

Краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение

«АЛТАЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»

Многофункциональный центр прикладных квалификаций по направлению
«Сервис, услуги и общественное питание»



УТВЕРЖДАЮ:

Директор академии

В.Ф. Косинова

**Учебный план дополнительной общеобразовательной программы
(общеразвивающей)**

«Мерчендайзинг в современной торговле»

Срок обучения: 26 часов

Форма обучения: очная, с частичным применением дистанционных образовательных технологий

Наименование раздела, темы	Учебная нагрузка, час.						
	Всего, час	в том числе					
		Самостоятельная работа	Аудиторная*	из них			
Лекции	Лабораторные работы			Практические занятия, лабораторные	Итоговая аттестация		
1	2	3	4	5	6	7	
Раздел 1 Основы мерчендайзинга	26	6	20	6	-	14	
Тема 1.1 Понятия и значения мерчендайзинга в торговом бизнесе	2	-	2	2	-		
Тема 1.2 Психологические факторы формирования основ мерчендайзинга	2	-	2	2	-		
Тема 1.3 7 этапов визуального мерчендайзинга	20	6	14	2	-	12	
Итоговая аттестация	2	-	2	-	-	2	ДЗ¹
Итого	26	6	20	6	-	14	

Вид выдаваемого документа: Сертификат.

¹ Дифференцированный зачет

*) Возможность проведения аудиторных занятий с частичным применением дистанционных образовательных технологий.