Краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Алтайская академия гостеприимства»

г. Барнаул

НАСТОЛЬНЫЕ ИГРЫ ПО ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЯЗЫКОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Государева Наталья Викторовна, заведующий ПЦК иностранных языков, преподаватель английского языка
Головченко Кира Валерьевна, преподаватель английского языка КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»

«Создание «КиААб – клуба» как нового функционального подразделения ПОО в условиях воспитания культуры межнационального общения с носителями китайского, английского и арабского языков»

Цель: Создать «КиААб – клуб» для повышения интереса обучающихся ПОО к межнациональному общению с носителями китайского, английского, арабского языков

Проект направлен:

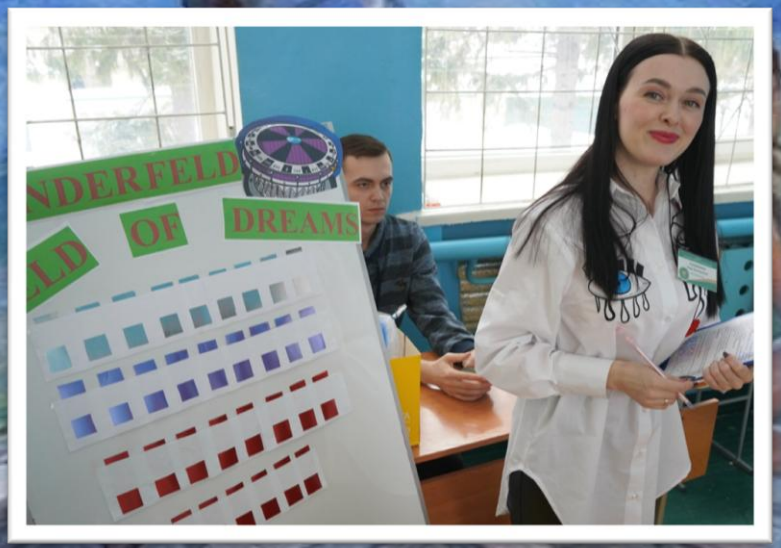
на создание единого воспитательного пространства ***для позитивной социализации*** участников образовательного процесса, утверждение позитивных моделей поведения, развитие и поддержку социально значимых молодежных инициатив, приобретение практического опыта реализации актуальных механизмов формирования новых подходов и форматов в гармонизации межнациональных отношений среди молодежи

на развитие ***межкультурной компетенции*** обучающихся в условиях функционирования КиААб – клуба

