

Министерство образования и науки Алтайского края
КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

(повышения квалификации)

«Организация выставочной деятельности»

Барнаул 2021

200

Согласовано

Зам. директора по ДО

И.В. Л.В. Иванютина

«18» марта 2021 г.

Утверждаю

Директор КГБПОУ «ААГ»

В.Ф. В.Ф. Косинова

«18» марта 2021 г.



Рассмотрена на заседании

ПЦК товароведения

Е.С. Е.С. Кубрикова

«18» марта 2021 г.

Руководитель программы: Дедяева Ирина Борисовна, преподаватель высшей квалификационной категории

Составители программы: Дедяева Ирина Борисовна, преподаватель высшей квалификационной категории

СОДЕРЖАНИЕ

1 Общая характеристика программы.....	4
2 Содержание программы.....	10
3 Оценка результатов освоения программы	16
4.Организационно-педагогические условия реализации программы...	18
5. Оценочные материалы	21

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка

Настоящая программа представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации программы дополнительного профессионального образования «Организация выставочной деятельности».

Программа разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27.10.2014 № 1391; профессионального стандарта 33.019, рег. № 847 Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок.

Программа включает пояснительную записку, основные требования к результатам освоения содержания программы, учебный план, учебно-тематический план, календарный учебный график, содержание разделов про-грамм с кратким описанием тематики, оценку результатов освоения про-граммы, условия реализации программы, формы аттестации и оценочные материалы для обучающихся.

1.2 Цель реализации программы

Совершенствование и получение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности дизайнера.

1.3 Планируемые результаты обучения

Характеристика профессиональной деятельности обучающихся

Уровень квалификации – дизайнер.

Дизайнер готовится к следующим видам деятельности:

- разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов;
- организация работы коллектива исполнителей;
- выполнение работ по одной или нескольким профессиям.

Область профессиональной деятельности обучающихся:

- организация и проведение работ по проектированию художественно-технической, предметно-пространственной, производственной и социально-культурной среды, максимально приспособленной к нуждам различных категорий потребителей.

Требования к результатам освоения дополнительной профессиональной программы

Специалист должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Специалист должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

1. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов:
- ПК 1.1. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.
- ПК 1.2. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна.
- ПК 1.3. Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта.
- ПК 1.4. Разрабатывать колористическое решение дизайн-проекта.
- ПК 1.5. Выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов.
4. Организация работы коллектива исполнителей.
- ПК 4.1. Составлять конкретные задания для реализации дизайн-проекта на основе технологических карт.
- ПК 4.2. Планировать собственную деятельность.
- ПК 4.3. Контролировать сроки и качество выполненных заданий.
5. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

Характеристика нового вида профессиональной деятельности, трудовых функций

Программа направлена на формирование и развитие трудовых функций *специалиста по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок*:

А/02.6 Привлечение участников торгово-промышленных выставок,

Трудовые действия

Осуществление переговоров об участии в торгово-промышленной выставке

Составление информационных писем и приглашений к участию в торгово-промышленной выставке для различных групп потенциальных участников

Проведение презентаций торгово-промышленной выставки для потенциальных участников с целью их привлечения к участию

Предоставление (потенциальным) участникам пакета информации о торгово-промышленной выставке в соответствии с их интересами и запросами

Оформление необходимой заявочной документации для регистрации организации в качестве участника торгово-промышленной выставки

Сбор необходимой заявочной документации для регистрации организации в качестве участника торгово-промышленной выставки

Необходимые умения

менеджмент

Деловой этикет и основы делопроизводства

Методы эффективных публичных выступлений и презентаций

Английский язык (письменный и устный) на среднем уровне в сфере выставочной деятельности

Инструменты эффективного осуществления продаж

Методы ведения деловых переговоров

Необходимые знания

Современные инструменты и способы подготовки электронных бизнес-презентаций

Создавать мультимедиа-презентации с помощью распространенных программных продуктов

Проводить публичные выступления и презентации

Осуществлять коммуникации с разными типами клиентов, определять запросы потенциального клиента, работать с возражениями

Вести деловую переписку

А/03.6 Подготовка маркетинговых материалов о торгово-промышленных выставках.

