

Министерство образования и науки Алтайского края
КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»

СОГЛАСОВАНО

Советом академии

от «13» сентября 2023 г.

протокол № 27

секретарь Совета академии

Э.В. Юровская

регистрационный № VII-48

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора

КГБПОУ «ААГ»

от «14» сентября 2023 г.

№ 01-07/23/76

С.В. Ездин



ПОЛОЖЕНИЕ

о краевом конкурсе «ПРОФИ товароведения»

Барнаул 2023

I Общие положения

1.1 Настоящее Положение определяет формат, порядок организации и проведения краевого конкурса «ПРОФИ товароведения» (далее – Конкурс).

1.2 Организатором Конкурса является КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства».

1.3 Конкурс проводится в соответствии с планом работы Совета директоров профессиональных образовательных организаций Алтайского края на 2023-2024 учебный год.

1.4 Конкурс проводится в форме стендового доклада в **заочной форме**. Стендовый доклад (постер) – это одна из форм представления информации на конференциях, семинарах, благодаря которой можно за короткий промежуток времени донести до посетителей разноплановые сведения большого объема. Это своего рода визитная карточка работы. Стендовый доклад – это максимальное количество наглядной информации (картинки, фотографии, графики, схемы) и тезисное изложение печатного материала.

1.5 Для общего руководства организацией и проведением Конкурса формируется Организационный комитет (далее – оргкомитет).

1.6 Оргкомитет осуществляет следующие функции:

- разрабатывает Положение о Конкурсе (далее – положение);
- организует информационную поддержку Конкурса;
- осуществляет приём заявок и материалов для участия в Конкурсе;
- формирует состав экспертной комиссии Конкурса;
- обеспечивает материально-техническое сопровождение Конкурса.
- выполняет печать и рассылку наградных документов.

1.7 Для участия в Конкурсе приглашаются обучающиеся профессиональных образовательных организаций, учащиеся 9-11 классов общеобразовательных организаций Алтайского края, подавшие заявку и представившие в оргкомитет материалы авторской работы по направлениям Конкурса.

1.8 Участие в Конкурсе может быть индивидуальным или групповым (2-3 человека).

1.9 Участие в конкурсе на добровольной основе, организационный взнос не предусмотрен.

II Цель и задачи конкурса стендовых докладов

2.1 Целью Конкурса является поддержка исследовательской деятельности обучающихся и учащихся, обсуждение теоретических аспектов и обмен практическим опытом по проблемам и перспективам развития современного товароведения.

2.2 Задачи Конкурса:

- выявление и поддержка талантливых обучающихся и учащихся, проявляющих интерес к исследовательской деятельности; демонстрация и пропаганда лучших достижений;

- привитие интереса обучающихся и учащихся к исследовательской деятельности, потребности в самообразовании и выявление лучших конкурсных работ;
- распространение передового опыта работы образовательных организаций по организации исследовательской деятельности обучающихся и учащихся.

III Направления участия в конкурсе

3.1 Конкурс стендовых докладов проводится по следующим направлениям:

1. Формирование и управление ассортиментом потребительских товаров на предприятиях торговли (формирование ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров; факторы, влияющие на ассортимент товаров; оценка и анализ ассортимента различных групп потребительских товаров, реализуемых в торговом предприятии; изучение потребительского поведения);
2. Товароведная характеристика и оценка качества потребительских товаров (пищевая ценность и признаки классификации потребительских товаров; особенности технологии производства новых видов потребительских товаров; идентификация и обнаружение фальсификации потребительских товаров; оценка качества различных групп продовольственных и непродовольственных товаров);
3. Информационное обеспечение и факторы, сохраняющие качество товаров (анализ информации о потребительских товарах; маркировка (обязательная маркировка) как средство информации о товарах; влияние тары и упаковки на качество и потребительские предпочтения при выборе товаров);
4. Проблемы и перспективы современного товароведения 21 века (влияние зарубежных санкций на процесс реализации товаров в России; анализ отечественные и зарубежных требований и стандартов к потребительским товарам; новые технологии производства потребительских товаров; методы торговли интернет-магазинов и маркетплейсов);
5. Товары будущего (описание новых товаров, их характеристик, удовлетворение потребительских предпочтений и запросов; организация коммуникаций с потребителями; возможности nanoиндустрии; использование нетрадиционных ресурсов).

