

Министерство образования и науки Алтайского края
КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
(общеразвивающая)**


«История развития индустрии гостеприимства и туризма»

(очная форма обучения с частичным применением дистанционных образовательных технологий)

Барнаул 2021

Согласовано

Зам. директора по ДО


 Л.В. Иванютина

«15» марта 2021 г.

Утверждаю




Директор КГБПОУ «ААГ»

 В.Ф. Косинова

«16» марта 2021 г.

Рассмотрена на заседании

ПЦК (кафедры) туризма и гостеприимства

 О.А. Сикорская

«18» марта 2021 г.

Руководитель программы: Сикорская Ольга Андреевна, преподаватель

Составители программы: Сикорская Ольга Андреевна, преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

1	Общая характеристика программы.....	4
2	Содержание программы.....	6
3	Оценка результатов освоения программы.....	12
4	Организационно-педагогические условия реализации программы.....	16
5	Оценочные материалы.....	18

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1 Пояснительная записка

Настоящая программа представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации дополнительной общеобразовательной программы «История развития индустрии гостеприимства и туризма».

Дисциплина является составной частью углубленного уровня гуманитарного, социального и экономического цикла. Дисциплина формирует общекультурные компетенции и служит основой для получения профессиональных знаний, умений и навыков, относится к общеобразовательным дисциплинам.

Программа разработана в соответствии с:

-Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Приказом Министерства Просвещения РФ № 196 от 9 ноября 2018 года «Об утверждении порядка организации и осуществлении образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным дисциплинам».

Программа включает пояснительную записку, основные требования к результатам освоения содержания программы, учебный план, календарный учебный график, содержание разделов программ с кратким описанием тематики, оценку результатов освоения программы, условия реализации программы, формы аттестации и оценочные материалы для обучающихся.

1.2 Цель реализации программы

Целью программы является формирование и развитие творческих способностей у детей и взрослых в сфере гостеприимства и удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном и эстетическом совершенствовании.

1.3 Планируемые результаты обучения

Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта;

Планировать деятельность подразделения;

Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

1.4 Категория слушателей и требования к уровню подготовки поступающего на обучение

К освоению программы допускаются любые лица без предъявления требования к уровню образования.

1.5 Форма обучения

Очная форма обучения, с частичным применением дистанционных образовательных технологий.

1.6 Трудоемкость программы

Максимальная учебная нагрузка – 30 часов;

обязательная аудиторная работа – 22 часов;

самостоятельное обучение – 8 часов.

1.7 Выдаваемый документ

Лица, успешно освоившие образовательную программу и успешно прошедшие итоговую аттестацию, получают сертификат.

2 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1 Учебный план

Наименование раздела, темы	Учебная нагрузка, час.						Формы контроля
	Максимальная	в том числе					
		Самостоятельная работа	Аудиторная*	из них			
Лекции	Лабораторные работы			Практические занятия, семинары			
1	2	3	4	5	6	7	
Раздел 1 История туризма	13	4	9	9	-		
Промежуточная аттестация	1		1	1			ДЗ ¹
Раздел 2. История гостеприимства	14	4	10	10			
Итоговая аттестация	2		2			2	ДЗ ¹
ИТОГО	30	8	22	20	-	2	

*) Возможность проведения аудиторных занятий с частичным применением дистанционных образовательных технологий.

1 Дифференцированный зачет.

