СПРАВКА
по результатам анкетирования обучающихся по образовательной программе 38.02.08 Торговое дело (Товароведение и продажа потребительских товаров)

1. Проведено анкетирование обучающихся КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» по вопросу удовлетворённости условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в рамках реализации образовательной программы СПО 38.02.08 Торговое дело (Товароведение и продажа потребительских товаров). Срок проведения анкетирования: с 01.09.2026 по 09.10.2026.
2. В опросе приняли участие 32 обучающихся, осваивающих образовательную программу 38.02.08 Торговое дело (Товароведение и продажа потребительских товаров).
3. Распределение обучающихся по курсам: 1 курс – 2 (6,2%); 2 курс – 2 (6,2%); 3 курс – 28 (87,5%).

4. Удовлетворённость обучающихся отдельными аспектами образовательного процесса (вопросы 3–15 анкеты):

№	Показатель (вопрос анкеты)	Полностью удовл., %	Скорее удовл., %	Скорее не удовл., %	Полностью не удовл., %	Затрудняюсь ответить, %	Удовлетворённость, %
3	Доступность информации на сайте академии об организации образовательного процесса	50,0	43,8	6,2	0,0	0,0	93,8
4	Состояние и возможности ЭИОС, доступность электронно-библиотечных систем, наличие электронных учебных изданий	46,9	46,9	0,0	0,0	6,2	93,8
5	Материально-техническое обеспечение образовательного процесса	43,8	46,9	3,1	0,0	6,2	90,6
6	Комфортность условий предоставления образовательных услуг	50,0	43,8	3,1	0,0	3,1	93,8
7	Санитарно-гигиеническое состояние учебных аудиторий, лабораторий и специальных помещений	50,0	46,9	0,0	0,0	3,1	96,9
8	Доброжелательность и вежливость педагогических работников	37,5	56,2	0,0	0,0	6,2	93,8
9	Доброжелательность и вежливость работников академии (административно-управленческого персонала и учебно-вспомогательного персонала)	50,0	46,9	0,0	0,0	3,1	96,9
10	Качество преподавания учебных дисциплин и профессиональных модулей	50,0	40,6	3,1	0,0	6,2	90,6
11	Организация образовательного процесса	53,1	37,5	6,2	0,0	3,1	90,6
12	Оперативность и	46,9	43,8	3,1	0,0	6,2	90,6

	справедливость оценки результатов обучения						
13	Качество организации и проведения учебных и производственных практик	46,9	34,4	6,2	0,0	12,5	81,2
14	Возможность развития творческих способностей и интересов (конкурсы, олимпиады, выставки, спортивные и культурные мероприятия)	50,0	37,5	3,1	0,0	9,4	87,5
15	Полезность приобретённых знаний и умений для трудоустройства и работы по специальности	43,8	43,8	3,1	0,0	9,4	87,5

Вывод

Интегральный показатель удовлетворённости обучающихся условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса по программе 38.02.08 Торговое дело (Товароведение и продажа потребительских товаров) составляет **91,4%.**