентоспособности выпускника академии (приложение Б).

Модель успешного выпускника разработана, исходя из определения понятия, что «под профессиональной мобильностью и конкурентоспособностью специалиста, понимается высокий уровень обобщенных профессиональных знаний, владение системой обобщенных профессиональных приемов и умение эффективно их применять для выполнения каких-либо заданий в области своей профессии» [4].

В основу модели успешного выпускника положены ключевые компетенции: общие, профессиональные и унифицированные, способствующие формированию у выпускника профессиональной мобильности и обеспечивающие его конкурентоспособность на рынке труда. Опираясь на компетентностный подход в изучении профессиональной мобильности, ученые пришли к выводу, что становление профессиональной мобильности специалиста возможно через развитие следующих унифицированных компетенций [5]: характеризующие личностную динамику специалиста, характеризующие межличностные отношения, дополнительные профессиональные компетенции, относящиеся к деятельности человека, проявляющиеся во всех ее типах и формах.

Мероприятия, способствующие решению задачи «Повышение профессиональной мобильности и конкурентоспособности выпускников» определяются учебными планами по специальностям «Туризм», «Гостиничный сервис», рабочими программами по дисциплинам и профессиональным модулям, инновационными подходами к организации образовательного процесса:

- совершенствование урочной и внеурочной деятельности обучающихся;
- реализация педагогических технологий, основанных на компетентном подходе;
- организация, на основе системного подхода, практического обучения, работы над курсовыми и выпускными квалификационными работами, исследовательской работы преподавателей и обучающихся.

8 План реализации обозначенных задач Программы по направлениям:

8.1 Организационная работа

Мероприятия	Исполнители	Ожидаемые результаты
1 Формирование временного педагогического коллектива для работы по программе.	Заведующий кафедрой	Повышение мотивации коллектива кафедры Туризма и гостеприимства. Определение стратегии развития специальностей.
2 Создание баз данных потенциальных социальных партнёров.		
3 Создание баз данных образовательных учреждений, осуществляющих подготовку кадров для сферы туризма и гостиничного сервиса.		
4 Создание базы данных выпускников специальностей «Туризм», «Гостиничный сервис».		
5 Создание банка данных вакансий у социальных партнёров.	Зам. директора по УПР	
6 Создание банка данных выпускников прошлых лет для мониторинга карьерного роста (профессионального становления).	Зам. директора по УПР Зав.кафедрой	
7 Разработка рекламной продукции по привлечению социальных партнёров.	Секретарь приёмной комиссии	
8 Участие кафедры в рекламных акциях социальных партнёров.	Зам. по УПР Зав.кафедрой	

8.2 Изучение рынка труда

Мероприятия	Исполнители	Ожидаемые результаты
1 Исследование сектора индустрии - перспективы регионального развития.	Кафедра, отдел практики	Разработка модели взаимодействия об-

2 Разработка анкеты для комплексного изучения запросов социальных партнеров и направлений взаимодействия с потенциальными работодателями по подготовке специалистов для сферы туризма и гостиничного сервиса. Анкетирование социальных партнеров по вопросам подготовки кадров для сферы услуг.	Кафедра, отдел практики	разовательной организации и социальных партнеров. Анкета для комплексного изучения запросов социальных партнеров и направлений взаимодействия с потенциальными работодателями. Обеспечение конкурентоспособности академии.
3 Изучение конкурентов.	Центр образовательных инноваций (ЦОИ)	
4 Взаимодействие с Центром занятости города, кадровыми агентствами.	Кафедра, отдел практики	
5 Актуализация и реализация договоров о подготовке специалистов.	Зам. директора по УПР	
6 Заключение договоров о предоставлении баз практики.	Зам. по УПР	

8.3 Совершенствование содержания образования и организации образовательного процесса

