

Министерство образования и науки Алтайского края
КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»

ПОЛОЖЕНИЕ
о краевом конкурсе «ПРОФИтовароведения»

Барнаул 2025

I Общие положения

1.1 Настоящее Положение определяет формат, порядок организации и проведения краевого конкурса «ПРОФИТовароведения» (далее – Конкурс).

1.2 Организатором Конкурса является КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства».

1.3 Конкурс проводится в соответствии с планом работы Совета директоров профессиональных образовательных организаций Алтайского края на 2024-2025 учебный год.

1.4 Конкурс проводится в форме стендового доклада в **заочной форме**. Стендовый доклад (постер) – это одна из форм представления информации на конференциях, семинарах, благодаря которой можно за короткий промежуток времени донести до посетителей разноплановые сведения большого объема. Это своего рода визитная карточка работы. Стендовый доклад – это максимальное количество наглядной информации (картинки, фотографии, графики, схемы) и тезисное изложение печатного материала.

1.5 Для общего руководства организацией и проведением Конкурса формируется Организационный комитет (далее – оргкомитет).

1.6 Оргкомитет осуществляет следующие функции:

- разрабатывает Положение о Конкурсе (далее – положение);
- организует информационную поддержку Конкурса;
- осуществляет приём заявок и материалов для участия в Конкурсе;
- формирует состав экспертной комиссии Конкурса;
- обеспечивает материально-техническое сопровождение Конкурса.
- выполняет печать и рассылку наградных документов.

1.7 Для участия в Конкурсе приглашаются студенты профессиональных образовательных организаций, учащиеся 9-11 классов общеобразовательных организаций Алтайского края, подавшие заявку и представившие в оргкомитет материалы по направлениям Конкурса.

1.8 Участие в Конкурсе может быть индивидуальным или групповым (2-3 человека).

1.9 Участие в конкурсе на добровольной основе, организационный взнос не предусмотрен.

II Цель и задачи конкурса стендовых докладов

2.1 Целью Конкурса является поддержка исследовательской деятельности обучающихся и учащихся, обсуждение теоретических аспектов и обмен практическим опытом по проблемам и перспективам развития современного товароведения.

2.2 Задачи Конкурса:

- выявление и поддержка талантливых обучающихся и учащихся, проявляющих интерес к исследовательской деятельности; демонстрация и пропаганда лучших достижений;

- привитие интереса обучающихся и учащихся к исследовательской деятельности, потребности в самообразовании и выявление лучших конкурсных работ;
- распространение передового опыта работы образовательных организаций по организации исследовательской деятельности обучающихся и учащихся.

III Направления участия в конкурсе

3.1 Конкурс стендовых докладов проводится по следующим направлениям:

1. Формирование и управление ассортиментом потребительских товаров на предприятиях торговли (формирование ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров; факторы, влияющие на ассортимент товаров; оценка и анализ ассортимента различных групп потребительских товаров, реализуемых в торговом предприятии; изучение потребительского поведения);

2. Товароведная характеристика и оценка качества потребительских товаров (пищевая ценность и признаки классификации потребительских товаров; особенности технологии производства новых видов потребительских товаров; идентификация и обнаружение фальсификации потребительских товаров; оценка качества различных групп продовольственных и непродовольственных товаров);

3. Информационное обеспечение и факторы, сохраняющие качество товаров (анализ информации о потребительских товарах; маркировка (обязательная маркировка) как средство информации о товарах; влияние тары и упаковки на качество и потребительские предпочтения при выборе товаров);

4. Проблемы и перспективы современного товароведения 21 века (влияние зарубежных санкций на процесс реализации товаров в России; анализ отечественные и зарубежных требований и стандартов к потребительским товарам; новые технологии производства потребительских товаров; методы торговли интернет-магазинов и маркетплейсов);

5. Товары будущего (описание новых товаров, их характеристик, удовлетворение потребительских предпочтений и запросов; организация коммуникаций с потребителями; возможности nanoиндустрии; использование нетрадиционных ресурсов);

6. Тенденции развития товароведения в современном торговом деле (оценка конкурентоспособности потребительских товаров, влияние товароведения на стратегии ценообразования, организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках, технологии продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами).

IV Структура и требования к стендовому докладу

4.1 Размер стендового доклада

Стендовый доклад может быть выполнен в размере А1 (594 x 841мм) или А0 (841 x 1189 мм), ориентация книжная или альбомная.

Для участия в Конкурсе файл с конкурсной работой (стендовый доклад) необходимо сохранить в формате **pdf**.

4.2 Структура стендового доклада

Заголовок.

Верхняя часть стендового доклада отводится для заглавной части стендового доклада: слева направо указывается *название доклада, фамилия и имя автора, курс/класс, ФИО научного руководителя, наименование образовательной организации, населенный пункт.*

Основная часть стенда. В основной части стендового доклада помещается текст, фотографии, таблицы, рисунки, диаграммы.

Текст необходимо излагать небольшими абзацами и подразделить его на несколько частей:

– **проблема** – кратко формулируется проблема, на решение которой направлено данное исследование;

– **цель и задачи** – вытекают из поставленной проблемы; могут быть сформулированы в виде пунктов;

– **материалы и методы** – раздел содержит описание методик исследования;

– **результаты** – основная часть доклада, в которой приводятся результаты, полученные при выполнении исследований;

– **выводы и рекомендации** – резюмирующая часть, отражающая итог исследования, которая должна содержать рекомендации по решению той или иной проблемы или рекомендации.

4.3 Рекомендации по оформлению

Рекомендуемые шрифты – Arial, Calibri или другой шрифт без засечек. Не рекомендуется использовать много разных шрифтов.

Фотографии и рисунки должны быть четкими, нести информацию об объекте, его особенностях. Рисунки и фотографии должны иметь пояснительные подписи.

