

Министерство образования и науки Алтайского края
КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»

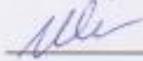
**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
(общеразвивающая)**

«Психология моды»

Барнаул 2021

Согласовано

Зам. директора по ДО

 Л.В. Иванютина

«18» марта 2021 г.

Утверждаю

Директор КГБПОУ «ААГ»

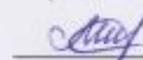
 В.Ф. Косинова

«18» марта 2021 г.



Рассмотрена на заседании

ПЦК дизайна костюма

 И.Г. Мазина

«18» марта 2021 г.

Руководитель
программы:

Мазина Инна Григорьевна, преподаватель высшей
квалификационной категории

Составители
программы:

Мазина Инна Григорьевна, преподаватель высшей
квалификационной категории

СОДЕРЖАНИЕ

1 Общая характеристика программы.....	4
2 Содержание программы.....	7
3 Оценка результатов освоения программы	12
4 Организационно-педагогические условия реализации программы....	16
5 Оценочные материалы	19

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка

Настоящая программа представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации дополнительной общеобразовательной программы «Психология моды».

Программа разработана в соответствии с:

-Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Приказом Министерства Просвещения РФ № 196 от 9 ноября 2018 года «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

Программа включает пояснительную записку, основные требования к результатам освоения содержания программы, учебный план, учебно-тематический план, календарный учебный график, содержание разделов программ с кратким описанием тематики, оценку результатов освоения программы, условия реализации программы, формы аттестации и оценочные материалы для обучающихся.

1.2 Цель реализации программы

Формирование знаний и развитие творческих способностей детей и взрослых в индустрии моды и удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном и эстетическом совершенствовании.

1.3 Планируемые результаты обучения

Программа направлена на формирование и развитие следующих компетенций:

Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Выбирать рациональные способы технологии и технологические режимы производства швейных изделий.

1.4. Категория обучающихся и требования к уровню подготовки поступающего на обучение

К освоению программы допускаются любые лица без предъявления требований к уровню образования.

1.5 Форма обучения

Очная форма обучения.

1.6 Трудоемкость программы

Максимальная учебная нагрузка обучающихся – 36 часов.

Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) – 24 часа.

Самостоятельное обучение – 12 часов.

1.7 Выдаваемый документ

Лица, освоившие образовательную программу и успешно прошедшие итоговую аттестацию, получают сертификат.

2 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1 Учебный план

Наименование раздела, темы	Учебная нагрузка, час.						Формы контроля
	Максимальная	в том числе					
		Самостоятельная работа	Аудиторная	из них			
		Лекции		Лабораторные работы	Практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7	
Раздел 1 Психология моды	35	12	23	22		1	
Итоговая аттестация в форме	1		1			1	ДЗ ¹
Итого	36	12	24	22	-	2	

¹ Дифференцированный зачет.

2.2 Учебно-тематический план

Наименование раздела, темы	Учебная нагрузка, час.						Формы контроля
	Максимальная	в том числе					
		Самостоятельная работа	Аудиторная	из них			
		Лекции		Лабораторные работы	Практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7	
Раздел 1 Психология моды	35	12	23	22		1	
Тема 1. Психология моды и история костюма.	2	-	2	2	-	-	тест
Тема 2. Психология моды и концепции моды.	3	1	2	2	-	-	
Тема 3. Функции одежды и моды: уровни отражения реальности.	3	1	2	2	-	-	тест
Тема 4. Ценностные отношения как основа моды.	3	1	2	2	-	-	
Тема 5. Мотивация поведения субъектов моды.	3	1	2	2	-	-	
Тема 6. Мода как социальная норма поведения.	3	1	2	2	-	-	
Тема 7. Механизмы массового распространения моды.	3	1	2	2	-	-	тест
Тема 8. Мода – язык тела.	3	1	2	2	-	-	
Тема 9. Личностный фактор моды.	3	1	2	2	-	-	
Тема 10. Психология выбора модного объекта.	3	1	2	2	-	-	
Тема 11. Социально-психотерапевтические эффекты моды.	3	1	2	2	-	-	тест
Тема 12. Разработка образа на основе индивидуально-психологических и стилевых особенностей.	3	2	1	-	-	1	ПЗ ²
Итоговая аттестация в форме	1		1			1	ДЗ ¹
Итого	36	12	24	22	-	2	

¹ Дифференцированный зачет.

