

Министерство образования и науки Алтайского края  
КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор КГБПОУ «ААГ»  
В. Ф. Косинова  
«22» \_\_\_\_\_ 2017 г



**ПРОГРАММА**  
**профессиональной ориентации учащихся общеобразовательных школ**  
**г. Барнаула в условиях профильного обучения на период 2017-2019 годы**

г. Барнаул 2017

## Оглавление

1 Паспорт Программы .....	3
2. Актуальность Программы и ее значимость для образовательной организации .....	6
3. Пояснительная записка программы .....	7
4. Компетентностная модель учащегося профильного обучения «Я - предприниматель».....	8
5.Тематический план профильного обучения по программе «Я - предприниматель» на 2017 – 2018 гг. ....	12
6.Этапы реализации программы.....	13
7. Основные потребители программы .....	13
8. Ресурсы для реализации программы.....	14
9. Заключение .....	14
10. Список литературы .....	15
Приложение 1 .....	16
Приложение 2 .....	25
Приложение 3 .....	26

## 1. Паспорт Программы

<b>Наименование Программы:</b>	Профильное обучение «Я - предприниматель»
<b>Возраст адресатов программы:</b>	Учащиеся 10-11 классов общеобразовательной школы, 16 – 18 лет
<b>Уровень внедрения:</b>	Образовательная организация
<b>Номинация Конкурса:</b>	«Время выбирать решение»
<b>Разработчики Программы:</b>	Косинова В.Ф. – автор опыта, директор КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»; творческая группа: Иванютина Л.В., заместитель директора по дополнительному образованию КГБПОУ «ААГ»; Кравченко О.В., заведующий Центром образовательных инноваций КГБПОУ «ААГ».
<b>Цель Программы:</b>	Содействие развитию профессиональной ориентации старшеклассников общеобразовательной школы в области предпринимательства посредством профильного обучения.
<b>Основные задачи Программы:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обеспечить углубленное изучение основ предпринимательской деятельности.</li> <li>2. Научить старшеклассников разрабатывать и защищать предпринимательские проекты.</li> <li>3. Развивать профессиональные намерения и интересы старшеклассников.</li> <li>4. Сформировать систему профессиональной подготовки учащихся основам предпринимательской культуры, обеспечить ее функционирование и развитие.</li> <li>5. Подготовить и отобрать выпускников школ г. Барнаула для поступления и дальнейшего обучения в академии.</li> <li>6. Обеспечить преемственность между общим и профессиональным образованием.</li> </ol>
<b>Сроки реализации Программы:</b>	2017 - 2018 учебный год; 2018 - 2019 учебный год.
<b>Объем и источники финансирования:</b>	Консолидированный бюджет академии (включающий государственные бюджетные субсидии, внебюджетные и благотворительные средства).
<b>Краткое описание Программы:</b>	<i>Идея Программы</i> заключается в популяризации предпринимательства среди старшеклассников в возрасте 16 – 18 лет посредством: <ul style="list-style-type: none"> <li>– проведения занятий со старшеклассниками с це-</li> </ul>

	<p>лью формирования компетенций в области предпринимательской деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирования навыков проектной деятельности через разработку и защиту бизнес - проектов;</li> <li>– подготовки учащихся школ к участию в конференции по предпринимательству, проводимой в академии;</li> <li>– предоставления возможности участия лучшего бизнес - проекта в краевом конкурсе «Лучший предпринимательский проект среди обучающихся профессиональных образовательных организаций Алтайского края».</li> </ul> <p>Рассматривая нормативно-правовые основы организации профессиональной ориентации школьников в рамках реализации Программы, были определены мероприятия, направленные на решение поставленных задач, представленных выше.</p> <p><i>Научная новизна Программы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разработана компетентностная модель подготовки к предпринимательской деятельности учащихся общеобразовательной организации, прошедших профильное обучение;</li> <li>– разработаны методические рекомендации по проектированию учебных бизнес – планов;</li> <li>– скорректирована система взаимосвязанных мероприятий, направленных на интеграцию подходов профессиональной образовательной организации и общеобразовательной школы к становлению личности будущего профессионала, стимулирование учебной активности учащихся и раннее приобщение к сфере профессионального образования.</li> </ul> <p><i>Практическая значимость Программы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– созданы условия для формирования компетенций в области предпринимательской деятельности;</li> <li>– повысится осознанность старшеклассника в выборе будущей профессиональной области деятельности;</li> <li>– положения и выводы реализации программы, проведенной в условиях функционирования профессиональной среды, доведены до конкретных методических рекомендаций и могут быть использованы для профильного обучения учащихся школ г. Барнаула.</li> </ul>
<p><b>Необходимые условия:</b></p>	<p><i>Наличие условий для реализации Программы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Комплекс мер, направленных на совершенствование профессиональной ориентации обучающихся в обще-</li> </ul>

образовательных организациях, на развитие системы среднего профессионального образования, с учетом совмещения теоретической подготовки с практическим обучением на предприятии (утвержден Правительством РФ 25.04.2014);

– Государственная программа «Кадры для экономики Алтайского края» на 2015-2020 годы (утверждена постановлением Администрации Алтайского края № 462 от 10.10.2014);

– Приказ Главного управления «О Координационном совете по профориентации среди детей и молодежи в Алтайском крае» от 19.10.2015 № 1745 (с утверждением плана работы).