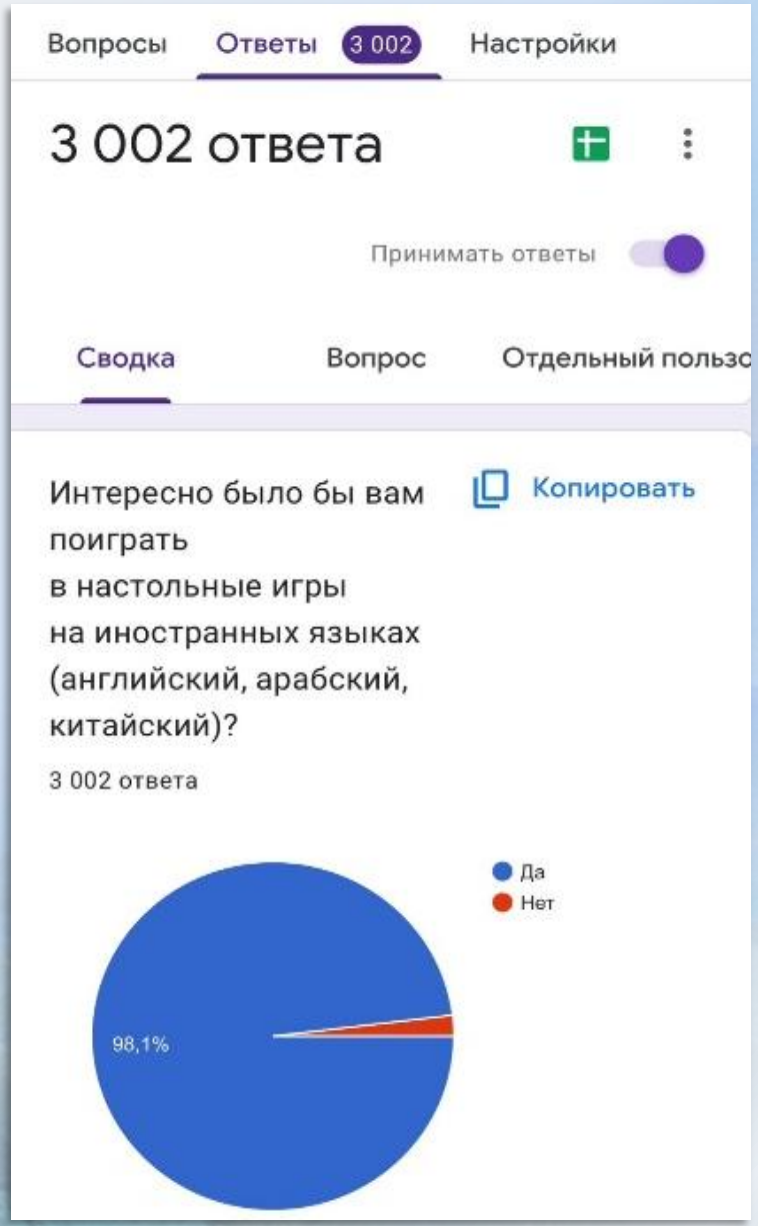
на формирование и развитие дополнительных ***языковых компетенций*** у обучающихся для реализации их жизненных и профессиональных задач с учетом приоритетов государственной национальной политики РФ, а также в связи с растущим спросом на изучение китайского, арабского и английского языков

Использование настольных игр в процессе обучения иностранным языкам направлено на формирование языковых компетенций, расширение и углубление культурного и информационного кругозора обучающихся, применение знаний иностранного языка на практике и в жизненных ситуациях

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ



ИЗУЧЕНИЕ СПРОСА. АНКЕТИРОВАНИЕ



I место

Краевой конкурс

«Лучший студенческий предпринимательский проект для туриндустрии Алтайского края»

Министерство образования и науки Алтайского края
КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»

Благодарственное письмо

Головченко
Кире Валерьевне

преподавателю
КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»

за подготовку участника
краевого конкурса
«Лучший студенческий предпринимательский проект для туриндустрии Алтайского края»
при поддержке
управления Алтайского края по развитию
туризма и курортной деятельности

