

Министерство образования и науки Алтайского края
Краевое государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
«Алтайская академия гостеприимства»
(КГБПОУ «ААГ»)

Юрина ул., д.170, Барнаул, 656050,
тел./факс (3852) 59-07-57
E-mail: altay-ag@mail.ru, сайт: www.altag.ru

23.01.2019 № 01-23/32

Руководителям образовательных организаций

Информационное письмо

В соответствии с планом работы Совета директоров ПОО Алтайского края КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» **15 марта 2019 г.** проводит **краевую** студенческую научно-практическую конференцию с международным участием образовательных организаций Республики Казахстан (РК) по теме **«Актуальные проблемы развития потребительского рынка – XIV»** (далее Конференция).

I Цель Конференции:

обсуждение теоретических аспектов и обмен практическим опытом по проблемам и перспективам развития потребительского рынка.

II Организация и порядок проведения Конференции

2.1 К работе Конференции приглашаются обучающиеся профессиональных образовательных организаций (ПОО), образовательных организаций высшего образования (ООВО) России и Республики Казахстан; муниципальных бюджетных общеобразовательных учреждений (МБОУ) г. Барнаула.

2.2 Формы участия: очная – выступление с докладом;
заочная – предоставление тезисов для публикации в сборнике материалов Конференции.

Заочно в сборник Конференции может быть размещен один материал от одной МБОУ, ПОО, ООВО при наличии очного выступления участника от данной образовательной организации.

Учащиеся МБОУ г. Барнаула могут принять только очное участие в Конференции.

2.3 Работа Конференции включает пленарное заседание и работу по секциям:

Секция	Тема секции
Психология	Психологическое здоровье молодежи – основа устойчивого развития государства
Эстетика и декоративно-прикладное искусство. Технология. Реклама. Дизайн. Мировая художественная культура. Искусство фотографии.	Роль искусства в формировании эстетической культуры личности и общества
Общественное питание. Технология. Организация обслуживания.	Современное состояние и перспективы развития общественного питания
Экономика организации. Основы экономической теории. Предпринимательство. Математика.	Инновации в экономике и предпринимательстве: региональные приоритеты, проблемы и перспективы развития
Товароведение, технология, экспертиза потребительских товаров. Контроль качества продукции. Химия. Биология.	Формирование и обновление рынка товаров народного потребления
Туризм. Гостиничный сервис.	Современные подходы к развитию индустрии туризма и гостеприимства

Русский язык. Литература	Роль гуманитарных дисциплин в подготовке конкурентоспособного специалиста и квалифицированного рабочего
Иностранный язык	Знание иностранного языка – залог профессионального успеха
Парикмахерское искусство. Стилистика и искусство визажа.	Парикмахерское искусство, стилистика и визаж: актуальные тенденции развития
Конструирование, моделирование и технология швейных изделий	Актуальные тенденции развития индустрии моды
Право. Обществознание. Философия. История.	Исторические предпосылки и правовое регулирование развития потребительского рынка
Информатика. Информационные технологии	Цифровая грамотность как важнейший фактор профессионального успеха специалиста и квалифицированного рабочего
Менеджмент. Маркетинг. Основы экономики, менеджмента и маркетинга	Менеджмент и маркетинг в современной организации: новый взгляд и новые решения
Финансы. Налоги и налогообложение.	Финансовая и бюджетная грамотность населения

2.4 Регистрация участников Конференции: с 9-30 до 10-00. Начало работы Конференции в 10-00.

III Материалы для участия в Конференции

3.1 Регистрация на конференцию возможна в двух вариантах:

1) в электронном виде на официальном сайте КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» в разделе «Студенту. Мероприятия. Научно-практические конференции» по ссылке <http://altag.ru/index.php?top=student&pg=event&spg=sp-conference> заполняется заявка на участие и прикрепляются тезисы доклада до **10 марта 2019 г.**

или

2) в печатном виде заполняется заявка на участие (приложение А) и высылается вместе с тезисами доклада для включения в сборник материалов Конференции по электронной почте (goncharova@altag.ru) до **07 марта 2019 г.** Файл с заявкой должен быть подписан: Заявка.Фамилия автора.Наименование учебного заведения. Файл с тезисами доклада должен быть подписан: Тезисы.Фамилия автора.Наименование учебного заведения.

3.2 Материалы публикуются в авторской редакции. Сборник материалов конференции размещается в электронном виде на официальном сайте КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»

Обязательно уточните получение документов!

IV Требования к оформлению материалов для публикации

4.1 Требования к оформлению тезисов:

- текст тезисов набирается в программе Microsoft Word любой версии;
- объем материалов 1-3 страницы машинописного текста, формата А4 книжной ориентации;
- ФИО обучающегося, руководителя, название образовательного учреждения, населенный пункт – шрифт Times New Roman, 14 пт, выравнивание по правому краю;
- наименование работы – шрифт Times New Roman, 14 пт, прописные буквы, начертание полужирное, выравнивание по центру,
- основной текст - шрифт Times New Roman, 14 пт, строчные буквы, выравнивание по ширине, межстрочный интервал – 1, абзацный отступ – 1,0;
- поля: верхнее, нижнее, левое – 2 см, правое – 1,5 см.

4.2 Требования к оформлению списка использованных источников.

Источники оформляются в соответствии с требованиями стандартов ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления», ГОСТ 7.82-2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления», ГОСТ 7.0.12-2011. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Сокращение слов на русском языке. Общие требования и правила.

4.3 Образец оформления материалов для публикации:

Демко И. А., обучающийся, Ерохина Т. Н., преподаватель
КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»
г. Барнаул

МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК ФИЛОСОФСКАЯ ПРОБЛЕМА

Под моделью понимают такой материальный или мысленно представляемый объект, который в процессе познания (изучения) замещает объект-оригинал, сохраняя некоторые важные для данного исследования типичные черты...

