

Министерство образования и науки Алтайского края
КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»

ПОЛОЖЕНИЕ
о краевом студенческом медиафоруме
«Ценностные ориентиры студенческих медиа»

Барнаул 2024

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок проведения, программу, категории участников и условия участия в краевом студенческом медиафоруме «Ценностные ориентиры студенческих медиа» (далее – Форум).

Форум проводится в соответствии с планом работы Совета директоров ПОО Алтайского края на 2024-2025 учебный год.

1.2. Организатором Форума является КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства».

1.3. Рабочий язык Форума – русский.

1.4. Форум проводится в очном формате.

1.5. В рамках краевого студенческого медиафорума «Ценностные ориентиры студенческих медиа» проводится конкурс молодежных медиапроектов «МедиаПроект года» (далее – Конкурс).

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ФОРУМА

2.1. Цель Форума – создание коммуникационной среды, способствующей поддержке молодежных инициатив, содействию самореализации молодежи, повышению уровня ее компетенций и навыков, формированию у молодежи ценностей патриотизма и навыков инновационного мышления.

2.2. Основные задачи Форума:

- создание условий для расширения информационно-просветительского пространства;
- обмен накопленным опытом в области медиапросвещения, творчества, конструктивной коммуникации;
- создание новых и поддержка существующих профессиональных сообществ молодежи (сообществ по интересам), направленных на созидание и развитие личных, общественных и государственных институтов и инициатив;
- стимулирование проектной деятельности молодежи.

3. РУКОВОДСТВО ФОРУМА

3.1. Общее руководство подготовкой и проведением Форума осуществляет Организационный комитет (далее – Оргкомитет).

3.1.1. Оргкомитет создается на период подготовки и проведения

Форума.

3.1.2. Функции Оргкомитета:

- участвует в разработке нормативных документов Форума;
- осуществляет взаимодействие со спикерами Форума;
- организует и курирует проведение конкурса молодежных медиапроектов «МедиаПроект года» в рамках Форума;
- обеспечивает выполнение плана организационно-технических мероприятий по подготовке к Форуму;
- контролирует содержательное соответствие программы Форума настоящему Положению;
- решает вопросы получения участниками подтверждающих документов об участии в программе Форума, наградных документов для победителей и лауреатов конкурса молодежных медиапроектов «МедиаПроект года»;
- организует и курирует работу экспертной комиссии по оценке конкурсных медиапроектов в соответствии с критериями оценивания;
- обеспечивает освещение событий Форума в средствах массовой информации (далее – СМИ) и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- решает иные необходимые вопросы.

3.2. Оргкомитет оставляет за собой право вносить изменения в программу Форума, организацию и проведение тематических треков и конкурса молодежных медиапроектов «МедиаПроект года».

4. СРОК И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ФОРУМА

4.1. Дата проведения Форума: 25 февраля 2025 года.

4.2. Место проведения Форума: КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства», Алтайский край, г. Барнаул, ул. Юрина, 170.

5. ПРОГРАММА ФОРУМА

5.1. Программа Форума включает:

5.1.1. Работа со спикерами по направлениям тематических треков:

- «Этика и ответственность в медиа. Создание позитивного контента»;
- «Цифровые тренды. Медиа как инструмент изменений»;
- «Лидеры перемен. Навыки эффективных медиакоммуникаций»;
- «От кадра до монтажа. Техники и приемы успешной съемки»;
- «МУЛЬТИмедиа – анимационные ролики как инструмент повышения

вовлеченности аудитории»;

– «Медиа без границ. Диалог культур»;

– «Личный бренд в медиа. Стратегии и секреты успеха».

5.1.2. Проведение конкурса молодежных медиапроектов «МедиаПроект года».

5.2. Расширенная информация о тематических треках представлена в Приложении 1.

5.3. Информация о конкурсе молодежных медиапроектов «МедиаПроект года» представлена в Приложении 2.

6. УЧАСТНИКИ ФОРУМА

6.1. В работе Форума принимают участие студенты профессиональных образовательных организаций Алтайского края, а также учащиеся 9-11 классов общеобразовательных организаций Алтайского края.