IV Структура и требования к стендовому докладу

4.1 Размер стендового доклада

Стендовый доклад может быть выполнен в размере A1 (594 x 841мм) или A0 (841 x 1189 мм), ориентация книжная или альбомная.

Для участия в Конкурсе файл с конкурсной работой (стендовый доклад) необходимо сохранить в формате **pdf**.

4.2 Структура стендового доклада

Заголовок.

Верхняя часть стендового доклада отводится для заглавной части стендового доклада: слева направо указывается *название доклада, фамилия и имя автора, курс/класс, ФИО научного руководителя, наименование образовательной организации, населенный пункт.*

Основная часть стенда. В основной части стендового доклада помещается текст, фотографии, таблицы, рисунки, диаграммы.

Текст необходимо излагать небольшими абзацами и подразделить его на несколько частей:

- **проблема** – кратко формулируется проблема, на решение которой направлено данное исследование;
- **цель и задачи** – вытекают из поставленной проблемы; могут быть сформулированы в виде пунктов;
- **материалы и методы** – раздел содержит описание методик исследования;
- **результаты** – основная часть доклада, в которой приводятся результаты, полученные при выполнении исследований.
- **выводы и рекомендации** – резюмирующая часть, отражающая итог исследования, которая должна содержать рекомендации по решению той или иной проблемы или рекомендации.

4.3 Рекомендации по оформлению

Рекомендуемые шрифты – Arial, Calibri или другой шрифт без засечек. Не рекомендуется использовать много разных шрифтов.

Фотографии и рисунки должны быть четкими, нести информацию об объекте, его особенностях. Рисунки и фотографии должны иметь пояснительные подписи.

Таблицы, графики, диаграммы не должны дублировать друг друга. Таблицы не следует перегружать промежуточным материалом, обязательно наличие названия таблицы.

Удачные решения в дизайне стенда будут способствовать более успешному восприятию сообщения.

Информация, изложенная в стендовом докладе, должна быть понятной и доступной, демонстрировать высокий уровень знаний и значимость полученных результатов. Сочетание этих двух требований является залогом успешного участия в конкурсе.

4.4 Примеры оформления стендовых докладов представлены в **Приложении 3.**

V. Критерии оценки стендовых докладов

5.1 Экспертная комиссия формируется Оргкомитетом из приглашенных экспертов.

5.2 Оценивание стендовых докладов проводится по критериям от 0 до 3 баллов:

- актуальность и значимость исследования;
- исследовательский характер работы;
- структура и логика построения;
- глубина исследования и проработанность темы;
- достоверность и обоснованность результатов;
- наглядность и оригинальность подачи материала.

5.3 Оргкомитет оставляет за собой право отклонять от участия в Конкурсе работы, не соответствующие направлению или оформленные с нарушением.

VI Порядок рассмотрения заявок, утверждения результатов и награждение победителей и лауреатов Конкурса

6.1 Для участия в Конкурсе необходимо отправить файлы на электронный адрес altag@22edu.ru. (в теме письма указать Конкурс ПРОФИ товароведения) следующие документы:

- заявка на участие (**Приложение 1**);
- согласие о персональных данных (**Приложение 2**);
- файл со стендовым докладом в формате **pdf**.

6.2 Стендовый доклад должен быть оформлен в соответствии с требованиями п.IV настоящего Положения. Заявка может быть представлена как одним автором, так и группой авторов. Файлы следует назвать по фамилии первого автора (ИвановИИ.doc, ИвановИИ.pdf).

6.3 Дата начала приёма работ на участие в Конкурсе: **22.01.2024**.

6.4 Дата окончания приема работ на участие в Конкурсе: **20.02.2024**.

6.5 Итоги Конкурса будут подведены **28.02.2024**.

6.6 Все участники Конкурса будут отмечены сертификатами, авторы лучших работ – дипломами за 1, 2 и 3 места, руководители – благодарственными письмами. Наградные документы оформляются в электронном виде.

6.7 Рассылка наградных документов участникам Конкурса и руководителям будет осуществляться до **11.03.2024**.

6.8 Информация о Конкурсе размещена на официальном сайте академии в сети Интернет <http://altag.ru/student/event/contests2024>.

VII Контакты

7.1 По вопросам оформления заявки участника обращаться по телефону 8(3852)59-03-54 (Мардасова Оксана Николаевна).