² Практическое занятие.

2.3 Календарный учебный график

Период обучения ¹	Наименование раздела, темы
Первый день	Раздел 1 Психология моды Тема 1. Психология моды и история костюма.
Второй день	Тема 2. Психология моды и концепции моды.
Третий день	Тема 3. Функции одежды и моды: уровни отражения реальности.
Четвертый день	Тема 4. Ценностные отношения как основа моды.
Пятый день	Тема 5. Мотивация поведения субъектов моды.
Шестой день	Тема 6. Мода как социальная норма поведения.
Седьмой день	Тема 7. Механизмы массового распространения моды.
Восьмой день	Тема 8 Мода – язык тела.
Девятый день	Тема 9. Личностный фактор моды.
Десятый день	Тема 10. Психология выбора модного объекта.
Одиннадцатый день	Тема 11. Социально-психотерапевтические эффекты моды.
Двенадцатый день	Тема 12. Разработка образа на основе индивидуально-психологических и стилевых особенностей. Итоговая аттестация: дифференцированный зачет.

¹Даты обучения будут определены при наборе группы на обучение.

2.4 Рабочая программа Раздела 1 Психология моды

Цель:

- совершенствование и получение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в сфере психологии моды.

Задачи:

- создать условия для развития творческих возможностей обучающихся;
- освоить основные законы психологии моды;
- приобрести умения самостоятельно искать информацию, ее структурировать и представлять в виде портфолио.

Требования к результатам освоения программы

В результате освоения программы обучающиеся должны:

Знать:

- перспективные тенденции моды, приемы и закономерности композиции;
- критерии оценки знаний предметной области психологии моды,
- особенностей личности, выступающей в качестве субъекта моды, предоставление основных поведенческих характеристик личности овладевающей профессиональными знаниями;
- аспекты влияния средств моды на формирование личности, роль моды в жизни субъектов моды;
- анализ существующих видов одежды, их назначение и соответствие определенным целям и модным направлениям, выделение основных функций костюма, его символической системы, роли в трансляции характеристик личности.

уметь:

- определять основные направления развития психологии моды, понятия моды.
- исследовать личностное развитие в части формирования своего внешнего образа, соответствие внешней составляющей внутреннему миру субъекта моды;
- применять современные психологические технологии в области создания модных объектов и подбора индивидуального стиля человека.

Структура и содержание рабочей программы

Общая трудоемкость программы составляет 35 часов, из них внеаудиторная самостоятельная работа -12 часов, практические занятия – 1 час.

Наименование раздела, темы	Учебная нагрузка, час.						Формы контроля
	Максимальная	в том числе				Формы контроля	
		Самостоятельная работа	Аудиторная	из них			
1	2	3	4	Лекции	Лабораторные работы	Практические за-	Формы контроля
Раздел 1 Психология моды	35	12	23	22		1	
Тема 1. Психология моды и история костюма.	2	-	2	2	-	-	тест
Тема 2. Психология моды и концепции моды.	3	1	2	2	-	-	
Тема 3. Функции одежды и моды: уровни отражения реальности.	3	1	2	2	-	-	тест
Тема 4. Ценностные отношения как основа моды.	3	1	2	2	-	-	
Тема 5. Мотивация поведения субъектов моды.	3	1	2	2	-	-	
Тема 6. Мода как социальная норма поведения.	3	1	2	2	-	-	
Тема 7. Механизмы массового распространения моды.	3	1	2	2	-	-	тест
Тема 8. Мода – язык тела.	3	1	2	2	-	-	
Тема 9. Личностный фактор моды.	3	1	2	2	-	-	

Тема 10. Психология выбора модного объекта.	3	1	2	2	-	-	
Тема 11. Социально-психотерапевтические эффекты моды.	3	1	2	2	-	-	тест
Тема 12. Разработка образа на основе индивидуально-психологических и стилевых особенностей.	3	2	1	-	-	1	ПЗ ²
Итоговая аттестация в форме	1		1			1	ДЗ ¹
Итого	36	12	24	22	-	2	

¹ Дифференцированный зачет.

² Практическое занятие.

Тема 1 Психология моды и история костюма

Актуальность психологических исследований моды.