2.2 Учебно-тематический план

Наименование раздела, темы	Учебная нагрузка, час.						Формы контроля
	Максимальная	в том числе					
		Самостоятельная работа	Аудиторная*	из них			
Лекции	Лабораторные работы			Практические занятия, семинары			
1	2	3	4	5	6	7	
Раздел 1 История туризма	13	4	9	9	-		
Тема 1.1 Развитие туризма в мире	6	2	4	4	-		опрос
Тема 1.2 История и развитие туризма в России	6	2	4	4	-		опрос
Тема 1.3 Развитие туризма на Алтае	1		1	1	-		
Промежуточная аттестация	1		1	1			ДЗ ¹
Раздел 2. История гостеприимства	14	4	10	10			
Тема 2.1. Развитие индустрии гостеприимства в мире	6	2	4	4			опрос
Тема 2.2. Развитие индустрии гостеприимства в России	6	2	4	4			опрос
Тема 2.3 Индустрия гостеприимства в Алтайском крае	2		2	2			опрос
Итоговая аттестация	2		2			2	ДЗ ¹
ИТОГО	30	8	22	20	-	2	

*) Возможность проведения аудиторных занятий с частичным применением дистанционных образовательных технологий.

1 Дифференцированный зачет.

2.3 Календарный учебный график

Период обучения ¹	Наименование раздела, темы
Первый и второй день	Раздел 1 История туризма
	Тема 1.1 Развитие туризма в мире
Третий и четвертый день	Раздел 1 История туризма
	Тема 1.1 История и развитие туризма в России
Пятый день	Раздел 1 История туризма
	Тема 1.1 Развитие туризма на Алтае
	Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет.
Шестой и седьмой день	Раздел 2 История гостеприимства
	Тема 2.1 Развитие индустрии гостеприимства в мире
Восьмой и девятый день	Раздел 2 История гостеприимства
	Тема 2.2 Развитие индустрии гостеприимства в России
Десятый и одиннадцатый день	Раздел 2 История гостеприимства
	Тема 2.3 Индустрия гостеприимства в Алтайском крае
Двенадцатый день	Итоговая аттестация: дифференцированный зачет.

¹Даты обучения будут определены при наборе группы на обучение.

2.4 Рабочая программа Раздела 1 «История туризма»

Цель: обеспечить получение глубоких знаний обучающихся в области истории развития туризма в России и Алтайском крае.

Требования к результатам освоения программы

знать:

- основные исторические факты, даты и события в развитии туризма;
- основные этапы развития туристических регионов России и мира;
- лидеров отрасли;
- современные проблемы и направления развития туризма в Алтайском крае

уметь:

- работать с исторической картой
- работать с научной литературой и историческими источниками по истории региона
- проводить сравнительный анализ фактов и явлений в общественной жизни на основе исторического материала;
- аргументировано вести диалог, дискуссию.
- использовать, обобщать и анализировать информацию, ставить цели и находить пути их достижения в условиях формирования и развития информационного общества.
- проводить сравнительный анализ фактов и явлений в общественной жизни на основе исторического материала

Структура и содержание рабочей программы

Общая трудоемкость программы составляет 14 часов, из них самостоятельное обучение - 4 часа.

Наименование раздела, темы	Учебная нагрузка, час.						
	Максимальная	в том числе					
		Самостоятельная работа	Аудиторная*	из них			
Лекции	Лабораторные работы			Практические занятия, семинары			
1	2	3	4	5	6	7	
Раздел 1 История туризма	13	4	9	9	-		
Тема 1.1 Развитие туризма в мире	6	2	4	4	-		опрос
Тема 1.2 История и развитие туризма в России	6	2	4	4	-		опрос
Тема 1.3 Развитие туризма на Алтае	1		1	1	-		
Промежуточная аттестация	1		1	1			ДЗ ¹
ИТОГО	13	4	9	9	-		

*) Возможность проведения аудиторных занятий с частичным применением дистанционных образовательных технологий.

1 Дифференцированный зачет.

Тема 1.1. Развитие туризма в мире

Периодизация истории туризма

Путешествия Античности и Средневековья

Туризм в период Нового времени. Великие географические открытия

Формирование основных видов туризма XVIII – начало XX вв.

Развитие туризма в XX – начале XXI вв.

Самостоятельная работа обучающихся

Подготовить доклад и презентацию по темам: «Достопримечательности Древнего мира», «Древние карты и описание земель»

«Великие путешественники Средневековья», «Образовательный и «событийный туризм» в Средние века»

«Путешественники эпохи Великих географических открытий», «Томас Кук - «отец» туристского бизнеса».