Трудовые действия

Информирование руководства об участии в торгово-промышленной выставке ключевых фигур и организаций отраслей торгово-промышленной выставки в целях возможности использования этой информации для реализации маркетингового плана торгово-промышленной выставки

Информирование руководства о соглашениях с участниками торгово-промышленной выставки об их участии в общих маркетинговых мероприятиях для своевременного включения в маркетинговые материалы торгово-промышленной выставки

Необходимые умения

Подготовка текстов пресс-релизов, пост-релизов, новостей для размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и деловых изданиях

Предоставление актуальных данных о ходе реализации проекта торгово-промышленной выставки для включения в маркетинговые материалы торгово-промышленной выставки

Необходимые знания

Тенденции развития отраслей экономики, имеющие отношение к организуемой торгово-промышленной выставке, и ключевые игроки этих отраслей

Основные виды маркетинговых коммуникаций

Методы разработки рекламных и информационных текстов

Разрабатывать тексты рекламных и информационных сообщений

Определять значение факторов и событий внешней среды для проекта торгово-промышленной выставки.

1.4 Категория обучающихся и требования к уровню подготовки поступающего на обучение

К освоению программы допускаются лица, получающие среднее профессиональное образование и (или) высшее образование, лица, имеющие среднее профессиональное образование и (или) высшее образование.

1.5 Форма обучения

Очная форма обучения с частичным применением дистанционных образовательных технологий.

1.6 Трудоемкость программы

Максимальная учебная нагрузка обучающихся – 26 часов.

Внеаудиторная самостоятельная работа – 6 часов.

Практическая работа – 12 часов.

1.7 Выдаваемый документ

Лица, освоившие образовательную программу и успешно прошедшие итоговую аттестацию, получают удостоверение о повышении квалификации.

2 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1 Учебный план

Наименование раздела, темы	Учебная нагрузка, час.						
	Максимальная	в том числе					
		Самостоятельная работа	Аудиторная*	из них			
				Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Формы контроля
1	2	3	4	5	6	7	
Раздел 1 Выставочная деятельность	25	6	19	6	-	11	
Дифференцированный зачет	1		1			1	
Всего	26	6	20	8	-	12	

*) Возможность проведения аудиторных занятий с частичным применением дистанционных образовательных технологий.

¹Дифференцированный зачет.

2.1 Учебно-тематический план

Наименование раздела, темы	Учебная нагрузка, час.						
	Максимальная	в том числе					
		Самостоятельная работа	Аудиторная*	из них			
				Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Формы контроля
1	2	3	4	5	6	7	
Раздел 1 Выставочная деятельность	25	6	19	6	-	11	
Тема 1.1 Общая характеристика ярмарок и выставок	12	2	10	8	-	2	ПЗ ²
Тема 1.2 Средства рекламы в выставочной деятельности	13	4	9		-	9	ПЗ ²
Итоговая аттестация	1		1			1	ДЗ ¹
Всего	26	6	20	8	-	12	

*) Возможность проведения аудиторных занятий с частичным применением дистанционных образовательных технологий.

¹ Дифференцированный зачет.

² Практическое занятие.

2.3 Календарный учебный график

Период обучения ¹	Наименование раздела, темы
Первый день	Раздел 1 Выставочная деятельность
	Тема 1.1 Общая характеристика состояния выставочно-ярмарочной деятельности Общая характеристика ярмарок и выставок
Второй день	Классификация и характеристика ярмарок и выставок
Третий день	Технологии подготовки, проведения и участия в выставке
Четвертый день	Тема 1.2. Средства рекламы в выставочной деятельности
Пятый день	<i>Практические занятия</i> Оформление документации для участия в выставке
Шестой день	<i>Практические занятия</i> Разработка эскиза выставочного стенда
Седьмой день	<i>Практические занятия</i> Экскурсия на выставку
Восьмой день	<i>Практические занятия</i> Экскурсия на выставку
Девятый день	<i>Практические занятия</i> Анализ выставочных стендов
Десятый день	<i>Практические занятия</i> Презентация результатов посещения выставки
	Итоговая аттестация: дифференцированный зачет

¹ Даты обучения будут определены при наборе группы на обучение.

2.4. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Организация выставочной деятельности

Цель: обеспечение глубоких знаний обучающихся в области организации выставочной деятельности с учетом действующего Законодательства РФ.