Таблицы, графики, диаграммы не должны дублировать друг друга. Таблицы не следует перегружать промежуточным материалом, обязательно наличие названия таблицы.

Удачные решения в дизайне стенда будут способствовать более успешному восприятию сообщения.

Информация, изложенная в стендовом докладе, должна быть понятной и доступной, демонстрировать высокий уровень знаний и значимость полученных результатов. Сочетание этих двух требований является залогом успешного участия в конкурсе.

4.4 Примеры оформления стендовых докладов представлены в **Приложении 3.**

V Критерии оценки стендовых докладов

5.1 Экспертная комиссия формируется Оргкомитетом из приглашенных экспертов.

5.2 Оценивание стендовых докладов проводится по критериям от 0 до 3 баллов:

- актуальность и значимость исследования;
- исследовательский характер работы;
- структура и логика построения;
- глубина исследования и проработанность темы;
- достоверность и обоснованность результатов;
- наглядность и оригинальность подачи материала.

5.3 Оргкомитет оставляет за собой право отклонять от участия в Конкурсе работы, не соответствующие направлению или оформленные с нарушением.

VI Порядок рассмотрения заявок, утверждения результатов и награждение победителей и лауреатов Конкурса

6.1 Для участия в Конкурсе необходимо отправить файлы на электронный адрес altag@22edu.ru. (в теме письма указать Конкурс ПРОФИТовароведения_Наименование образовательной организации) следующие документы:

- заявка на участие (**Приложение 1**);
- согласие о персональных данных (**Приложение 2**);
- файл со стендовым докладом в формате **pdf**.

6.2 Стендовый доклад должен быть оформлен в соответствии с требованиями п.IV настоящего Положения. Заявка может быть представлена как одним автором, так и группой авторов. Файлы следует назвать по фамилии первого автора (ИвановИИ.doc, ИвановИИ.pdf).

6.3 Дата начала приёма заявок и конкурсных работ до **27.01.2025**.

6.4 Дата окончания приема заявок и конкурсных работ до **20.02.2025**.

6.5 Итоги Конкурса будут подведены **28.02.2025**.

6.6 Все участники Конкурса будут отмечены сертификатами, авторы лучших работ – дипломами за 1, 2 и 3 места, руководители – благодарственными письмами. Наградные документы оформляются в электронном виде.

6.7 Рассылка наградных документов участникам Конкурса и руководителям будет осуществляться до **11.03.2025**.

6.8 Информация о Конкурсе размещена на официальном сайте академии в сети Интернет <https://altag.ru/student/event/contests2025>.

VII Контакты

7.1 По вопросам оформления и приема заявок обращаться по телефону 8(3852)59-03-54 (Казгунова Анна Станиславовна, методист).

7.2 По вопросам выполнения конкурсных работ обращаться по телефону 8-923-642-0755 (Хижинкова Ирина Владимировна, координатор конкурса).

Заявка

для участия в краевом конкурсе стендовых докладов
«ПРОФИтовароведения»

Полное название организации (в соответствии с Уставом)	
Место нахождения (населенный пункт, регион)	
Фамилия, имя, отчество участника конкурса	
Специальность, курс, класс	
Направление конкурса	
Название стендового доклада (тема)	
Фамилия, имя, отчество руководителя (педагога), должность	
Контактный телефон, эл. адрес руководителя	

**Согласие
участника краевого конкурса «ПРОФИтовароведения»
на обработку персональных данных**

Если участник совершеннолетний, то заполняет самостоятельно,
если участник несовершеннолетний, то заполняется законным представителем

Я _____
(ФИО полностью)

являясь законным представителем _____
(ФИО несовершеннолетнего участника полностью)

в соответствии с пунктом 4 статьи 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие оператору **краевого конкурса «ПРОФИтовароведения»** (далее – Конкурс) – краевому государственному бюджетному профессиональному образовательному учреждению «Алтайская академия гостеприимства» (далее – Оператор), на автоматизированную, а также без использования средств автоматизации обработку моих персональных данных, а именно:

1. Совершение действий, предусмотренных пунктом 3 статьи 3 Федерального закона от 27.07.2006 152-ФЗ «О персональных данных» в отношении следующих персональных данных:

- фамилия, имя, отчество;
- место работы/учебы; должность/специальность, класс;
- электронная почта;
- номер телефона (мобильный).

2. Размещение в общедоступных источниках, на информационных ресурсах КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» разработанных материалов и следующих персональных данных:

- фамилия, имя, отчество;
- место работы/учебы; должность/специальность, класс.

Обработка и передача третьим лицам персональных данных осуществляется в целях:

- организации, проведения и популяризации Конкурса;
- обеспечения участия в Конкурсе;
- формирования статистических и аналитических отчётов по результатам Конкурса, подготовки информационных материалов;
- размещения информации об участниках Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»;
- для печати и рассылки наградных документов;
- обеспечения соблюдения законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации.

Настоящим я признаю и подтверждаю, что в случае необходимости предоставления персональных данных для достижения указанных выше целей третьим лицам, а равно как при привлечении третьих лиц к оказанию услуг в моих интересах Оператор вправе в необходимом объёме раскрывать для совершения вышеуказанных действий информацию обо мне лично (включая мои персональные данные) таким третьим лицам.

При этом:

1. Организатор Конкурса гарантирует обеспечение сохранности базы данных участников от несанкционированного доступа.

2. Организатор Конкурса гарантирует, что персональные данные участника Конкурса будут использованы только для целей организации и проведения указанных мероприятий.

Настоящее согласие вступает в силу со дня его подписания и действует в течение неопределенного срока. Согласие может быть отозвано мною в любое время на основании моего письменного заявления.

Подпись _____ (_____) Дата _____