Мероприятия	Исполнители	Ожидаемые результаты
1 Определение приоритетов в разработке вариативной части основных профессиональных образовательных программ «Туризм», «Гостиничный сервис», реализуемых в академии и привлечение заинтересованных сторон к их согласованию.	Зав. кафедрой Зам. дир. по УР Зам. дир. по УПР Зав. ЦОИ	Актуализированные на 2017-2018 учебный год учебно-нормативные документы по программе подготовки специалистов специальности «Туризм», «Гостиничный сервис»:
2 Согласование учебно-методических материалов с работодателями.	Зав. кафедрой Зам. дир. по УПР Зав. ЦОИ	учебный план, рабочие программы общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей, контрольно-оценочные средства.
3 Вовлечение работодателей в разработку учебно-методической документации.	Зав. кафедрой Зам. дир. по УПР	Локальный нормативный акт «Положение об учебной гостинице».
4 Проведение диагностического анализа реализуемых педагогических технологий в процессе реализации образовательного процесса по формированию общих и профессиональных компетенций будущих специалистов.	Зав. кафедрой Зав. ЦОИ	
5 Разработка моделей успешного выпускника спец. «Туризм», «Гостиничный сервис» с учетом общих, профессиональных, унифицированных компетенций обучающихся.	Зав. ЦОИ	Установление устойчивых связей с различными категориями социальных парт-

6 Развитие нравственных, гражданских, профессиональных и творческих компетенций обучающихся.	Зав. кафедрой Зам. дир. по УВР	нёров. Закрепление положительного имиджа академии.
7 Организация и проведение конкурсов и олимпиад по специальностям «Туризм», «Гостиничный сервис» по заданиям, разработанным совместно с работодателями.	Зав. кафедрой Зам. по УПР Зав. ЦОИ	Модели успешного выпускника спец. «Туризм», «Гостиничный сервис».
8 Формирование открытой информационной базы учебно-методического сопровождения ОПОП «Туризм», «Гостиничный сервис», необходимого для обеспечения образовательного процесса.	Зав. кафедрой Зам. по УПР Зав. ЦОИ	Изменение содержания структуры подготовки выпускников с учетом запросов рынка труда.
9 Разработка методик проведения практических и теоретических занятий по специальностям «Туризм», «Гостиничный сервис» в рамках практико-ориентированных педагогических технологий, с учетом требований стандартов WSR: – проведение открытого урока, учебно-воспитательного мероприятия, способствующих вовлечению преподавателей и обучающихся в инновационную деятельность; – проведение научно - практической конференции по тематике, актуальной для социальных партнеров и образовательной организации.	Зав. кафедрой Зам. по УПР Зав. ЦОИ	Повышение качества подготовки и востребованности выпускников академии. План совместной работы академии и работодателей по реализации проекта. Нормативное оформление социального партнерства.
10 Создание на сайте академии страницы по реализации Программы для информирования общественности о результатах ее выполнения.	Зав. кафедрой Зав. ЦОИ	
11 Апробация механизмов, способствующих развитию социального партнерства: – разработка плана по эффективному взаимовыгодному использованию материально-технических ресурсов базового предприятия ОАО Гостиница «Барнаул», учебной гостиницы; – расширение направлений взаимодействия с социальными партнерами по вопросам практического обучения студентов ПОО.	Зав. кафедрой Зам. директора по УПР Зав. ЦОИ	
12 Внедрение системы независимой оценки профессиональных компетенций (ПК) обучающихся совместно с работодателями.	Зав. ЦОИ	
13 Актуализация направлений деятельности службы содействия трудоустройству и временной занятости обучающихся академии по специальности «Гостиничный сервис».	Зам. директора по УПР	Разработанная документация для внедрения системы независимой оценки
14 Участие представителей работодателей в итоговой государственной аттестации выпускников.	Зам. дир. по УР Зам. дир. по УПР Зав. кафедрой	ПК обучающихся с участием работодателей.