– Приказ ФГБНУ «ИПИО» № 28 от 30.08.2016 г. О присвоении КГБ ПОУ «ААГ» статуса базовой экспериментальной площадки Института педагогических исследований одаренности детей РАО по теме «Теоретико-методологические основы формирования и развития предпринимательских компетенций детей и молодежи в системе многоуровневого образования»;

– закрепление Комитетом по образованию г. Барнаула за академией официальным партнером для реализации проекта по теме «Теоретико-методологические основы формирования и развития предпринимательских компетенций детей и молодежи в системе многоуровневого образования» МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 113 им. Сергея Семенова»;

– договоры с муниципальными бюджетными образовательными учреждениями средними общеобразовательными школами (МБОУ СОШ) о сетевой реализации образовательных программ;

– функционирование инновационного образовательно-производственного комплекса (в составе: бизнес-инкубатор, отраслевая студенческая биржа труда (служба содействия трудоустройству выпускников), учебная имитационная фирма, учебная гостиница и др.);

– современная материально-техническая база;

– имеющийся опыт реализации 9 инновационных проектов;

– квалифицированные педагогические кадры.

<p><b>Ожидаемые результаты реализации Программы:</b></p>	<p><i>Результаты реализации Программы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– увеличение количества учащихся школ, прошедших профильное обучение по программе «Я - предприниматель»;</li> <li>– расширение предметных областей проектировочной деятельности учащихся школ и увеличение количества разработанных предпринимательских проектов;</li> <li>– создание благоприятных условий для реализации потенциала учащихся школ в области предпринимательской деятельности и формирования у них системного профессионального мышления;</li> <li>– формирование предпринимательской культуры молодежи;</li> <li>– интеграция деятельности профессиональных образовательных организаций и МБОУ СОШ в части профессионального ориентирования учащихся;</li> <li>– повышение имиджа академии для учащихся школ.</li> </ul> <p><i>Формы представления результатов:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– отчет (итоговый);</li> <li>– аналитические справки.</li> </ul> <p><i>Показатели результативности Программы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– количество учащихся профильных классов, поступивших на обучение в академию – 25 %;</li> <li>– количество заключенных договоров с МБОУ СОШ – 2 ед.;</li> <li>– доля учащихся, удовлетворенных качеством организации профильного обучения – 100 %;</li> <li>– количество разработанных учебно-методических материалов – 2 ед.;</li> <li>– количество учащихся профильных классов, принявших участие в мероприятиях, проводимых в рамках исследовательской и экспериментальной работы академии – 10 %.</li> </ul>
--	--

## **2. Актуальность Программы и ее значимость для образовательной организации**

В связи с созданием на территории Алтайского края туристско-рекреационной зоны, активно развивается сфера туризма и гостиничного сервиса, что влечет за собой необходимость увеличения количества организаций (предприятий) малого и среднего бизнеса, подготовки специалистов в области предпринимательской деятельности. В условиях жесткого рынка необходимо постоянно самосовершенствоваться, быть готовым к изменению вида про-

фессиональной деятельности, проявлять экономическую активность, уметь самореализовываться в различных сферах жизнедеятельности.

Проводимая в стране реформа образования направляет социальные институты на развитие личности ребенка, удовлетворение его собственных интересов. Этому способствует организация в школах предпрофильной и профильной подготовки учащихся. Однако современная школа не в полной мере решает эти новые задачи. У многих выпускников выбор способа жизнедеятельности является случайным, не соотносится с реальными способностями и возможностями, отсутствует устойчивая мотивация на приложение усилий для получения качественного профессионального образования, так как в школьном периоде наступает замедление процессов развития учащихся как личности.

Для решения этих проблем администрация академии в качестве стратегии деятельности определило создание и развитие образовательной сети профильной подготовки старшеклассников (10 -11 классов) г. Барнаула в области предпринимательской деятельности.

### **3. Пояснительная записка Программы**

Реализация Программы будет осуществляться в рамках функционирования бизнес - инкубатора, созданного на базе КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» (с привлечением ресурсов учебной имитационной фирмы и Многофункционального центра прикладных квалификаций). Указанные выше инновационные структуры будут работать на развитие предпринимательских компетенций в различных формах: мастер-классы; круглые столы и т.п.

Направления деятельности бизнес - инкубатора (далее БИ) для учащихся профильного обучения:

- инициация бизнес - идей (профильная подготовка учащихся общеобразовательных школ к предпринимательской деятельности; организация и проведение мероприятий, способствующих формированию предпринимательской культуры учащихся; оказание консалтинговой помощи учащимся профильного обучения);

- экспертиза предпринимательских проектов (оценка предпринимательских проектов рабочей экспертной группой; защита предпринимательских проектов; анализ и оценка предпринимательских проектов);

*Организационно-экономический механизм реализации Программы* – форма взаимодействия участников программы, фиксируемая в материалах программы в целях обеспечения реализуемости программы и возможности измерения затрат и результатов каждого участника, связанных с реализацией программы. Организационно - экономический механизм реализации программы включает:

- нормативные документы, на основе которых осуществляется функционирование профильного обучения учащихся школ по программе «Я - предприниматель»;

- обязательства, принимаемые участниками в связи с осуществлением ими совместных действий по реализации программы, гарантии таких обязательств и санкции за их нарушение;
- условия финансирования мероприятий; меры по взаимной организационной и иной поддержке;
- особые условия, обусловленные спецификой деятельности МБОУ СОШ г. Барнаула;
- систему управления реализацией Программы, обеспечивающую (при возможных изменениях условий реализации программы) должную координацию деятельности всех участников Программы в целях ее успешного завершения, осуществление контроля.

#### **4. Компетентностная модель учащегося профильного обучения «Я - предприниматель»**

4.1 Компетентностная модель учащегося профильного обучения – это комплексный интегрированный образ конечного результата старшекласника, прошедшего профильное обучение по программе «Я - предприниматель» (рисунок 1). Компетенции в данной модели рассматриваются как главные целевые установки в реализации Программы профильного обучения в области предпринимательской подготовки.