7. ПОРЯДОК, СРОКИ РЕГИСТРАЦИИ И ОТБОРА УЧАСТНИКОВ

7.1. Для участия в Форуме необходимо пройти регистрацию по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/679331bd02848fe029e55689/>

7.2. Процесс регистрации потенциальных участников Форума включает в себя следующие этапы:

– в срок с 27 января по 19 февраля 2025 года (включительно) – регистрация участников. При регистрации участникам необходимо выбрать тематический трек, указать актуальные персональные данные и название медиацентра образовательной организации (при наличии). В случае участия в конкурсе молодежных медиапроектов «МедиаПроект года» необходимо в специальном поле формы регистрации прикрепить действующую ссылку на публикацию проекта в социальной сети ВКонтакте на личной странице участника или на официальной странице образовательной организации (с указанием авторства);

– в срок с 20 по 24 февраля 2025 года – формирование списков участников Форума;

– в срок с 20 по 24 февраля 2025 года – оценка конкурсных медиапроектов в соответствии с критериями оценивания, определение победителей и лауреатов конкурса молодежных медиапроектов «МедиаПроект года»;

– 25 февраля 2025 года – проведение Форума.

НАПРАВЛЕНИЯ ТЕМАТИЧЕСКИХ ТРЕКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ФОРУМА

№ п/п	Наименование трека	Краткое описание, целевая аудитория
1	Этика и ответственность в медиа. Создание позитивного контента	<p>Данный трек является образовательной площадкой для обсуждения ключевых вопросов этики и ответственности в сфере медиа, формирования навыков создания позитивного контента, а также осознания влияния медиа на общественное мнение и личностные ценности. Участники трека смогут освоить дополнительные медиакомпетенции, приобрести знания о том, как корректно и этично представлять информацию, справляться с фейковыми новостями и развивать критическое мышление.</p> <p>Участники трека:</p> <ul style="list-style-type: none"> – студенты ПОО / учащиеся 9-11 классов, осуществляющие деятельность в сфере молодежных медиа; – студенты ПОО / учащиеся 9-11 классов, интересующиеся вопросами цифровой грамотности и развития личного бренда в социальных сетях; – активные члены студенческих медиаобъединений, желающие углубить свои знания в области создания контента; – представители молодежных организаций, стремящиеся продвигать позитивные инициативы с помощью медиа. <p>Программа трека направлена на развитие у участников навыков создания ответственного контента, изучение основ медийной этики и формирование коммуникационных навыков. В рамках программы будут рассмотрены темы, касающиеся влияния медиа на общественное сознание, правил работы с информацией и методов фильтрации достоверных источников.</p> <p>Участники изучат следующие аспекты:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие этики в медиа и ее значение в современном обществе; – принципы создания позитивного контента, который поддерживает и вдохновляет; – примеры успешных кейсов ответственной журналистики и позитивного пиара; – техники проверки фактов и критического мышления в отношении получаемой информации; – способы привлечения аудитории к обсуждению важных социальных тем через инструменты медиа; – роль медиа в формировании общественного мнения и его воздействие на различные группы населения. <p>Содержание образовательного трека создаст платформу для активного обмена мнениями, выработки совместных</p>

		инициатив и улучшения качества медиаконтента, производимого молодежью
2	Цифровые тренды. Медиа как инструмент изменений	<p>Данный трек является образовательной площадкой для обсуждения влияния цифровых технологий на современное медиапространство, а также для изучения способов использования медиа в качестве инструмента социальных и культурных изменений.</p> <p>Участники трека:</p> <ul style="list-style-type: none"> – студенты ПОО/ учащиеся 9-11 классов, осуществляющие деятельность в сфере молодежных медиа; – студенты ПОО/ учащиеся 9-11 классов, занимающиеся научно-технической деятельностью; – студенты ПОО / учащиеся 9-11 классов, интересующиеся новыми цифровыми технологиями и их применением в медиа и стремящиеся расширить свои навыки и знания в области цифровых трендов. <p>Программа трека направлена на исследование актуальных трендов в мире медиапроизводства, включая влияние социальных сетей, растущую роль видеоконтента, а также использование аналитических инструментов для создания качественного и востребованного контента. Участники научатся разрабатывать стратегию продвижения и взаимодействия с аудиторией в условиях цифровой трансформации.</p> <p>В ходе тренингов от спикеров трека участники узнают о том, каким образом создаются современные технологии в медиа и задаются новые тренды.</p> <p>Участники ознакомятся с:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современными цифровыми платформами и инструментами для создания и распространения медиаконтента; – примерами успешных кейсов изменения общественного мнения с помощью медиапроектов; – методами анализа аудитории и эффективными техниками коммуникации для достижения максимального вовлечения; – основами создания и ведения медиапроектов, ориентированных на социальные изменения и развитие общества. <p>Этот трек станет уникальной возможностью для молодежи расширить горизонты представления о медиа, обменяться опытом и получить практические навыки, которые помогут стать активными участниками медиапространства</p>
3	Лидеры перемен. Навыки эффективных медиакоммуникаций	<p>Данный трек является образовательной площадкой для обмена опытом и получения знаний о медиакоммуникациях, где студенты смогут развить свои навыки в области создания и распространения информационного контента, а также изучить методы эффективного взаимодействия с аудиторией.</p> <p>Участники трека:</p> <ul style="list-style-type: none"> – студенты профессиональных образовательных организаций (ПОО) / учащиеся 9-11 классов, осуществляющие деятельность в сфере молодежных медиа;

