

<p>стр. 2 МЭТР МИРОВОЙ МОДЫ ВЯЧЕСЛАВ ЗАЙЦЕВ В ЭРМИТАЖЕ <i>всё о дизайнерах</i></p>	<p>МЕТОДИЧЕСКАЯ ДЕКАДА ПЦК ДИЗАЙН КОСТЮМА 23 ноября – 08 декабря 2016 г. презентация команды</p>	
<p>стр. 3 КРАСОТА СПАСЕТ МИР <i>иконы стиля</i></p>	<p>Творческий конкурс фоторабот «ФОТО-LOOK»</p>	<p>28.11.2016</p>
<p>стр. 4 СЕКРЕТЫ РЕМЕСЛА <i>продукт</i> <i>студенческой практики</i></p>	<p>Конкурс профессионального мастерства «КОНСТРУКТОР года»</p>	<p>29.11.2016</p>
<p>стр. 5 СЕКРЕТЫ РЕМЕСЛА: ДЕКОР <i>продукт</i> <i>студенческой практики</i></p>	<p>Конкурс профессионального мастерства «ПОРТНОЙ года»</p>	<p>30.11.2016</p>
<p>стр. 6 ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СТИЛЯ и ПОВЕДЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА <i>методология моды</i></p>	<p>Конкурс профессионального мастерства «Лучший по профессии «Швея»</p>	<p>01.12.2016</p>
<p>стр. 7 ВЫПУСКНИКИ в ПРОФЕССИИ <i>новости</i> <i>конкурсного движения</i></p>	<p>Конкурс профессионального мастерства по фейс и боди-арту «MAKE UP PROFE»</p>	<p>02.12.2016</p>
<p>стр. 8 ТРЭНДЫ НОВОГО ГОДА <i>мода от астрологии</i></p>	<p>Профессиональная школа «Студия экспериментального моделирования одежды» презентация новых коллекций моделей одежды МЕТЕЛИЦА / ЦВЕТОВЫЕ ГАЛЛЮЦИНАЦИИ</p>	<p>24.11.2016 25.11.2016 26.11.2016</p>
<p>стр. 9 ТРЭНДЫ ЦВЕТОВОЙ ПАЛИТРЫ <i>инновации</i> <i>в колористике</i></p>	<p>Открытая мастерская стилистов массаж рук / коррекция бровей определение цветотипа / определение типа фигуры рекомендации по выбору колористической составляющей имиджа рекомендации по подбору одежды / подбор стиля гардероба</p>	<p>05.12.2016</p>
<p>стр. 10 СИТУАЦИЯ УСПЕХА <i>учебные достижения</i></p>	<p>Экзамен на получение квалификационного разряда по профессии Портной</p>	<p>06.12.2016</p>
<p>стр. 11 ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ШКОЛА «СЭМО» <i>вне расписания</i></p>	<p>Встреча с представителями ВПО ФГБОУ ВПО «АлтГТУ им. И.И. Ползунова» ФГБОУ ВПО «АлтГУ»</p>	<p>23.11.2016 02.12.2016</p>
<p>стр. 12 А У НАС ВО ДВОРЕ <i>социальное партнёрство</i></p>	<p>Встреча с работодателем on-line ателье Diana Daze руководитель Шипилова Д. арт-студия Sveta Dance Fashion Руководитель Кожевникова С.В. ООО «СПЕЦОБЪЕДИНЕНИЕ-АЛТАЙ» руководитель Шаравина Н.П. дизайн-студия «От кутюр» руководитель Кривицкая М.Н.</p>	<p>05.12.2016 06.12.2016 07.12.2016 07.12.2016</p>

МЭТР МИРОВОЙ МОДЫ ВЯЧЕСЛАВ ЗАЙЦЕВ В ЭРМИТАЖЕ

всё о дизайнерах



Выставка «Вячеслав Зайцев в Эрмитаже» организована Государственным Эрмитажем совместно с ОАО «Московский Дом Моды Вячеслава Зайцева», при технической поддержке компании Panasonic Россия. Информационный партнер выставки – журнал L'Officiel. Кураторы выставки – В.А.Фёдоров, заведующий Отделом истории русской культуры и Н.И.Тарасова, хранитель коллекции костюмов, заведующая Сектором прикладного искусства Отдела истории русской культуры Государственного Эрмитажа.

Лауреат Государственной премии и Народный художник РФ, действительный член Российской Академии художеств, профессор В.М.Зайцев по праву является лидером современной российской моды и родоначальником модной индустрии в нашей стране. Зайцев – первый отечественный кутюрье, получивший всемирное признание. Первым из советских и российских модельеров он открыл свой Дом Моды, выпустил собственные духи, создал профессиональный Театр Моды.

Азам будущей профессии Зайцев обучался сначала в техникуме родного города Иваново (специальность «художник текстильного рисунка»), затем продолжил учёбу в московском Текстильном институте, где изучал историю мирового искусства и мировую моду.

В.Зайцев был назначен в 1962 г. художественным руководителем небольшой швейной фабрики в подмосковном городке Бабушкин, которая производила в основном рабочую одежду. В 1963 г. создал свою первую коллекцию специальной одежды для работниц села. Телогрейки и юбки, сшитые из ярких ситцев и павловопосадских платков, и расписанные гуашью валенки. Вскоре эта коллекция стала известна на Западе, и про ее автора во французском еженедельном журнале «Пари Матч» написали: «Он диктует моду в Москве».

Два года спустя Зайцев уже работал художественным руководителем Экспериментально-технического цеха в Общесоюзном Доме моделей одежды в Москве. Американское периодическое издание о моде «Women's Wear Daily» статью «Короли моды» иллюстрирует фотографией молодого советского художника в компании Кардена и Боана.