Компетентностная модель учащегося по программе профильного обучения «Я – предприниматель»:

- задает единые стандарты поведения преподавателей и учащихся;
- выделяет наиболее важное содержание образования;
- определяет необходимые качества для успешного выполнения деятельности в рамках образовательных технологий;
- позволяет определить соответствие ожиданий учащихся и преподавателей в результатах оценочного процесса;
- активизирует познавательную деятельность учащихся и самостоятельную работу;
- задает импульс субъект – субъектных отношений между учащимися и преподавателями [1].

Содержание профильного обучения по программе «Я – предприниматель» подбирается с учетом обозначенных в модели общих, профессиональных и ключевых компетенций.

4.2 Пояснения к модели учащегося по программе профильного обучения «Я – предприниматель».

Под **общими компетенциями** понимаются универсальные способы деятельности, общие для большинства профессий и специальностей, являющиеся условием интеграции учащегося в социально-трудовые отношения на рынке труда.

К общим компетенциям, формируемым в процессе профильного обучения по программе «Я – предприниматель», относятся:

- 1) понимание сущности и социальной значимости навыков предпринимательской деятельности, проявление к ней устойчивого интереса;
- 2) формирование побудительных мотивов к предпринимательской деятельности;
- 3) принятие решения в стандартных и нестандартных ситуациях, оценивание их последствий и принятие ответственности за них;
- 4) организация предпринимательской деятельности, выбор типовых методов и способов выполнения профессиональных задач, оценивание их эффективности и качеств.

Под **профессиональными компетенциями** понимаются способности субъекта успешно решать профессиональные задачи в различных ситуациях производственной деятельности. В число профессиональных компетенций, формируемых в процессе профильного обучения учащегося по программе «Я – предприниматель», относятся:

- 1) аргументированное оценивание экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;
- 2) разработка бизнес-планов по созданию новых предпринимательских фирм и развития действующих;
- 3) оценивание конкурентоспособности товаров и конкурентных преимуществ предпринимательских фирм;
- 4) применение юридических механизмов защиты бизнеса.

Под **ключевыми компетенциями** понимаются наиболее универсальные по своему характеру и степени применимости компетенции. В процессе профильного обучения учащегося по программе «Я – предприниматель», формируются следующие ключевые компетенции:

- 1) характеризующие организаторские качества: коммуникабельность, способность организовывать совместную деятельность, личная привлекательность, внутренняя потребность к лидерству;
- 2) характеризующие деловые качества: умение стратегически мыслить, предприимчивость, личная организованность;
- 3) характеризующие личностные качества: духовные (порядочность, честность, достоинство, независимость и др.), культура поведения (вежливость, терпимость, благожелательность, приветливость и др.).

В качестве результатов реализации компетентного подхода в процессе профильного обучения учащегося по программе «Я – предприниматель», принято считать формирование у учащихся способности применять профессиональные компетенции для разрешения широкого круга задач, представленных в виде:

1. Освоенных умений:
  - давать характеристику предпринимательству как особой форме экономической деятельности;
  - определять свои возможности в предпринимательской деятельности;

- осуществлять проектирование предпринимательской деятельности;
- организовывать и проводить маркетинговые исследования для обоснования предпринимательской идеи и развития бизнеса;
- разрабатывать бизнес-план организации (предприятия);
- разрабатывать организационную структуру и структуру управления предпринимательской фирмы;
- анализировать конкретные ситуации повседневной деловой жизни;
- использовать интернет-ресурсы для продвижения бизнеса.

## 2. Усвоенных знаний:

- коммерческо-деловая терминология, отвечающая современным нормам предпринимательства;
- организационно-правовые основы предпринимательской деятельности;
- основные бизнес-процессы предпринимательской фирмы;
- основные положения финансовой политики государства;
- системы налогообложения малых предприятий и индивидуальных предпринимателей;
- условия получения государственной поддержки для создания и/или развития бизнеса;
- цикл менеджмента предпринимательской фирмы;
- типы организационных структур предпринимательской фирмы;
- методы управления персоналом предпринимательской фирмы;
- основные принципы организации и сбыта продукции;
- основные методы маркетинговых исследований;
- информационно-коммуникационные технологии в предпринимательской деятельности;
- маркетинговые методы продвижения продукции и /или услуг предпринимательской фирмы;
- основы практической психологии предпринимательства.

Цель обучения: формирование компетенций в области предпринимательской деятельности учащегося по программе профильного обучения «Я - предприниматель»

