СПРАВКА

по результатам анкетирования работодателей по образовательной программе 43.02.15 Поварское и кондитерское дело

1. Проведено анкетирование работодателей КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» по вопросу удовлетворённости качеством подготовки выпускников и результатами сотрудничества в рамках реализации образовательной программы СПО 43.02.15 Поварское и кондитерское дело. Срок проведения анкетирования: с 01.09.2026 по 09.10.2026.

2. В опросе приняли участие 16 работодателей, принимающих участие в реализации образовательной программы 43.02.15 Поварское и кондитерское дело.

3. Распределение работодателей по сферам деятельности: **Общественное питание – 9 (56,2%); Гостиничный бизнес – 4 (25,0%); Розничная торговля – 3 (18,8%).**

4. Уровень сотрудничества по направлениям:

Направление	**Участвуем (регулярно и эпизодически)**	**Планируем участвовать**	**Не участвуем**
4.1. Организация практик для обучающихся	16 (100,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)
4.2. Приём на работу выпускников	14 (87,5%)	2 (12,5%)	0 (0,0%)
4.3. Участие в разработке и реализации образовательной программы	7 (43,8%)	3 (18,8%)	6 (37,5%)
4.4. Проведение совместных мероприятий	9 (56,2%)	2 (12,5%)	5 (31,2%)
4.5. Участие в экспертной оценке демонстрационного экзамена	6 (37,5%)	3 (18,8%)	7 (43,8%)

5. Удовлетворённость результатами сотрудничества с академией: «да, полностью» – 15 (93,8%), «скорее да» – 1 (6,2%), «трудно сказать» –0 (0,0%), «скорее нет» – 0 (0,0%), «нет» –0 (0,0%). **Общая удовлетворённость – 100,0%.**

6. Оценка качества подготовки выпускников (вопрос 7, 5-балльная шкала):

№	**Критерий оценки**	**«5», %**	**«4», %**	**«3», %**	**Ср. балл**	**Удовл., %**
1	Актуальность и полнота полученных знаний и умений	62,5	37,5	0,0	4,62	100,0
2	Сбалансированность теоретической и практической подготовки	68,8	31,2	0,0	4,69	100,0
3	Способность своевременно и качественно решать профессиональные задачи	62,5	37,5	0,0	4,62	100,0
4	Скорость адаптации выпускника на рабочем месте	56,2	31,2	12,5	4,44	87,5
5	Способность самостоятельно проводить исследования, обобщать и анализировать полученную информацию, делать выводы, формулировать заключения и рекомендации	43,8	43,8	12,5	4,25	87,5
6	Способность к профессиональной эксплуатации современного оборудования	62,5	31,2	6,2	4,56	93,8
7	Способность использовать современные методы обработки и интерпретации информации	62,5	25,0	12,5	4,44	87,5
8	Владение современными технологиями и программным обеспечением отрасли	68,8	31,2	0,0	4,69	100,0

9	Сформированность общих (гибких) компетенций: работа в команде, коммуникация, дисциплина, самообразование	68,8	18,8	12,5	4,56	87,5
10	Соответствие содержания образовательной программы актуальным требованиям отрасли	81,2	18,8	0,0	4,81	100,0

Наиболее высокие оценки получены по критериям «Соответствие содержания образовательной программы актуальным требованиям отрасли» (4,81) и «Сбалансированность теоретической и практической подготовки» (4,69). В зоне внимания – критерий «Способность самостоятельно проводить исследования, обобщать и анализировать полученную информацию, делать выводы, формулировать заключения и рекомендации» .

7. Принимали ли работодатели на работу выпускников академии за последние 3 года: «да» – 14 (87,5%), «нет» – 0 (0,0%), «пока не принимали» – 2 (12,5%).

8. Наиболее важные для работодателей качества выпускников (вопрос анкеты, допускалось несколько вариантов): инициатива в работе – 13 (81,2%); готовность учиться и развиваться – 13 (81,2%); умение работать в команде – 12 (75,0%); профессиональные компетенции – 10 (62,5%); ответственное отношение к безопасности и охране труда – 10 (62,5%); исполнительская дисциплина – 9 (56,2%); коммуникабельность – 7 (43,8%); способность к самостоятельному решению поставленных задач – 6 (37,5%); способность к освоению современных технических средств и технологий – 3 (18,8%); умение организовывать работу коллектива – 3 (18,8%); креативность – 3 (18,8%); хороший уровень владения иностранными языками – 1 (6,2%). В свободных ответах работодатели также отметили: трудолюбие, пунктуальность и чистоплотность; профессиональную мотивацию, готовность работать с большими объёмами.

9. Намерены ли трудоустраивать выпускников академии: «да» – 10 (62,5%), «намерены при наличии определённых условий» – 6 (37,5%), «нет» – 0 (0,0%). Из свободных ответов: «свободная вакансия и готовность выпускника работать», «свободные места в организации».

10. Учёт академией предложений и запросов работодателей: «всегда учитывает» – 11 (68,8%), «учитывает по большей части» – 4 (25,0%), «иногда» – 0 (0,0%), «практически не учитывает» – 0, «не обращались с предложениями» – 1 (6,2%).

11. Что, по мнению работодателей, следует совершенствовать в подготовке выпускников: повысить уровень производственной дисциплины – 8 (50,0%); повысить навыки самообразования и саморазвития — 7 (43,8%); улучшить качество практической подготовки – 5 (31,2%); усилить коммуникативную подготовку, деловой язык общения – 4 (25,0%); повысить уровень теоретических знаний – 2 (12,5%); усилить обучение работе с современным оборудованием и ПО – 2 (12,5%); повысить уровень общей культуры – 1 (6,2%). В свободном ответе предложено увеличить объём теоретической информации.

12. Общая оценка подготовки выпускников работодателями: «да, полностью удовлетворены» – 15 анкет (93,8%), «скорее да» – 1 (6,2%), «трудно сказать» – 0 (0,0%).

13. **Развитие форм сотрудничества**: стажировки студентов и выпускников на предприятии с последующим трудоустройством – 11 (68,8%); проведение практики студентов академии на предприятии – 10 (62,5%); проведение сотрудниками предприятия ознакомительных мероприятий для студентов академии – 7 (43,8%); целевое обучение студентов – 6 (37,5%); разработка совместных программ повышения квалификации для сотрудников предприятия – 3 (18,8%); ярмарки вакансий и дни открытых дверей на площадке академии – 3 (18,8%); проведение на базе предприятия занятий для студентов академии – 2 (12,5%); организация стажировок преподавателей академии на базе предприятия – 2 (12,5%); участие в оценке качества подготовки (ГИА, демонстрационный экзамен, ФОС) –2 (12,5%); выполнение студентами работ по заказу предприятия – 1 (6,2%); совместное выполнение исследовательских проектов/грантов – 1 (6,2%).

Вывод

Интегральный показатель удовлетворённости работодателей качеством подготовки выпускников по программе 43.02.15 Поварское и кондитерское дело составляет **94,4%**.