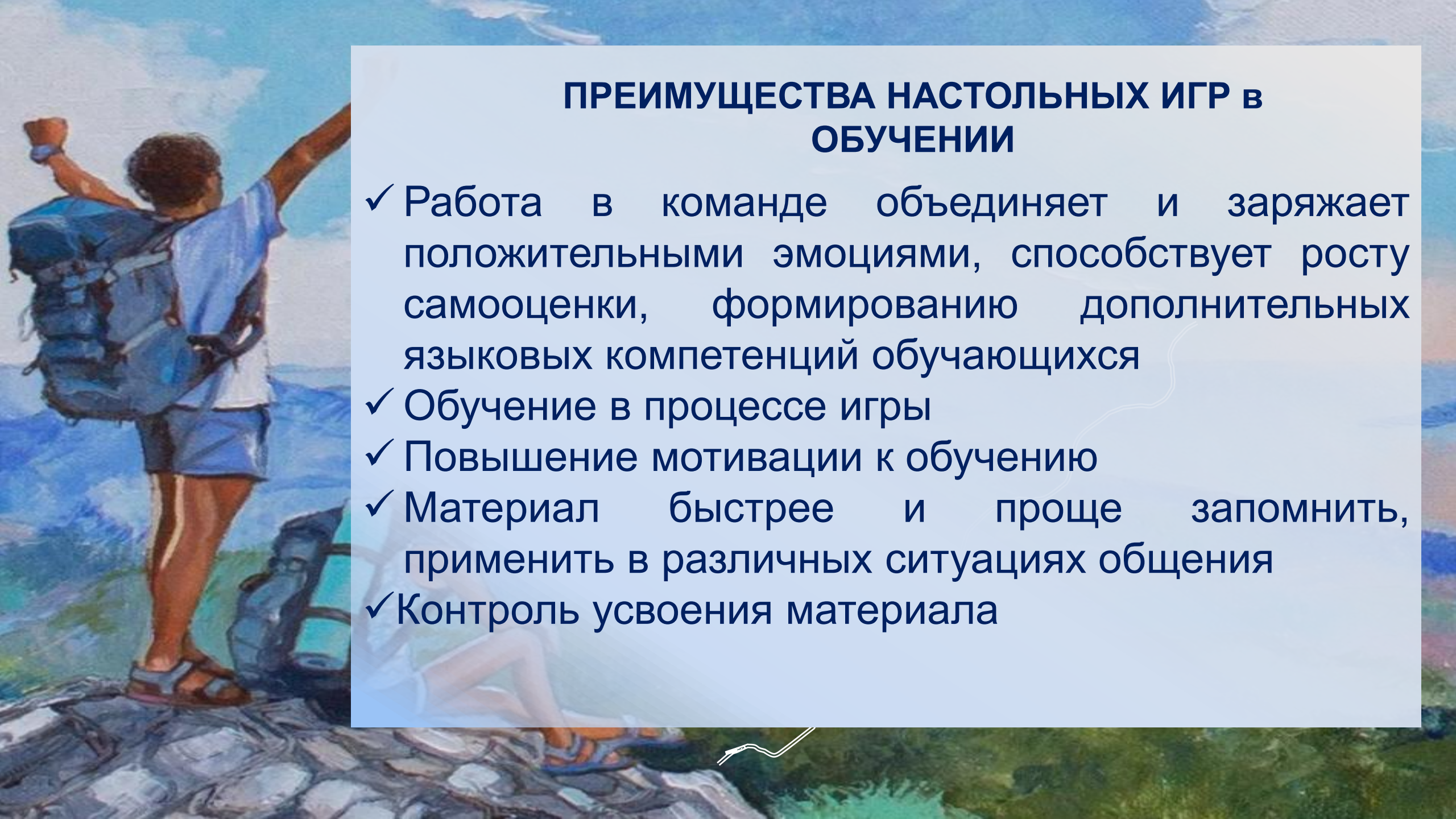
Председатель жюри,
заместитель начальника управления
Алтайского края по развитию туризма
и курортной деятельности А.В. Барышников

Председатель оргкомитета,
директор КГБПОУ «ААГ» С.В. Ездин

Барнаул – 2024

БРАЗИЛИЯ

КАРТА РАСПРОСТРАНЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В МИРЕ



ПРЕИМУЩЕСТВА НАСТОЛЬНЫХ ИГР в ОБУЧЕНИИ

- ✓ Работа в команде объединяет и заряжает положительными эмоциями, способствует росту самооценки, формированию дополнительных языковых компетенций обучающихся
- ✓ Обучение в процессе игры
- ✓ Повышение мотивации к обучению
- ✓ Материал быстрее и проще запомнить, применить в различных ситуациях общения
- ✓ Контроль усвоения материала

НАСТОЛЬНАЯ ИГРА
«Добро пожаловать в Алтайский край!»
«Добро пожаловать в гостиницу!»