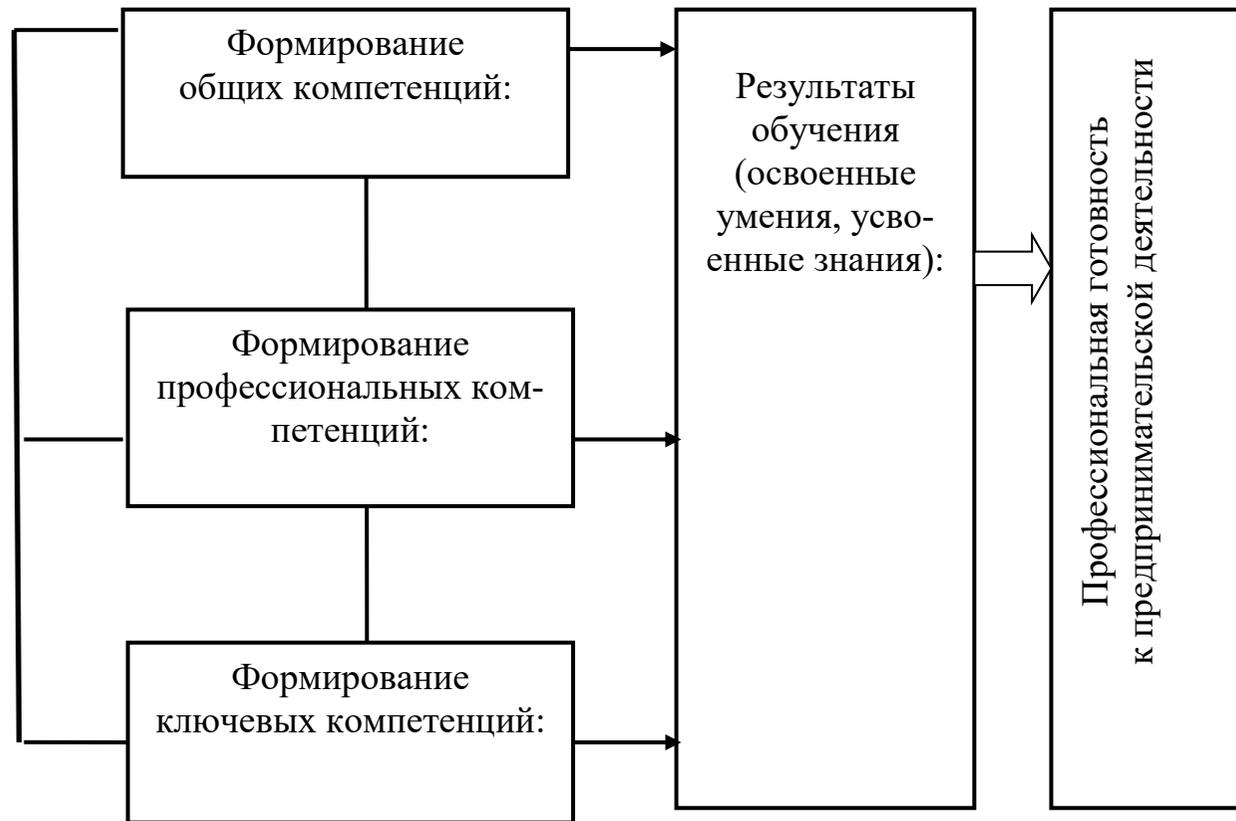


Рисунок «Компетентностная модель учащегося профильного обучения «Я - предприниматель»

**5. Тематический план профильного обучения  
по программе «Я - предприниматель»  
на 2017 – 2018 гг.**

№№ п/п	Основные мероприятия
<b>1 Осенняя школа</b>	
1.1	Анкетирование по профессиональному самоопределению. Анкетирование «Что я знаю о предпринимательстве?». Деловая игра «Начинающий предприниматель».
1.2	Тренинг «Кто такой предприниматель?». Деловая игра «Формирование профессиональной готовности к предпринимательской деятельности».
1.3	Тренинг развития деловых и личностных качеств, повышения индивидуальной результативности. Тренинг формирования коллективной ответственности и повышения собственной результативности. Тренинги принятия решений: - определение и анализ проблем; - генерирование и оценка возможных альтернативных действий; - принятие и реализация решений.
1.4	Модераторский семинар «Как повысить эффективность делового общения?». Переговорные кейсы «Решаем проблемы».
<b>2 Зимняя управленческая школа</b>	
2.1	Экскурсия в Алтайский бизнес-инкубатор.
2.2	Управленческие поединки по подгруппам. Презентация методики анализа «Могу – хочу – надо» (использование методики в процессе открытия собственного бизнеса).
2.3	Модераторский семинар «Предпринимательская идея и её выбор». Мастер-класс «Как правильно презентовать бизнес-проект».
2.4	Защита предпринимательских идей по подгруппам.
2.5	Изучение темы «Современные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности». Мастер-класс «Риски и пути их решения».
<b>3 Весенняя школа</b>	
3.1	Мастер-класс «Бизнес-проект и его основные компоненты». Круглый стол «Обсуждение представленных бизнес - проектов». Деловая игра «Защита интересов предпринимателя». Работа по подгруппам над бизнес- проектами.
3.2	Мастер-класс «Проблемы, возникающие при написании и реализации бизнес - проекта». Работа по подгруппам над бизнес - проектами.

<b>4 Работа по отдельному расписанию</b>	
4.1	Консультирование по разработке отдельных разделов бизнес-проектов.
4.2	Защита бизнес - проектов по подгруппам.
4.3	Торжественная церемония вручения документов учащимся об окончании профильного обучения по программе «Я - предприниматель».

## **6. Этапы реализации Программы**

*6.1 Подготовительный этап* – этап проведения мероприятий по организации профильного обучения учащихся МБОУ СОШ по Программе «Я – предприниматель» (заключение договоров со школами; проведение диагностики учащихся школ; составление списка участников и экспертов; формирование банка нормативно-правовой документации по взаимодействию участников; информирование общественности через средства массовой информации; разработка обучающей программы и графиков проведения занятий).

*6.2 Основной этап* – этап организации и проведения мероприятий по реализации основных задач Программы. Мероприятия основного этапа: занятия с учащимися школ в соответствии с тематическим планом профильного обучения по Программе «Я - предприниматель» на 2017 – 2018 гг., представленным выше; подготовка учащихся профильного обучения к участию в конференции; консультирование по разработке предпринимательских проектов и организация их публичной защиты; создание условий участия лучшего предпринимательского проекта в краевом конкурсе; контроль и координация деятельности по всем вопросам, отражённым в задачах данной Программы; организационное сопровождение участия учащихся школ в молодежных предпринимательских форумах, конкурсах и т.п.; составление промежуточных отчетов.

