

Министерство образования и науки Алтайского края
КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»

**ПОЛОЖЕНИЕ
о краевом студенческом медиафоруме
«Ценностные ориентиры студенческих медиа»**

Барнаул 2026

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок проведения, программу, категории участников и условия участия в краевом студенческом медиафоруме «Ценностные ориентиры студенческих медиа» (далее – Форум).

Форум проводится в соответствии с планом работы Совета директоров ПОО Алтайского края на 2025-2026 учебный год.

1.2. Организатором Форума является КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства».

1.3. Рабочий язык Форума – русский.

1.4. Форум проводится в очном формате.

1.5. В рамках краевого студенческого медиафорума «Ценностные ориентиры студенческих медиа» проводится конкурс молодежных медиапроектов «МедиаПроект года» (далее – Конкурс).

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ФОРУМА

2.1. Цель Форума – создание коммуникационной среды, способствующей поддержке молодежных инициатив, содействию самореализации молодежи, повышению уровня ее компетенций и навыков, формированию у молодежи ценностей патриотизма и навыков инновационного мышления.

2.2. Основные задачи Форума:

- создание условий для расширения информационно-просветительского пространства;
- обмен накопленным опытом в области медиапросвещения, творчества, конструктивной коммуникации;
- создание новых и поддержка существующих профессиональных сообществ молодежи (сообществ по интересам), направленных на созидание и развитие личных, общественных и государственных институтов и инициатив;
- стимулирование проектной деятельности молодежи.

3. РУКОВОДСТВО ФОРУМА

3.1. Общее руководство подготовкой и проведением Форума осуществляют Организационный комитет (далее – Оргкомитет).

3.1.1. Оргкомитет создается на период подготовки и проведения Форума.

3.1.2. Функции Оргкомитета:

- участвует в разработке нормативных документов Форума;
- осуществляет взаимодействие со спикерами Форума;
- организует и курирует проведение конкурса молодежных медиапроектов «МедиаПроект года» в рамках Форума;
- обеспечивает выполнение плана организационно-технических мероприятий по подготовке к Форуму;
- контролирует содержательное соответствие программы Форума настоящему Положению;
- решает вопросы получения участниками подтверждающих документов об участии в Форуме, наградных документов для победителей и лауреатов конкурса молодежных медиапроектов «МедиаПроект года»;
- организует и курирует работу экспертной комиссии по оценке конкурсных медиапроектов в соответствии с критериями оценивания;
- обеспечивает освещение событий Форума в средствах массовой информации (далее – СМИ) и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- решает иные необходимые вопросы.

3.2. Оргкомитет оставляет за собой право вносить изменения в программу Форума, организацию и проведение тематических образовательных площадок и конкурса молодежных медиапроектов «МедиаПроект года».

4. СРОК И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ФОРУМА

4.1. Дата проведения Форума: 27 февраля 2026 года. Начало мероприятия в 10:00 (регистрация участников с 9:00 до 10:00).

4.2. Место проведения Форума: КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства», Алтайский край, г. Барнаул, ул. Юрина, 170.

5. ПРОГРАММА ФОРУМА

5.1. Программа Форума включает работу со спикерами по направлениям тематических образовательных площадок:

- «Медиа-вызовы в цифровом мире»;
- «Медиа и общество – диалог поколений»;
- «Медиаобразование для будущих лидеров»;
- «Академия медиа: генерация ИИ-контента»;
- «Лаборатория МЕДИАинноваций: фотография 2.0»;

- «Съемка и монтаж. Режиссерская версия»;
- «Виртуальная студия: в кадре и за кадром»;
- «Медиапросветительство. Миссия педагогического сообщества».

Подробная информация о работе тематических образовательных площадок будет размещена на официальном сайте КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» в сети Интернет.

5.2. В рамках Форума проводится конкурс молодежных медиапроектов «МедиаПроект года». Информация о Конкурсе представлена в Приложении 1.

6. УЧАСТНИКИ ФОРУМА

6.1. В работе Форума принимают участие студенты профессиональных образовательных организаций Алтайского края, а также учащиеся 9-11 классов общеобразовательных организаций Алтайского края.

7. ПОРЯДОК, СРОКИ РЕГИСТРАЦИИ И ОТБОРА УЧАСТНИКОВ

7.1. Для участия в Форуме необходимо пройти регистрацию по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/696865225056901b463a4b12>

7.2. Процесс регистрации потенциальных участников Форума включает в себя следующие этапы:

– в срок с 26 января по 18 февраля 2026 года (включительно) – регистрация участников. При регистрации участникам необходимо выбрать тематическую образовательную площадку, указать актуальные персональные данные и название медиацентра образовательной организации (при наличии).