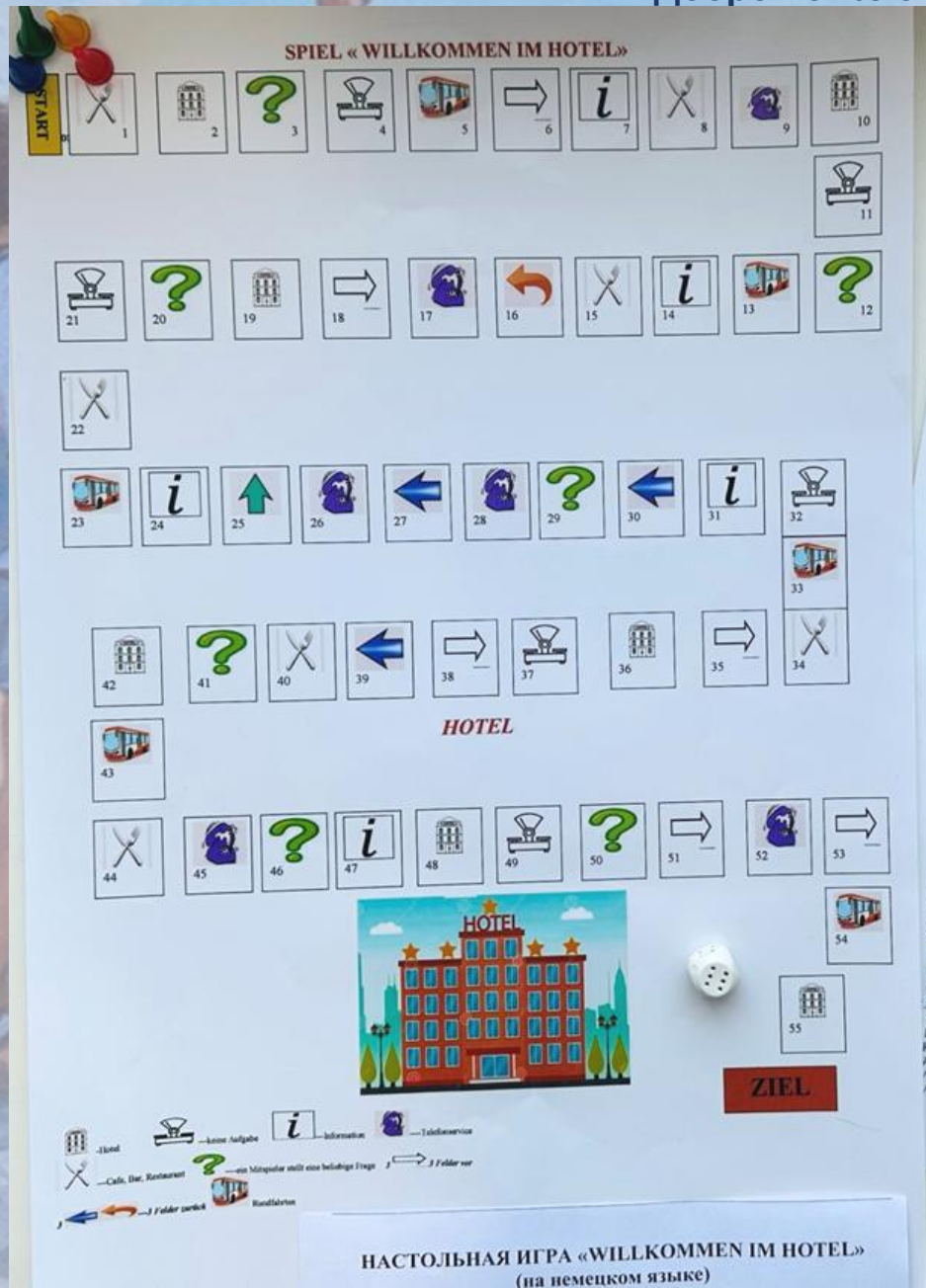
Версии на английском языке

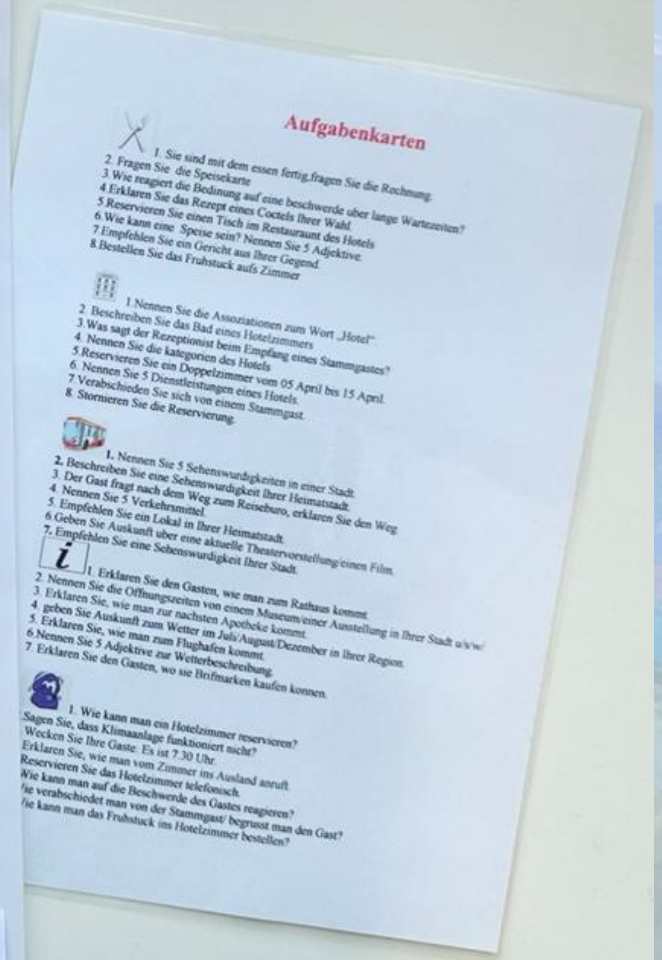
НАСТОЛЬНАЯ ИГРА
«Добро пожаловать в Алтайский край!»

НАСТОЛЬНАЯ ИГРА «Добро пожаловать в Алтайский край!»

НАСТОЛЬНАЯ ИГРА

«Добро пожаловать в гостиницу!»





НАСТОЛЬНАЯ ИГРА
«Добро пожаловать в Алтайский край!»

РЕЗУЛЬТАТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАСТОЛЬНЫХ ИГР

- закрепление профессиональных знаний, умений и навыков
- развитие soft skills - гибких навыков:
  - ➢решение поставленных задач
  - ➢ командная работа
  - ➢способность общаться и договариваться
  - ➢креативность
  - ➢планирование, принятие решений

ПРЕИМУЩЕСТВА НАШИХ НАСТОЛЬНЫХ ИГР

- ✓ Ознакомление и углубление знаний обучающихся о достопримечательностях и рекреационных ресурсах Алтайского края
- ✓ Эффективный инструмент для обучения разговорной речи
- ✓ Интересный способ закрепления словарного запаса, изучения топонимов, узкоспециальной лексики, терминов и фразеологических оборотов у будущих специалистов по туризму и гостеприимству, а также контроля усвоения знаний пройденного материала

ВЫВОДЫ

Ядром целевой аудитории являются:

- образовательные организации,
- российские и иностранные туристы, путешествующие по территории Алтайского края и города Барнаула

Настольные игры «Welcome to Altai krai», «Welcome to the Hotel» рекомендуются к продаже в

- ❖ туристических агентствах
- ❖ гостиницах
- ❖ магазинах сувенирной продукции Алтайского края
- ❖ на маркетплейсах

Перспективы:

Создание новых версий игр, которые будут включать новые языки перевода или рассказ о других туристических местах Алтайского края и Российской Федерации

Государева Наталья Викторовна

заведующий ПЦК иностранных языков, преподаватель
КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства», руководитель РИП

т. 8-983-350-67-45