

Министерство образования и науки Алтайского края
КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»

СОГЛАСОВАНО

Советом академии

от «05» февраля 2026 г.
протокол № 94

секретарь Совета академии

Юровская Э.В. Юровская

регистрационный № 11-110

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора

КГБПОУ «ААГ»

от «06» февраля 2026 г.

№ 01-07/26/05

Ездин С.В. Ездин



ПОЛОЖЕНИЕ

**о краевой научно-практической конференции
«Актуальные проблемы развития потребительского рынка – XXI»
с международным участием
(для студентов и учащихся)**

Барнаул 2026

I Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения краевой научно-практической конференции с международным участием «Актуальные проблемы развития потребительского рынка – XXI» (для студентов и учащихся) (далее – конференция).

1.2. Конференция имеет статус краевой с международным участием.

1.3. Для общего руководства организацией и проведением конференции формируется Организационный комитет (далее – оргкомитет).

1.4. Оргкомитет осуществляет следующие функции:

- разрабатывает Положение о конференции (далее – положение);
- организует информационную поддержку конференции;
- осуществляет прием заявок и материалов для участия в конференции;
- разрабатывает программу проведения конференции;
- формирует состав руководителей и членов жюри секций конференции;
- обеспечивает материально-техническое сопровождение конференции;
- оформляет наградные документы.

1.5. К работе в конференции приглашаются студенты среднего профессионального и высшего образования, учащиеся общеобразовательных организаций, подавшие заявку и представившие в оргкомитет материалы авторской работы по направлениям работы конференции (далее – участники конференции).

1.6. Участие в конференции может быть индивидуальным и групповым (2 человека).

II Цель и задачи конференции

2.1. Цель конференции: обсуждение теоретических аспектов и обмен практическим опытом по проблемам и перспективам развития потребительского рынка.

2.2. Задачи конференции:

- выявление и поддержка талантливых обучающихся, проявляющих интерес к научно-исследовательской деятельности; демонстрация и пропаганда лучших достижений обучающихся;
- развитие эффективной системы наставничества «педагог-обучающийся»;
- создание организационно-педагогических условий для активизации творческих сил и способностей обучающихся, повышение профессиональной мотивации;
- вовлечение обучающихся в научно-исследовательскую деятельность, приобщение к решению задач, имеющих практическое значение для развития науки, культуры и потребительского рынка;

– распространение передового опыта работы образовательных организаций по организации научно-исследовательской деятельности обучающихся.

III Направления работы конференции

3.1. Конференция является традиционной формой представления результатов исследовательской деятельности обучающихся по следующим направлениям:

№ п/п	Направления работы конференции	Наименования секций
1.	Дисциплины естественно-научного цикла (химия, физика, биология, экология, астрономия). Математика	Потребительское поведение через призму дисциплин естественно-научного цикла
2.	Эстетика и декоративно-прикладное искусство. Реклама. Дизайн. Мировая художественная культура. Искусство фотографии	Дизайн и искусство в контексте потребительской культуры
3.	Туризм и индустрия гостеприимства	Перспективы развития туризма и гостеприимства: опыт, идеи, решения
4.	Русский язык, литература, родной язык, родная литература	Русский язык и литература как инструменты повышения качества потребительского взаимодействия
5.	Иностранные языки и межкультурные коммуникации	Иностранный язык как инструмент профессионального развития будущих специалистов
6.	Индустрия питания	Потребительские тренды и предпочтения в индустрии питания
7.	Предпринимательство. Менеджмент. Маркетинг	Развитие потребительского рынка: интеграция предпринимательства, менеджмента и маркетинга
8.	Индустрия красоты. Конструирование, моделирование и технология изделий легкой промышленности	Влияние дизайна и моды на потребительский выбор и идентичность
9.	Информатика. Информационные технологии. Компьютерная графика. Организация торговли.	Цифровые решения для потребителей: тренды и перспективы

	Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров	
10.	Общественные науки (право, обществознание, история, география). Философия	Историко-философские основания современного потребительского поведения
11.	Финансы и налогообложение	Современные вызовы и пути повышения финансовой и бюджетной грамотности потребителей

3.2. Формат проведения секций определяется оргкомитетом конференции по заявкам участников.

IV Организация и проведение конференции

4.1. Конференция состоится **20 марта 2026 г.** в КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» по адресу: г. Барнаул, ул. Юрина, 170 (учебный корпус №1). Начало в 10:00.

4.2. Формы участия в конференции:

- очное – выступление с докладом;
- дистанционное – выступление с докладом на открытой платформе КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» (**предусмотрено для зарубежных образовательных организаций**);
- заочное – предоставление материалов для публикации в сборнике.

