

Краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение

«АЛТАЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»

Многофункциональный центр прикладных квалификаций по направлению
«Сервис, услуги и общественное питание»

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель службы персонала ООО «Лента»
Б.А. Егорова



УТВЕРЖДАЮ:

Директор академии
В.Ф. Косинова



**Учебный план дополнительной профессиональной программы
(повышение квалификации)
«Основы рекламы»**

Срок обучения: 26 часов

Форма обучения: очная, с частичным применением дистанционных образовательных технологий

Наименование раздела, темы	Учебная нагрузка, час.						
	Всего, час	Самостоятельная работа	Аудиторная*	в том числе			
				из них			
				Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия, лабораторные	Итоговая аттестация
1	2	3	4	5	6	7	
Раздел 1 Основы рекламы	26	6	20	6	-	14	
Тема 1.1 Основы рекламной деятельности	13	2	11	4	-	7	
Тема 1.2 Особенности средств рекламы	12	4	8	2	-	6	
Итоговая аттестация	1		1			1	
Итого	26	6	20	6	-	14	ДЗ¹

Вид выдаваемого документа: Удостоверение о повышении квалификации.

¹ Дифференцированный зачет

*) Возможность проведения аудиторных занятий с частичным применением дистанционных образовательных технологий.