7.2 По вопросам оформления конкурсной работы обращаться по телефону 8-923-642-0755 (Хижинкова Ирина Владимировна).

Приложение 1

Заявка

на участие в краевом конкурсе стендовых докладов «ПРОФИ товароведения»

Полное название организации (в соответствии с Уставом)	
Место нахождения (населенный пункт, регион)	
Фамилия, имя, отчество участника конкурса	
Специальность, курс, класс	
Направление конкурса	
Название стендового доклада (тема)	
Фамилия, имя, отчество руководителя (педагога), должность	
Контактный телефон, эл. адрес руководителя	

**Согласие
участника краевого конкурса «ПРОФИ товароведения»
на обработку персональных данных**

Если участник совершеннолетний, то заполняет самостоятельно,
если участник несовершеннолетний, то заполняется законным представителем

Я _____
(ФИО полностью)

являясь законным представителем _____
(ФИО несовершеннолетнего участника полностью)

в соответствии с пунктом 4 статьи 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие оператору **краевого конкурса «ПРОФИ товароведения»** (далее – Конкурс) – краевому государственному бюджетному профессиональному образовательному учреждению «Алтайская академия гостеприимства» (далее – Оператор), на автоматизированную, а также без использования средств автоматизации обработку моих персональных данных, а именно:

1. Совершение действий, предусмотренных пунктом 3 статьи 3 Федерального закона от 27.07.2006 152-ФЗ «О персональных данных» в отношении следующих персональных данных:

- фамилия, имя, отчество;
- место работы/учебы; должность/специальность, класс;
- электронная почта;
- номер телефона (мобильный).

2. Размещение в общедоступных источниках, на информационных ресурсах КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» разработанных материалов и следующих персональных данных:

- фамилия, имя, отчество;
- место работы/учебы; должность/специальность, класс.

Обработка и передача третьим лицам персональных данных осуществляется в целях:

- организации, проведения и популяризации Конкурса;
- обеспечения участия в Конкурсе;
- формирования статистических и аналитических отчётов по результатам Конкурса, подготовки информационных материалов;
- размещения информации об участниках Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»;
- для печати и рассылки наградных документов;
- обеспечения соблюдения законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации.

Настоящим я признаю и подтверждаю, что в случае необходимости предоставления персональных данных для достижения указанных выше целей третьим лицам, а равно как при привлечении третьих лиц к оказанию услуг в моих интересах Оператор вправе в необходимом объёме раскрывать для совершения вышеуказанных действий информацию обо мне лично (включая мои персональные данные) таким третьим лицам.

При этом:

1. Организатор Конкурса гарантирует обеспечение сохранности базы данных участников от несанкционированного доступа.
2. Организатор Конкурса гарантирует, что персональные данные участника Конкурса будут использованы только для целей организации и проведения указанных мероприятий.

Настоящее согласие вступает в силу со дня его подписания и действует в течение неопределенного срока. Согласие может быть отозвано мною в любое время на основании моего письменного заявления.

Подпись _____ (_____) Дата _____

ПЕРСПЕКТИВЫ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА СЕМЯН В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ. МИРОВОЙ ОПЫТ ГЕННОЙ ИНЖЕНЕРИИ.

Автор: Пащенко Елена, 2 курс

Научный руководитель: И.В. Хижникова, преподаватель дисциплин профессионального цикла КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства», г. Барнаул

В настоящее время одной из актуальных является проблема обеспечения продовольственной безопасности нашей страны. В этой связи расширение сырьевой базы отечественного семеноводства является одним из важнейших направлений развития АПК. В работе рассмотрены мировые подходы к использованию ГМ-семян. Оценена возможность использования ГМ-семян в России. Показаны перспективы и задачи для расширения товарного ассортимента и объема выпуска семян в России.

Цели исследования.
Изучение перспектив развития товарного ассортимента отечественного рынка семян в условиях импортозамещения и анализ имеющихся в мировом опыте технологий использования генетически модифицированных семян для повышения урожайности в России.

Задачи исследования.
1. Оценка имеющегося международного опыта применения ГМ-семян и мировых отечественных ученых.
2. Изучение отечественной науки и анализ российской нормативно-правовой базы применения ГМО.
3. Перспективы и перспективы в решении проблемы расширения товарного ассортимента и объема производства отечественного семеноводства в условиях импортозамещения.