4.3. Работа конференции включает пленарное заседание (при необходимости), работу по секциям, торжественную церемонию награждения. Очередность выступлений определяется жюри в начале работы конкретной секции. На выступление одного участника в секции конференции отводится не более 7 минут.

4.4. Для участия в конференции принимаются самостоятельные исследовательские работы, проекты участников, соответствующие требованиям:

4.4.1 Требования к оформлению тезисов:

- текст тезисов набирается в программе Microsoft Word любой версии;
- объем материалов 1-3 страницы машинописного текста, формата А4 книжной ориентации;
- ФИО обучающегося, руководителя, название образовательной организации, населенный пункт – шрифт Times New Roman, 14 пт, выравнивание по правому краю;
- наименование работы – шрифт Times New Roman, 14 пт, прописные буквы, начертание полужирное, выравнивание по центру;
- основной текст – шрифт Times New Roman, 14 пт, строчные буквы, выравнивание по ширине, межстрочный интервал – 1, абзацный отступ – 1,0;

- поля: верхнее, нижнее, левое – 2 см, правое – 1,5 см.

4.4.2 Требования к оформлению списка использованных источников: источники оформляются в соответствии с требованиями стандарта ГОСТ 7.0.100-2018. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления.

Внимание! Тезисы, не соответствующие требованиям оформления, не будут опубликованы.

4.4.3 Требования к оформлению презентации:

- презентация составляется в программе Microsoft PowerPoint любой версии;
- рекомендуемое количество слайдов – не более 15;
- титульный слайд должен содержать информацию: наименование образовательной организации, название исследовательской работы, ФИО обучающегося и руководителя.

4.5. Выступления участников конференции оцениваются жюри по трехбалльной системе по следующим критериям (**Приложение А**):

- актуальность темы, практическая значимость;
- научность, глубина содержания;
- исследовательский характер работы;
- использование фактического материала;
- доходчивость, наглядность, ясность;
- наличие выводов, собственной точки зрения.

4.6. Оргкомитет оставляет за собой право проведения отборочного этапа.

V Порядок подачи материалов и публикации

5.1. Язык Конференции – русский.

5.2. Для участия в конференции необходимо направить в срок до **16 марта 2025 г. (включительно)** на электронную почту: **umo_aag@mail.ru** следующие материалы:

- **заявку на участие в конференции.** Заявку необходимо направить в двух форматах – PDF и Word. Название – Заявка_ФИО_Наименование образовательной организации (сокращенно). Например: Заявка_Иванов ВВ_ААГ (**Приложение Б**);

- **тезисы доклада.** Файл с тезисами доклада необходимо сохранить в двух форматах – PDF и Word. Названия файлов – «Тезисы. Фамилия автора. Наименование образовательной организации» (**Приложение В**);

- **презентацию исследовательской работы.** Файл с презентацией необходимо сохранить в двух форматах – PDF и PowerPoint. Названия файлов – «Презентация. Фамилия автора. Наименование образовательной организации»;

- согласие на обработку персональных данных, согласие участника на распространение персональных данных (**Приложение Г, Д**).

5.2. Материалы публикуются в авторской редакции.

5.3. Сборник материалов конференции размещается в электронном виде на официальном сайте КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» в разделе Студенту / Мероприятия / Научно-практические конференции 2026». Ссылка: <https://altag.ru/student/event/sp-conference-26>

VI Подведение итогов конференции и награждение

6.1. Победители и призеры в каждой секции определяются по наибольшему количеству набранных баллов, полученных путем простого арифметического сложения баллов по критериям оценки.

6.2. Участникам конференции с учетом набранных баллов вручаются дипломы I, II, III степени, именные сертификаты. Научные руководители указываются в наградных документах участников.

6.3. В случае очного участия вручение наградных документов участникам конференции проводится в рамках церемонии награждения на закрытии конференции. В случае заочного и дистанционного участия наградные документы участникам направляются на электронную почту, указанную в заявке.

VII Заключительные положения

7.1. Участие в конференции на добровольной основе, организационный взнос не предусмотрен. Отправляя заявку участника Конференции, авторы соглашаются со всеми изложенными в данном Положении условиями.

7.2. Расходы по командированию участников (проезд, питание, проживание) осуществляются за счет командирующей образовательной организации.

7.3. Контакты:

Исаева Ольга Федоровна, заведующий учебно-методическим отделом, тел.: 8 (3852) 59-03-54.;

Казгунова Анна Станиславовна, методист, тел.: 8 (3852) 59-03-54.

