

Министерство образования и науки Алтайского края
КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»

СОГЛАСОВАНО

Советом академии

от «05» февраля 2026 г.

протокол № 94

секретарь Совета академии

Юрч Э.В. Юровская

регистрационный № VII-49

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора

КГБПОУ «ААГ»

от «06» февраля 2026 г.

№ 07/02/26/05

С.В. Ездин



ПОЛОЖЕНИЕ

о III краевом конкурсе «ПРОФИтовароведения»

Барнаул 2026

I Общие положения

1.1 Настоящее Положение определяет формат, порядок организации и проведения III краевого конкурса «ПРОФИтовароведения» в заочной форме (далее – Конкурс).

1.2 Организатором Конкурса является КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства».

1.3 Конкурсная работа оформляется в виде стендового доклада. Стендовый доклад (постер) – это одна из форм представления информации на конференциях, семинарах, благодаря которой можно за короткий промежуток времени донести до посетителей разноплановые сведения большого объема. Это своего рода визитная карточка работы. Стендовый доклад – это максимальное количество наглядной информации (картинки, фотографии, графики, схемы) и тезисное изложение печатного материала.

1.4 Для общего руководства организацией и проведением Конкурса формируется Организационный комитет (далее – оргкомитет).

1.5 Оргкомитет осуществляет следующие функции:

- разрабатывает Положение о Конкурсе (далее – положение);
- организует информационную поддержку Конкурса;
- осуществляет приём заявок и материалов для участия в Конкурсе;
- формирует состав экспертной комиссии Конкурса;
- обеспечивает материально-техническое сопровождение Конкурса.
- выполняет печать и рассылку наградных документов.

1.6 Для участия в Конкурсе приглашаются студенты профессиональных образовательных организаций, учащиеся 9-11 классов общеобразовательных организаций Алтайского края, прошедшие регистрацию и представившие в оргкомитет материалы по номинациям Конкурса.

1.7 Участие в Конкурсе может быть индивидуальным или групповым (2 человека).

1.8 Участие в конкурсе на добровольной основе, организационный взнос не предусмотрен.

II Цель и задачи конкурса

2.1 Цель Конкурса – поддержка исследовательской деятельности обучающихся, обсуждение теоретических аспектов и обмен практическим опытом по проблемам и перспективам развития современного товароведения.

2.2 Задачи Конкурса:

– выявление и поддержка талантливых обучающихся, проявляющих интерес к исследовательской деятельности; демонстрация и пропаганда лучших достижений;

– привитие интереса обучающихся к исследовательской деятельности, потребности в самообразовании и выявление лучших конкурсных работ;

- распространение передового опыта работы образовательных организаций по организации исследовательской деятельности обучающихся.

III Номинации конкурса

3.1 Номинации Конкурса стендовых докладов:

- **Формирование и управление ассортиментом потребительских товаров на предприятиях торговли** (формирование ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров; факторы, влияющие на ассортимент товаров; оценка и анализ ассортимента различных групп потребительских товаров, реализуемых в торговом предприятии; изучение потребительского поведения);

- **Товароведная характеристика и оценка качества потребительских товаров** (пищевая ценность и признаки классификации потребительских товаров; особенности технологии производства новых видов потребительских товаров; идентификация и обнаружение фальсификации потребительских товаров; оценка качества различных групп продовольственных и непродовольственных товаров);

- **Информационное обеспечение и факторы, сохраняющие качество товаров** (анализ информации о потребительских товарах; маркировка (обязательная маркировка) как средство информации о товарах; влияние тары и упаковки на качество и потребительские предпочтения при выборе товаров);

- **Проблемы и перспективы современного товароведения 21 века** (влияние зарубежных санкций на процесс реализации товаров в России; новые технологии производства потребительских товаров; методы торговли интернет-магазинов и маркетплейсов; товары будущего; организация коммуникаций с потребителями; возможности nanoиндустрии и использование нетрадиционных ресурсов);

- **Тенденции развития товароведения в современном торговом деле** (оценка конкурентоспособности потребительских товаров, влияние товароведения на стратегии ценообразования, организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках, технологии продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами).

- **Цифровая трансформация в сфере коммерции и торговли** (актуальные решения цифровизации на рынке современного ритейла; использование и анализ больших данных (Big Data) для оптимизации поставок и потребительского поведения; искусственный интеллект и роботизация бизнес-процессов для оптимизации операций в торговле; электронная коммерция: новейшие технологии и их влияние на конкурентоспособность; влияние социальных сетей на трансформацию рекламных стратегий предприятий электронной коммерции).

IV Структура и требования к стендовому докладу

4.1 Размер стендового доклада

Стендовый доклад может быть выполнен в размере А1 (594 x 841мм) или А0 (841 x 1189 мм), ориентация книжная или альбомная.

Для участия в Конкурсе файл с конкурсной работой (стендовый доклад) необходимо сохранить в формате **pdf**.

4.2 Структура стендового доклада

Заголовок.

Верхняя часть стендового доклада отводится для заглавной части стендового доклада: слева направо указывается *название доклада, фамилия и имя автора, курс/класс, ФИО научного руководителя, наименование образовательной организации, населенный пункт.*

Основная часть стенда. В основной части стендового доклада помещается текст, фотографии, таблицы, рисунки, диаграммы.