В случае участия в конкурсе молодежных медиапроектов «МедиаПроект года» необходимо в специальном поле формы регистрации прикрепить действующую ссылку на публикацию проекта в социальной сети ВКонтакте на личной странице участника или на официальной странице образовательной организации (с указанием авторства);

– в срок с 19 по 20 февраля 2026 года – формирование списков участников Форума, создание чата для рассылки информации о мероприятии;

– в срок с 19 по 25 февраля 2026 года – оценка конкурсных медиапроектов в соответствии с критериями оценивания, определение победителей и лауреатов конкурса молодежных медиапроектов «МедиаПроект года»;

– 27 февраля 2026 года – проведение Форума и объявление результатов Конкурса.

КОНКУРС МОЛОДЕЖНЫХ МЕДИАПРОЕКТОВ «МедиаПроект года»

1. Конкурс молодежных медиапроектов «МедиаПроект года» (далее – Конкурс) проводится в рамках краевого студенческого медиафорума «Ценностные ориентиры студенческих медиа».

2. Срок приема заявок: с 26 января по 18 февраля 2026 года (включительно).

3. Конкурсную работу необходимо опубликовать на личной странице участника в социальной сети ВКонтакте, либо на официальной странице образовательной организации в социальной сети ВКонтакте с указанием авторства, либо на странице медиацентра в социальной сети ВКонтакте. В случае публикации конкурсной работы (медиапроекта) на личной странице необходимо иметь открытый профиль.

4. Ссылку на опубликованную конкурсную работу (медиапроект) необходимо прикрепить в форму регистрации участника Форума (см. п. 7.1 настоящего Положения).

5. Конкурсная работа (медиапроект) должна быть выполнена в рамках одной из указанных номинаций:

- «Открытый кадр» (фотосъемка);
- «ВидеоКонтент» (videоролик – репортаж, интервью, короткометражный фильм);
- «Прямой эфир» (аудиоформат – подкаст);
- «АРТ-медиа» (комикс, лонгрид, плакат и другие креативные продукты);
- специальная номинация «Сила в единстве народов», посвященная Году единства народов России (формат – любой из указанных выше).

6. Медиапроекты могут быть представлены в формате ссылки на фотосъемку (номинация «Открытый кадр»), видеоролик (номинация «ВидеоКонтент»), аудиоподкаст (номинация «Прямой эфир») или другой креативный продукт – комикс, лонгрид, плакат и др. (номинация «АРТ-медиа»). Для номинации «Сила в единстве народов» формат работы – любой из указанных выше).

8. Технические требования к конкурсным работам:

- фотосъемка: использование для съемок профессиональной камеры не обязательно. Количество фото – от 1 до 10 (включительно). В подписи к фото необходимо указать краткую информацию о проекте (фамилии авторов,

краткое наименование образовательного учреждения, номинация конкурсной работы, краткое описание);

– видеоролик: использование для съемок профессиональной камеры не обязательно. Язык видеоролика – русский. В описании видеоролика необходимо указать краткую информацию о проекте (фамилии авторов ролика, краткое наименование образовательного учреждения, номинация конкурсной работы). Длительность видеоролика – не более 3-х минут;

– подкаст: оригинальный материал информационного или развлекательного характера, представленный в аудиоформате на русском языке. В описании аудиоподкаста необходимо указать краткую информацию о проекте (фамилии авторов подкаста, краткое наименование образовательного учреждения, номинация конкурсной работы). Длительность подкаста – не более 5 минут;

– креативные продукты – комикс, лонгрид, плакат и др.: творческие работы, выполненные в любой технике, за исключением фото-, видео- и аудиоформата. В описании проекта необходимо указать краткую информацию (фамилии авторов, краткое наименование образовательного учреждения, номинация конкурсной работы).

9. Критерии оценивания конкурсной работы (медиапроекта):

– содержание работы (практическая значимость медиапроекта, достоверность представленного материала);
– новизна, оригинальность работы;
– подбор и качество материала;
– техническая грамотность, грамотность речи.

10. Награждение победителей и лауреатов Конкурса состоится 27 февраля 2026 года в рамках Форума.

Ответственность за соблюдение авторских прав на материалы, используемые в конкурсной работе, несут участники, приславшие работу на Конкурс.

На Конкурс не допускаются:

– работы, нарушающие действующее законодательство;
– работы, в которых используется заимствованный материал из других источников более 50% общей продолжительности ролика (под заимствованными материалами подразумеваются готовые изображения и видео, полученные из Интернета);
– работы-плагиат (под плагиатом понимается использование чужого произведения интеллектуальной собственности без указания на авторство, в

том числе повтор работ прошлых лет Конкурса);

– работы рекламного характера;

– работы, оскорбляющие достоинства и чувства других людей.