

ЗАЯВКА
на присвоение статуса региональной инновационной площадки

| РАЗДЕЛ 1. СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ-ЗАЯВИТЕЛЕ | | | |
|---|---|-------------------------------|----------------------------------|
| Полное наименование организации (по Уставу) | Краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Алтайская академия гостеприимства» | | |
| Местонахождение организации (юридический адрес) | 656050, Россия, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Юрина, дом 170 | | |
| Ф.И.О. руководителя организации-соискателя | Ездин Сергей Владимирович | | |
| Контакты: телефон 8 (3852) 59-07-57 | E-mail altag@22edu.ru | | |
| Ф.И.О. руководителя проекта | Зинченко Юлия Геннадьевна | | |
| Контакты: телефон 8 913 254 13-88 | E-mail YOU1971@mail.ru | | |
| Ф.И.О. научного консультанта проекта | Птуха Наталья Дмитриевна | | |
| Контакты: телефон 8 (3852) 59-04-13 | E-mail nd5050@yandex.ru | | |
| Адрес страницы официального сайта организации – соискателя статуса | https://altag.ru/ | | |
| Соисполнители проекта (указать при необходимости) | Краевое автономное учреждение дополнительного профессионального образования «Алтайский институт развития образования имени Адриана Митрофановича Топорова»; Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение города Москвы «Первый Московский Образовательный Комплекс» | | |
| Опыт успешной реализации инновационных проектов федерального и/или краевого уровней за последние 3 года (при наличии) | Наименование проекта | Сроки реализации | Полученные результаты |
| | Создание «КиААБ – клуба» как нового функционального подразделения ПОО в условиях воспитания культуры межнационального общения с | 3 года (с 2023 г. по 2026 г.) | Инновационный проект реализуется |

| | | | |
|---|--|-------------------------------|----------------------------------|
| | носителями китайского, английского и арабского языков | | |
| | Создание лаборатории инновационных технологий для повышения эффективности преподавания общеобразовательных дисциплин в контексте профессионального становления обучающихся ПОО | 3 года (с 2023 г. по 2026 г.) | Инновационный проект реализуется |
| | Мастерская генерации искусственной мысли «Интеллект» | 3 года (с 2024 г. по 2027 г.) | Инновационный проект реализуется |
| | Студия экспериментального моделирования одежды – от идеи до воплощения | 1 год (проект цикличен) | Инновационный проект реализуется |
| Решение органа самоуправления организации – соискателя на участие в реализации проекта (<i>реквизиты документа</i>) | Педагогический совет (протокол № 4 от 24.04.2025) | | |
| РАЗДЕЛ 2. СВЕДЕНИЯ ОБ ИННОВАЦИОННОМ ПРОЕКТЕ | | | |
| Тема проекта | «Создание инновационной профессиональной среды «Бьюти_Алтай. Территория красоты» в образовательной организации для подготовки востребованных специалистов индустрии красоты с начальными предпринимательскими компетенциями» | | |
| Направление инновационной | Разработка, апробация и (или) внедрение | | |

| | |
|---|--|
| деятельности | новых элементов содержания образования и систем воспитания, новых педагогических технологий, учебно-методических и учебно-лабораторных комплексов, форм, методов и средств обучения и воспитания в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, в том числе с использованием ресурсов негосударственного сектора |
| Предмет проекта | Профессиональная среда образовательной организации |
| Цель проекта | Создание инновационной профессиональной среды «Бьюти_Алтай. Территория красоты» в образовательной организации, обеспечивающей подготовку востребованных специалистов индустрии красоты, соответствующих требованиям федерального государственного образовательного стандарта СПО 43.02.17, с акцентом на формирование начальных предпринимательских компетенций и содействие формированию устойчивых карьерных траекторий выпускников |
| Задачи проекта | <ol style="list-style-type: none"> 1. Создание целостной системы организационно-педагогических и методических условий, необходимой для полноценного запуска и эффективной реализации инновационного проекта в образовательной среде. 2. Организация комплексного материального, технического и информационно-аналитического обеспечения образовательного процесса, реализующего синергию с экосистемой проекта «Красивое Будущее.РФ». 3. Проведение всесторонней апробации, детального анализа и обобщения инновационных образовательных практик, выработанных в ходе реализации проекта, с целью последующего широкомасштабного распространения и внедрения наилучшего опыта в систему подготовки профессиональных кадров, способствующих повышению конкурентоспособности специалистов индустрии красоты |
| Обоснование актуальности: значимость проекта для развития системы образования Алтайского края | Реализация проекта согласуется с приоритетами национального проекта «Молодежь и дети», направленного на повышение ка- |