*6.3 Завершающий этап* – этап обобщения полученных результатов в рамках реализации Программы (анализ полученных результатов; составление сводного отчёта по реализации проекта).

## **7. Основные потребители Программы**

Программа профессиональной ориентации учащихся МБОУ СОШ г. Барнаула в условиях профильного обучения общеобразовательной школы на период 2017-2019 год предназначена для учащихся 10-11 классов, предпочтительный возраст участников профильного обучения 16 – 18 лет.

Программа может быть использована любой общеобразовательной школой, которую заинтересует тема предпринимательской подготовки.

Знание основ предпринимательской подготовки пригодится современной молодежи не только в выборе профессии, специальности, но и для опре-

деления своего жизненного пути с позиции взаимодействия с бизнесом, создания своего малого предприятия.

## **8. Ресурсы для реализации Программы**

При реализации Программы будут задействованы следующие ресурсы:

8.1 Технические ресурсы (оборудование): 14 компьютерных классов со свободным доступом в Интернет; 39 кабинетов, оснащенных современными мультимедийными средствами; 3 библиотеки с электронным читальным залом.

8.2 Прочие ресурсы (помещения): бизнес-инкубатор, 12 специализированных лабораторий; 12 учебных мастерских, 2 учебных полигона; учебная имитационная фирма; учебная фирма по предоставлению туристских услуг.

8.3 Кадровые, организационно-педагогические, учебно-методические ресурсы:

- психолого-педагогическая, предметная, научная компетентность педагогических работников; наличие специальных знаний и навыков в области предпринимательской деятельности;

- наличие комплекса практико-ориентированных средств, направленных на повышение эффективности работы академии;

- система критериев для педагогической оценки уровня подготовки и основных показателей, позволяющих на практике проверять готовность обучающихся к практической работе в современных изменяющихся условиях рынка труда;

- два структурных подразделения: Многофункциональный центр прикладных квалификаций по направлению «Сервис, услуги и общественное питание»; Центр образовательных инноваций.

8.4. Новые средства обучения: пособия, электронные и аудиовизуальные образовательные ресурсы (разработанные преподавателями академии).

## **9. Заключение**

В Программе профессиональной ориентации учащихся школ г. Барнаула в условиях профильного обучения в период 2017-2019 год, деятельность преподавателей КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» рассматривается как педагогический ресурс образовательной организации, способствующий сформировать систему профессиональной подготовки старшеклассников основам предпринимательской культуры, обеспечить ее функционирование и развитие, обеспечить преемственность между общим и профессиональным образованием.

Наличие материально-технического и научно-методического потенциала академии рассматривается как один из механизмов развития профессио-

нальной ориентации старшеклассников общеобразовательных школ, отбора выпускников школ г. Барнаула и региона для поступления и дальнейшего обучения в академии.

## 10. Список литературы

1. Конституция Российской Федерации. 1993 //СПС КонсультантПлюс
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 28.03.2017) // СПС КонсультантПлюс
3. Федеральный закон № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (принят Государственной Думой 21 декабря 2012 года, одобрен Советом Федерации 26 декабря 2012 года). – [Режим доступа]: минобрнауки.рф
4. Федеральные государственные образовательные стандарты общего образования <http://минобрнауки.рф/>.
6. Григорьев Д.В. Внеурочная деятельность школьников. Методический конструктор: пособие для учителя /Д.В. Григорьев, П.В. Степанов. – М.: Просвещение, 2011.
7. Митина Л.М. Психологическое сопровождение выбора профессии. – М.: Московский психолого-социальный институт: Флинта, 2003. – 184 с.
8. Пряжников Н.С. Профориентация в школе: игры, упражнения, опросники (8-11 классы).- М.:ВАКО,2005.- 288с.

### Методические рекомендации по вопросам разработки предпринимательского проекта

#### **1. Цель выполнения предпринимательского проекта:**

– формирование ключевых (унифицированных) компетенций, под которыми в современной педагогике понимаются комплексные свойства личности, включающие взаимосвязанные знания, умения, ценности, а также готовность мобилизовать их в необходимой ситуации.

#### **2. Задачи выполнения предпринимательского проекта:**

- развитие творческих способностей учащихся, их познавательной активности, интереса к обучению;
- формирование позитивного отношения к деятельности (проявление инициативы, выполнение работы в срок в соответствии с установленным планом);
- развитие коммуникативной и информационной компетенции;
- развитие способностей к аналитической, творческой, интеллектуальной деятельности;
- развитие исследовательских умений, проектного мышления;
- формирование основ предпринимательской культуры, навыков саморазвития и самообразования, активной гражданской позиции;
- выявление интересов и склонностей обучающихся, формирование практического опыта в сфере предпринимательской деятельности;
- развитие навыков анализа собственной деятельности.

#### **3. Структура предпринимательского проекта (бизнес-плана)**

Структура проекта представляет собой четыре раздела:

- 1 Резюме проекта.
- 2 Юридическое обоснование проекта.
- 3 Маркетинговый план проекта.
- 4 Техничко-экономическое обоснование (далее ТЭО) проекта.

#### **4. Оценка предпринимательского проекта**

– включает в себя оценку отдельных разделов проекта и общую оценку результата проектирования предпринимательского проекта.

Эффективность предпринимательских проектов в целом будет оцениваться внутренними и внешними экспертами, в зависимости от принадлежности проекта к отрасли, а также через возможность их реализации в средних условиях.

Оценивать достижения поставленных задач и намеченных результатов в ходе выполнения проекта будут ведущие консультанты тематических площа-

док бизнес - инкубатора, созданного в академии. Каждый из консультантов проверяет курируемый раздел бизнес-плана и оформляет экспертное заключение. После указанной проверки, осуществляется внешняя экспертиза проекта в целом членами экспертной комиссии, созданной на основании приказа академии. В состав экспертной комиссии входят представители Управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры, администрации академии, социальных партнеров.