Психология моды и история костюма:

- мода как совокупность правил ношения одежды;
- мода как подражание;
- мода как проявление вкуса;
- мода как образ жизни;
- личностный смысл моды;
- мода как сотворчество модельера и женщины;
- мода как массовое поведение;
- мода как отношение.

Тема 2 Психология моды и концепции моды

Психология моды и концепции моды:

- автократические теории моды;
- мотивационные теории моды;
- событийные теории моды;
- теории идеологической причинности моды;
- эволюционная теория моды;
- социально-экономические теории моды.

Самостоятельная работа обучающихся

Мультимедийный проект «Теории моды».

Тема 3 Функции одежды и моды: уровни отражения реальности

Функции одежды и моды: уровни отражения реальности:

- функции одежды по Б.Адлеру, Дж.С.Флюгелю, Л.Лангнеру, И.Богардусу, К.Бэллу, М.Н.Топалову
- функции моды по Г.Дж.Блумеру, Гофману, З.Б.Элькиной

Самостоятельная работа обучающихся

Мультимедийный проект «Функции моды», «Функции одежды».

Тема 4 Ценностные отношения как основа моды

Ценностные отношения как основа моды:

- критерии модного (современность, универсальность, демонстративность, эстетичность, эвристичность, добровольность и неутилитарность);

-мода в системе ценностей.

Самостоятельная работа обучающихся

Мультимедийный проект «Критерии модного».

Тема 5 Мотивация поведения субъектов моды

Социальная активность личности и мода.

Мотивация поведения субъектов моды:

прихоть; новый опыт; риск; прогресс; статус; социальная дифференциация; самоутверждение разрядка; коммерческий.

Самостоятельная работа обучающихся

Мультимедийный проект «Аспекты мотивации поведения субъектов моды».

Тема 6 Мода как социальная норма поведения

Мода как социальная норма поведения:

нормативность моды; нарушение норм и социальные санкции.

Ролевое поведение субъектов моды:

производители; распространители; потребители (инноваторы, лидеры, последователи, консерваторы, традиционалисты).

Самостоятельная работа обучающихся

Мультимедийный проект «Ролевое поведение субъектов моды», «Типы людей, включенных в модный процесс».

Тема 7 Механизмы массового распространения моды

Механизмы массового распространения моды:

заражение; внушение; подражание; идентификация; обособление; социально-психологическая рефлексия.

Самостоятельная работа обучающихся

Мультимедийный проект «Механизмы распространения моды».

Тема 8 Мода – язык тела

Мода – язык тела: особенности пластической подачи фигуры как аспекта эстетства передачи модного образа.

Самостоятельная работа обучающихся

Мультимедийный проект «Мода – язык тела (примеры постановки фигур в разные десятилетия XX в.)».

Тема 9 Личностный фактор моды

Личностные факторы моды:

социальный характер; инициативность; экстравагантность; креативность; самовыражение и самолюбие; временная перспектива личности; стиль жизни.

Самостоятельная работа обучающихся

Мультимедийный проект «Личностные факторы моды».

Тема 10 Психология выбора модного объекта

Психология выбора модного объекта:

- личностный смысл выбора;
- социально-демографический фактор;
- фактор престижа;
- процесс выбора модных объектов;
- выбор как реакция на рекламу;
- выбор среднего класса (деловые люди, яппи, зависимые, начинающие, сибариты, свободные художники).

Самостоятельная работа обучающихся

Мультимедийный проект «Выбор среднего класса: особенности выбора у различных социальных групп».

Тема 11 Социально-психотерапевтические эффекты моды

Социально-психотерапевтические эффекты моды:

- мода: граница психической нормы или патологии;
- психолого-физиологический комфорт;
- стимуляция психической активности;
- регуляция социальных потребностей;
- личностный рост;
- социальная психотерапия модой;
- психосоциальная реабилитация;
- ситуационный защитный механизм;
- психотренинг и мода.

Самостоятельная работа обучающихся

Мультимедийный проект «Социально-психотерапевтические эффекты моды».

Тема 12 Разработка образа на основе индивидуально-психологических и стилевых особенностей.

Итоговая аттестация.

Практическое занятие № 1

1 Презентовать экспериментальный «Субкультурный типаж ...» в формате мультимедийной презентации с использованием материалов Internet-контента.