| | |
|----------------------------------|--|
| | <p>чества подготовки кадров и привлечение молодёжи в сферу индустрии красоты. Проект реализует новую стратегию подготовки профессиональных кадров – формирование не только технических навыков, но и развитие начальных предпринимательских инициатив среди обучающихся. Обучающиеся получают возможность развивать собственные проекты, повышая свою конкурентоспособность на рынке труда. Проект усиливает интеграционные процессы между ПОО и социальными партнерами, обеспечивая связь образовательных организаций с реальной экономикой региона. Инновационная профессиональная среда «Бьюти_Алтай. Территория красоты» станет местом притяжения талантливой молодежи, предоставляя доступ к современному оборудованию, инновационным технологиям и образовательным ресурсам. Это будет способствовать развитию креативности, инновационности и профессиональному росту будущих специалистов.</p> <p>Таким образом, реализация проекта обеспечит создание профессиональной среды для развития компетенций в сфере индустрии красоты, предлагающего молодым специалистам комфортные условия для освоения необходимых профессиональных навыков, формирования успешных стартап-проектов и построения перспективных карьерных путей. Создаст условия для успешной социализации и трудоустройства выпускников ОО, повысит привлекательность профессии специалиста индустрии красоты и улучшит имидж Алтайского края как территории красоты и вдохновения</p> |
| Исходные теоретические положения | <p>Теоретической основой проекта является комплекс концептуальных подходов и методологических установок, отражающих современные тенденции в педагогике, психологии, социологии и менеджменте, направленные на создание оптимальных условий для личностного и профессионального развития молодого поколения.</p> <p>Концепция непрерывного образования: реализуемый проект основывается на идее</p> |

постоянного совершенствования знаний и навыков. Инновационная профессиональная среда создает пространство для самообразования, обмена опытом и сетевого взаимодействия, стимулируя творческое мышление и умение адаптироваться к изменениям рынка труда.

Социально-культурологический подход: учет культурных особенностей региона и специфики индустрии красоты формирует целостное представление о целях и задачах образовательной деятельности. Социально-культурологическое понимание личности студента помогает выявить индивидуальные особенности каждого и выстроить индивидуальный путь его развития.

Психолого-педагогический подход: использование технологий личностно ориентированного подхода и деятельностного метода обучения развивает способности самостоятельного принятия решений, критического осмысления действительности и проектирования своей профессиональной карьеры.

Системно-деятельностный подход: ориентация на активное вовлечение студентов в учебный процесс через интерактивные методы обучения, групповую работу и практические занятия способствует глубокому усвоению материала и эффективному применению полученных знаний на практике.

Методология проектной деятельности: организация учебной деятельности вокруг реальных проектов повышает мотивацию студентов и стимулирует творческую активность. Проекты, реализуемые в ходе учебного процесса, позволяют студентам применить полученные знания и умения в условиях, приближенных к реальности.