В 1969 г. показ дамских платьев, сшитых по эскизам В.Зайцева, И.Крутиковой и И.Телегиной по заказу и из тканей американской корпорации «Celanese», с успехом прошел в Музее Современного искусства в Нью-Йорке. Западная пресса назвала Зайцева «Красным Диором». В 1974 г. чехословацкий журнал «Квѣты» перепечатал французский аналитический «Обзор моды за 100 лет», в котором имя В.Зайцева значилось среди самых выдающихся модельеров мира.

В 1982 г. он становится художественным руководителем «Московского Дома моды», а с 1988 г. является его бессменным директором. В Доме моды, получившем имя «Слава Зай-

цев», создаются авторские коллекции «haute couture» и «prêt-à-porter». Маэстро называет свой стиль консервативным, соединяющим современность и классику. Искусствоведы и модные критики практически единодушно определили особенности стиля Зайцева: преимущественно приталенный силуэт; четко очерченная линия плеча; юбка – узкая прямая или длинная, широкая, пышная; изящный воротник (в верхней одежде – обязательно приподнят); шляпы и все другие аксессуары – в единой цветовой гамме с костюмом; крупная яркая бижутерия и туфли на высоком каблуке.

В январе 1988 г. Вячеслав Михайлович Зайцев впервые побывал в Париже по приглашению M-me Carven, главы знаменитого Модного дома. После встреченного овацией показа коллекции haute couture «Русские сезоны в Париже» на Неделе моды в театре Marigny на Елисейских полях российскому модельеру от имени мэра французской столицы Жака Ширака вручили медаль и диплом о присуждении звания почётного гражданина Парижа.

Всю жизнь модельер Зайцев хранит верность традиционному русскому костюму и демонстрирует красоту народных мотивов в одежде за пределами России. По словам художника, «русская» тема является для него глобальной в XXI в., и каждый сезон он посвящает возрождению народных традиций России в новом прочтении. Несомненно, благодаря творчеству маэстро внутри страны и за рубежом во многом изменилось отношение к русскому костюму: из разряда продукции народных художественных промыслов он был возведён в ранг предметов высокого искусства.



Специального изучения заслуживает опыт педагогической деятельности В.М. Зайцева. С 1993 г. под его патронажем проводится ежегодный «Текстильный салон» в Иваново. С 1994 г. маэстро является бессменным руководителем и председателем жюри московского конкурса молодых модельеров имени Надежды Ламановой. В 1997 г. он открывает свою «Лабораторию моды», где совершенствуются наиболее перспективные молодые дизайнеры с высшим профессиональным образованием.

Вот уже более полувека имя художника Вячеслава Михайловича Зайцева неразрывно связано с искусством создавать красивую одежду. Первый российский кутюрье, признанный в Европе, Америке и Азии, и единственный до сих пор российский кутюрье, победивший в конкурсе «Пять лучших модельеров мира» (1989 г.), Зайцев внёс выдающийся вклад в мировую моду. Выставка работ Вячеслава Зайцева в Государственном Эрмитаже – лучшее тому подтверждение.

*Материал предоставила Анастасия Морозова
выпускница КГБПОУ «БТСиДО» (теперь «ААГ») 2002 г.
выпускница «Лаборатории моды В.Зайцева» 2004 г.*

КРАСОТА СПАСЕТ МИР

**иконы
стиля**

О том, что красота когда-нибудь спасёт мир, наслышаны все. Как и о жертвах во имя красоты.

Но какой она должна быть, эта красота?

Поразительно, но о том, существуют ли общие критерии красоты и нужны ли они вообще, человечество рассуждает с незапамятных времён. И как свидетельствует история, критерии эти если и вырабатывались, то в различные эпохи оказывались совершенно разными.

Яркие тому подтверждения – гордый профиль египтянки Нефертити, и пышнотелые красавицы эпохи Возрождения, мягкая женственность Венеры Милосской и грозящие переломиться в талии англичанки, затянутые в корсеты до замирания дыхания. Идеал красоты 60-х гг. века минувшего – тростинка Твигги, с огромными глазами и без малейшего намёка на грудь, и пресловутые параметры 90-60-90, сводящие с ума наших современниц.

XXI в. только начался, и выделить четкие каноны современной красавицы достаточно сложно. Интересно, но многие выбирают в качестве кумиров, звёзд Голливуда прошедшего столетия. Одна из самых универсальных икон красоты XX в., которая меняет свой стиль, как хамелеон – Мадонна. Сегодня она прекрасно иллюстрирует идеал красоты, не смотря на свой возраст. И вот несколько советов от студентов специальности 43.02.03 Стилистика и искусство визажа по созданию **make-up а-ля Мадонна**:



– Тщательно нанесенная на лицо прозрачная жидкая основа поможет выровнять общий цвет лица. Особое внимание уделить области носа, подбородку.

– Светоотражающая матовая пудра поможет придать не только законченность макияжу, но и естественность. Излишки пудры удалить пуховкой.

– Тонкая, но глубокая жидкая подводка по верхней линии ресниц создаст иллюзию густых ресниц и сделает взгляд более выразительным. Глубины подводки можно достичь, проведя линию 2–3 раза.

– Эксклюзивные тени с бриллиантовой крошкой – секрет сияющих глаз Мадонны. Добиться подобного эффекта можно с помощью сверкающих теней.

– На предварительно закрученные ресницы наносится объёмная тушь по всей длине от корней до кончиков. Нижние ресницы также заслуживают пристального внимания. Аккуратно нанесённая удлиняющая тушь подарит томный взгляд.

– Кораллово-розовая помада дополнит образ а-ля Мадонна.

Стоит отметить, что среди студентов, нашлось много фанатов Джейн Фонда, Наоми Кэмпбелл, Синди Кроуфорд.

