СПРАВКА
по результатам анкетирования обучающихся по образовательной программе 38.02.08 Торговое дело (Коммерция и осуществление интернет-маркетинга)

1. Проведено анкетирование обучающихся КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» по вопросу удовлетворённости условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в рамках реализации образовательной программы СПО 38.02.08 Торговое дело (Коммерция и осуществление интернет-маркетинга). Срок проведения анкетирования: с 01.09.2026 по 09.10.2026.
2. В опросе приняли участие 58 обучающихся, осваивающих образовательную программу 8.02.08 Торговое дело (Коммерция и осуществление интернет-маркетинга).
3. Распределение обучающихся по курсам: 1 курс – 18 (31,0%); 2 курс – 37 (63,8%); 3 курс – 3 (5,2%).
4. Удовлетворённость обучающихся отдельными аспектами образовательного процесса (вопросы 3–15 анкеты):

№	Показатель (вопрос анкеты)	Полностью удовл., %	Скорее удовл., %	Скорее не удовл., %	Полностью не удовл., %	Затрудняюсь ответить, %	Удовлетворённость (полож. ответы), %
3	Доступность информации на сайте академии об организации образовательного процесса	44,8	48,3	5,2	0,0	1,7	93,1
4	Состояние и возможности ЭИОС, доступность электронно-библиотечных систем, наличие электронных учебных изданий	36,2	55,2	1,7	0,0	6,9	91,4
5	Материально-техническое обеспечение образовательного процесса	34,5	60,3	1,7	0,0	3,4	94,8
6	Комфортность условий предоставления образовательных услуг	27,6	60,3	10,3	0,0	1,7	87,9
7	Санитарно-гигиеническое состояние учебных аудиторий, лабораторий и специальных помещений	37,9	55,2	5,2	0,0	1,7	93,1
8	Доброжелательность и вежливость педагогических работников	17,2	77,6	0,0	0,0	5,2	94,8
9	Доброжелательность и вежливость работников академии (административно-управленческого персонала и учебно-	25,9	69,0	1,7	0,0	3,4	94,8

	вспомогательного персонала)						
10	Качество преподавания учебных дисциплин и профессиональных модулей	24,1	69,0	0,0	0,0	6,9	93,1
11	Организация образовательного процесса	32,8	60,3	5,2	0,0	1,7	93,1
12	Оперативность и справедливость оценки результатов обучения	25,9	69,0	1,7	0,0	3,4	94,8
13	Качество организации и проведения учебных и производственных практик	27,6	51,7	0,0	0,0	20,7	79,3
14	Возможность развития творческих способностей и интересов (конкурсы, олимпиады, выставки, спортивные и культурные мероприятия)	37,9	44,8	0,0	0,0	17,2	82,8
15	Полезность приобретённых знаний и умений для трудоустройства и работы по специальности	29,3	62,1	0,0	0,0	8,6	91,4

Вывод

Интегральный показатель удовлетворённости обучающихся условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса по программе 38.02.08 Торговое дело (Коммерция и осуществление интернет-маркетинга) составляет **91,1%.**