2 Обосновать выбор составных частей образа представителя заданной субкультуры (белье, легкая поясная и плечевая одежда, верхняя одежда, обувь, прическа, головные уборы, аксессуары, украшения, декор тела).

Самостоятельная работа обучающихся

1 Контент-анализ (опорный конспект, учебная литература, Internet) индивидуально-психологических и стилевых особенностей представителей заданной субкультуры.

2 Определить особенности визуального кода представителей заданной субкультуры.

3 Выбрать составные части образа представителей заданной субкультуры (белье, легкая поясная и плечевая одежда, верхняя одежда, обувь, прическа, головные уборы, аксессуары, украшения, декор тела).

4 Разработать мультимедийный проект на заданную тему.

3. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

3.1. Формы аттестации

Текущий контроль знаний, обучающихся проводится преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, на протяжении всего обучения по программе. Текущий контроль знаний включает в себя наблюдение преподавателя за учебной работой обучающихся и проверку качества знаний, умений и навыков, которыми они овладели на определенном этапе обучения посредством выполнения упражнений на практических занятиях и в иных формах, установленных преподавателем.

Текущий контроль осуществляется на основе оценки письменных домашних и практических заданий, выполняемых по отдельным вопросам разделов дисциплины; подготовки докладов, рефератов, выступлений; опросов по теоретическим вопросам.

Итоговая аттестация - процедура, проводимая с целью установления уровня знаний, обучающихся с учетом прогнозируемых результатов обучения и требований к результатам освоения образовательной программы, проводится в форме дифференцированного зачета.

Для проведения итоговой аттестации программы разработаны оценочные материалы.

Оценочные материалы для дифференцированного зачета соответствуют целям и задачам программы подготовки специалиста, учебному плану и обеспечивают оценку качества общепрофессиональных и профессиональных компетенций, приобретаемых обучающимся.

3.2. Оценка результатов освоения программы

Контроль и оценка результатов освоения программы осуществляется преподавателем в процессе проведения, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Предмет оценивания (компетенции)	Объект оценивания (навыки)	Показатель оценки (знания, умения)	Форма контроля
Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество Принимать решения в	Выбирать рациональные способы технологии и технологические режимы производства швейных изделий	– <i>Знать</i> : – перспективные тенденции моды, приемы и закономерности композиции; – критерии оценки знаний предметной области психологии моды, – особенностей личности, выступающей в качестве субъекта моды, предоставление основных поведенческих характеристик	Тестирование, наблюдение фронтальный опрос, проверка выполненных заданий по самостоятельному изучению, решение ситуационных задач, экспертная оценка

<p>стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность</p> <p>Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p> <p>Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</p> <p>Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p> <p>Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий</p> <p>Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации</p> <p>Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности</p>		<p>личности овладевающей профессиональными знаниями;</p> <ul style="list-style-type: none"> – аспекты влияния средств моды на формирование личности, роль моды в жизни субъектов моды; – анализ существующих видов одежды, их назначение и соответствие определенным целям и модным направлениям, выделение основных функций костюма, его символической системы, роли в трансляции характеристик личности. <p>–<i>уметь</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять основные направления развития психологии моды, понятия – моды. – исследовать личностное развитие в части формирования своего внешнего образа, соответствие внешней составляющей внутреннему миру субъекта моды; – применять современные психологические технологии в области создания модных объектов и подбора индивидуального стиля человека. 	<p>выполнения практического занятия, заданий по самостоятельной работе</p>
---	--	--	--

3.3. Оценка качества освоения программы

Оценка качества освоения программы осуществляется преподавателем в процессе оценки тестов, практических занятий, лабораторных работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Критерии оценки устного ответа:

«Отлично» заслужил ответ, в котором отмечается знание фактического материала, и студент может им оперировать.

«Хорошо» - есть небольшие недочеты по содержанию ответа.

«Удовлетворительно» - есть неточности по сути раскрываемых вопросов.

«Неудовлетворительно» - есть серьезные ошибки по содержанию или полное отсутствие знаний и умений.

Критерии оценки для теста:

Оценка	Критерии
«Отлично»	85 – 100 % правильных ответов
«Хорошо»	70 – 84 % правильных ответов
«Удовлетворительно»	55 – 69 % правильных ответов
«Неудовлетворительно»	< 55 % правильных ответов

Критерии оценки качества выполнения дифференцированного зачета.