Всё это представительницы канонов красоты 80-х гг. XX в., когда особую популярность приобретает фитнес и здоровый образ жизни. Студенты специальности 43.02.03 Стилистика и искусство визажа дают рекомендации по формированию **гардероба а-ля Наоми Кэмпбелл**:



Идеалом становится спортивно-деловой образ женщины, успешной с подтянутой фигурой и длинными ногами. Спортивно-деловой стиль в одежде допускает разные сочетания:

- классический костюм с облегающим коротким топом;
- классический костюм с просторной и длинной майкой;
- классический костюм со свободной мужской сорочкой;
- классический костюм со спортивными туфлями;
- прямая юбка со спортивным жакетом (джинсовой курткой);
- платье-футляр и джинсовая куртка с кроссовками;
- платье-футляр с прямыми спортивными брюками;
- прямые брюки с джемпером (свитером) спортивного типа;
- джинсы с классическим пиджаком;
- брюки спортивного типа с классическим пуловером;
- брюки-карго, топ или майка с укороченным классическим жакетом.

А что ценят в женщинах мужчины? По результатам опроса, ответы распределились следующим образом: походка, позы, жесты – 41%, взгляд – 36%, фигура (тело) – 32%, одежда – 26%, голос – 16%, запах духов – 14%.

Вы можете выглядеть как угодно, и ни у кого это не вызовет ужаса. Можно только сказать, что андрогинность и дистрофия уже не в почёте. Современная женщина должна быть здоровой и естественной, ухоженной и аккуратной. Образ красивой женщины для нас связан уже не только с внешними данными, а с характером и внутренним миром.

Уверенность в себе, самодостаточность и самореализация, психологическая устойчивость и харизма. Вот качества, без которых признанная красавица превращается в пластиковую куклу, а женщина не соответствующая «эталонным» параметрам добивается признания и успеха.

Каноны красоты, как и мода, весьма переменчивы.

Стоит ли фанатично стремиться соответствовать им?

Лучше просто любить себя, вне канонов, эталонов и чьих-то представлений о красоте. Тогда точно появится тот, кто посчитает именно вас своим каноном красоты.

Левченко А., гр. СТ 14-11

Коренская Д.Ю., преподаватель ПЦК ДИЗАЙН КОСТЮМА

СЕКРЕТЫ РЕМЕСЛА

*продукт
студенческой практики*

Первое, второе, третье, четвёртое, пятое ..., тридцать девятое изделие женской одежды. Это не ассортимент какого-то магазина, а изделия, которые были отшиты студентами гр. КМ 14-11 специальности 29.02.04 «Конструирование, моделирование и технология швейных изделий» в рамках освоения профессионального модуля ПМ.05 «Выполнение работ по профессии «Портной».

Модуль состоял из МДК.05.01 «Изготовление швейных изделий», учебной практики УП.05 и производственной практики ПП.05. Занятия проходили в мастерской швейного производства №116 корпуса 3. В освоении курса студентам было предложено изготовление двух коллекций моделей одежды, которые в сумме и составили 35 изделий женского ассортимента и 4 головных убора (шапки-ушанки).

Коллекция повседневной одежды «Цветовые галлюцинации» состояла из 5 комплектов, включающих 14 изделий: блузы из шёлка-стрейч, жакеты и юбки из тонкого сукна, бомберы из стёганной смесовки, брюки и кардиганы из трикотажного полотна. В качестве отделки использовалась трикотажная сетка.



Коллекция нарядной одежды «Метелица» – 7 комплектов, состоящих из 21 изделия: пальто, платья, жакеты, жилеты, многослойные юбки, брюки, блузки. Парча, рыхлый драп жаккардового переплетения, различные тонкие прозрачные ткани блужочного ассортимента, фукро – это ткани, из которых отшиты изделия коллекции.



Разные ткани требовали использования различного оборудования. Было задействовано всё имеющееся в мастерской оборудование; плоскошовная машина для обработки изделий из трикотажного полотна и в качестве отделочных строчек на других изделиях, стачивающе-обметочная 5-ти ниточная спецмашина, петельный полуавтомат, обметочная спецмашина, универсальные машины. Как никогда часто использовались колодки для влажно-тепловой обработки, для формирования локального объёма, для узких деталей, для уменьшения толщины узлов.

Изготовление изделий разных ассортиментных групп ставило перед студентами задачу выбора особых способов обработки, а временами просто приходилось «изобретать», т.к. ни в одном учебнике ничего подобного невозможно было найти. В коллекции «Метелица» использована, на наш взгляд, шикарная ручная отделка шнуром, потребовавшая колоссального времени, терпения, старания и мастерства, которого у наших студентов пока не достаточно. Однако, они и с этим справились.

Изготовление коллекций – это процесс сложной и трудоёмкой работы, работы наших студентов и преподавателей. Это процесс, в результате которого студенты приобрели колоссальный профессиональный опыт, за очень короткий промежуток времени освоили, как того требует ФГОС следующие профессиональные компетенции (ПК):

- 1 Проверять наличие деталей кроя в соответствии с эскизом.
- 2 Определять свойства и качество материалов для изделий различных ассортиментных групп.
- 3 Обслуживать швейное оборудование и оборудование для влажно-тепловой обработки узлов и изделий.
- 4 Выполнять поэтапную обработку швейных изделий различного ассортимента на машинах или вручную.
- 5 Формировать объёмную форму полуфабриката изделия с использованием оборудования для влажно-тепловой обработки.
- 6 Соблюдать правила безопасности труда.
- 7 Пользоваться технической, технологической и нормативной документацией.
- 8 Выполнять поузловой контроль качества швейн. изделия.
- 9 Определять причины возникновения дефектов при изготовлении изделий.
- 10 Предупреждать и устранять дефекты швейной обработки.