Задачи:

- изучить общую характеристику ярмарок и выставок;
- ознакомить студентов с состоянием и перспективами развития выставочной деятельности в России;
- раскрыть экономическую сущность и основные инструменты продвижения товаров на рынке;
- определить эффективность использования технологий организации и рекламно-информационного сопровождения выставок;
- освоить навыки свободного использования целого арсенала способов и приемов для прорабатывания концепции выставочного проекта и анализа его коммерческой состоятельности.
- осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

Требования к результатам освоения программы

В результате освоения программы обучающиеся должны:

знать:

- основные понятия, значение, задачи, функции, перспективы развития выставочно-ярмарочной деятельности;
- классификацию и характеристику ярмарок и выставок;
- нормативно-правовую базу выставочно-ярмарочной деятельности;
- технологии подготовки, проведения и участия в выставке.

уметь:

- оформлять документацию для участия в выставке;
- выбирать средства рекламы;
- анализировать и разрабатывать рекламные материалы.

Структура и содержание рабочей программы

Общая трудоемкость программы составляет 26 часов, из них внеаудиторная самостоятельная работа - 6 часов, практические занятия – 12 часов.

Наименование раздела, темы	Учебная нагрузка, час.						
	Максимальная	в том числе					
		Самостоятельная работа	Аудиторная*	из них			
Лекции	Лабораторные работы			Практические занятия			
1	2	3	4	5	6	7	
Раздел 1 Выставочная деятельность	25	6	19	6	-	11	
Тема 1.1 Общая характеристика ярмарок и выставок	12	2	10	8	-	2	ПЗ ²
Тема 1.2 Средства рекламы в выставочной деятельности	13	4	9		-	9	ПЗ ²
Итоговая аттестация	1		1			1	ДЗ ¹
Всего	26	6	20	8	-	12	

Тема 1.1 Общая характеристика состояния выставочно-ярмарочной деятельности

Общая характеристика ярмарок и выставок. Основные понятия, цели, задачи, перспективы развития выставочно-ярмарочной деятельности. Нормативно-правовая база выставочно-ярмарочной деятельности

Классификация и характеристика ярмарок и выставок. Классификация и характеристика ярмарок. Классификация и характеристика выставок

Технологии подготовки, проведения и участия в выставке. Подготовка к участию в выставке. Организация работ на выставке. Организация работ в после-выставочный период. Средства рекламы в выставочной деятельности.

Практическое занятие

Оформление документации для участия в выставке

Самостоятельная работа обучающихся

Подготовка презентации «История выставок и ярмарок».

Тема 1.2 Средства рекламы в выставочной деятельности

Выставочная деятельность как средство рекламы. Понятие выставки и ее характеристика. Классификация и особенности выставочных мероприятий. Организация выставочной деятельности. Выставочный бюджет. Подготовка рекламно-информационных материалов выставки.

Средства рекламы: экспозиция как праздник, редкое событие; выставка как главная отраслевая кампания, важный этап деятельности каждой фирмы; отдельные тематические небольшие мероприятия в рамках одного выставочного показа; деловые собрания, конференции, встречи в рамках одной выставки; официальные торжества; посещение экспозиции VIP-гостями; отраслевые розыгрыши, конкурсы; в качестве экспонентов – лидера рыночной площадки; культурная программа в рамках одной экспозиции.

Практические занятия

Разработка эскиза выставочного стенда

Экскурсия на выставку

Экскурсия на выставку

Экскурсия на выставку

Анализ выставочных стендов

Презентация результатов посещения выставки.

Самостоятельная работа обучающихся

1 Подготовка презентации «Выставочно-ярмарочный центр»

2 Разработка эскиза рекламного сувенира.

Итоговая аттестация: дифференцированный зачет.

3. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

3.1. Формы аттестации

Текущий контроль знаний, обучающихся проводится преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, на протяжении всего обучения по программе. Текущий контроль знаний включает в себя наблюдение преподавателя за учебной работой обучающихся и проверку качества знаний, умений и навыков, которыми они овладели на определенном этапе обучения посредством выполнения упражнений на практических занятиях и в иных формах, установленных преподавателем.

Итоговая аттестация - процедура, проводимая с целью установления уровня знаний, обучающихся с учетом прогнозируемых результатов обучения и требований к результатам освоения образовательной программы, проводится в форме дифференцированного зачета.

Для проведения итоговой аттестации программы разработаны оценочные материалы.

