# СПРАВКА

**по результатам анкетирования работодателей по образовательной программе 54.02.08 Техника и искусство фотографии**

1. Проведено анкетирование работодателей КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» по вопросу удовлетворённости качеством подготовки выпускников и результатами сотрудничества в рамках реализации образовательной программы СПО 54.02.08 Техника и искусство фотографии. Срок проведения анкетирования: с 01.09.2026 по 09.10.2026.
2. В опросе приняли участие 7 работодателей, принимающих участие в реализации образовательной программы 54.02.08 Техника и искусство фотографии.
3. Распределение работодателей по сферам деятельности: **другая сфера – 7 (100,0%).**

4. Уровень сотрудничества по направлениям:

| **Направление** | **Участвуем (регулярно и эпизодически)** | **Планируем участвовать** | **Не участвуем** |
|---|---|---|---|
| 4.1. Организация практик для обучающихся | 7 (100,0%) | 0 (0,0%) | 0 (0,0%) |
| 4.2. Приём на работу выпускников | 2 (28,6%) | 4 (57,1%) | 1 (14,3%) |
| 4.3. Участие в разработке и реализации образовательной программы | 1 (14,3%) | 4 (57,1%) | 2 (28,6%) |
| 4.4. Проведение совместных мероприятий | 5 (71,4%) | 2 (28,6%) | 0 (0,0%) |
| 4.5. Участие в экспертной оценке демонстрационного экзамена | 0 (0,0%) | 6 (85,7%) | 1 (14,3%) |

5. Удовлетворённость результатами сотрудничества с академией: «да, полностью» – 7 (100,0%), «скорее да» – 0 (0,0%), «трудно сказать» – 0 (0,0%), «скорее нет» – 0 (0,0%), «нет» – 0 (0,0%).
**Общая удовлетворённость сотрудничеством с академией – 100,0%.**

6. Оценка качества подготовки выпускников (вопрос 7, 5-балльная шкала):

| **№** | **Критерий оценки** | **«5», %** | **«4», %** | **«3», %** | **Ср. балл** | **Удовл., %** |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Актуальность и полнота полученных знаний и умений | 42,9 | 57,1 | 0,0 | 4,43 | 100,0 |
| 2 | Сбалансированность теоретической и практической подготовки | 57,1 | 42,9 | 0,0 | 4,57 | 100,0 |
| 3 | Способность своевременно и качественно решать профессиональные задачи | 28,6 | 71,4 | 0,0 | 4,29 | 100,0 |
| 4 | Скорость адаптации выпускника на рабочем месте | 42,9 | 57,1 | 0,0 | 4,43 | 100,0 |
| 5 | Способность самостоятельно проводить исследования, обобщать и анализировать полученную информацию, делать выводы, формулировать заключения и рекомендации | 28,6 | 57,1 | 14,3 | 4,14 | 85,7 |
| 6 | Способность к профессиональной эксплуатации современного оборудования | 71,4 | 28,6 | 0,0 | 4,71 | 100,0 |
| 7 | Способность использовать современные методы обработки и интерпретации информации | 28,6 | 71,4 | 0,0 | 4,29 | 100,0 |
| 8 | Владение современными технологиями и программным обеспечением отрасли | 28,6 | 71,4 | 0,0 | 4,29 | 100,0 |
| 9 | Сформированность общих (гибких) компетенций: работа в команде, коммуникация, дисциплина, самообразование | 42,9 | 57,1 | 0,0 | 4,43 | 100,0 |
| 10 | Соответствие содержания образовательной программы актуальным требованиям отрасли | 57,1 | 42,9 | 0,0 | 4,57 | 100,0 |

Наиболее высокие оценки получены по критерию «Способность к профессиональной эксплуатации современного оборудования» (4,71); по 4,57 – критерии «Сбалансированность теоретической и практической подготовки» и «Соответствие содержания образовательной программы актуальным требованиям отрасли». В зоне внимания – критерий «Способность самостоятельно проводить исследования, обобщать и анализировать полученную информацию, делать выводы, формулировать заключения и рекомендации».

7. Наиболее важные качества выпускников при трудоустройстве: профессиональные компетенции – 7 (100,0%); коммуникабельность – 6 (85,7%); исполнительская дисциплина, способность к самостоятельному решению поставленных задач, инициатива в работе, креативность – по 4 (57,1%); способность к освоению современных технических средств и технологий, умение работать в команде, готовность учиться и развиваться – по 3 (42,9%); умение организовывать работу коллектива, владение иностранными языками, ответственное отношение к безопасности и охране труда, цифровые компетенции – по 2 (28,6%).

8. Принимали ли работодатели на работу выпускников академии за последние 3 года: «да» – 0 (0,0%), «нет» – 0 (0,0%), «пока не принимали» – 7 (100,0%).

9. Намерены ли трудоустраивать выпускников академии: «да» – 0 (0,0%), «намерены при наличии определённых условий» – 7 (100,0%), «нет» – 0 (0,0%). Условие трудоустройства, указанное работодателями: наличие вакантных мест.

10. Учёт академией предложений и запросов работодателей: «всегда учитывает» – 6 (85,7%), «учитывает по большей части» – 0 (0,0%), «иногда» – 0 (0,0%), «практически не учитывает» – 0 (0,0%), «не обращались с предложениями» – 1 (14,3%).

11. Что следует совершенствовать в подготовке выпускников: усилить коммуникативную подготовку, деловой язык – 6 (85,7%); повысить уровень теоретических знаний – 2 (28,6%); улучшить качество практической подготовки – 2 (28,6%); повысить навыки самообразования и саморазвития, уровень общей культуры, усилить обучение работе с современным оборудованием и программным обеспечением – по 1 (14,3%).

12. Общая оценка подготовки выпускниками: «да, полностью удовлетворены» – 7 анкет (100,0 %), «скорее да» – 0 (0,0 %), «трудно сказать» – 0 (0,0 %).

13. **Развитие форм сотрудничества:** выполнение студентами работ по заказу предприятий – 6 (85,7%); совместные исследовательские проекты и гранты – 5 (71,4%); проведение на базе предприятий занятий для студентов – 3 (42,9%); ознакомительные мероприятия на предприятиях, стажировки преподавателей академии – по 2 (28,6%); программы повышения квалификации, практика студентов на предприятии – по 1 (14,3%).

**Вывод**

Интегральный показатель удовлетворённости работодателей качеством подготовки выпускников по программе 54.02.08 Техника и искусство фотографии составляет **98,6%**.