Наши студенты, как портные состоялись. Сочетание оригинального кроя и сложных материалов позволило создать интересные, а порою неповторимые изделия. Это первые коллекции, созданные на базе Алтайской академии гостеприимства. Мы пока не знаем, оправдает ли наши надежды портновское «детство». Первенец Алтайской академии гостеприимства сделал свой первый «шаг». Коллекция «Метелица», которая еще 24 ноября находилась в процессе изготовления в швейной мастерской, 25 ноября участвовала в показе на торжественной церемонии награждения победителей Регионального чемпионата Алтайского края «Молодые профессионалы России».

Безродная Т.А., мастер н/о ПЦК ДИЗАЙН КОСТЮМА



СЕКРЕТЫ РЕМЕСЛА: ДЕКОР

*продукт
студенческой практики*

Прогнозисты моды сопоставляют современные тренды на рукотворный декор с ситуацией конца XIX в., когда в Англии зародилось новое «эстетическое движение» в искусстве. Прерафаэлиты пытались возродить художественные промыслы, желая обезвредить губительное, по их мнению, влияние машин. Поиск современных форм сопровождался борьбой старого традиционного искусства, созданного кропотливым ремесленным трудом, и нового искусства, использующего производственные мощности. Они пытались преодолеть противоречие между художественным и утилитарным началами.

Во второй половине XX в. появились фольклорный и этнический стили.

Народный костюм, его покрой, орнамент, цветовые сочетания широко используются дизайнерами при проектировании современной одежды.

XXI в. утвердил в моде hi-tech технологии, как в производстве текстиля, так и в способах обработки швейных изделий. Однако, сегодняшняя мода настоятельно рекомендует смягчить конструктивные изыски формообразования частей костюма отделкой. Рукотворные детали призваны придать рациональному пониманию швейных конструкций ощущение живой энергетики, тепла, аутентичности. Художественно-композиционное решение костюма невозможно без декорирования текстильной поверхности и костюма в целом.

Таким образом, обосновано включение в учебный план 29.02.04 «Конструирование, моделирование и технология швейных изделий» и план дополнительных образовательных услуг курсов «Декор костюма» и «Художественное оформление костюма». Перечень прикладных приёмов, который осваивают студенты, сформирован из традиционных техник декорирования русского народного костюма. Освоение техники вышивки шнуром заложено в рабочей программе. Выбор этого вида отделки коллекционных изделий был логичен.

Поисковый этап содержал выборку орнаментов из модных журналов и фотографий дамских нарядов конца XIX в. Затем отобранные мотивы масштабировали соответственно размерам деталей одежды, на которых предполагалась вышивка. Далее на ткань наносили мелом рисунок. После пришивали шнур ручным стежком вприкреп армированными нитками в цвет ткани изделия.

Перед началом выполнения вышивки шнур закрепляли с изнанки детали, затем выводили на лицевую сторону и укладывали шнур по намеченному узору. При этом прикрепляющую нитку вводили на лицевую сторону с одной стороны шнура, а выводили наизнанку с другой, располагая стежок поперек шнура. Частота стежков зависела от сложности узора. Для того чтобы сохранить максимальную чистоту изнаночной стороны изделий, приходилось протягивать нитку между стежками внутри шнура.

Шейные украшения выполняли в технике низания бус на шнур, которую отчасти можно сравнить с сутажной техникой изготовления текстильных украшений. Сложность заключалась в том, что украшение изготавливали из непрерывного шнура 10-ти метровой длины, бусы и другие декоративные элементы очень плотно фиксировали между шнурами (пороть нельзя). Такое низание напоминает ленточное вязание. Кропотливая работа заняла не одну неделю, ведь следовало добиться симметричности элементов орнамента.

Был использован круглый витой трёхчастный золотой и серебряный шнур толщиной 6 мм. На каждое изделие ушло более 50 м шнура и более 200 бусин.



ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СТИЛЯ И ПОВЕДЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА на примере коллекции омских дизайнеров «ЗЕЛЁНАЯ ТРАВА, СЕРЫЙ ДЫМ»

методология
моды

Взаимосвязь поведения человека и стиля одежды. Факторы, влияющие на выбор стиля.

Отличительные характеристики взаимодействия стиля и поведения человека.



Рис.1. Коллекция «Зелёная трава, серый дым» Рис.2. Комплект коллекции

Какие факторы влияют на выбор одежды:

1. Самооценка внешности (оценка внешности со стороны и собственные логические заключения о параметрах фигуры и типа внешности).
2. Жизненный этап (чувства и эмоции в данный период жизни).
3. Образ жизни (степень комфортности при данном образе жизни).
4. Характер личности (зависимость выбора одежды от внутренних психологических характеристик человека).

Через особенности кроя и посадки изделия на фигуре одежда не только задает осанку, жесты, позы и другие особенности движений человека, но и формирует определенную манеру поведения в обществе. Можно выделить несколько наиболее выраженных отличительных характеристик взаимодействия стиля и поведения человека:

1. *Одежда как знак выражения радости.* Выбор светлых, мягких тканей, полуприлегающий или свободный покрой. «Женщину, одетую в светлое, трудно привести в дурное настроение» – считала Г.Шанель.
2. *Одежда как знак тревожности.* Тревожность как черта личности или как ситуативное переживание. Человек как бы кутается в одежде, закрываясь с головой от всех проблем и страхов.
3. *Ностальгия по ушедшему времени.* Одежда, тяготеющих к «ретро».
4. *Одежда как знак характера.* Знак мужественности, смелости – элементы в одежде, напоминающие средневековые рыцарские доспехи, стиль «авиатор», «вестерн». Знак внутренней свободы – одежда в стиле «гаучо» (в духе скотоводов прерий испано-индийского происхождения).
5. *Одежда дисциплинированной личности:* плотно затянутый пояс, плотно прилегающая одежда жестких конструкций.
6. *Знак скрытной личности:* застегнут на все пуговицы в изделиях с застежкой доверху.
7. *Знак динамичной личности:* длинный шарф, распущенные волосы, пластичность ткани, свободный покрой одежды.
8. *Знак нравственных качеств:* длина юбки, вырез на груди и т.д.
9. *Одежда как знак вхождения в зрелищно-игровую ситуацию.* Человек, в костюме какого-либо персонажа невольно начинает вести себя как его персонаж, перенимая его позы, жесты, стилистику общения.
10. *Одежда как способ заявить о себе.* Люди, которые недавно улучшили свое материальное положение, покупают дорогую яркую одежду, не сочетающуюся с собой. Дешевая и элегантная одежда признак интеллигентной личности. Дешевая и яркая одежда признак психологически несформировавшейся личности. Как правило, это юноши и девушки.

Стиль в одежде – определённая акцентированность костюма, продиктованная следующими признаками: возрастом, полом, профессией, социальным статусом, принадлежностью к субкультуре, личным вкусом человека, эпохой, функциональностью, образом жизни, индивидуальными особенностями. Акценты расставляются при помощи аксессуаров, обуви, фурнитуры, отделки, принтов, расцветки и фактуры ткани, кроем модели одежды.

Стиль, безусловно, влияет на поведение и манеры человека, но данные от природы ему качества при этом не поглощаются одеждой, а наоборот дополняют и преобразуют характер ее ношения.

Потребность общества к переменам была и будет всегда. Это заставляет дизайнеров экспериментировать со стилями, формами, технологиями, тканями, образами. Однако, переступив грань дозволенного, можно получить совершенно нелепый, несуразный эффект.

Студенты омской школы дизайна создают коллекции с различными проектными задачами и для разных целевых аудиторий. На примере коллекции мужской одежды «Зеленая трава, серый дым» (авторы Игорь Черныш и Анна Ильиних), которая была представлена на международном фестивале «Формула моды: Восток-Запад – 2016» можно рассмотреть, как формируется стилевой концепт, как он влияет на поведенческие характеристики моделей на подиуме (рис. 1).

Эклектика присутствует в самом названии коллекции. Идет противопоставление природной гармонии с урбанистическим дисбалансом. Люди живут в мире, в котором не способны создать комфортную среду обитания. Урбанистические элементы вторгаются в природную систему, где все сбалансировано. Цветовая гамма отражает название коллекции: преобладают зеленые, коричневые, серые тона (рис. 2).

Если говорить о взаимодействии костюма и поведения человека, то можно выделить несколько отличительных характеристик:

1. *Одежда как знак тревожности.* Это проявляется в модели 5, где воротник жилета закрывает пол лица. А брюки с камуфляжным принтом указывают на наличие напряженных практически военно-стратегических отношений между природой и урбанистическим обществом.

2. *Одежда как знак характера и внутренней свободы.* В модели 4 характер владельца определяет корсет. Он символизирует мужественные воинственные качества. В тоже время ремни сковывают человека, и он стремится к свободе. Стремление к свободе определено широкими кюлотами. Яркий цветной принт брюк символизирует разводы бензина в лужах.

3. *Одежда как знак динамичной личности.* Данное характеристическое убеждение активно считывается во всей коллекции. Это объясняется тем, что все комплекты создавались для современных молодых людей, ведущих активный образ жизни. Костюмы свободного покроя, эргономичны и функциональны. Ткани пластичные, подвижные и комфортные при тактильных контактах. В совокупности этот набор качеств обеспечивает удобство ношения одежды в условиях урбанистической среды.

Ильиних А.С., Черныш И.С., Тимофеева М.Р.

Омск, Россия, ФГБОУ УВО

«Омский университет дизайна и технологий»

ВЫПУСКНИКИ В ПРОФЕССИИ

новости конкурсного движения

ПОДИУМ: СИБИРСКАЯ ЭТНИКА

20–23 октября в Омске прошел традиционный Всероссийский фестиваль искусства и дизайна «СИБИРСКАЯ ЭТНИКА». Творческий девиз фестиваля – «Орнамент. Жизнь во времени и моде». Авторам предлагалось изучить исторический, этнический и современный орнамент Сибири, его семантику, символику, цвет, материал, инструменты, техники исполнения, и на основе выбранного творческого источника разработать авторскую модель в одной из номинаций.

В этом году конкурс «Сибирская этника» предоставил возможность участникам и зрителям найти различные грани соприкосновения этно-орнамента с графическим искусством, модой, видео-артом, музыкой!

Конкурс молодых дизайнеров по костюму презентовал современную интерпретацию и трансформацию орнаментальных мотивов. От ремесла к искусству – тонкое заимствование и авторская переработка орнаментов, рисунков, фактур с этно-смыслом. Эксперименты с формой, высокое качество шитья, эксклюзивные технологии, уникальные приёмы декорирования, высокохудожественное решение образа.

В номинациях: «Зима» – верхняя одежда, «Межсезонье» – ассортимент для весны и осени, «Лето» – легкий ассортимент различного назначения.

Все мероприятия фестиваля проходили в уникальном здании областного музея имени М.А. Врубеля.

Фестиваль стал незабываемым культурным событием этой осени. В фестивале приняли участие молодые дизайнеры Омска, Красноярска, Иркутска, Томска, Новосибирска, Тюмени, Санкт-Петербурга, Горно-Алтайска, Костромы, Екатеринбурга, Барнаула и других городов России!