Тема 1.2 История и развитие туризма в России

Путешествия русских людей в Средние века.

Паломничество.

Образовательный и оздоровительный туризм.

Туризм в России во второй половине XIX — начале XX вв.

Развитие туризма в России в XX в.

Пролетарский и ведомственный туризм

Самостоятельная работа обучающихся

Подготовить конспект по темам:

«Дороги и путешественники Средневековой России», «Первые путеводители и карты России»,

«Люди, внесшие большой вклад в развитие туризма: В.И.Верецагин, В.В.Сапожников, братья Троновы», «Экскурсионный туризм в СССР», «Традиции самодеятельного туризма в СССР».

Тема 1.3. Развитие туризма на Алтае

Туристские территории Алтайского края. Лидеры индустрии туризма в Алтайском крае. Особенности развития инфраструктуры туризма: гостиничного дела, транспорта, досуговых и лечебно-оздоровительных учреждений в Алтайском крае. Перспективы и прогнозы.

Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет.

Рабочая программа Раздела 2 «История гостеприимства»

Цель: обеспечить получение глубоких знаний обучающихся в области истории развития гостеприимства в России и Алтайском крае.

Требования к результатам освоения программы

знать:

- основные исторические факты, даты и события в развитии гостеприимства;
- лидеров отрасли;
- современные проблемы и направления развития гостеприимства в Алтайском крае

уметь:

- работать с исторической картой
- работать с научной литературой и историческими источниками по истории региона
- проводить сравнительный анализ фактов и явлений в общественной жизни на основе исторического материала;
- аргументировано вести диалог, дискуссию.
- использовать, обобщать и анализировать информацию, ставить цели и находить пути их достижения в условиях формирования и развития информационного общества.
- проводить сравнительный анализ фактов и явлений в общественной жизни на основе исторического материала

Структура и содержание рабочей программы

Общая трудоемкость программы составляет 14 часов, из них практиче-

ские занятия - 4 часа.

Наименование раздела, темы	Учебная нагрузка, час.						
	Максимальная	в том числе					
		Самостоятельная работа	Аудиторная*	из них			
Лекции	Лабораторные работы			Практические занятия, семинары			
1	2	3	4	5	6	7	
Раздел 2. История гостеприимства	14	4	10	10			
Тема 2.1. Развитие индустрии гостеприимства в мире	6	2	4	4			опрос
Тема 2.2. Развитие индустрии гостеприимства в России	6	2	4	4			опрос
Тема 2.3 Индустрия гостеприимства в Алтайском крае	2		2	2			опрос
Итоговая аттестация	2		2			2	ДЗ¹
ИТОГО	18	4	12	10	-	2	

*) Возможность проведения аудиторных занятий с частичным применением дистанционных образовательных технологий.

1 Дифференцированный зачет.

Тема 2.1. Развитие индустрии гостеприимства в мире

Первые гостиницы и таверны в Средневековой Европе
 Гостиничный продукт в Новое время
 Гостиничное дело в США: появление сервисных стандартов
 Сервис железнодорожных путешествий
 Национальные традиции гостеприимства
 Инновации гостиничного сервиса в XX веке
Самостоятельная работа обучающихся
 Подготовить конспект по теме:
 «Появление и развитие спа-курортов».

Тема 2.2. Развитие индустрии гостеприимства в России

Гостеприимство Московского царства
 Гостиный двор и придорожный сервис
 Отельное дело в России в XIX — начале XX вв.
 Сервис гостеприимства в СССР в первой половине XX века
 Стандарты и принципы советского сервиса гостеприимства
 Индустрия гостеприимства в начале XXI века
Самостоятельная работа обучающихся

Составление кроссворда по терминологии индустрии туризма и гостеприимства.