При выполнении работы были использованы научные статьи, научные доклады, научные авторитетные отечественные и зарубежные специалисты в данной нормативно-правовой базе, находящиеся в открытом доступе в сети Интернет.

Лидеры по величине посевов ГМ-культур, млн. га



В настоящее время 28 стран ежегодно выращивают почти 200 млн га ГМ-растений, что примерно в 111 раз больше, чем в 1996 году. Выращивание культур ГМ-это самая быстрорастущая экономика в истории современного сельского хозяйства.

Однако мировое научное сообщество продолжает вести споры о пользе ГМ-семян и их безопасности для здоровья человека.

Основные принципы исследования и оптимизации к ГМ-культурам в мире:

1. Проведение тщательного мониторинга за безопасностью ГМ-культур. 2. Проведение тщательного мониторинга за безопасностью ГМ-культур. 3. Проведение тщательного мониторинга за безопасностью ГМ-культур.

Мнение российских ученых о ГИ-растениях:

Генетически модифицированные растения, в частности от производства модифицированных устойчивых к гербицидам, насекомым и болезням. Например, ГМ-культуры и соя могут быть устойчивы к гербициду глифосату, а ГМ-картофель не берет мучнистой росы. Однако применение ГМО дает быстрый экономический эффект только в краткосрочной перспективе. Но в среднесрочной и долгосрочной перспективе эффект может пропасть, или стать отрицательным. Так, при дозасеивании ГМ-культур может быть превышено в 10 раз количество применяемых гербицидов. Кроме того, выходя на мировую среду ГМ-растения не известны как себя ведут: может быть будет доминировать, а окружающие виды не будут размножаться так, как это происходит в природе.



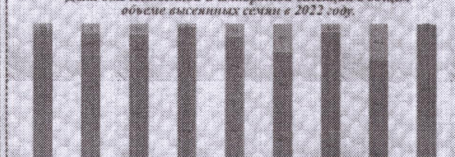
Необходимо четкое разделение генно-инженерной деятельности в открытой и закрытой биологических системах. Открытая система ГИ-деятельности предполагает контакт ГМО с насекомыми и окружающей средой. В закрытой системе генетические модификации происходят в организмах, культивируемых, хранящихся, транспортируемых, уничтожаемых или утилизируются.

Законодательство России в области ГМО

Федеральный закон от 3 июля 2016 г. № 358-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования государственного регулирования в области генно-инженерной деятельности»

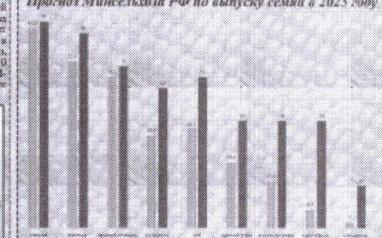
Запрещено выращивание и разведение генно-инженерно-модифицированных растений и животных на территории России. Исключение - если они используются для применения в сельском и научно-исследовательских целях.

Данные отечественной и импортной селекции в общем объеме высеваемых семян в 2022 году.



На 2022 год доля обеспечения отечественным семенами российского рынка составляет около 63%. Наибольшая доля импортных семян приходится на сахарную свеклу 96,6%.

Прогноз Минсельхоза РФ по выпуску семян в 2025 году



Как видно из прогнозной гистограммы, в 2025 году выпуск отечественных семян должен существенно увеличиться, что обеспечит культурам, таким как пшеница, кукуруза и сахарная свекла в разы.

4. К 2030 году Президентом России В.В. Путиным поставлена задача достигнуть 75%-ую долю отечественности отечественных семян российских культур.

Выводы.

Несмотря на очевидный негативный эффект селекционирования в мире, парадоксальным образом, ГМО-семена для усиления урожайности. Тем не менее, отечественная наука и законодательство активно работают над созданием отечественных ГМ-культур.

Для решения проблемы расширения товарного ассортимента и увеличения производства отечественных семян предлагается сосредоточить усилия главным образом на селекции, а также продолжить исследования ГМО в закрытой системе.

Рекомендации.

10. Анализ действующих НИУ ВШЭ для интеграции отечественной селекции.

1. Обновление образовательных программ. Организация психологических образовательных центров по подготовке специалистов.

2. Развитие базы генетических ресурсов, в которой будет собрана вся информация о генетических и фенотипических признаках образцов.

3. Проведение селекционного скрининга на фундаментальную селекционную науку, расширение и изучение биологических и экологических свойств.