В фестивале приняла участие выпускница КГБПОУ «ААГ» 2015 г., студентка ФГБОУ ВО «ОГИС» Анна Ильиных. В арсенале молодого дизайнера Анны Ильиных коллекции моделей одежды «Арт-нормаль» и «Дышу», созданные во время обучения в КГБПОУ «БТСиДО» (теперь «ААГ»); коллекция «Зелёная трава, серый дым» – продукт обучения на первом курсе ФГБОУ ВО «ОГИС».

Анна поделилась впечатлениями:

– Было как никогда много участников – 97. В целом, на мой взгляд, много сильных работ. Я своим комплектом очень довольна. Александр Хилькевич (председатель жюри) сказал, что по балам совсем чуть-чуть не хватило до призового места, что уникальная вышивка, что куртка технически очень грамотно и качественно сделана, что выбранные фактуры актуальны (у меня была замша очень мягкая и приятная на ощупь), что очень понравилась музыкальное сопровождение.

Еще сказал, что из меня можно много выжать!!! Мне было очень важно понять, в том я направлении двигаюсь или нет. Теперь понимаю, что всё правильно делаю!!!

На ткани и фурнитуру ушло около 8000 рублей, за участие в фестивале 1600 рублей. Не хотелось покупать дешёвые ткани, так как у меня образ не авангардный, а вполне себе коммерческий, то качество ткани играет важную роль.

Источником вдохновения послужили народности ханты и манси. В качестве орнамента я взяла стилизованного человека древнего периода. А так как ханты и манси были в большинстве своём охотники, то сразу пришла идея сделать образ охотника.



Комплект: платье, куртка-рюкзак. Номинация: лето
Автор: Анна Ильиных. Модель: Анастасия Бурдыгина

Анна студентка второго курса ОГИС (направление подготовки: конструирование швейных изделий). Однако, участвует в фестивале «СИБИРСКАЯ ЭТНИКА» уже не первый раз. В прошлом году, едва став студенткой высшей школы представила на суд строго жюри мужской комплект.



Подробная информация о фестивале размещена на главном сайте ОГИС <http://omgis.ru/>, в группе <http://vk.com/formula.moda>.
Мазина И.Г., преподаватель ПЦК ДИЗАЙН КОСТЮМА

ТРЭНДЫ НОВОГО ГОДА

мода
от астрологии



Мы все очень любим Новый год, и к его встрече готовимся заранее.

Новогодний праздник всегда несет ощущение волшебства, чуда, сказки, и загадывая желания, мы верим, что они сбудутся.

Вопрос в чём встречать и что надеть, сейчас очень актуален. В новогодних нарядах и украшениях рекомендуется использовать цвета и символы покровителя года – **Огненного Красного Петуха**.

Считается, что правильно подобранные цвета понравятся управителю года, и взамен он пошлет счастье в личной жизни, финансовое благополучие и здоровье.

Основными цветами наступающего года будут все оттенки пламени: красный, жёлтый, оранжевый, а также их производные: бордовый, коралловый, вишнёвый, фиолетовый. Также актуальны яркий насыщенный синий, изумрудный, чёрный. Внешний вид Петуха позволяет расширить цветовую гамму, дополнив ее яркими оттенками петушиных перьев: золотой, бронзовый, белый, жёлтый, коричневый.

Красный официальный цвет праздника.

Коралловый подбирается под цвет кожи, но является безумно популярным в последнее время.

Розовый цвет молодости и свежести.

Золотой будет самый модный цвет приходящего года.

Жёлтый должен быть насыщенным, ярким.

Оранжевый цвет радости, позитива и роскоши.

Зелёный принесёт любовь, взаимопонимание и уважение.

Синий обеспечит вам карьерный рост.

Чёрный эта классика только для цветотипа «зима».

Встретить Новый год можно в одежде этих цветов.

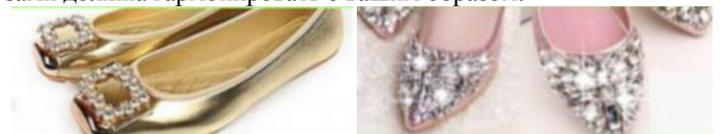


Гармонично будут сочетаться с такими нарядами украшения из натуральных камней оттенков огня: гранат, рубин, розовый и красный турмалин, коралл, красная яшма, янтарь.

Аксессуары и украшения необходимо подбирать в тон основному цвету. Это может быть красный браслет на руке, золотой или серебряный пояс, сумка, обувь и др.



Наряд в красно-золотистых тонах дополняют туфли нейтрального цвета, например, кремового или бежевого. Обувь таких оттенков визуально увеличивает длину ног, и делают их элегантнее. Обувь золотистых оттенков или украшенную стразами должна гармонировать с вашим образом.



Мужской костюм украсит ярко-красный платок, торчащий из кармана уголком или оранжевый галстук. Если у вас нет возможности приобрести к празднику новый наряд, то просто обновите его лентой, бантом, стразами или перьями, меховой накидкой или брошью в виде новогоднего символа, чтобы он заиграл новогодним шиком.

Левина Е.В., преподаватель ПЦК ДИЗАЙН КОСТЮМА



Отлично подойдут платья из переливающихся тканей атласа, шёлка, парчи, органзы, крепа, ткани с пайетками, полупрозрачных и лёгких материалов. На пике популярности – благородный бархат.

Исключить из новогоднего наряда следует леопардовые, тигровые и крокодиловые расцветки. Нежелательны любые намеки на хищников, ведь они являются врагами Петуха.

