СПРАВКА

по результатам анкетирования работодателей по образовательной программе 42.02.01 Реклама

1. Проведено анкетирование работодателей КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» по вопросу удовлетворённости качеством подготовки выпускников и результатами сотрудничества в рамках реализации образовательной программы СПО 42.02.01 Реклама. Срок проведения анкетирования: с 01.09.2026 по 09.10.2026.
2. В опросе приняли участие 6 работодателей, принимающих участие в реализации образовательной программы 42.02.01 Реклама.
3. Распределение работодателей по сферам деятельности: **маркетинг и реклама – 5 (83,3%); другая сфера – 1 (16,7%).**
4. Уровень сотрудничества по направлениям:

Направление	**Участвуем (регулярно и эпизодически)**	**Планируем участвовать**	**Не участвуем**
4.1. Организация практик для обучающихся	6 (100,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)
4.2. Приём на работу выпускников	5 (83,3%)	1 (16,7%)	0 (0,0%)
4.3. Участие в разработке и реализации образовательной программы	1 (16,7%)	5 (83,3%)	0 (0,0%)
4.4. Проведение совместных мероприятий	5 (83,3%)	1 (16,7%)	0 (0,0%)
4.5. Участие в экспертной оценке демонстрационного экзамена	0 (0,0%)	6 (100,0%)	0 (0,0%)

5. Удовлетворённость результатами сотрудничества с академией: «да, полностью» – 6 (100,0%), «скорее да» – 0 (0,0%), «трудно сказать» – 0 (0,0%), «скорее нет» – 0 (0,0%), «нет» – 0 (0,0%).
Общая удовлетворённость сотрудничеством с академией – 100,0%.
6. Оценка качества подготовки выпускников (вопрос 7, 5-балльная шкала):

№	**Критерий оценки**	**«5», %**	**«4», %**	**«3», %**	**Ср. балл**	**Удовл., %**
1	Актуальность и полнота полученных знаний и умений	50,0	50,0	0,0	4,50	100,0
2	Сбалансированность теоретической и практической подготовки	50,0	50,0	0,0	4,50	100,0
3	Способность своевременно и качественно решать профессиональные задачи	33,3	66,7	0,0	4,33	100,0
4	Скорость адаптации выпускника на рабочем месте	33,3	66,7	0,0	4,33	100,0
5	Способность самостоятельно проводить исследования, обобщать и анализировать полученную информацию, делать выводы, формулировать заключения и рекомендации	50,0	50,0	0,0	4,50	100,0
6	Способность к профессиональной эксплуатации современного оборудования	66,7	33,3	0,0	4,67	100,0
7	Способность использовать современные методы обработки и интерпретации информации	66,7	33,3	0,0	4,67	100,0
8	Владение современными технологиями и программным обеспечением отрасли	66,7	33,3	0,0	4,67	100,0
9	Сформированность общих (гибких) компетенций: работа в команде, коммуникация, дисциплина,	66,7	33,3	0,0	4,67	100,0

	самообразование					
10	Соответствие содержания образовательной программы актуальным требованиям отрасли	66,7	33,3	0,0	4,67	100,0

Наиболее высокие оценки получены по критериям «Способность к профессиональной эксплуатации современного оборудования» (4,67) и «Способность использовать современные методы обработки и интерпретации информации» (4,67). В зоне внимания – критерий «Способность своевременно и качественно решать профессиональные задачи».

7. Наиболее важные качества выпускников, отмеченные работодателями: «Профессиональные компетенции» – 4 (66,7%), «Коммуникабельность» – 3 (50,0%), «Цифровые компетенции» – 3 (50,0%), «Креативность» – 2 (33,3%), «Хороший уровень владения иностранными языками» – 2 (33,3%), «Способность к освоению современных технических средств и технологий» – 2 (33,3%), «Исполнительская дисциплина» – 2 (33,3%), «Инициатива в работе» — 2 (33,3%), «Умение работать в команде» – 2 (33,3%).

8. Принимали ли работодатели на работу выпускников академии за последние 3 года: «да» – 4 (66,7%), «нет» – 0 (0,0%), «пока не принимали» – 2 (33,3%).

9. Намерены ли трудоустраивать выпускников академии: «да» – 1 (16,7%), «намерены при наличии определённых условий» – 5 (83,3%), «нет» – 0 (0,0%).

10. Учёт академией предложений и запросов работодателей: «всегда учитывает» – 6 (100,0%), «учитывает по большей части» – 0 (0,0%), «иногда» – 0 (0,0%), «практически не учитывает» – 0, «не обращались с предложениями» – 0 (0,0%).

11. Общая оценка подготовки выпускниками: «да, полностью удовлетворены» – 6 анкет (100,0 %), «скорее да» – 0 (0,0 %), «трудно сказать» – 0 (0,0 %).

12. Что следует совершенствовать в подготовке выпускников: «Усилить коммуникативную подготовку, деловой язык общения» – 3 (50,0%), «Повысить навыки самообразования и саморазвития» – 2 (33,3%), «Усилить обучение работе с современным оборудованием и программным обеспечением» – 1 (16,7%).

13. **Развитие форм сотрудничества:** совместное выполнение исследовательских проектов и грантов – 5 (83,3%); выполнение студентами работ по заказу предприятий – 4 (66,7%); участие в оценке качества подготовки (ГИА, демонстрационный экзамен) – 1 (16,7%).

Вывод

Интегральный показатель удовлетворённости работодателей качеством подготовки выпускников по программе 42.02.01 Реклама составляет **100,0%**.