

Министерство образования и науки Алтайского края
КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»

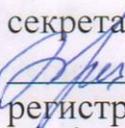
СОГЛАСОВАНО

Советом академии

от «05» февраля 2026 г.

протокол № 94

секретарь Совета академии

 Э.В. Юровская

регистрационный № 11-91

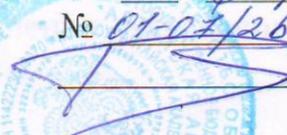
УТВЕРЖДЕНО

приказом директора

КГБПОУ «ААГ»

от «06» февраля 2026 г.

№ 01-07/26/05

 С.В. Ездин



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении краевого конкурса

**«Лучший студенческий предпринимательский проект
для туристической индустрии Алтайского края»**

I Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения краевого конкурса «Лучший студенческий предпринимательский проект для туриндустрии Алтайского края» (далее – конкурс).

1.2. Конкурс имеет краевой статус. Проводится в соответствии с планом работы Совета директоров ПОО Алтайского края на 2025/2026 учебный год и при поддержке управления Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности

II Цель и задачи конкурса

2.1. Цель конкурса – поддержка предпринимательских инициатив студентов профессиональных образовательных организаций (ПОО) для устойчивого развития туриндустрии Алтайского края.

2.2. Задачи конкурса:

- поддержка студенческих инициатив по разработке и реализации предпринимательских проектов, перспективных в исполнении;
- вовлечение студентов в поисково-исследовательскую деятельность, приобщение к решению задач, имеющих практическое значение для развития туриндустрии региона;
- выявление лучших студенческих предпринимательских проектов и их экспертное сопровождение;
- популяризация молодежного предпринимательства.

III Организация и порядок проведения конкурса

3.1. Для общего руководства организацией и проведением конкурса формируется организационный комитет (далее – оргкомитет).

3.2. Оргкомитет осуществляет следующие функции:

- разрабатывает положение о конкурсе (далее – положение);
- осуществляет прием заявок и материалов для участия в конкурсе;
- формирует состав жюри конкурса;
- обеспечивает материально-техническое сопровождение конкурса;
- организует информационную поддержку конкурса.

Участником конкурса может быть студент профессиональной образовательной организации в возрасте от 17 до 25 лет, подавший заявку и представивший в оргкомитет конкурса предпринимательский проект,

направленный на развитие туристической индустрии Алтайского края.

3.3. Участие в конкурсе может быть индивидуальным и групповым (2 человека).

3.4. Для участия в конкурсе необходимо:

– заполнить анкету участника краевого конкурса «Лучший студенческий предпринимательский проект для туристической индустрии Алтайского края» до **15.04.2026 (включительно)** по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/69a8f1e51f1eb518af2f03c4/>

– заполнить заявку на участие в конкурсе (приложение 1) и выслать на электронную почту altag@22edu.ru с пометкой «Лучший студенческий предпринимательский проект для туристической индустрии Алтайского края» до **15.04.2026 (включительно)**.

3.5. До **22.04.2026 (включительно)** необходимо отправить предпринимательский проект (в соответствии с требованиями) и презентацию на электронную почту altag@22edu.ru с пометкой «Лучший студенческий предпринимательский проект для туристической индустрии Алтайского края».

3.6. Требования к оформлению предпринимательского проекта:

– текст набирается в программе Microsoft Word любой версии. Основной текст: шрифт Times New Roman, 14 пт, строчные буквы, выравнивание по ширине, межстрочный интервал – 1,5, абзацный отступ – 1,0, поля: верхнее, нижнее, левое – 2 см, правое – 1,5 см;

– объем предпринимательского проекта – не более 30 страниц машинописного текста, формата А4 книжной ориентации;

– на титульном листе необходимо указать: название профессиональной образовательной организации (по центру, в верхней части листа А4); наименование работы (прописные буквы, начертание полужирное, выравнивание по центру листа А4); ФИО студента и ФИО руководителя проекта (выравнивание по правому краю листа А4), населенный пункт и год (по центру, в нижней части листа А4). Шрифт Times New Roman, 14 пт, межстрочный интервал – 1,5, поля: верхнее, нижнее, левое – 2 см, правое – 1,5 см;

– сшивка по левому краю.