Список использованных источников:

1. Кусков, А. С. Туристский бизнес : словарь-справочник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. – М. : Форум, 2014. – 384 с.
2. Титоренко, Г. А. Информационные технологии в маркетинге [Электронный ресурс] : учебник / Г. А. Титоренко. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://asturkina.narod.ru/it_v_marketinge.pdf.

4.4 На выступление одного участника (с учетом ответов на вопросы) в секции Конференции отводится не более 7 минут.

V Оплата участия в Конференции

5.1 Стоимость участия в Конференции (за 1 человека):

- очная форма – **400 рублей** (в стоимость входит: организационный взнос, публикация в сборнике материалов Конференции – электронный сборник, документ об участии, питание). Документ об участии в Конференции выдается один за выступление по конкретной работе, с указанием в нем научного руководителя;

- заочная форма – **100 рублей** (в стоимость входит: публикация в сборнике материалов Конференции – электронный сборник).

Для студентов ПОО Республики Казахстан, образовательных организаций высшего образования Алтайского края выступление, документ об участии, сборник материалов Конференции - бесплатные, при взаимозачетах выступлений (участие обучающихся академии в конференциях, проводимых на базе ПОО РК, ООВО Алтайского края с предоставлением сборника материалов и документа об участии).

Для учащихся МБОУ г. Барнаула – стоимость участия **100 руб.** (публикация в сборнике материалов Конференции – электронный сборник, документ об участии).

Оплата питания преподавателей, сопровождающих обучающихся/учащихся осуществляется за счёт командировающей образовательной организации.

Во время работы Конференции питание организуется в столовой академии.

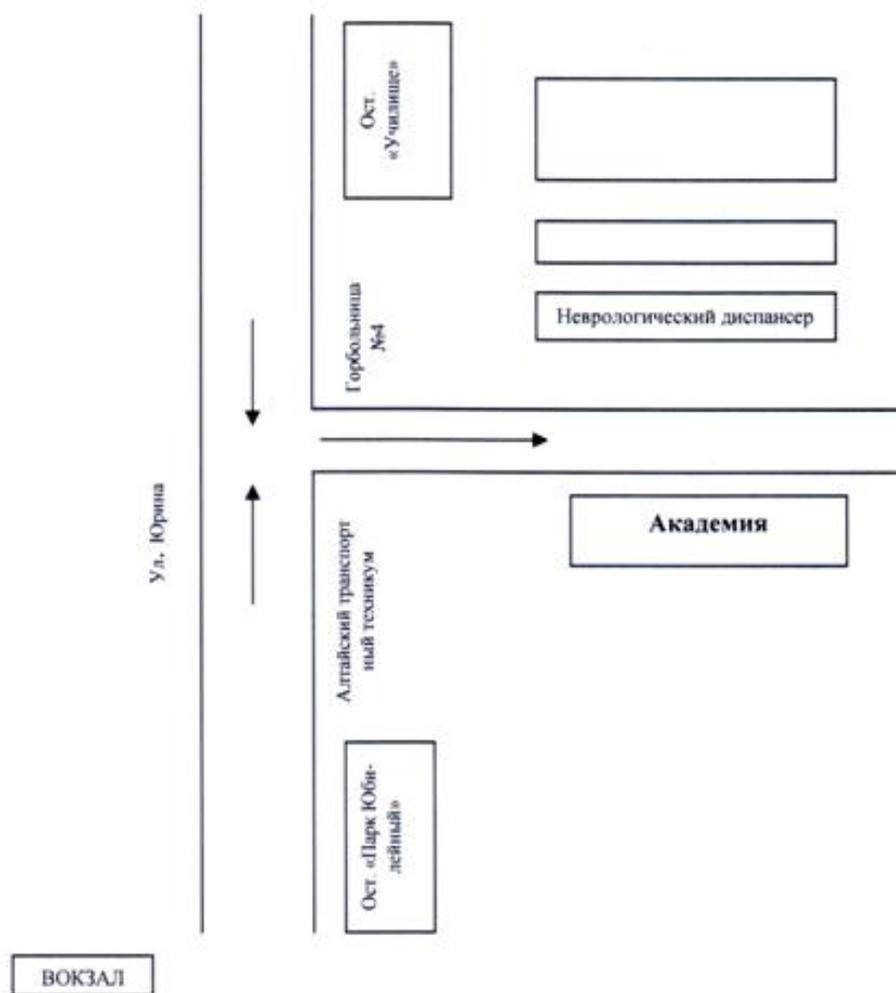
5.2 Оплатить участие в Конференции можно заранее по безналичному расчету (банковские реквизиты образовательной организации необходимо указать в заявке) или в кассе академии в день проведения Конференции (заранее выслать гарантийное письмо на оплату).

VI проезд и проживание

6.1 Приезд и отъезд с Конференции осуществляется за свой счёт: на личном или общественном транспорте. Адрес академии: г. Барнаул, ул. Юрина, 170 (корпус 1).

6.2 Проезд от вокзала троллейбусом № 6, маршрутным такси № 54 до остановки «Парк Юбилейный» или «Училище».

Схема проезда к академии:



6.3 Проезд, проживание за счёт командирующей организации.

По всем организационным вопросам обращаться к Хижинковой Елене Юрьевне – заведующему учебно-методическим отделом или Гончаровой Наталии Геннадьевне - старшему методисту академии по тел. 8 (3852) 59-03-54 или электронной почте: goncharova@altag.ru.

ПРИМЕЧАНИЕ: программу Конференции можно будет посмотреть на сайте www.altag.ru после 11 марта 2019 г.

Директор

В. Ф. Косинова