Текст необходимо излагать небольшими абзацами и подразделить его на несколько частей:

– **проблема** – кратко формулируется проблема, на решение которой направлено данное исследование;

– **цель и задачи** – вытекают из поставленной проблемы; могут быть сформулированы в виде пунктов;

– **материалы и методы** – раздел содержит описание методик исследования;

– **результаты** – основная часть доклада, в которой приводятся результаты, полученные при выполнении исследований;

– **выводы и рекомендации** – резюмирующая часть, отражающая итог исследования, которая должна содержать рекомендации по решению той или иной проблемы или рекомендации.

4.3 Рекомендации по оформлению

Рекомендуемые шрифты – Arial, Calibri или другой шрифт без засечек. Не рекомендуется использовать много разных шрифтов.

Фотографии и рисунки должны быть четкими, нести информацию об объекте, его особенностях. Рисунки и фотографии должны иметь пояснительные подписи.

Таблицы, графики, диаграммы не должны дублировать друг друга. Таблицы не следует перегружать промежуточным материалом, обязательно наличие названия таблицы.

Удачные решения в дизайне стенда будут способствовать более успешному восприятию сообщения.

Информация, изложенная в стендовом докладе, должна быть понятной и доступной, демонстрировать высокий уровень знаний и значимость полученных результатов. Сочетание этих двух требований является залогом успешного участия в конкурсе.

4.4 Примеры оформления стендовых докладов представлены в **Приложении 1**.

V Критерии оценки стендовых докладов

- 5.1 Состав Жюри формируется из приглашенных внешних экспертов.
- 5.2 Оценивание стендовых докладов проводится по критериям от 0 до 3 баллов:
- актуальность и значимость исследования;
 - исследовательский характер работы;
 - структура и логика построения;
 - глубина исследования и проработанность темы;
 - достоверность и обоснованность результатов;
 - наглядность и оригинальность подачи материала.
- 5.3 Результаты вносятся в итоговый протокол Конкурса.
- 5.4 Оргкомитет оставляет за собой право отклонять от участия в Конкурсе работы, не соответствующие направлению или оформленные с нарушением.

VI Порядок регистрации, итоги конкурса и награждение участников

- 6.1 Для участия в Конкурсе необходимо пройти регистрацию по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/699695c949363970852369fb> и прикрепить файл со стендовым докладом в формате PDF, а также согласия на обработку персональных данных участника конкурса и научного руководителя в форматах JPEG, JPG, PDF (Приложение 2).
- 6.2 Стендовый доклад должен быть оформлен в соответствии с требованиями п.IV настоящего Положения.
- 6.3 Дата завершения регистрации и приема конкурсных работ до **20.03.2026 (включительно)**.
- 6.4 Итоги Конкурса будут подведены с **27.03.2026 по 03.04.2026**.
- 6.5 Все участники Конкурса будут отмечены сертификатами или дипломами I, II, III степени. Научные руководители будут указаны в наградных документах участников.
- 6.6 Наградные документы оформляются в электронном виде.
- 6.7 Рассылка наградных документов будет осуществляться с **03.04.2026** на электронную почту, указанную при регистрации.
- 6.8 Информация о Конкурсе размещена на официальном сайте академии в сети Интернет <https://altag.ru/student/event/contests2026>.

VII Контакты

- 7.1 Для решения вопросов, связанных с регистрацией, обращайтесь по телефону: 8(3852) 59-03-54 или на электронный адрес umo_aag@mail.ru (Казгунова Анна Станиславовна, методист). По вопросам оформления конкурсных работ обращайтесь по телефону 8-923-642-0755 (Хижинкова Ирина Владимировна, координатор конкурса).

**Согласие
участника/научного руководителя
III краевого конкурса «ПРОФИтовароведения»
на обработку персональных данных**

Я, _____,
(Ф.И.О полностью)
_____ серия _____ № _____ выдан
(вид документа, удостоверяющего личность)
_____ ,
(дата выдачи, наименование органа, выдавшего документ)

являясь законным представителем _____
(ФИО несовершеннолетнего участника полностью)

в соответствии с требованиями Статьи 9 Федерального Закона Российской Федерации от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных», даю добровольное согласие на обработку персональных данных КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» (ИНН 2223600076, ОГРН 1142223009070, расположенного по адресу: 656050, Россия, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Юрина, дом 170 – (далее – Оператор), в целях участия в III краевом конкурсе «ПРОФИтовароведения».

Перечнем персональных данных, на обработку которых я даю согласие, являются любые сведения, относящиеся ко мне прямо или косвенно, полученные и обрабатываемые в указанных выше целях, в том числе: фамилия, имя, отчество; контактная информация (номер телефона, адрес электронной почты); место работы/учебы; курс/класс.

Своей волей и в своих интересах выражаю согласие на обработку персональных данных Оператору, включая: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу третьим лицам, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.

Данное согласие дается мною до достижения цели сбора персональных данных. Настоящее согласие выдано без ограничения срока его действия.

Я проинформирован(а), что Оператор гарантирует обработку моих персональных данных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Мне разъяснено, что я вправе полностью или частично отозвать согласие на обработку персональных данных. Отзыв согласия направляется Оператору в письменном виде в свободной форме, предусматривающей сведения о том, что отзыв согласия на обработку моих персональных данных исходит лично от меня или моего представителя.

Настоящее согласие вступает в действие с момента его подписания.

« ____ » _____ 202_____ г.

_____ /
подпись

_____ /
Фамилия, инициалы