Оценочные материалы для дифференцированного зачета соответствуют целям и задачам программы подготовки специалиста, учебному плану и обеспечивают оценку качества общепрофессиональных и профессиональных компетенций, приобретаемых обучающимся.

3.2. Оценка результатов освоения программы

Контроль и оценка результатов освоения программы осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Предмет оценивания (компетенции)	Объект оценивания (навыки)	Показатель оценки(знания, умения)	Форма контроля
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оце-	ПК 1.1. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов. ПК 1.2. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом современных	<i>знать:</i> основные понятия, значение, задачи, функции, перспективы развития выставочно-ярмарочной деятельности;	Тестирование, наблюдение фронтальный опрос, проверка

<p>нивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	<p>тенденций в области дизайна.</p> <p>ПК 1.3. Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта.</p> <p>ПК 1.4. Разрабатывать колористическое решение дизайн-проекта.</p> <p>ПК 1.5. Выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов.</p> <p>ПК 4.1. Составлять конкретные задания для реализации дизайн-проекта на основе технологических карт.</p> <p>ПК 4.2. Планировать собственную деятельность.</p> <p>ПК 4.3. Контролировать сроки и качество выполненных заданий.</p> <p>5. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.</p>	<p>классификацию и характеристику ярмарок и выставок;</p> <p>нормативно-правовую базу выставочно-ярмарочной деятельности;</p> <p>технологии подготовки, проведения и участия в выставке.</p> <p>уметь:</p> <p>оформлять документацию для участия в выставке;</p> <p>выбирать средства рекламы;</p> <p>анализировать и разрабатывать рекламные материалы.</p>	<p>выполненных заданий по самостоятельному изучению, решение ситуационных задач, экспертная оценка выполнения практического занятия, заданий по самостоятельной работе</p>
--	---	---	--

3.3. Оценка качества освоения программы

Оценка качества освоения программы осуществляется преподавателем в процессе оценки устных ответов, тестов, практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Критерии оценки для теста:

Оценка	Критерии
«Отлично»	85 – 100 % правильных ответов
«Хорошо»	70 – 84 % правильных ответов
«Удовлетворительно»	55 – 69 % правильных ответов
«Неудовлетворительно»	< 55 % правильных ответов

Критерии оценки устного ответа:

«Отлично» заслужил ответ, в котором отмечается знание фактического материала, и обучающийся может им оперировать.
«Хорошо» - есть небольшие недочеты по содержанию ответа.
«Удовлетворительно» - есть неточности по сути раскрываемых вопросов.
«Неудовлетворительно» - есть серьезные ошибки по содержанию или полное отсутствие знаний и умений.

Критерии оценки качества выполнения практических и самостоятельных работ:

«Отлично» работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Слушатели работают полностью самостоятельно: подбирают необходимые для проведения практической работы теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформляется аккуратно, в наиболее оптимальной для фиксации результатов форме.

«Хорошо» практическая или самостоятельная работа выполняется слушателями в полном объеме и самостоятельно. Допускаются отклонения от необходимой последовательности выполнения, не влияющие на правильность конечного результата (перестановка пунктов типового плана при характеристике отдельных территорий или стран и т.д.). Слушатели используют указанные преподавателем источники знаний. Работа показывает знание слушателями основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы. Могут быть неточности и небрежности в оформлении результатов работы.

«Удовлетворительно» практическая работа выполняется и оформляется слушателями при помощи преподавателя или хорошо подготовленными и уже выполнившими на «отлично» данную работу слушателями. На выполнение работы затрачивается много времени (можно дать возможность доделать работу дома). Слушатели показывают знания теоретического материала, но испытывают затруднение при самостоятельной работе со статистическими материалами, приборами.

«Неудовлетворительно» выставляется в том случае, когда слушателями не подготовлены к выполнению этой работы. Полученные результаты не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Показывается плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений.

Критерии оценки качества выполнения дифференцированного зачета.

Оценка «отлично» ставится обучающемуся, который демонстрирует высокий уровень усвоения материала, предусмотренного программой; демонстрирует уровень знаний и умений, позволяющих решать типовые ситуационные задачи; владеет научной терминологией согласно темам; обоснованно, четко, полно излагает ответ; отвечает на дополнительные вопросы; обладает достаточно высоким уровнем информационно - коммуникативной культуры; при ответе на вопросы по зачетной теме не допускают ошибок и неточностей в изложении материала.