		<p>– студенты ПОО / учащиеся 9-11 классов, интересующиеся коммуникацией, журналистикой и PR;</p> <p>– молодые активисты и лидеры мнений, которые стремятся улучшить свои навыки в области медиа и общения.</p> <p>Программа трека направлена на формирование у участников ключевых компетенций медиаобразования, включая критическое мышление, креативность в создании контента и навыки анализа информации. Участники будут знакомиться с основными принципами медиакритики и научатся распознавать и преодолевать дезинформацию.</p> <p>Участники ознакомятся с:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современными инструментами и технологиями медиа (включая социальные сети, блоги, подкасты); – особенностями построения эффективной коммуникации и взаимодействия с аудиторией; – стратегиями формирования личного бренда и продвижения своих идей с помощью медиа; – практическими методами создания информационного контента, который вызывает интерес и доверие; – основами медиаграмотности и безопасного поведения в информационном пространстве. <p>Данный трек станет важной платформой для обсуждения актуальных тем медиаполитики, развития медиаобразования и формирования у студентов активной гражданской позиции через эффективные средства коммуникации</p>
4	<p>От кадра до монтажа. Техники и приемы успешной съемки</p>	<p>Данный трек является образовательной площадкой для подготовки и освоения ключевых навыков в области съемки и монтажа видеоматериалов. Участники смогут изучить современные подходы к созданию качественного контента, что станет основой для дальнейшей деятельности в сфере медиа.</p> <p>Участники трека:</p> <ul style="list-style-type: none"> – студенты профессиональных образовательных учреждений (ПОО) и учащиеся 9-11 классов, осуществляющие деятельность в сфере молодежных медиа; – студенты ПОО / учащиеся 9-11 классов, заинтересованные в изучении технологий видеосъемки и постпродакшн; – студенты ПОО / учащиеся 9-11 классов, занимающиеся мультимедийным сопровождением публикаций в молодежных медиа, фото- и видеосъемкой, монтажом. – представители молодежных медиа-организаций и творческих студий, стремящиеся улучшить свои навыки в создании видеоконтента. <p>Программа трека направлена на развитие практических навыков в области визуальных медиа, начиная с основ видеосъемки и заканчивая техникой монтажа. Трек направлен на повышение компетенций, необходимых для создания качественного сопроводительного фото- и видеоконтента в молодежных медиа. Участники познакомятся с различными стилями и жанрами</p>