4. Оптимизировать селекционный процесс, внедрив современные технологии.

5. Провести работу по интеграции с новыми генетическими ресурсами, что потребует разработки новых программ селекции.

6. Создание междисциплинарных исследовательских групп, для чего необходимо налаживать междисциплинарную инструментальную (научный протокол регулирования доступа к генетическим ресурсам, Карпатский протокол по биобезопасности, Международный договор о генетических ресурсах растений и т.д.).

7. Меры государственной поддержки на создание вертикально-интегрированных национальных центров в области селекции.

8. Создание совместных предприятий и инвестиционный интерес в Россию производителей семян и селекционеров.

9. Сформировать вектор управления всей селекционной деятельностью отрасли, опираясь на приоритеты и транспортные ресурсы.

10. Обновить нормативное поле, для чего требуется разработка и принятие комплексных законодательных нормативных актов.

ОЦЕНКА ИНДИКАТОРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ООО «КХ ГРАНИТ»

Автор: Казанцева Майя, 2 курс.

Научный руководитель: И.И. Скрыбина, преподаватель дисциплин профессионального цикла

КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства», г. Барнаул

В современных условиях, экономическая безопасность – один из основных характеристик благополучного функционирования и развития любой экономической системы. Обеспечение ее достаточного уровня свидетельствует о наличии ресурсной базы, эффективном использовании имеющихся ресурсов, установлении устойчивых связей с контрагентами, отсутствии угрозы банкротства.

Цели исследования.

Изучение системы индикаторов экономической безопасности и ее оценка в сфере сельского хозяйства.

Задачи исследования.

– исследовать аспекты системы экономической безопасности – рассмотреть особенности оценки индикаторов экономической безопасности организации – определить направления дальнейшего повышения системы экономической безопасности организации

Материалы и методы.

Исследование выполнено на материалах ООО «КХ Гранит», расположенного в Алтайском крае, с. Завьяловское, специализирующегося на выращивании зерновых культур.

Исследованы существующие организации и подходы к оценке системы экономической безопасности агропромышленных предприятий. Для оценки уровня экономической безопасности ООО «КХ Гранит» использован индикаторный метод путем расчета сводного коэффициента экономической безопасности с учетом показателей финансовой, производственно-сбытовой, технико-технологической и кадровой составляющей за 2019-2021 гг.

Результаты исследования.

Результаты исследования представлены в виде диаграмм и таблиц, отражающих динамику показателей экономической безопасности ООО «КХ Гранит» за 2019-2021 гг.

Рисунки 1 – Функциональные составляющие системы экономической безопасности ООО «КХ Гранит»

Рисунки 2 – Динамика прибыли ООО «КХ Гранит» за 2019-2021 гг., тыс. руб.

Рисунки 3 – Динамика показателей ликвидности ООО «КХ Гранит» за 2019-2021 гг., пункт

Таблица 1 – Интерпретация сводного коэффициента экономической безопасности ООО «КХ Гранит» за 2019-2021 гг.

Таблица 2 – Программа противодействия угрозам экономической безопасности ООО «КХ Гранит»

Рисунки 4 – Динамика функциональных составляющих экономической безопасности ООО «КХ Гранит» за 2019-2021 гг.

Основные угрозы экономической безопасности ООО «КХ Гранит»

Направления повышения системы экономической безопасности ООО «КХ Гранит»

Рисунки 5 – Динамика сводного коэффициента экономической безопасности ООО «КХ Гранит» за 2019-2021 гг. и прогноз

Рационализация уровня функциональных составляющих экономической безопасности предприятий АПК с помощью оптимального управления финансовыми, производственными и трудовыми ресурсами является эффективным методом для роста ее уровня



Рисунки 3 – Динамика показателей ликвидности ООО «КХ Гранит» за 2019-2021 гг., пункт

Таблица 1 – Интерпретация сводного коэффициента экономической безопасности ООО «КХ Гранит» за 2019-2021 гг.

Таблица 2 – Программа противодействия угрозам экономической безопасности ООО «КХ Гранит»

Рисунки 4 – Динамика функциональных составляющих экономической безопасности ООО «КХ Гранит» за 2019-2021 гг.

