СПРАВКА
по результатам анкетирования работодателей по образовательной программе 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

1. Проведено анкетирование работодателей КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» по вопросу удовлетворённости качеством подготовки выпускников и результатами сотрудничества в рамках реализации образовательной программы СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям).
Срок проведения анкетирования: с 01.09.2026 по 09.10.2026.
2. В опросе приняли участие 6 работодателей, принимающих участие в реализации образовательной программы 54.02.01 Дизайн (по отраслям).
3. Распределение работодателей по сферам деятельности: **маркетинг, реклама, дизайн: 6 (100,0%).**
4. Уровень сотрудничества по направлениям:

Направление	**Участвуем (регулярно и эпизодически)**	**Планируем участвовать**	**Не участвуем**
4.1. Организация практик для обучающихся	6 (100,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)
4.2. Приём на работу выпускников	6 (100,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)
4.3. Участие в разработке и реализации образовательной программы	6 (100,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)
4.4. Проведение совместных мероприятий	4 (66,7%)	0 (0,0%)	2 (33,3%)
4.5. Участие в экспертной оценке демонстрационного экзамена	0 (0,0%)	0 (0,0%)	6 (100,0%)

5. Удовлетворённость результатами сотрудничества с академией: «да, полностью» – 5 (83,3%), «скорее да» – 1 (16,7%), «трудно сказать» – 0 (0,0%), «скорее нет» – 0 (0,0%), «нет» – 0 (0,0%).
Общая удовлетворённость сотрудничеством – 100,0%.

6. Оценка качества подготовки выпускников (вопрос 7, 5-балльная шкала):

№	**Критерий оценки**	**«5», %**	**«4», %**	**«3», %**	**Ср. балл**	**Удовл., %**
1	Актуальность и полнота полученных знаний и умений	33,3	50,0	16,7	4,17	83,3
2	Сбалансированность теоретической и практической подготовки	50,0	50,0	0,0	4,50	100,0
3	Способность своевременно и качественно решать профессиональные задачи	66,7	33,3	0,0	4,67	100,0
4	Скорость адаптации выпускника на рабочем месте	33,3	50,0	16,7	4,17	83,3
5	Способность самостоятельно проводить исследования, обобщать и анализировать полученную информацию, делать выводы, формулировать заключения и рекомендации	33,3	33,3	33,3	4,00	66,7
6	Способность к профессиональной эксплуатации современного оборудования	33,3	66,7	0,0	4,33	100,0
7	Способность использовать современные методы обработки и интерпретации информации	50,0	33,3	16,7	4,33	83,3
8	Владение современными технологиями и программным обеспечением отрасли	50,0	50,0	0,0	4,50	100,0
9	Сформированность общих (гибких) компетенций: работа в команде, коммуникация, дисциплина, самообразование	16,7	66,7	16,7	4,00	83,3
10	Соответствие содержания образовательной программы актуальным требованиям отрасли	16,7	83,3	0,0	4,17	100,0

Наиболее высокие оценки получены по критериям «Способность своевременно и качественно решать профессиональные задачи» (4,67) и «Сбалансированность теоретической и практической подготовки» (4,50). В зоне внимания – критерий «Способность самостоятельно проводить исследования, обобщать и анализировать полученную информацию, делать выводы, формулировать заключения и рекомендации».

7. Принимали ли работодатели на работу выпускников академии за последние 3 года: «да» – 4 (66,7%), «нет» – 1 (16,7%), «пока не принимали» – 1 (16,7%).

8. Наиболее важные для работодателей качества выпускников (вопрос анкеты, допускалось несколько вариантов): инициатива в работе – 5 (83,3%); исполнительская дисциплина – 4 (66,7%); умение работать в команде – 4 (66,7%); креативность — 4 (66,7%); коммуникабельность – 3 (50,0%); хороший уровень владения иностранными языками – 3 (50,0%); готовность учиться и развиваться – 3 (50,0%); профессиональные компетенции – 2 (33,3%); способность к самостоятельному решению поставленных задач – 2 (33,3%); умение организовывать работу коллектива – 2 (33,3%); цифровые компетенции – 2 (33,3%).

9. Намерены ли трудоустраивать выпускников академии: «да» – 2 (33,3%), «намерены при наличии определённых условий» – 4 (66,7%), «нет» – 0 (0,0%).

10. Учёт академией предложений и запросов работодателей: «всегда учитывает» – 2 (33,3%), «учитывает по большей части» – 4 (66,7%), «иногда» – 0 (0,0%), «практически не учитывает» – 0, «не обращались с предложениями» – 0 (0,0%).

11. Что, по мнению работодателей, следует совершенствовать в подготовке выпускников: повысить навыки самообразования и саморазвития – 3 (50,0%); усилить коммуникативную подготовку, деловой язык общения – 3 (50,0%); улучшить качество практической подготовки – 2 (33,3%); повысить уровень общей культуры – 2 (33,3%); усилить обучение работе с современным оборудованием и ПО – 2 (33,3%); повысить уровень теоретических знаний – 1 (16,7%).

12. Общая оценка подготовки выпускников работодателями: «да, полностью удовлетворены» – 5 анкет (83,3%), «скорее да» – 1 (16,7%), «трудно сказать» – 0 (0,0%).

13. **Развитие форм сотрудничества** (по предложениям работодателей): выполнение студентами работ по заказу предприятия – 4 (66,7%); совместное выполнение исследовательских проектов/грантов – 4 (66,7%); разработка совместных программ повышения квалификации для сотрудников предприятия – 3 (50,0%); проведение практики студентов академии на предприятии – 2 (33,3%); организация стажировок преподавателей академии на базе предприятия – 2 (33,3%); проведение на базе предприятия занятий для студентов академии – 1 (16,7%); проведение сотрудниками предприятия ознакомительных мероприятий для студентов академии – 1 (16,7%); участие в оценке качества подготовки (ГИА, демонстрационный экзамен, ФОС) – 1 (16,7%).

Вывод

Интегральный показатель удовлетворённости работодателей качеством подготовки выпускников по программе 54.02.01 Дизайн (по отраслям) составляет **90,0%**.