		<p>видеопроизводства, а также смогут освоить использование современного оборудования и программного обеспечения.</p> <p>Участники ознакомятся с:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основами композиции и светораспределения в кадре; – методами работы с камерой, включая выбор углов съемки и ракурсов; – приемами видеосъемки и работы с актерами; – основами звукового оформления и музыки в видео; – процессом монтажа, включая использование популярных программ и техник редактирования видео; – тенденциями и последними новинками в области видеопроизводства и медиа. <p>Данный трек поможет молодым специалистам не только приобрести необходимые навыки, но и развить креативное мышление и уверенность в своих силах в мире медиа</p>
5	<p>МУЛЬТИмедиа – анимационные ролики как инструмент привлечения аудитории</p>	<p>Данный трек является образовательной площадкой для изучения современных технологий и методов создания анимационных роликов, которые позволяют эффективно привлекать и удерживать внимание аудитории. Участники познакомятся с основами анимации, сценарного мастерства и техническими аспектами монтажа.</p> <p>Участники трека:</p> <ul style="list-style-type: none"> – студенты профессиональных образовательных учреждений (ПОО) и учащиеся 9-11 классов, осуществляющие деятельность в сфере молодежных медиа; – студенты ПОО / учащиеся 9-11 классов, заинтересованные в разработке креативного контента и использовании анимации как инструмента коммуникации; – студенты ПОО / учащиеся 9-11 классов, заинтересованные в изучении области искусства и дизайна, стремящиеся улучшить свои навыки в создании мультимедийных проектов. <p>Программа трека направлена на развитие практических навыков по созданию анимационных роликов, обучение методам визуального повествования, а также на знакомство с особенностями работы различных программ для анимации. Участники рассмотрят примеры успешных анимационных кампаний и научатся разрабатывать собственные идеи.</p> <p>Участники ознакомятся с:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основами анимации и ее применением в маркетинге и PR; – методами написания сценариев для анимационных роликов; – с ключевыми этапами производства анимационного контента; – программами для создания анимации. <p>Участники смогут поработать над проектами в группах, получая обратную связь от экспертов</p>
6	<p>Медиа без границ. Диалог культур</p>	<p>Данный трек является образовательной площадкой для обсуждения основных вопросов взаимодействия медиа и культур, а также формирования устойчивых связей между</p>

		<p>молодежными сообществами разных регионов и стран через призму медиа. Трек направлен на формирование у молодежи компетенций, необходимых для создания текстов, рассчитанных на построение межкультурной коммуникации, а также мультязыкового контента. Участники смогут изучить лучшие практики в сфере культурного обмена, использования медиаплатформ для развития межкультурной коммуникации и понимания различных культурных традиций.</p> <p>Участники трека:</p> <ul style="list-style-type: none"> – студенты ПОО / учащиеся 9-11 классов, осуществляющие деятельность в сфере молодежных медиа; – студенты ПОО / учащиеся 9-11 классов, проявляющие интерес к межкультурным исследованиям и медиакоммуникациям; – представители молодежных инициатив и волонтерских организаций, интересующиеся вопросами межкультурного взаимодействия и интеграции медиа. <p>Программа трека направлена на развитие навыков медиапроизводства и критического мышления у участников, а также на формирование креативного подхода к созданию контента, способствующего развитию межкультурной коммуникации. Участники смогут пообщаться с иностранными спикерами – носителями языка, получить знания о современных трендах в медиа, а также о том, как использовать медиа для продвижения культурных ценностей.</p> <p>Участники ознакомятся с:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципами независимого медиапроизводства и создания медиапроектов, направленных на освещение культурных особенностей разных народов; – успешными примерами медиапроектов, которые способствовали укреплению межкультурных связей; – методами работы с аудиторией, заинтересованной в диалоге культур; – инструментами для аналитики и оценки влияния медиа на восприятие различных культур. <p>Данный трек даст возможность участникам не только расширить свои знания в области медиа, но и наладить важные контакты с единомышленниками и профессионалами, работающими в сфере культурного обмена</p>
7	<p>Личный бренд в медиа. Стратегии и секреты успеха</p>	<p>Данный трек является образовательной площадкой для развития навыков создания и продвижения личного бренда в современных медиа. Этот трек – пространство для обмена знаниями, опытом и идеями между участниками, для эффективного использования личного бренда как инструмента достижения целей.</p> <p>Участники трека:</p> <ul style="list-style-type: none"> – студенты ПОО / учащиеся 9-11 классов, осуществляющие деятельность в сфере молодежных медиа; – студенты ПОО / учащиеся 9-11 классов, желающие развивать навыки коммуникации и самопрезентации в цифровом пространстве;

		<p>– активная молодежь, интересующаяся вопросами личной идентичности и самовыражения через медиа.</p> <p>Программа трека направлена на формирование у участников практических знаний и навыков по созданию и развитию личного бренда, а также понимание значимости личного бренда в современных медиа. Участники познакомятся с успешными примерами личных брендов, изучат основные стратегии их создания и продвижения.</p> <p>Участники познакомятся с:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основами концепции личного бренда; – стратегиями эффективной самопрезентации в социальных сетях и других медиаформатах; – методами создания контента, который представляет личный бренд и повышает вовлеченность аудитории; – успешными практиками из опыта известных личностей и экспертов в области медиа; – инструментами анализа и оценки результатов работы над личным брендом.
--	--	---

КОНКУРС МОЛОДЕЖНЫХ МЕДИАПРОЕКТОВ «МедиаПроект года»

1. Конкурс молодежных медиапроектов «МедиаПроект года» (далее – Конкурс) проводится в рамках краевого студенческого медиафорума «Ценностные ориентиры студенческих медиа».