Оценка «отлично» ставится обучающемуся, который демонстрирует высокий уровень усвоения материала, предусмотренного программой; демонстрирует уровень знаний и умений, позволяющих решать типовые ситуационные задачи; владеет научной терминологией согласно темам; обоснованно, четко, полно излагает ответ; отвечает на дополнительные вопросы; обладает достаточно высоким уровнем информационно - коммуникативной культуры; при ответе на вопросы по зачетной теме не допускают ошибок и неточностей в изложении материала.

Оценка «хорошо» ставится обучающему, который показывает прочные знания материала, предусмотренного программой; допускает неточности в обоснованности ответа при решении типовых ситуационных задач; владеет научной терминологией согласно темам; отвечает на дополнительные вопросы; при ответе на вопросы по зачетной теме допускает неточности в изложении материала.

Оценка «удовлетворительно» ставится обучающемуся, который показывает знания только основного программного материала; в научной терминологии согласно темам допускает ошибки; допускает ошибки в обоснованности ответа при решении ситуационных задач; при ответе на дополнительные вопросы допускает неточности.

Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающемуся, который: показывает фрагментарные знания основного программного материала; не владеет всей научной терминологией; демонстрирует обрывочные знания теории и практики по материалу; не могут решить знакомую проблемную ситуацию даже при помощи преподавателя.

Критерии оценки качества выполнения самостоятельных работ:

«Отлично» - обучающиеся работают полностью самостоятельно: подбирают

необходимые для создания презентаций и докладов материалы из литературных источников и интернет ресурсов, используют практические умения и навыки в области компьютерных технологий. Работа оформляется в соответствии с установленными правилами.

«Хорошо» - используют рекомендованные преподавателем литературные источники и интернет ресурсы. Могут быть незначительные недочеты в содержании и оформлении работы.

«Удовлетворительно» -самостоятельная работа корректируется при помощи преподавателя.

«Неудовлетворительно» выставляется в том случае, когда обучающиеся не заинтересованы в выполнении задания, предусмотренного учебным планом и рабочей программой дисциплины.

4 ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1 Материально-технические условия

Наименование специализированных учебных помещений	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Мастерская «Технология моды»	Лекция	Персональный компьютер, с программным обеспечением Microsoft Office Power Point Мультимедийный комплекс
	Практические занятия	Персональный компьютер, с программным обеспечением Microsoft Office Power Point Мультимедийный комплекс. Макетная ткань. Чертёжные инструменты. Швейная машина JUKI DDL-9000BSS-WB/AK141/CP180A Краеобметочная швейная машина JUKI MO-6516S-FF6-40K Петлеобметочная швейная машина JUKI LBH-1790ANB Многофункциональная гладильная доска Metalnova Duetto Base Утюг с парогенератором Metalnova V2600 Пресс дублирующий электропаровой Манекен мягкий портновский MONIKA Колодка портновская Специализированный раскройный стол СНАУКА TS-1900K Расходные материалы, инструменты, приспособления. Оборудование мастерской «Технология моды» соответствует КОДЫ 1.1-1.5 инфраструктурному листу компетенции «Технология моды» движения «Молодые профессионалы»
	Итоговая аттестация	Персональный компьютер, с программным обеспечением Microsoft Office Power Point Мультимедийный комплекс. Макетная ткань. Чертёжные инструменты. Швейная машина JUKI DDL-9000BSS-WB/AK141/CP180A Краеобметочная швейная машина JUKI MO-6516S-FF6-40K Петлеобметочная швейная машина JUKI LBH-1790ANB Многофункциональная гладильная доска Metalnova Duetto Base Утюг с парогенератором Metalnova V2600 Пресс дублирующий электропаровой Манекен мягкий портновский MONIKA Колодка потновская Специализированный раскройный стол СНАУКА TS-

		1900К Расходные материалы, инструменты, приспособления.
--	--	--

4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение

Основные источники:

- 1 Килошенко М.И. Психология моды: Учебное пособие для вузов / 2-е изд., испр. – М.: Издательство Оникс, 2016. – 320 с.
- 2 Килошенко М.И. Психология моды: теоретический и прикладной аспекты. – СПб.: СПГУТД, 2018.