3.7. Требования к оформлению презентации:

– презентация составляется в программе Microsoft PowerPoint любой версии;

– рекомендуемое количество слайдов – не более 20;

– титульный слайд должен содержать информацию: наименование ПОО, название предпринимательского проекта, ФИО студента и ФИО

руководителя проекта.

3.8 Форма участия в конкурсе: офлайн (очное участие) – презентация предпринимательского проекта.

3.9 Очередность выступлений определяется в ходе жеребьевки до начала презентации проектов. На презентацию одного предпринимательского проекта отводится не более 10 минут.

3.10 Оргкомитет оставляет за собой право проведения отборочного этапа.

IV Оценивание предпринимательских проектов

4.1. Предпринимательские проекты и их презентации оценивает экспертное жюри, в состав которого входят представители власти и бизнеса региона.

4.2. Выступления участников конкурса жюри оценивает по пятибалльной системе, согласно следующим критериям:

- новизна и оригинальность идеи;
- социальная значимость проекта;
- обоснованность проекта и направленность на развитие туристической индустрии региона;
- глубина проработки проекта;
- экономическая устойчивость проекта;
- рентабельность проекта;
- возможности реализации проекта;
- наглядность и качество оформления презентации проекта;
- качество защиты (доклад, ответы на вопросы).

V Специальная номинация

5.1. Специальная номинация «Год единства народов России» – социальные предпринимательские проекты, направленные на укрепление гражданского единства, межнационального согласия и патриотическое воспитание в условиях туристической среды региона.

5.2. Проекты могут быть реализованы в формате межрегиональных и региональных туристических маршрутов, событийных мероприятий, объединяющих представителей разных культур и регионов, волонтерских программ в сфере гостеприимства, а также проектов, обеспечивающих доступность туризма для всех категорий граждан (инклюзивный туризм).

Обязательным условием является демонстрация ценности общероссийской идентичности и культурного многообразия.

5.3. Критерии оценки:

– социальная значимость для Алтайского края: оценка вклада проекта в улучшение качества жизни населения, поддержку местных сообществ и решение региональных социальных проблем (занятость, доступность услуг, культурное развитие и т.п.);

– инновационность и новизна решения: уникальность подхода, использование современных технологий (AR/VR, цифровизация) и оригинальность идеи, адаптированная к специфике региона и т.п.;

– устойчивость и социально-экономический эффект: обоснованность бюджета, создание устойчивых рабочих мест, вклад в экономику края (туризм, занятость местных жителей) и прогнозируемая отдача на инвестиции с учетом социальных выгод и т.п.;

– обоснованность проекта: наличие анализа рынка, рисков, научной/методической базы и реалистичного плана внедрения с учетом региональных особенностей;

– соответствие приоритетам развития туризма Алтайского края – синхронизация с региональными стратегиями.

VI Подведение итогов конкурса и награждение

6.1. Победитель в конкурсе определяется по наибольшему количеству набранных баллов, полученных путем простого арифметического сложения баллов по критериям оценивания: участник-победитель (один человек или команда) награждаются дипломом 1 степени.

6.2. Участники, занявшие второе и третье место, награждаются, соответственно, дипломами 2 и 3 степени.

6.3. Экспертное жюри при согласовании с оргкомитетом имеет право отметить дипломами лауреатов проекты участников, не вошедших в число победителей и призеров.

6.4. Участникам, не занявшим призовые места, вручают сертификаты участника.

6.5. Научных руководителей проектов и членов экспертного жюри награждают благодарственными письмами.

ЗАЯВКА
на участие в краевом конкурсе
«Лучший студенческий предпринимательский проект для туриндустрии
Алтайского края»

Название ПОО (полностью)	
Адрес ПОО (полностью)	
ФИО руководителя ПОО (полностью)	
Участник/участники: – ФИО (полностью); – специальность / профессия; – курс; – электронная почта; – телефон	
Научный руководитель: – ФИО (полностью); – должность (полностью); – ученое звание (полностью) при наличии; – ученая степень (полностью) при наличии; – электронная почта; – телефон	
Название предпринимательского проекта	

Руководитель ПОО

(подпись)

(расшифровка подписи)

М.П.