Идея социально-профессиональной компетентности: подготовка выпускника осуществляется таким образом, чтобы он обладал необходимыми социальными качествами, такими как коммуникабельность, ответственность, способность работать в команде, готовность к постоянному самосовершенствованию и готовности строить

| | |
|---|---|
| | <p>карьеру на принципах профессионализма и творчества.</p> <p>Предпринимательская педагогика: новый подход к образованию подчеркивает необходимость формирования у студентов способностей к самостоятельному ведению дел, поиску клиентов, управлению ресурсами и принятию экономических решений.</p> <p>Научно-практическое значение проекта: проект нацелен на комплексное обновление образовательного процесса в ОО, построенного на взаимодействии с региональными партнерами и проектом «Красивое будущее. РФ»</p> |
| <p>Обоснование возможности реализации проекта (программы) в соответствии с законодательством Российской Федерации об образовании или предложения по его совершенствованию</p> | <p>Реализацию проекта по созданию инновационной профессиональной среды «Бьюти_Алтай. Территория красоты» в образовательных организациях возможно осуществить в рамках существующего законодательства Российской Федерации об образовании.</p> <p>Федеральный закон № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г. «Об образовании в Российской Федерации» регулирует отношения в сфере организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> – предусматривает многообразие видов образовательных организаций, включая образовательные учреждения дополнительного профессионального образования и центров профессионального роста; – допускает формы интеграции различных образовательных структур, направленных на улучшение условий обучения и воспитания; – закрепляет право образовательных организаций разрабатывать программы и методики, направленные на профессиональное обучение и дополнительное образование взрослых; – определяет, что образовательные организации вправе самостоятельно выбирать модели обучения и внедрять новые подходы к обучению, соответствующие потребностям общества и экономике страны. <p>Кроме того, образовательные организации могут осуществлять различные виды учебно-воспитательной деятельности, вклю-</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>чающие внеклассные мероприятия, практикумы, научные исследования и предпринимательские практики, что актуально для создания инновационной профессиональной среды «Бьюти_Алтай. Территория красоты».</p> <p>Федеральный государственный образовательный стандарт СПО 43.02.17 «Технологии индустрии красоты» направлен на обеспечение единства требований к качеству подготовки специалистов, необходимым рынку труда. Данный проект обеспечивает выполнение требований ФГОС СПО 43.02.17, формирование современной инфраструктуры и образовательных ресурсов для качественно подготовки кадров в указанной сфере</p> |
|--|---|

РАЗДЕЛ 3. КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ПО ЭТАПАМ

Указать планируемый срок реализации проекта (от 1 года до 3 лет) 2025-2026, 2026-2027, 2027-2028 уч. года

| Мероприятия по этапам | Сроки | Необходимые условия реализации работ | Прогнозируемый результат | Средства контроля и обеспечения достоверности результатов | Учебно-методические разработки |
|--|----------------------------|--|---|--|---|
| 1. Подготовительный этап | | | | | |
| Изучение моделей и нормативной документации, определяющей направления деятельности образовательных организаций, реализующих разноуровневые образовательные программы | Сентябрь-декабрь 2025 года | | Разработана концепция инновационной образовательной среды «Бьюти_Алтай. Территория красоты» | | |
| Формирование и организация деятельности рабочей группы по реализации проекта | Октябрь 2025 года | Кадровое обеспечение: заместитель директора по УМР, методисты УМО, преподаватели ПЦК индустрии красоты | Составлена дорожная карта действий | Распоряжение о создании рабочей группы педагогов для работы в рамках РИП | |
| Составление пакета документации по организации и проведению исследования с целью анализа ситуации на рынке труда и определения потребностей социальных партнеров сферы бьюти-индустрии | Январь - март 2026 года | Организация и проведение исследования, определение дефицита необходимых компетенций, обработка полученной информации | Определение ключевых компетенций будущих специалистов отрасли | Аналитический отчет о потребностях рынка и тенденциях развития индустрии красоты | Инструментарий по организации и проведению исследования |
| Размещение в разделе РИП на официальном сайте образовательной организации КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» информации об инновационном проекте | Октябрь 2025 года | Формирование раздела РИП на сайте академии | Обеспечение открытости деятельности для участников образовательных отношений | Календарный план реализации проекта | |
| 2. Основной этап | | | | | |
| Разработка документации и проектирование образовательной инфраструктуры | Март - июнь 2026 года | Рабочая группа РИП | Созданы организационно-педагогические условий для развития инновационной про- | Модель инновационной профессиональной среды «Бьюти_Алтай. Территория красоты» | Инфраструктурная карта |