Дополнительные источники:

- 3 Гофман А.Б. Мода и люди: новая теория моды и модного поведения. СПб: Питер, 2016.
- 4 Григорьева И.В. Эстетическая проблемы моды: Автореф. Дис. На соиск. Учен. Степени канд. Философ. Наук. – М.: МГУ, 1989.
- 5 Зиммель Г. Психология моды // Научное обозрение. 1901, № 5.
- 6 Петров Л.В. Мода как общественное явление. Л., 1973.
- 7 Рейнгард Н.В. Социальное и экономическое значение моды. – Казань: Типография Губернского правления, 1889.
- 8 Топалов М.И. Социальные аспекты моды: мода и цивилизация. М., 1991

Учебно-методические материалы.

Мультимедийные проекты в формате Power Point или слайд-шоу в формате jpg.

Методические указания по распознаванию классификационных групп белья, легкой поясной и плечевой одежды, верхней одежды, обуви, головных уборов, аксессуаров, украшений.

Методические указания по декорированию образца с использованием технологий художественного оформления костюма (инструкционные карты).

Методические указания по оформлению образца с использованием технологий художественной разработки текстильной фактуры (инструкционные карты).

Методические указания по работе в векторном графическом редакторе Corel DRAW.

Методические указания по разработке творческого дизайн-проекта – созданию эскиза многофигурной композиции коллекции моделей одежды.

Методические указания по разработке поясного изделия с использованием приёмов модульного формообразования моделей одежды.

Методические указания по разработке образа на основе индивидуально-психологических и стилевых особенностей представителей субкультуры.

4.3 Кадровые условия

Кадровое обеспечение программы осуществляется преподавателями ПЦК (кафедры) дизайна костюма и дизайна и рекламы КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства», имеющими высшее профессиональное образование и стаж работы не менее 1 года.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Задания для текущей аттестации

Контрольные тестовые вопросы

1. _____ - древнеегипетский художественный стиль, развивавшийся по канонам, выработанным египтянами.
2. _____ - художественный стиль, сформировавшийся в Древней Греции и Древнем Риме и оказавший значительное влияние на развитие будущей европейской культуры.
3. _____ - художественный стиль сформировавшийся в Западной в эпоху Средневековья в в 11 – начале 13 в.
4. _____ - художественный стиль, отразивший эстетические запросы людей в период позднего Средневековья с 13 по 15 в.
5. _____ - художественный стиль 15-16 вв., отразивший представления людей о человеке и природе, проникнутый идеями гуманизма и интересом к античности.
6. _____ - художественный стиль 17 в., отразивший иное, чем предыдущие стили, представление о красоте жизни, чувственности, роскоши и полностью исключивший идеи гуманизма. Характерные черты: роскошь, массивность, величие, интерес к мистике.
7. _____ художественный стиль 18 в., логически вытекающий из стиля барокко. Характерные черты: легкость, изящество, кокетство, галантность, гедонизм, бездумность, интерес к пасторалям.
8. _____ - художественный стиль конца 18 – первой четверти 19 в., выразивший интерес человеческого общества к античному искусству, культуре, костюму.
9. _____ - художественный стиль, существовавший с конца 19 века до начала 20 в. Основные черты: криволинейные формы, текучие, плавные линии, эклектичность.
10. Дать определения понятиям:
 - 1) Одежда
 - 2) Обувь
 - 3) Платье
 - 4) Мода
 - 5) Текстиль

Задания для дифференцированного зачета

1 Контент-анализ (опорный конспект, учебная литература, Internet) индивидуально-психологических и стилевых особенностей представителей заданной субкультуры.

2 Определить особенности визуального кода представителей заданной субкультуры.

3 Выбрать составные части образа представителей заданной субкультуры (белье, легкая поясная и плечевая одежда, верхняя одежда, обувь, прическа, головные уборы, аксессуары, украшения, декор тела).

4 Разработать мультимедийный проект на заданную тему.

5 Презентовать экспериментальный «Субкультурный типаж ...» в формате мультимедийной презентации с использованием материалов Internet-контента.

6 Обосновать выбор составных частей образа представителя заданной субкультуры.

По результатам дифференцированного зачета программы организуется выставка работ обучающихся.