Основные угрозы экономической безопасности ООО «КХ Гранит»

Направления повышения системы экономической безопасности ООО «КХ Гранит»

Рисунки 5 – Динамика сводного коэффициента экономической безопасности ООО «КХ Гранит» за 2019-2021 гг. и прогноз

Рационализация уровня функциональных составляющих экономической безопасности предприятий АПК с помощью оптимального управления финансовыми, производственными и трудовыми ресурсами является эффективным методом для роста ее уровня

Таблица 2 – Программа противодействия угрозам экономической безопасности ООО «КХ Гранит»

Таблица 3 – Программа противодействия угрозам экономической безопасности ООО «КХ Гранит»

Таблица 4 – Программа противодействия угрозам экономической безопасности ООО «КХ Гранит»

Таблица 5 – Программа противодействия угрозам экономической безопасности ООО «КХ Гранит»

Таблица 6 – Программа противодействия угрозам экономической безопасности ООО «КХ Гранит»

Таблица 7 – Программа противодействия угрозам экономической безопасности ООО «КХ Гранит»

Таблица 8 – Программа противодействия угрозам экономической безопасности ООО «КХ Гранит»

Таблица 9 – Программа противодействия угрозам экономической безопасности ООО «КХ Гранит»

Таблица 10 – Программа противодействия угрозам экономической безопасности ООО «КХ Гранит»

Таблица 11 – Программа противодействия угрозам экономической безопасности ООО «КХ Гранит»

Таблица 12 – Программа противодействия угрозам экономической безопасности ООО «КХ Гранит»

Таблица 13 – Программа противодействия угрозам экономической безопасности ООО «КХ Гранит»

Таблица 14 – Программа противодействия угрозам экономической безопасности ООО «КХ Гранит»

Таблица 15 – Программа противодействия угрозам экономической безопасности ООО «КХ Гранит»

Таблица 16 – Программа противодействия угрозам экономической безопасности ООО «КХ Гранит»

Таблица 17 – Программа противодействия угрозам экономической безопасности ООО «КХ Гранит»

Таблица 18 – Программа противодействия угрозам экономической безопасности ООО «КХ Гранит»

Таблица 19 – Программа противодействия угрозам экономической безопасности ООО «КХ Гранит»

Таблица 20 – Программа противодействия угрозам экономической безопасности ООО «КХ Гранит»

Таблица 21 – Программа противодействия угрозам экономической безопасности ООО «КХ Гранит»

Таблица 22 – Программа противодействия угрозам экономической безопасности ООО «КХ Гранит»

Таблица 23 – Программа противодействия угрозам экономической безопасности ООО «КХ Гранит»

Таблица 24 – Программа противодействия угрозам экономической безопасности ООО «КХ Гранит»

Таблица 25 – Программа противодействия угрозам экономической безопасности ООО «КХ Гранит»

Таблица 26 – Программа противодействия угрозам экономической безопасности ООО «КХ Гранит»

Таблица 27 – Программа противодействия угрозам экономической безопасности ООО «КХ Гранит»

Таблица 28 – Программа противодействия угрозам экономической безопасности ООО «КХ Гранит»

Таблица 29 – Программа противодействия угрозам экономической безопасности ООО «КХ Гранит»

Таблица 30 – Программа противодействия угрозам экономической безопасности ООО «КХ Гранит»

Таблица 31 – Программа противодействия угрозам экономической безопасности ООО «КХ Гранит»

Таблица 32 – Программа противодействия угрозам экономической безопасности ООО «КХ Гранит»

Таблица 33 – Программа противодействия угрозам экономической безопасности ООО «КХ Гранит»

Таблица 34 – Программа противодействия угрозам экономической безопасности ООО «КХ Гранит»

Таблица 35 – Программа противодействия угрозам экономической безопасности ООО «КХ Гранит»

Таблица 36 – Программа противодействия угрозам экономической безопасности ООО «КХ Гранит»

Таблица 37 – Программа противодействия угрозам экономической безопасности ООО «КХ Гранит»

Таблица 38 – Программа противодействия угрозам экономической безопасности ООО «КХ Гранит»

Таблица 39 – Программа противодействия угрозам экономической безопасности ООО «КХ Гранит»

Таблица 40 – Программа противодействия угрозам экономической безопасности ООО «КХ Гранит»

Таблица 41 – Программа противодействия угрозам экономической безопасности ООО «КХ Гранит»

Таблица 42 – Программа противодействия угрозам экономической безопасности ООО «КХ Гранит»