Тема 2.3 Индустрия гостеприимства в Алтайском крае

Лидеры индустрии гостеприимства в Алтайском крае. Особенности развития инфраструктуры гостиничного дела, транспорта, досуговых и лечебно-оздоровительных учреждений в Алтайском крае. Перспективы и прогнозы. Гостеприимство на территории Алтая: от традиций к международному сервису. Подготовить презентацию на тему: «Хостелы Алтайского края».

Итоговая аттестация: дифференцированный зачет.

3. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

3.1 Формы аттестации

Текущий контроль знаний, обучающихся ведется на каждом занятии в форме педагогического наблюдения за правильностью выполнения изделий в ходе практической работы, соблюдения технологии изготовления изделия; успешность освоения материала проверяется в конце каждого занятия путем итогового обсуждения, анализа выполненных работ.

Промежуточная аттестация - оценка качества усвоения обучающимися содержания тем непосредственно по завершению их освоения, проводимая в форме дифференцированного зачета посредством тестирования или в иных формах, в соответствии с учебным планом.

Итоговая аттестация - процедура, проводимая с целью установления уровня знаний, обучающихся с учетом прогнозируемых результатов обучения и требований к результатам освоения образовательной программы, проводится в форме дифференцированного зачета.

Для проведения итоговой аттестации программы разработаны оценочные материалы.

Оценочные материалы для дифференцированного зачета соответствуют целям и задачам программы подготовки специалиста, учебному плану и обеспечивают оценку качества общепрофессиональных и профессиональных компетенций, приобретаемых обучающимся.

3.2. Оценка результатов освоения программы

Контроль и оценка результатов освоения программы осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Предмет оценивания (компетенции)	Показатель оценки (знания, умения)	Методы оценки
Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом	Знать: <i>знать:</i> -основные исторические факты, даты и события в развитии туризма; - основные этапы развития туристических регионов России и мира; – лидеров отрасли; – современные проблемы и направления развития туризма в Алтайском крае-основные понятия и термины курса; - историю становления	Экспертная оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите результатов практических занятий, выполнении домашних работ, опроса, результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучаю-

<p>особенностей социального и культурного контекста.</p> <p>Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.</p> <p>Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.</p> <p>Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.</p> <p>Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p> <p>Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.</p> <p>Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта;</p> <p>Планировать деятельность подразделения;</p> <p>Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;</p> <p>Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;</p> <p>Осуществлять поиск и использование информации, необ-</p>	<p>и развития гостиничного дела;</p> <ul style="list-style-type: none"> - современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг; - организацию деятельности предприятий индустрии гостеприимства; - лидеров отрасли гостеприимства. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с исторической картой – работать с научной литературой и историческими источниками по истории региона – проводить сравнительный анализ фактов и явлений в общественной жизни на основе исторического материала; – аргументировано вести диалог, дискуссию. – использовать, обобщать и анализировать информацию, ставить цели и находить пути их достижения в условиях формирования и развития информационного общества. – проводить сравнительный анализ фактов и явлений в общественной жизни на основе исторического материала - оценивать экономические и социальные условия развития гостиничного предприятия; - работать с научной литературой и историческими источниками по истории региона; 	<p>щихся И других видов текущего контроля.</p>
--	--	--

<p>ходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;</p> <p>Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;</p> <p>Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;</p> <p>Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - проводить сравнительный анализ фактов и явлений в общественной жизни на основе исторического материала; - аргументировано вести диалог, дискуссию; - использовать, обобщать и анализировать информацию, ставить цели и находить пути их достижения, в условиях формирования и развития информационного общества. 	
--	--	--

Критерии оценки качества выполнения дифференцированного зачета

Оценка «отлично» ставится обучающемуся, который демонстрирует высокий уровень усвоения материала, предусмотренного программой; демонстрирует уровень знаний и умений, позволяющих решать типовые ситуационные задачи; владеет научной терминологией согласно темам; обоснованно, четко, полно излагает ответ; отвечает на дополнительные вопросы; обладает достаточно высоким уровнем информационно - коммуникативной культуры; при ответе на вопросы по зачетной теме не допускают ошибок и неточностей в изложении материала.