Оценка «хорошо» ставится обучающему, который показывает прочные знания материала, предусмотренного программой; допускает неточности в обоснованности ответа при решении типовых ситуационных задач; владеет научной терминологией согласно темам; отвечает на дополнительные вопросы; при ответе на вопросы по зачетной теме допускает неточности в изложении материала.

Оценка «удовлетворительно» ставится обучающемуся, который показывает знания только основного программного материала; в научной терминологии согласно темам допускает ошибки; допускает ошибки в обоснованности ответа при решении ситуационных задач; при ответе на дополнительные вопросы допускает неточности.

Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающемуся, который: показывает фрагментарные знания основного программного материала; не владеет всей научной терминологией; демонстрирует обрывочные знания теории и практики по материалу; не могут решить знакомую проблемную ситуацию даже при помощи преподавателя.

4 ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1 Материально-технические условия

Наименование специализированных учебных помещений	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Кабинет «Маркетинга и менеджмента»	Лекция	Персональный компьютер, с программным обеспечением Microsoft Office Power Point, экран, проектор
	Практические занятия	Персональные компьютеры, с программным обеспечением Microsoft Office Excel
	Итоговая аттестация	

4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение

Учебно-методические материалы:

- 1) задания
- 2) образцы рекламы
- 3) презентации
- 4) законодательные акты

Основные источники:

1 Комарова, Л.К. Основы выставочной деятельности : учеб. пособие для СПО / Л. К. Комарова ; отв. ред. В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 194 с. — (Серия : Профессиональное образование).

2 Петелин, В.Г. Основы менеджмента выставочной деятельности : учебник / Петелин В.Г. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 447 с.:

Дополнительные источники:

3 О рекламе [Электронный ресурс] : федер. закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ. – Режим доступа : КонсультантПлюс.

4 Гражданский кодекс Российской Федерации : 4 часть [Электронный ресурс] : принят Государственной Думой 18 дек. 2006 г. № 230-ФЗ. – Режим доступа : КонсультантПлюс.

4.3 Кадровые условия

Кадровое обеспечение программы осуществляется преподавателями КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства», имеющими высшее профессиональное образование и стаж работы не менее 1 года.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Задания для дифференцированного зачета по результатам экскурсии на выставку

Слушатели работают в командах по 2 человека. Если задание одинаковое, значит это команды – конкуренты.

По результатам посещения выставки нужно составить презентации с учетом задания:

Вариант 1 – анализ печатной рекламы с учетом, изученных на занятии разнообразных форм; их соответствие тематике стенда, требований к их оформлению, законодательству

Вариант 2 – анализ стендов различных подгрупп товаров и услуг по типам (линейный, угловой.....; применяемое демонстрационное оборудование; примеры самых лучших стендов)

Вариант 3 – анализ стендов различных подгрупп товаров и услуг по типам (линейный, угловой.....; применяемое демонстрационное оборудование; примеры самых худших стендов)

Вариант 4 – анализ стендов, предлагающих оборудование и ингредиенты, сырье, добавки для производства конкретной группы товаров (по типу: линейный, угловой.....; применяемое демонстрационное оборудование; самые лучшие и худшие стенды)

Вариант 5 – анализ стендов, предлагающих упаковку, расходные материалы, инвентарь, посуду и услуги (по типу: линейный, угловой.....; применяемое демонстрационное оборудование; самые лучшие и худшие стенды)

Вариант 6 – анализ стендов, предлагающих конкретную группу товаров (по типу: линейный, угловой.....; применяемое демонстрационное оборудование; самые лучшие и худшие стенды)

Вариант 7 – анализ сувенирной продукции с учетом, изученной на занятии классификации, требований к элементам, законодательству

Вариант 8 – анализ использованной на выставке наружной рекламы, как в выставочном помещении, так и вне его, в разрезе форм (штендер, призматриплекс и т.д.), требований к их оформлению, законодательству

Вариант 9 – анализ рекламы в прессе, мероприятий Паблик Рилейшнз (мастер-классы, дегустации и другое), информации, которая будет размещена в сети Интернет, с учетом требований законодательства, элементов рекламы. Организация рабочего места оргкомитета, рекламные материалы, предлагаемые им.