15 Организация прохождения производственной практики с учётом специальности.	Зам. дир. по УПР Зав. кафедрой	Повышение уровня трудоустройства выпускников.
16 Анализ удовлетворённости обучающихся качеством предоставления образовательных услуг.	Зав. кафедрой Зав. ЦОИ	
17 Анализ и оценка результативности и эффективности реализации основного этапа проекта.	Зам. дир. по УПР Зав. ЦОИ Зав. кафедрой	

8.4 Кадровое обеспечение образовательного процесса

Мероприятия	Исполнители	Ожидаемые результаты
1. Формирование профессиональных компетенций преподавателей через систему непрерывного профессионально-педагогического образования: – стажировка педагогических работников кафедры на предприятиях, в организациях сферы туризма и гостиничного сервиса города и региона; – подготовка и повышение квалификации педагогических работников кафедры в области современных педагогических и информационно-коммуникационных технологий посредством обучения на курсах повышения квалификации в АК ИПКРО, обучающих учебно-методических семинаров в академии.	Директор Зам. дир. по УР Зам. дир. по УПР Зам. дир. по УМР Зав. ЦОИ	Повышение качественного уровня работы преподавателей и мастеров производственного обучения
2. Привлечение специалистов предприятий, организаций к преподаванию общепрофессиональных дисциплин, МДК.	Зам. по УР Зам. по УПР Зав. ЦОИ Зав. кафедрой	Формирование корпоративной культуры
3. Привлечение специалистов предприятий, организаций к руководству производственной практикой обучающихся.	Зам. по УПР Зав. ЦОИ Зав. кафедрой	
4. Привлечение специалистов предприятий, организаций к руководству выпускными квалификационными работами.	Зам. по УР Зам. по УПР Зав. кафедрой	

8.5 Материально-техническое обеспечение, привлечение дополнительных финансовых средств

Мероприятия	Исполнители	Ожидаемые результаты
1. Изучение возможностей для реализации программ дополнительного образования, включая переподготовку.	Директор Зам. директора по ДО	Развитие новых форм материально-технического обеспечения
2. Разработка новых программ дополнительного образования с учетом предложений социальных партнеров и их реализация в МЦЦПК.	Директор Зам. директора по ДО	
3. Разработка и реализация предложений и мероприятий по повышению заинтересованности в обучении населения города и региона по образовательным программам академии на договорной основе.	Директор Зам. директора по ДО	Формирование эффективных механизмов взаимодействия с социальными партнерами

9 Заключение

В Программе «Активизация деятельности кафедры Туризма и гостеприимства в сфере социального партнерства», деятельность кафедры Туризма и гостеприимства рассматривается как педагогический ресурс образовательной организации, способствующий интеграции инновационной и образовательной деятельности участников партнерства. Планируется установить баланс интересов во взаимодействии при достижении общей цели, эффективно распределить имеющиеся ресурсы и возможности. Рассматривается как один из механизмов развития социально-инновационных процессов в образовательной организации.

Планируется конструктивный диалог с социальными партнерами выстроить по следующим направлениям: в области формирования региональной составляющей образовательного стандарта, совместной аттестации выпускников, новой системы оценки качества подготовки выпускников, научно-исследовательской и проектной деятельности, создание социально-значимых инновационных проектов.

10 Литература

- 1 Клячко Т.Л., Г.А. Краснова. Требования работодателей к системе профессионального образования. МАКС Пресс: Москва, 2006.
- 2 Шинелева Л.Т. Социальное партнерство: состояние и перспективы развития. М.: Изд-во МГСУ «Союз», 2001.
- 3 Семигин Г. Ю. Социальное партнерство в современном мире. М.: Мысль, 1996.

4 Корнейченко Н.В. Формирование конкурентоспособности специалиста гостиничного сервиса в процессе обучения в колледже: автореф. дис.канд. пед. наук . Астрахань: Астраханский гос. ун-т, 2008.

5 Наумова Г. Р. Многомерная модель выпускника колледжа специальности «Гостиничный сервис». Проблемы и перспективы развития образования: материалы междунар. науч. конф.г. Пермь: Меркурий, 2011.