ТРЭНДЫ ЦВЕТОВОЙ ПАЛИТРЫ

*инновации
в колористике*



Речной синий



Ярко красный



Сиренево-фиолетовый



Розовый кедр

СОЧЕТАНИЕ МОДНЫХ ЦВЕТОВ В ОДЕЖДЕ НА СЕЗОН ОСЕНЬ-ЗИМА 2016-2017 ГОДА

ИМЕЕТ ПЯТЬ ОСОБЕННОСТЕЙ:

1. контраст (тёмный + светлый, тёмный + яркий, бледный + яркий);
2. сложность оттенков (затуманенность, наложение друг на друга, металлические блики);
3. мультицветные переходы от одного тона к другому;
4. тёмный рисунок на тёмном фоне;
5. доминирование тёплых оттенков.

Акцентный цвет – оранжевый.



Воздушный голубой



Холодный серый



Роскошный чёрно-белый дуэт



Гончарная глина



Пряный горчичный



Тёплый серо-коричневый



Изумрудно-зелёный

СИТУАЦИЯ УСПЕХА

учебные достижения

Любой успех не бывает случайным. В учебном процессе ситуация успеха является результатом предварительного упорного труда обучающихся и продуманной режиссуры преподавателя.

26 октября 2016 г. в группе КМ 14-11 проведён открытый урок на тему «Художественная накладка костюма из цельного куска ткани». На данном мероприятии ещё раз подтвердилась аксиома «Все студенты талантливы!». Что произошло на занятии? Просто случилась запланированная удача творческого коллектива. Преподаватель предложил студентам публичное испытание, суть которого заключалась в следующем: за короткий промежуток времени продемонстрировать опыт, накопленный в ходе изучения раздела «Макетирование одежды» междисциплинарного курса «Основы художественного оформления швейного изделия». Согласно требованиям государственного стандарта профессионального образования каждый обучающийся специальности 29.02.04 «Конструирование, моделирование и технология швейных изделий» должен обладать компетенцией ПК.01.04 «выполнять наложку деталей на фигуре или манекене». Но, ни один документ не подразумевает выполнение этой операции в экспресс-ритме и никто не вправе ожидать шедеврального результата от каждого студента. Дело в том, что на предыдущих занятиях молодые модельеры многократно имитировали швейные изделия в наложке, но работали они неспешно, в атмосфере творческого поиска. В ходе серии обычных уроков имелась временная возможность: продумывать костюмную идею, испытывать материалы на пластику, создавать гармоничный колорит, искать интересную форму какой-либо детали, корректировать объём и силуэт изделия в целом, советоваться друг с другом, консультироваться с преподавателем, переделывать неудачные варианты, подбирать аксессуары, устраивать фотосессии для электронной отчётности по дисциплине.

УМЕЛЫЕ РУКИ СТУДЕНТОВ ГРУППЫ КМ 14-11



На экстремально коротком итоговом занятии открытой формы студентам предстояло осилить длинную череду заданий. За 40 минут на высоком уровне они выполнили множество этапов:

- подробно обсудили значение каждого слова учебной темы, демонстрируя широкий кругозор;
- убедительно доказали практическую значимость макетирования, опираясь на деятельность известных дизайнеров;
- грамотно решили производственную проблему, теоретически поставленную перед ними преподавателем;
- точно сформулировали цель предстоящего учебного занятия;
- быстро составили план практической работы, отмечая ключевые моменты;
- профессионально (за 15 минут!) выполнили художественные накладки костюма: эстетичные, стильные, креативные;
- кратко презентовали макетные изделия, предложив аудитории образное описание авторских моделей;
- в скоростном режиме подвели итог урока, выполнив само- и взаимооценку результатов деятельности;
- осмысленно выразили собственное мнение об уроке, отмечая его ценность для себя.

По праву модельера-наставника автор статьи выражает благодарность студентам группы КМ 14-11 за отзывчивость, ответственность, творческую смелость и оперативность. Помните, уважаемые будущие специалисты индустрии моды: «если прикладывать усилия для достижения успешного результата в учебном процессе, то открываются положительные перспективы дальнейшей жизни. Преодолевая трудности, вы формируете себя как сильную личность».

ФИНАЛ ОТКРЫТОГО УРОКА



Преподаватель Кириллова И.В.

Талантливые студенты группы КМ 14-11

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ШКОЛА

студия экспериментального моделирования одежды

вне расписания



Профессиональная школа «Студия экспериментального моделирования одежды» (СЭМО) начала своё существование в 1998 г.

Основные направления подготовки школы: разработка авторских коллекций моделей одежды и сценическое дефиле.

Новый набор демонстраторов 16/17 г. представлен студентами группы Км-1611: Гордеева Анастасия, Гельмер Екатерина, Дробот Еннафа, Мовенко Диана, Решетова Татьяна. Их бережно опекают демонстраторы Суркова Мария, Полоротова Юлия, Позднякова Ирина (гр. Км-151) и Шатохина Юлия (гр. КМ 14-11).

Занятия по пластике традиционно проводит хореограф Гутова Александра Валерьевна. За небывало короткий срок (один месяц) девчонкам пришлось освоить азы подиумной подготовки и начать работать на публику.

Первым ответственным мероприятием стал **КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ работодателей**, который прошёл в академии 26 октября 2016 г.

Представителям базовых предприятий Пугачёва Мария (гр. П-1511) презентовала качество подготовки обучающихся по профессии «Парикмахер».

Сэмовцы, одетые в коллекцию «Новый Одеон», демонстрировали актуальные причёски. Первый опыт к большому удовольствию «новобранцев» оказался не комом, а серьёзным уроком выдержки и самообладания.



К РОДИТЕЛЬСКОМУ СОБРАНИЮ на счету моделей были презентация новых коллекций моделей одежды членам педагогического коллектива и участие в торжественной церемонии награждения победителей и участников Регионального чемпионата Алтайского края «Молодые профессионалы (WorldSkills Russia) – 2016» в ДК города Барнаула. Ослепляющий свет софитов на сцене ДК и переполненный семисотместный зрительный зал добавил нервозности. Но и с этим нелёгким испытанием модели справились. Дефиле одобрили аплодисментами.