#### 4.1 Общая оценка предпринимательского проекта:

Оценка отдельных разделов проекта осуществляется с учетом критерия «Глубина проработки раздела проекта» по шкале от 2 до 5 баллов.

Предпринимательские проекты могут быть выполнены на базовом и повышенном уровне.

4.2 Предпринимательские проекты базового уровня оцениваются «удовлетворительно».

Максимальная оценка по каждому из разделов не превышает 2 баллов. Достижение базового уровня (отметка удовлетворительно) соответствует получению 8 баллов (по два балла за каждый из четырех разделов).

Решение о выставлении оценки за то, что проект выполнен на базовом уровне, принимается при условии, что оценка выставлена по каждому из четырех разделов и соответствует 8 баллам;

– продемонстрированы все обязательные элементы проекта: завершённый проектный продукт, соответствующий теме проекта; положительный отзыв руководителя и презентация проекта;

– в ходе защиты проекта даны ответы на вопросы.

4.3 Предпринимательские проекты повышенного уровня оцениваются «хорошо» и «отлично».

Решение о выставлении оценки за то, что проект выполнен на повышенном уровне, принимается при условии, что суммарное количество баллов по всем критериям от 9 до 20 баллов (от 3 до 5 баллов за каждый из четырех разделов);

– продемонстрированы все обязательные элементы проекта: завершённый проектный продукт, соответствующий теме проекта; положительный отзыв руководителя и презентация проекта не даёт оснований для иного решения;

– в ходе защиты даны аргументированные ответы на вопросы.

4.4 Окончательная оценка отдельных разделов проекта - осуществляется с учетом коэффициента значимости следующим образом:

1 резюме проекта – 0,4;

2 юридическое обоснование проекта – 0,6;

3 маркетинговый план проекта – 0,8;

4 технико-экономическое обоснование проекта – 1.

Количество баллов, набранных по каждому разделу, умножается на соответствующий коэффициент значимости и определяется сумма набранных

баллов за разделы проекта. Общая оценка проекта складывается из суммы всех набранных баллов.

4.5 Механизм перевода набранных баллов в оценочную систему:

– количество баллов за каждый раздел с учетом коэффициента значимости раздела корректируется путем умножения полученных баллов на коэффициент значимости:

- оценка «удовлетворительно» соответствует 5,6 баллам;
- оценка «хорошо» соответствует 8,4 - 11,2 баллам;
- оценка «отлично» соответствует 14 баллам.

**5. Краткий понятийный аппарат**, необходимый для разработки предпринимательского проекта в условиях профильного обучения:

– разработанный проект в области предпринимательской деятельности представляет собой бизнес-план, отвечающий на вопросы: где, когда и в каких допустимых объемах целесообразно расходовать имеющиеся или привлекаемые ресурсы с максимальной отдачей их использования;

– «предпринимательство» (фр. enterprise) инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица;

– конечной целью предпринимательской деятельности является получение или прирост доходов и прибыли;

– «предприниматель» (фр. entrepreneur) может осуществлять любые виды хозяйственной деятельности, не запрещенные законом, включая коммерческое посредничество, торгово-закупочную, консультационную и иную деятельность, а также операции с ценными бумагами;

– проект (от лат. Project us, «брошенный вперед») - совокупность документов (расчётов, чертежей), необходимых для создания какого-либо сооружения или изделия; либо предварительный текст документа; либо замысел или план.

## **6. Характеристика разделов предпринимательского проекта (бизнес-плана)**

6.1 Резюме проекта - содержит наименование проекта, краткое описание проекта, обоснование социальной значимости и актуальности проекта.

6.2 Юридическое обоснование проекта - включает в себя определение организационно-правовой формы проектируемой фирмы, сведения об учредителях, сведения о лицензируемых видах деятельности и законодательных ограничениях.

6.3 Маркетинговый план проекта - предполагает оценку рынков сбыта планируемого проектом к выпуску вида продукта (услуги), его (ее) конкурентоспособность, перечень мероприятий по выводу продукта (услуги) на рынок;

6.4 Технико-экономическое обоснование (далее ТЭО) проекта - включает производственно-технические стороны проекта, расчет которых основывается на максимально точной, полученной средствами маркетинговых исследований оценке ситуации, сложившейся на рынке товаров и (или) услуг в том районе (ах), где предполагается их реализация.

Обязательными разделами ТЭО являются:

6.4.1 Расчет финансовых затрат, необходимых для реализации проекта, проводится в рамках следующих статей:

- оборудование, вспомогательное оборудование;
- оснастка, запчасти;
- сырье и материалы;
- строительно-монтажные работы;
- установка, монтаж и наладка оборудования;
- аренда помещений;
- расходы на рекламу;
- транспортные расходы;
- амортизация производственного оборудования и нематериальных активов.

6.4.2 Трудовые ресурсы:

- организационный план создаваемого производства;
- количество создаваемых рабочих мест с указанием названия рабочих мест (специальность/профессия), информация о том, какие социальные категории работников планируется на них трудоустроить;
- планируемая заработная плата для каждого работника и общий Фонд оплаты труда (ФОТ).

6.4.3 Расчет себестоимости единицы продукции.

Производится для всех наименований продукции, планируемой к выпуску. Включает в себя следующие пункты: сырье, материалы и комплектующие; заработная плата; начисления на ФОТ; налоговые платежи; расходы на рекламу; транспортные расходы; расходы на связь; аренда помещений; коммунальные расходы; амортизация производственного оборудования и нематериальных активов; ремонт; общепроизводственные затраты.