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ
краевой научно-практической конференции
«Актуальные проблемы развития потребительского рынка – XXI»
с международным участием (для студентов и учащихся)

Название образовательной организации	
Адрес образовательной организации	
Фамилия, имя, отчество участника конференции (полностью)	
Фамилия, имя, отчество научного руководителя (полностью)	
Контактный телефон для связи	
Электронная почта научного руководителя	
Название направления/секции конференции	
Тема доклада	
Форма участия (очная/заочная/дистанционная)	

Руководитель ОО

_____ (подпись)

_____ (расшифровка подписи)

МП.

**Согласие
на обработку персональных данных
участника краевой научно-практической конференции
«Актуальные проблемы развития потребительского рынка – XXI»
с международным участием (для студентов и учащихся)**

Я, _____,
(Ф.И.О полностью)

_____ серия _____ № _____ выдан
(вид документа, удостоверяющего личность)

(дата выдачи, наименование органа, выдавшего документ)

являясь законным представителем _____
(ФИО несовершеннолетнего участника полностью)

в соответствии с требованиями Статьи 9 Федерального Закона Российской Федерации от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных», даю добровольное согласие на обработку персональных данных КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» (ИНН 2223600076, ОГРН 1142223009070, расположенному по адресу: 656050, Россия, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Юрина, дом 170 – (далее – Оператор), в целях участия в краевой научно-практической конференции «Актуальные проблемы развития потребительского рынка – XXI» с международным участием.

Перечнем персональных данных, на обработку которых я даю согласие, являются любые сведения, относящиеся ко мне прямо или косвенно, полученные и обрабатываемые в указанных выше целях, в том числе: фамилия, имя, отчество; контактная информация (номер телефона, адрес электронной почты); место работы/учебы.

Своей волей и в своих интересах выражаю согласие на обработку персональных данных Оператору, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение, передачи третьим лицам, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.

Данное согласие дается мною до достижения цели сбора персональных данных. Настоящее согласие выдано без ограничения срока его действия.

Я проинформирован(а), что Оператор гарантирует обработку моих персональных данных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Мне разъяснено, что я вправе полностью или частично отозвать согласие на обработку персональных данных. Отзыв согласия направляется Оператору в письменном виде в свободной форме, предусматривающей сведения о том, что отзыв согласия на обработку моих персональных данных исходит лично от меня или моего представителя.

Настоящее согласие вступает в действие с момента его подписания.

« ___ » _____ 202__ г.

подпись / _____
Фамилия, инициалы

**Согласие
на распространение персональных данных
участника краевой научно-практической конференции
«Актуальные проблемы развития потребительского рынка – XXI»
с международным участием (для студентов и учащихся)**

Я, _____,
(Ф.И.О полностью)

серия _____ № _____ выдан
(вид документа, удостоверяющего личность)

_____,
(дата выдачи, наименование органа, выдавшего документ)

являясь законным представителем _____
(ФИО несовершеннолетнего участника полностью)

в соответствии с требованиями Статьи 10.1 Федерального Закона Российской Федерации от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных», даю КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» (ИНН 2223600076, ОГРН 1142223009070, находящегося по адресу: 656050, Россия, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Юрина, дом 170 – (далее – Оператор) добровольное согласие на обработку в форме распространения персональных данных в целях размещения Оператором информации об участии в краевой научно-практической конференции «Актуальные проблемы развития потребительского рынка – XXI» с международным участием (для студентов и учащихся) (далее – Конференция) в информационных ресурсах посредством информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Перечнем персональных данных, на обработку которых я даю согласие, являются любые сведения, относящиеся ко мне прямо или косвенно, полученные и обрабатываемые в указанных выше целях, в том числе: фамилия, имя, отчество; место учебы/работы; изображения, воспроизведенные любым способом (в том числе в виде фотографии/видео); сведения о результатах участия в Конференции и занятом месте.

Я не возражаю против обмена (прием, передача) моими персональными данными в документальной и электронной форме между оператором и третьими лицами, а именно с Министерством образования и науки Алтайского края с целью соблюдения моих интересов.

Настоящим также подтверждаю согласие на проведение фото – и видеосъемку в качестве участника Конференции и последующее обнародование изображения, и его использование в СМИ, официальных сайтах и страницах оператора в социальных сетях.

Данное согласие дается мною до достижения цели сбора персональных данных. Настоящее согласие выдано без ограничения срока его действия.

Я проинформирован(а), что Оператор гарантирует согласие на распространение персональных данных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Мне разъяснено, что я вправе полностью или частично отозвать согласие распространение персональных данных. Отзыв согласия направляется Оператору в письменном виде в свободной форме, предусматривающей сведения о том, что отзыв согласия на обработку моих персональных данных исходит лично от меня или моего представителя.

Настоящее согласие вступает в действие с момента его подписания.

«__» 202__ г.

_____ /
подпись

_____ /
Фамилия, инициалы