СПРАВКА

по результатам анкетирования работодателей по образовательной программе 43.02.17 Технологии индустрии красоты (Парикмахерское искусство, Визаж и стилистика)

1. Проведено анкетирование работодателей КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» по вопросу удовлетворённости качеством подготовки выпускников и результатами сотрудничества в рамках реализации образовательной программы СПО 43.02.17 «Технологии индустрии красоты (Парикмахерское искусство, Визаж и стилистика)». Срок проведения анкетирования: с 01.09.2026 по 09.10.2026.
2. В опросе приняли участие 12 работодателей, принимающих участие в реализации образовательной программы 43.02.17 Технологии индустрии красоты (Парикмахерское искусство; Визаж и стилистика).
3. Распределение работодателей по сферам деятельности: **красота и уход (салоны, фитнес, спа): 12 (100,0%).**
4. Уровень сотрудничества по направлениям:

Направление	**Участвуем (регулярно и эпизодически)**	**Планируем участвовать**	**Не участвуем**
4.1. Организация практик для обучающихся	12 (100,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)
4.2. Приём на работу выпускников	6 (50,0%)	5 (41,7%)	1 (8,3%)
4.3. Участие в разработке и реализации образовательной программы	1 (8,3%)	10 (83,3%)	1 (8,3%)
4.4. Проведение совместных мероприятий	6 (50,0%)	6 (50,0%)	0 (0,0%)
4.5. Участие в экспертной оценке демонстрационного экзамена	2 (16,7%)	10 (83,3%)	0 (0,0%)

5. Удовлетворённость результатами сотрудничества с академией: «да, полностью» – 12 (100,0%), «скорее да» – 0 (0,0%), «трудно сказать» – 0 (0,0%), «скорее нет» – 0 (0,0%), «нет» – 0 (0,0%). **Общая удовлетворённость сотрудничеством – 100,0%.**
6. Оценка качества подготовки выпускников (вопрос 7, 5-балльная шкала):

№	**Критерий оценки**	**«5», %**	**«4», %**	**«3», %**	**Ср. балл**	**Удовл., %**
1	Актуальность и полнота полученных знаний и умений	41,7	58,3	0,0	4,42	100,0
2	Сбалансированность теоретической и практической подготовки	41,7	58,3	0,0	4,42	100,0
3	Способность своевременно и качественно решать профессиональные задачи	50,0	50,0	0,0	4,50	100,0
4	Скорость адаптации выпускника на рабочем месте	58,3	41,7	0,0	4,58	100,0
5	Способность самостоятельно проводить исследования, обобщать и анализировать полученную информацию, делать выводы, формулировать заключения и рекомендации	50,0	50,0	0,0	4,50	100,0
6	Способность к профессиональной эксплуатации современного оборудования	58,3	41,7	0,0	4,58	100,0
7	Способность использовать современные методы обработки и интерпретации информации	41,7	58,3	0,0	4,42	100,0
8	Владение современными технологиями и программным обеспечением отрасли	41,7	58,3	0,0	4,42	100,0
9	Сформированность общих (гибких) компетенций: работа в команде, коммуникация, дисциплина,	58,3	41,7	0,0	4,58	100,0

	самообразование					
10	Соответствие содержания образовательной программы актуальным требованиям отрасли	50,0	50,0	0,0	4,50	100,0

7. Принимали ли работодатели на работу выпускников академии за последние 3 года: «да» – 6 (50,0%), «нет» – 0 (0,0%), «пока не принимали» – 6 (50,0%).

8. Наиболее важные для работодателей качества выпускников (вопрос анкеты, допускалось несколько вариантов): профессиональные компетенции – 12 (100,0%); креативность – 11 (91,7%); готовность учиться и развиваться – 9 (75,0%); способность к самостоятельному решению поставленных задач – 5 (41,7%); инициатива в работе – 4 (33,3%); коммуникабельность – 4 (33,3%); умение работать в команде – 4 (33,3%); ответственное отношение к безопасности и охране труда – 4 (33,3%); способность к освоению современных технических средств и технологий – 3 (25,0%); исполнительская дисциплина – 3 (25,0%); умение организовывать работу коллектива – 3 (25,0%); хороший уровень владения иностранными языками – 3 (25,0%); цифровые компетенции – 2 (16,7%).

9. Намерены ли трудоустраивать выпускников академии: «да» – 2 (16,7%), «намерены при наличии определённых условий» – 10 (83,3%), «нет» – 0 (0,0%). Из свободных ответов: «при желании и инициативе самого выпускника», «желание развиваться в специальности».

10. Учёт академией предложений и запросов работодателей: «всегда учитывает» – 11 (91,7%), «учитывает по большей части» – 0 (0,0%), «иногда» – 0 (0,0%), «практически не учитывает» – 0, «не обращались с предложениями» – 1 (8,3%).

11. Что, по мнению работодателей, следует совершенствовать в подготовке выпускников: улучшить качество практической подготовки – 10 (83,3%); повысить уровень теоретических знаний – 9 (75,0%); повысить навыки самообразования и саморазвития – 7 (58,3%); усилить коммуникативную подготовку, деловой язык общения – 5 (41,7%); повысить уровень общей культуры – 4 (33,3%); повысить уровень производственной дисциплины – 3 (25,0%); усилить обучение работе с современным оборудованием и ПО – 3 (25,0%). В свободном ответе работодатель отметил, что выпускники владеют знаниями и умениями, подтверждающими профессиональную компетентность.

12. Общая оценка подготовки выпускников работодателями: «да, полностью удовлетворены» – 12 анкет (100,0%), «скорее да» – 0 (0,0%), «трудно сказать» – 0 (0,0%).

13. **Развитие форм сотрудничества** (по предложениям работодателей): проведение практики студентов академии на предприятии – 10 (83,3%); проведение сотрудниками предприятия ознакомительных мероприятий для студентов академии – 9 (75,0%); организация стажировок преподавателей академии на базе предприятия – 9 (75,0%); проведение на базе предприятия занятий для студентов академии – 8 (66,7%); стажировки студентов и выпускников на предприятии с последующим трудоустройством - 8 (66,7%); разработка совместных программ повышения квалификации для сотрудников предприятия – 6 (50,0%); участие в оценке качества подготовки (ГИА, демонстрационный экзамен, ФОС) – 6 (50,0%); выполнение студентами работ по заказу предприятия – 3 (25,0%); совместное выполнение исследовательских проектов/грантов – 3 (25,0%); ярмарки вакансий и дни открытых дверей на площадке академии – 3 (25,0%); целевое обучение студентов – 2 (16,7%).

Вывод

Интегральный показатель удовлетворённости работодателей качеством подготовки выпускников по программе 43.02.17 Технологии индустрии красоты (Парикмахерское искусство, Визаж и стилистика) составляет **100,0%**.