6.4.4 Прогноз финансовых результатов.

Осуществляется на основе прогнозируемого объема выпускаемой продукции и предполагаемой цены. Из рассчитанного таким образом валового дохода вычитается себестоимость, результатом расчета является балансовая прибыль предприятия.

6.4.5 Расчет экономических показателей.

На основе полученных данных следует рассчитать следующие экономические показатели первых двух лет работы предприятия (с момента получения финансирования):

- валовая прибыль;
- балансовая прибыль;
- чистая прибыль (балансовая прибыль за вычетом налога на прибыль);

точка безубыточности;  
рентабельность;  
срок окупаемости.

Исходные данные, внесенные в ТЭО, должны соответствовать реальности.

6.4.6 Оценка эффективности бизнес - проектов предусматривает анализ уровня достижения желаемой результативности, качества, жизненного и личностного роста по заявленной теме.

## 7. Организация процесса проектирования бизнес – плана

Для разработки предпринимательского проекта учащиеся профильного класса распределяются по малым группам, так как успешное проектирование бизнес – планов целесообразнее осуществлять в команде.

Учащимся акцентируется внимание, что необходимость разработки проекта возникает при желании преобразовать (развить) некую существующую практику собственной деятельности (учебной, профессиональной, социальной), при принятии решения создать новое дело или внести кардинальные изменения в работу действующего предприятия (организации). Достижение таких целей есть, как правило, сложная теоретическая и практическая задача. И проект - это один из наиболее современных и эффективных способов решения подобных проблем.

В современном представлении проект предстает как однократная деятельность, направленная на эффективное использование имеющихся и привлекаемых ресурсов с целью достижения конкретного социального, экономического результата или создания нового продукта.

Проектирование - опережающее отражение действительности, процесс нахождения системы действий, предпринимаемых для решения (снятия) проблемы.

Проблематика – с одной стороны что имеется, а с другой стороны чего нет? Отсюда вытекает противоречие и проблема, решением которой должна стать «моя идея». Что меня должно задеть, чтобы я начал предпринимать какие-то действия?

Проблема всегда конкретна, необходимо её уточнять.

Выполнение проекта следует осуществлять в представленной ниже последовательности.

**Задание 1.** Заполните таблицу, указав в ней ряд проблем, которые являются на ваш взгляд наиболее актуальными и требующих решения.

Таблица 1 - Актуальные проблемы с указанием их решения

Проблема	Предложения её решения

Бизнес-идея – это представление, концепция предпринимательского проекта, инициирование, т.е. побуждение к предпринимательской деятельности. Бизнес-идея возникает в тот момент, когда носитель (автор) осознает возможность решения личных проблем через собственные шаги.

Замысел – это развитие идеи, ее воплощение в проект (учитывается ограничения внешней среды и личностные возможности авторов).

Полно выраженный замысел отражает: деловую необходимость проекта (обоснование); цель проекта; предмет проекта (стоимость, продолжительность во времени, количественные и качественные показатели продукта).

Идеальное видение – это идеальная картинка возможного хода реализации идеи (цель, задачи, конкретные форма, место, условия реализации идеи). Цель проекта - общий желаемый результат выполнения проекта. Задачи проекта — количественные показатели прогнозируемого результата выполнения проекта.

**Задание 2.** Выберите самую актуальную проблему на ваш взгляд, и на основании её сформулируйте тему проекта, его цели и задачи

Таблица 2 – Предлагаемые темы проекта

Тема проекта	Цели проекта	Задачи проекта

Проект должен отвечать условиям: ситуации во внешнем окружении предприятия; возможностям персонала (внутренней среды) предприятия.

*Под анализом внешних условий* (ПЭСТ - анализ) подразумевается оценка инвестиционного климата в регионе, состояния рынка, потребителей, конкурентов, поставщиков, а также правовых, природных, научно-технических и социально-культурных факторов.

*Под анализом внутренней среды* (SWOT - анализ) понимается оценка возможностей менеджмента, персонала предприятия в успешном решении тех предпринимательских целей и задач, которые выдвигаются в проекте.

### **Задание 3.**

Согласно выбранной темы проекта, проведите анализ внешней и внутренней среды вашего будущего предприятия (организации), заполнив таблицы 3 и 4.

Таблица 3 – ПЭСТ - анализ влияния факторов внешней бизнес - среды на реализацию проекта

Политико-правовые факторы	Экономико-демографические, природные факторы	Социально-культурные факторы	Технологические факторы
П	Э	С	Т
Состояние правовой базы, регулирующей предпринимательскую деятельность в сфере действия проектируемого предприятия. Нормативные акты различного уровня. Законодательные ограничения.	Тенденции и проблемы в развитии экономики региона, города, отрасли; уровень и темпы инфляции; система налогообложения; темпы роста стоимости энергетических ресурсов, услуг ЖКХ, экология.	Особенности культурных и нравственных ценностей сообществ потребителей; этническая и религиозная структура населения.	Темпы технологических изменений; инновационный потенциал конкурентов; интенсивность использования ресурсов.

Таблица 4 - SWOT- анализ влияния внутренней бизнес – среды на реализацию проекта

Внутренняя среда		Внешняя среда	
сильные стороны	слабые стороны	возможности	угрозы
S	W	O	T
Компетентность, квалификация персонала; финансовые ресурсы; новая технология; удобное местоположение, высокий имидж и др.	Неподготовленность персонала; устаревшая технология; уязвимость от конкурентов; слабое финансирование инноваций; низкая прибыльность и др.	Выход на новые рынки; расширение производства; ослабление позиций конкурентов; ускорение роста ёмкости рынка и др.	Появление новых конкурентов; неблагоприятная политика властей; изменение потребностей покупателей; неблагоприятные демографические изменения и др.