2. Срок приема заявок: с 27 января по 19 февраля 2025 года (включительно).

3. Конкурсную работу необходимо опубликовать на личной странице в социальной сети ВКонтакте или на официальной странице образовательной организации в социальной сети ВКонтакте с указанием авторства. В случае публикации конкурсной работы (медиапроекта) на личной странице необходимо иметь открытый профиль.

4. Ссылку на опубликованную конкурсную работу (медиапроект) необходимо прикрепить в форму регистрации участника Форума (см. п. 7.1 настоящего Положения).

5. Конкурсная работа (медиапроект) должна быть выполнена в рамках одной из номинаций с соблюдением тематики, приведенной в пункте 6 Приложения 2 настоящего Положения:

- «Эмоции в кадре» (репортажная фотосъемка);
- «В формате ВИДЕО» (видеоролик – репортаж, интервью, короткометражный фильм);
- «Голос Поколения» (аудиоформат – подкаст);
- «НЕформат» (комикс, лонгрид, плакат и другие креативные продукты).

6. Тематика конкурсных работ:

- Память поколений: 80 лет Великой Победе;
- 2025 – Год защитника Отечества;
- МедиаЦентр притяжения: новые горизонты (визитка медиацентра);
- Профессия изнутри: закулисы профессиональной сферы;
- Мой наставник;
- Туриндустрия настоящего и будущего;
- Герой нашего времени;
- Спорт в кадре;
- Семейные ценности в центре внимания.

7. Медиапроекты могут быть представлены в формате ссылки на репортажную фотосъемку (номинация «Эмоции в кадре»), видеоролик

(номинация «В формате ВИДЕО»), подкаст (номинация «Голос Поколения») или другой креативный продукт – комикс, лонгрид, плакат и др. (номинация «НЕформат») в рамках указанной тематики.

8. Технические требования к конкурсным работам:

– репортажная фотосъемка: использование для съемок профессиональной камеры не обязательно. Опубликованная репортажная фотосъемка должна содержать законченный сюжет. Количество фото – от 5 до 10 (включительно). В подписи к фото необходимо указать краткую информацию о проекте (фамилии авторов, краткое наименование образовательного учреждения, номинация и тематика конкурсной работы, краткое описание);

– видеоролик: использование для съемок профессиональной камеры не обязательно. Язык видеоролика – русский. В описании видеоролика необходимо указать краткую информацию о проекте (фамилии авторов ролика, краткое наименование образовательного учреждения, номинация и тематика конкурсной работы). Длительность видеоролика – не более 3-х минут;

– подкаст: оригинальный материал информационного или развлекательного характера, представленный в аудиоформате на русском языке. В описании аудиоподкаста необходимо указать краткую информацию о проекте (фамилии авторов подкаста, краткое наименование образовательного учреждения, номинация и тематика конкурсной работы). Длительность подкаста – не более 5 минут;

– креативные продукты – комикс, лонгрид, плакат и др.: творческие работы в рамках указанной тематики, выполненные в любой технике, за исключением фото-, видео- и аудиоформата. В описании проекта необходимо указать краткую информацию (фамилии авторов, краткое наименование образовательного учреждения, номинация и тематика конкурсной работы).

9. Критерии оценивания конкурсной работы (медиапроекта):

– содержание работы (практическая значимость медиапроекта, достоверность представленного материала);

– новизна, оригинальность работы;

– подбор и качество материала;

– техническая грамотность, грамотность речи.

10. Награждение победителей и лауреатов Конкурса состоится 25 февраля 2025 года в рамках Форума.

Ответственность за соблюдение авторских прав на материалы, используемые в конкурсной работе, несут участники, приславшие работу на

Конкурс.

На Конкурс не допускаются:

- работы, нарушающие действующее законодательство;
- работы, в которых используется заимствованный материал из других источников более 50% общей продолжительности ролика (под заимствованными материалами подразумеваются готовые изображения и видео, полученные из Интернета);
- работы-плагиат (под плагиатом понимается использование чужого произведения интеллектуальной собственности без указания на авторство, в том числе повтор работ прошлых лет Конкурса);
- работы рекламного характера;
- работы, оскорбляющие достоинства и чувства других людей.