| | | | | | |
|---|------------------------------|--|---|--|--|
| | | | фессиональной среды «Бьюти_Алтай. Территория красоты» | | |
| Повышение квалификации, участие в вебинарах преподавателей, задействованных в реализации проекта, а также в наставнической деятельности | 2025-2027 гг. | Организация участия преподавателей в обучающих мероприятиях разного уровня, способствующих повышению квалификации, и формирование наставнического взаимодействия | Повышение квалификации участников проекта | Документ о курсах повышения квалификации | |
| Апробация механизмов, способствующих созданию инновационной среды в профессиональной образовательной организации | 2026-2027 учебный год | Рабочая группа РИП | Апробация модели инновационной профессиональной среды | | |
| Взаимодействие с консультантами АИРО по вопросам реализации проекта РИП | В течение реализации проекта | Специалисты АИРО | Корректировка направлений деятельности по реализации проекта | Календарный план реализации проекта | |
| Проведение мероприятий с привлечением экспертов-практиков и наставников отрасли | В течение реализации проекта | Расширение направлений взаимодействия с социальными партнерами по вопросам практического обучения студентов ПОО | Проведены обучающие семинары, конкурсы, фестивали, стажерские практики | | Методические разработки внеурочных мероприятий |
| 3. Заключительный этап | | | | | |
| Оценка промежуточных и конечных результатов проекта | 2027-2028 учебный год | Сбор отзывов и предложений от заинтересованных сторон | Выполнен мониторинг текущего состояния проекта и получены объективные данные. Корректировка локальных нормативных актов | Мониторинг | |
| Информационное сопровождение. Распространение положительного опыта проект и продвижение лучших практик | В течение реализации проекта | Подготовка материалов, обобщающих опыт по инновационному проекту | Итоговый отчет по реализации проекта региональной площадки | Размещение информации о реализации проекта на сайте академии https://altag.ru/about/inn_activity/present | Презентационные материалы |

РАЗДЕЛ 4. ИТОГИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

| | |
|--|---|
| <p>Предложения по распространению и внедрению результатов проекта (программы) и по внесению изменений в законодательство Российской Федерации об образовании</p> | <p>1. Проведение вебинаров и консультаций для руководителей образовательных организаций, нацеленных на запуск аналогичных инициатив.</p> <p>2. Активизация сотрудничества с социальными партнерами индустрии красоты для создания инновационной профессиональной среды «образование–бизнес».</p> <p>3. Выставочные мероприятия, конкурсы и соревнования регионального масштаба, демонстрирующие успехи выпускников, проведение форумов в рамках отдельных мероприятий разного уровня и формата.</p> <p>Реализация предложенных мер позволит масштабировать проект «Бьюти_Алтай. Территория красоты», создавая региональную платформу для подготовки востребованных профессионалов и становления Алтайского края лидером подготовки специалистов индустрии красоты с развитыми начальными предпринимательскими компетенциями</p> |
| <p>Обоснование устойчивости результатов проекта (программы) после окончания его реализации, включая механизмы его (ее) ресурсного обеспечения</p> | <p>Для реализации проекта необходимы ресурсы:</p> <ul style="list-style-type: none">– кадровые (в команду проекта входит директор, зам. директора по УМР, зам. директора по УПР, преподаватели ПЦК индустрии красоты, ПЦК дизайна костюма, ПЦК информационных технологий);– материально-техническое обеспечение: аудитории 1,3 учебных корпусов, образовательно-производственного центра легкой промышленности Алтайского края на базе Алтайской академии гостеприимства, мультимедийное оборудование, оборудование для проведения практических и лабораторных работ;– локальные нормативно – правовые акты по охране труда и технике безопасности. <p>Данные ресурсы планируется обеспечить за счет бюджетных и внебюджетных средств</p> |

Дата заполнения 29.04.2025

Директор



С.В. Ездин