Провести анализ ресурсов, необходимых для реализации проекта. В первую очередь необходимо рассмотреть кадровые ресурсы, т.е. сформировать проектную группу и персонал проектируемого предприятия (организации), определить обязанности участников команды в проекте.

К основным участникам проектирования относятся: заказчик проекта или его представитель; руководитель проекта; разработчики разделов проекта.

К основным участникам реализации проекта относятся: руководитель проектируемого предприятия (организации); персонал проектируемого предприятия (организации).

Руководитель проектируемого предприятия:

- представляет группе возможность для корректировки темы проекта, а также возможность индивидуально или в кооперации с другими планировать работу;

- организует распределение подтем по участникам и функций в группе;

- организует подведение итогов промежуточных этапов работы;

- предоставляет группе возможность для самооценки выполненных ими проектов и работы над ними.

Возможно совмещение обязанностей в проекте.

Количество участников проекта определяется на основе трудозатрат на выполнение соответствующего этапа проекта.

#### **Задание 4.**

Впишите в таблицу состав участников вашего бизнес – проекта и их обязанности.

Состав участников проекта	Обязанности в проекте
1	

#### **Задание 5.**

Проектная деятельность малых групп организуется в соответствии с ниже представленной последовательностью:

1. Определяется замысел (идея) – обоснование необходимости выбора темы проекта;

2. Определяется заказчик проекта;

3. Проводится анализ внешней и внутренней среды;

4. Делается оценка внутренней и внешней среды в части необходимости и возможности реализации проекта с выбранной темой;

5. Формируется проектная группа;

6. Разрабатывается проект;

7. Проводится внутренняя и внешняя экспертиза разработанного проекта;

8. Реализация проекта.

### **8. Рекомендуемая литература**

Для выполнения предпринимательского проекта рекомендуется ниже представленный список литературы.

Список литературы:

1 Настольная книга индивидуального предпринимателя. Полное практическое руководство / под ред. А.В. Касьянова. - М.: "ГроссМедиа", "РОСБУХ",. – 2015 // СПС КонсультантПлюс.

2 Предпринимательское право. Правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности. - М.: Юрайт, 2015. - 528 с.

3 Ручкина Г.Ф. Предпринимательское право России / Под ред. В.С. Белых. - М.: Проспект, 2015. - 650 с.

4 Еремеева Н.А. 100 игр и упражнений для бизнес-тренингов /Наталья Еремеева. – СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2010.

5. Льюис Д. Стресс-менеджер. Пер. с англ. Серия «Технологии управления и менеджмента». М.: Изд-во «Рефи-бук», 2007.

6.

## Приложение 2

Копия Приказа ФГБНУ «ИПИО РАО» об открытии на базе КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» базовой экспериментальной площадки по теме «Теоретико-методологические основы формирования и развития предпринимательских компетенций детей и молодежи в системе многоуровневого образования».

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
НАУЧНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ИНСТИТУТ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
ОДАРЕННОСТИ ДЕТЕЙ  
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ ОБРАЗОВАНИЯ

ПРИКАЗ

«30» августа 2016 г.

№ 28

г. Новосибирск

«О присвоении статуса базовой экспериментальной  
площадки Института педагогических  
исследований одарённости детей РАО»

Во исполнении решения учёного совета ФГБНУ «ИПИО РАО» от 29 декабря 2015 г. прокол №3

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Присвоить статус базовой экспериментальной площадки Государственному автономному профессиональному образовательному учреждению Новосибирской области «Новосибирский колледж автосервиса и дорожного хозяйства» в качестве опорной экспериментальной площадки по теме «Опережающая подготовка научно-педагогических и инженерно-технических кадров среднего и высшего образования в сфере автосервиса и дорожного хозяйства» под научным руководством М. П. Пальянова, д.п.н., профессора по 31.12.2018 г.
2. Присвоить статус базовой экспериментальной площадки КГБПОУ «Алтайской академии гостеприимства» по теме «Теоретико-методологические основы формирования и развития предпринимательских компетенций детей и молодежи в системе многоуровневого образования» под научным руководством В. Ф. Чепеля, к.ф.-м.н., профессора.

Директор ФГБНУ «ИПИО РАО»  
Академик РАО



*А. А. Никитин*  
А. А. Никитин

### Приложение 3

Копия Письма начальника управления профессионального образования Главного управления образования и науки Алтайского края об определении МБОУ «СОШ № 113 им. Сергея Семенова» официальным партнером для реализации проекта по теме «Теоретико-методологические основы формирования и развития предпринимательских компетенций детей и молодежи в системе многоуровневого образования».



АДМИНИСТРАЦИЯ  
АЛТАЙСКОГО КРАЯ

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ  
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
АЛТАЙСКОГО КРАЯ

ул. Ползунова, 36, г. Барнаул, 656035  
телефон: 29-86-00, факс: 29-86-59  
E-mail: [educ@ttb.ru](mailto:educ@ttb.ru)

Директору КГБПОУ «Алтайская  
академия гостеприимства»

В.Ф. Косиновой

20.10.2016 № 02-04/04/1341

На № \_\_\_\_\_

Уважаемая Валентина Федоровна!

Главное управление образования и науки Алтайского края информирует о том, что официальным партнером для реализации проекта по теме «Теоретико-методологические основы формирования и развития предпринимательских компетенций детей и молодежи в системе многоуровневого образования» Комитетом по образованию г. Барнаула определено МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 113 им. Сергея Семенова».

Начальник управления профессионального образования, начальник отдела взаимодействия с высшими учебными заведениями

Е.В. Кайгородов