И, тем не менее, мнение пап и мам для наших девчонок более ценно, чем реакция самых высоких гостей.



Демонстрировать одежду не простое ремесло. Надеемся, что каждый новый выход будет придавать уверенности новичкам. И вскоре мы увидим поистине грамотное дефиле с профессиональной демонстрацией положительных особенностей одежды.

Мазина И.Г., преподаватель ПЦК ДИЗАЙН КОСТЮМА

А У НАС ВО ДВОРЕ

социальное
партнерство

ТЕРАПИЯ ТВОРЧЕСТВОМ

Человек, превращающий ремесло в творчество, знает, что любая вещь, выполненная своими руками, вбирает в себя добрую энергию её создателя, излучает тепло наших рук, несет положительную энергетику. Лица людей добрее, когда они берут в руки такие изделия.

На базе Алтайской академии гостеприимства (корпус 3, ул. Г. Титова, 8) стартовал проект социального сотрудничества общественной организацией инвалидов «СИНЕРДЖИ» (руководитель Тетеринцева Наталья Александровна) с клубом «Шёлковая лента» (руководитель Кузнецова Лилия Юлиевна). Группа (10 чел.) «СИНЕРДЖИ» приняла участие в мастер-классе «Вышивка шёлковыми лентами – основы техники». В плане проекта не менее 10 занятий.

В этом году на занятиях планируется ознакомиться с приемами вышивки шёлковыми лентами. Попробовав самостоятельно выполнить несколько видов швов, участники группы заинтересовались и решили более глубоко изучить данный вид техники, так как в настоящее время этот вид рукоделия становится более популярным.

Вышивка лентами позволяет выразить свою индивидуальность, уйти от традиционных взглядов на моду. Достоинство вышивки в том, что выполняется она быстро и придумать можно много интересных узоров. Этот вид творчества развивает воображение, глазомер, мелкую моторику пальцев, художественные способности и эстетический вкус, что очень важно для людей с ограниченными возможностями. А ещё этот вид вышивки очень доступен, ведь ленточки можно приобрести в любом магазине.

Цели сотрудничества клуба «Шёлковая лента» и общественной организации инвалидов «СИНЕРДЖИ»:

- изучить
 - историю возникновения вышивки шёлковыми лентами;
 - опыт применения вышивки в современном творчестве;
 - технические условия и приёмы выполнения вышивки;
 - материалы и инструменты для выполнения работы;
- овладеть приёмами и способами работы в технике – вышивка шелковыми лентами;
- создать индивидуальные композиции, используя основные приёмы техники – вышивка шелковыми лентами.



Кузнецова Л.Ю., преподаватель ПЦК ДИЗАЙН КОСТЮМА

ОДЕЖДА для СЦЕНЫ и ОКОН АКТОВОГО ЗАЛА



Преподаватели Кузнецова Л.Ю., Левина Е.В. и Шевцова О.В. оформили текстилем актовый зал общежития № 3.

Отремонтированный актовый зал – важное помещение в учебном заведении. В нём будут проходить праздники, презентации, мероприятия; будут присутствовать гости, коллеги, партнёры. Поэтому выглядеть зал должен презентабельно.

Вопрос оформления интерьерным текстилем стоял остро.

При выборе стиливого решения текстильного оформления зала следовало, прежде всего, учитывать модные тенденции, существующие на сегодняшний день.

Внешний вид зависит от правильно выбранного дизайна занавеса сцены и окон. На помощь в такой ситуации пришёл классический стиль. Ведь классика была, есть и будет модной, все составляющие её элементы гармонично дополняют друг друга и не выбиваются из общей картины.

Цветовое решение и выбор тканей.

При определении колористики, в первую очередь учитывалось оформление интерьера в комплексе. Выбор пал на:

- светлые кремовые тона – зрительно увеличивают пространство, придают некую лёгкость и воздушность.
- вишнёвый цвет – способен наделять помещение спокойной и сильной энергетикой, создаст иллюзию тёплого солнечного дня и поднимет настроение.

Шторы на окнах легкие невесомые подобраны из модной палитры пастельных оттенков, что делает зал визуально более просторным и светлым. Эти естественные спокойные оттенки делают интерьер более изысканным.

Плотный тёмно-вишнёвый занавес сцены – бессмертная классика, которая никогда не выйдет из моды. Оформление сцены дополнено ламбрекенами из портьерной ткани золотистого цвета.

Изначально ламбрекены были задуманы не столько для украшения, сколько для драпировки изъёнов элементов крепления. Со временем у этих элементов драпировки осталась лишь декоративная функция, которая добавляет индивидуальности и шарма оформлению пространства.

Подобные декоративные элементы завершают образ, делая его поистине королевским.

Шевцова О.В., преподаватель ПЦК ДИЗАЙН КОСТЮМА

Номер подготовили:

Левченко А., ст. гр. СТ 14-11; Морозова А., вп. гр. КМ 99-11; Ильных А., вп. гр. КМ 12-11.

Безродная Т.А., Кириллова И.В., Коренская Д.Ю., Кузнецова Л.Ю., Левина Е.В., Мазина И.Г., Шевцова О.В., преподаватели ПЦК ДИЗАЙН КОСТЮМА.

Редактирование и вёрстка: Мазина И.Г., зав. ПЦК ДИЗАЙН КОСТЮМА

Адрес: Россия, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Г.Титова, 8, учебный корпус 3, т. 8.3852.33-49-74

Электронная версия – <https://vk.com/ckcaag>, Сайт – www.altag.ru