Оценка «хорошо» ставится обучающему, который показывает прочные знания материала, предусмотренного программой; допускает неточности в обоснованности ответа при решении типовых ситуационных задач; владеет научной терминологией согласно темам; отвечает на дополнительные вопросы; при ответе на вопросы по зачетной теме допускает неточности в изложении материала.

Оценка «удовлетворительно» ставится обучающемуся, который показывает знания только основного программного материала; в научной терминологии согласно темам, допускает ошибки; допускает ошибки в обоснованности ответа при решении ситуационных задач; при ответе на дополнительные вопросы допускает неточности.

Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающемуся, который: показывает фрагментарные знания основного программного материала; не владеет всей научной терминологией; демонстрирует обрывочные знания теории и практики по материалу; не могут решить знакомую проблемную ситуацию даже при помощи преподавателя.

Критерии оценки качества выполнения самостоятельных работ:

«Отлично» - обучающиеся работают полностью самостоятельно: подбирают необходимые для создания презентаций и докладов материалы из литературных источников и интернет ресурсов, используют практические умения и навыки в области компьютерных технологий. Работа оформляется в соответствии с установленными правилами.

«Хорошо» - используют рекомендованные преподавателем литературные источники и интернет ресурсы. Могут быть незначительные недочеты в содержании и оформлении работы.

«Удовлетворительно» - самостоятельная работа корректируется при помощи преподавателя.

«Неудовлетворительно» выставляется в том случае, когда обучающиеся не заинтересованы в выполнении задания, предусмотренного учебным планом и рабочей программой дисциплины.

Задание для дифференцированного зачета см. Приложение А.

4 ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1 Материально-технические условия

Наименование специализированных учебных помещений	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Мастерская «Администрирование отеля»	Лекция	Персональный компьютер, с программным обеспечением Microsoft Office Power Point, мультимедиапроектор
	Практические занятия	Тележка горничной, уборочные материалы, набор принадлежностей индивидуального пользования, набор рекламных материалов; кресло для гостиной, стол журнальный, торшер напольный, часы настенные, детектор денежных купюр, микрофонная радиосистема с микрофонами, акустическая система, микшерный пульт, ЖК панель, многофункциональное устройство, стойка администратора, запираемый шкафчик. Оборудование мастерской «Администрирование отеля» соответствует КОДам 1.1-1.2 инфраструктурного листа компетенции «Администрирование отеля» движения «Молодые профессионалы»
	Итоговая аттестация	Офисные столы, офисные стулья по количеству экзаменуемых, квитанция, шариковая ручка.

		Тележка горничной, уборочные материалы, набор принадлежностей индивидуального пользования, набор рекламных материалов.
--	--	--

4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение

Основные источники:

1. Березовая Л.Г. История туризма и гостеприимства: учебник для академического бакалавриата / Л.Г. Березовая. - М.: Издательство Юрайт, 2015. - 477 с.
2. Юрьева М.В., Ушакова И.С. Атлас мира. Максимально подробная информация. Издание 11-е, исправленное и дополненное. – М: АСТ, - 2017.

Дополнительные источники:

3. Алтайский край – 75 лет + Северный Казахстан. Серия «Моя Россия». 2012 352 цв.стр.
4. Соколова М.В. История туризма: учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования / М.В. Соколова. – 7 –е изд., испр. – М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 352 с.

4.3 Кадровые условия

Кадровое обеспечение программы осуществляется преподавателями ПЦК (кафедры) туризма и гостеприимства КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства», имеющими высшее профессиональное образование и стаж работы не менее 1 года.

5. Оценочные материалы

Задания для промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета

Вопросы для устного опроса

Раздел 1.

Периодизация истории туризма

Путешествия Античности и Средневековья

Туризм в период Нового времени. Великие географические открытия

Формирование основных видов туризма XVIII – начало XX вв.

Развитие туризма в XX – начале XXI вв.

Путешествия русских людей в Средние века.

Паломничество.

Образовательный и оздоровительный туризм.

Туризм в России во второй половине XIX — начале XX вв.

Развитие туризма в России в XX в.

Пролетарский и ведомственный туризм.

Туристские территории Алтайского края.

Лидеры индустрии туризма в Алтайском крае.

Особенности развития инфраструктуры туризма: гостиничного дела, транспорта, досуговых и лечебно-оздоровительных учреждений в Алтайском крае.

Перспективы и прогнозы.

Раздел 2

Первые гостиницы и таверны в Средневековой Европе

Гостиничный продукт в Новое время

Гостиничное дело в США: появление сервисных стандартов

Сервис железнодорожных путешествий

Национальные традиции гостеприимства

Инновации гостиничного сервиса в XX веке

Гостеприимство Московского царства

Гостиный двор и придорожный сервис

Отельное дело в России в XIX — начале XX вв.

Сервис гостеприимства в СССР в первой половине XX века

Стандарты и принципы советского сервиса гостеприимства

Индустрия гостеприимства в начале XXI века

Лидеры индустрии гостеприимства в Алтайском крае.

Особенности развития инфраструктуры гостиничного дела, транспорта, досуговых и лечебно-оздоровительных учреждений в Алтайском крае.

Гостеприимство на территории Алтая: от традиций к международному сервису.

**Задания для итоговой аттестации в форме
дифференцированного зачета**

1. Понятие гостеприимства и история развития.
2. Развитие гостеприимства в средние века.
3. Развитие гостеприимства на дорогах.
4. Развитие гостеприимства в 18 веке.
5. Развитие гостеприимства в 19 веке.
6. 20 век, развитие гостеприимства.
7. Функциональное назначение гостиниц.
8. Виды гостиниц и их характеристика.
9. Классификация гостиниц.
10. Понятие культуры обслуживания.
11. Географическая структура мирового гостиничного хозяйства.
12. Влияние культуры, образования и традиций на процессы организации и практику ведения международного гостиничного хозяйства на современном этапе.
13. Проблемы развития гостиничного бизнеса в России.
14. Проблемы развития индустрии гостеприимства на современном этапе
15. Приведите примеры нововведений в индустрии гостеприимства Нового времени.
16. Раскройте происхождение терминов hospitality(гостеприимство), Hotel (отель) и restaurant(ресторан).
17. Каковы основные события индустрии гостеприимства в XX веке?
18. Укажите наиболее важные события в истории мировой индустрии гостеприимства. Объясните, в чем состоит их значимость.
19. В чем состоит специфика развития индустрии гостеприимства США в XX веке? Какие факторы обусловили эту специфику?
20. В чем состоит вклад индустрии гостеприимства США в развитие мировой индустрии гостеприимства?
21. В чем состоит суть и с чем связано появление франчайзинга в индустрии гостеприимства?
22. Какие предприятия транспорта, размещения и питания сформировались в России в XII-XIX веках и каковы были их функции?
23. Какие можно сделать выводы на основе анализа истории развития русского гостеприимства и Российской индустрии гостеприимства?
24. Укажите основные события в индустрии гостеприимства России в XX веке.

25. Какова роль иностранных гостиничных компаний в России, какие стратегии они используют для проникновения на российский рынок?
26. В чем состоят трудности, которые испытывают иностранные гостиничные компании в России?
27. Почему гостиничный бизнес Европы в 17–18 вв. был, прежде всего, мелким семейным бизнесом?
28. Какие дополнительные услуги оказывались в семейном гостиничном бизнесе в начале нового времени?
29. Предложите мероприятия по развитию гостиничного хозяйства России, свяжите эти предложения с экономической ситуацией и состоянием инфраструктуры
30. История возникновения гостиниц.