

стр. 1
НОВОСТЬ

ДНЯ
модный
календарь
сентября

стр. 2
«ПИОНЕР»
ВСЕМ
ПРИМЕР

обзор
сезонных
трендов

стр. 3
СОСТОЯНИЕ
ЭФФЕКТА

обувь
головные уборы
дополнения
украшения

стр. 4
ШЕДЕВРЫ
ТЕКСТИЛЬНОЙ
АРХИТЕКТониКИ

инновации
макетирования

стр. 5
КОНСТРУКТОРСКОЕ
БЮРО

инновации
конструирования

стр. 6
УЗЕЛОК
ЗАВЯЖЕТСЯ

инновации
ткачества

стр. 7
ТЕХНО-ПАРК

инновации
оборудования

стр. 8
«КИНО»
НАШЕГО
ВРЕМЕНИ

StreetStyle



**Бессонные ночи
становятся традиционными:**
«музейная ночь», «библио-ночь»,
«ночь кино», «ночь искусств».

«Модная ночь» – Fashion's Night Out
прошла в Москве 6 сентября.
Площадок, открытых до утра, было три:
ЦУМ, универмаг «Цветной»
и галерея «Модный сезон».
Лицом года стала модель Ирина Шейк,
надписи для футболок Party in Vogue
разработали 16 российских дизайнеров.

«ПИОНЕР» ВСЕМ ПРИМЕР**обзор
сезонных трендов**

Выглядеть стильно, но при этом элегантно студентам позволяют несколько модных течений.

В первую очередь мы говорим о классике.

Не следует воспринимать классический стиль как унылую одежду старомодных фасонов и тусклых цветов. Отличным вариантом сочетания удобства, комфорта и модных новинок является стиль **кэжуал**, так любимый современной молодежью. Это именно тот стиль, который подойдет как для похода на учёбу, так и для прогулок по городу или посиделок в кафе с друзьями. А представители творческих профессий могут разбавлять этот удобный повседневный стиль диковинными аксессуарами.

Отдельными направлениями повседневного стиля являются **respect casual** и **smart casual**, которые заимствовали ряд своих особенностей у классики. И от неё им достался облегченный вариант костюма, состоящий из жакета, трикотажа, юбки или джинсов, шелковых или хлопковых блуз, тонких водолазок и пуловеров, хорошей кожаной обуви на низком каблуке, высококачественных аксессуаров и украшений. Детали сдержанны, элегантно, просты. Цветовая палитра нейтральная, с включением модного цвета в небольших предметах одежды или аксессуарах. Комплекты в стиле smart casual состоят из модных элементов: неформальные жакеты, простые юбки и брюки, много трикотажа. **Узкие брюки, пиджак и водолазка** – подходящий комплект для студента.

Еще одним модным направлением сезона осень-зима 16/17 является стиль **преппи**. В его основе лежат три базовых понятия: комфорт, шик и опрятность. В гардеробе приверженца преппи можно найти **вязаные безрукавки** с узорами-ромбами и эмблемами учебного заведения, пиджаки свободного покроя, разноцветные колготки, носки, гольфы и галстуки. На первый взгляд, кажется, что стиль отличается некоторой небрежностью, но в большинстве случаев именно преппи ассоциируется с учебой в европейских колледжах.

В моде Гик Шик! Слово «гик» появилось не так давно и означает чрезмерно увлеченного человека, чаще всего, компьютерными технологиями или комиксами. Есть очень близкое понятие «нерды» – замкнутые, увлеченные наукой люди. Массивные очки, юбка-миди и кардиган в клетку – вот что пригодится, для создания образа в стиле гик шик.

respect casual
Жилет,
chicbarnaul,

Рубашка
с запахом,
chicbarnaul,

Брюки,
chicbarnaul.
(ТРК «Ultra»)

Модель
Яна
Посысаева



respect casual
Жилет,
chicbarnaul,

Рубашка
с запахом,
chicbarnaul,

Брюки,
chicbarnaul.
(ТРК «Ultra»)

Модель
Яна
Посысаева

Выглядеть стильно, можно и просто добавив в свои повседневные комплекты одну модную вещь, соответствующую последним трендам сезона.

Тренд №1 Полоска. Главный модный тренд 2017 г. – это полоска. Она присутствует практически в каждой коллекции женской одежды, которая была представлена на прошедшей недавно Неделе моды в Милане 16/17. Брюки, платья, блузки, костюмы, сумки, туфли... Все разложено в разноцветную полоску.

Тренд №2 Пэчворк. В 2017 г. практически все модные дома используют в коллекциях пэчворк. Этот яркий тренд настолько полюбился дизайнерам, что в «поскутной» технике они выполнили практически всё – от пальто и костюмов до сарафанов и юбок.

Тренд №3 Бархат. Главная фактура грядущего сезона, которая уже вышла на улицы, несмотря на свое отрицательное свойство зрительно увеличивать в ширину, грозит стать повальным увлечением модников всего мира.

Тренд №4 Оверсайз. Oversize – это вещь, скрывающая очертания фигуры. В 2017 г. дизайнеры массово представили в коллекциях мешковатые свитеры и платья, а также свободные пальто и брюки, создавая актуальные расслабленные образы. Самой трендовой вещью в стиле oversize остается пальто.

Тренд №5 Широкие брюки. Широкие брюки со стрелками будут очень популярны в наступающем сезоне. Отличным офисным вариантом будет костюм с брюками свободного кроя, «универсального» размера One size.

Тренд №7 Бомберы. Для спортивных девушек в этом сезоне есть отдельный «must have» – куртки-бомберы. Бомберы можно сочетать с джинсами или брюками, а можно и поэкспериментировать, объединив бомбер с романтичным платьем, ведь бомберы в этом сезоне стали более женственными, органично продолжая модный тренд на романтику.

Отличным дополнением к любому комплекту станет **жилет с эмблемой** учебного заведения, который создаст фирменный стиль современного студента.

СОСТОЯНИЕ ЭФФЕКТА

**обувь, головные уборы
модные дополнения
украшения**

Издавна модницы уделяли особое внимание аксессуарам, поэтому всевозможные шляпки, перчатки, сумочки, броши и зонтики, всегда приводили в неописуемый восторг представительниц прекрасного пола. Сегодня количество модных аксессуаров значительно увеличилось, что не может не радовать их поклонниц. Модные стильные аксессуары: перчатки, шарфики, шляпки, косынки, ремешки способны скрасить жизнь любой девушки.



Эти с первого взгляда незатейливые женские вещицы способны вмиг поднять настроение, привнести в образ новые, неизведанные нотки, акцентировать внимание на достоинствах фигуры, а также скрыть имеющиеся изъяны. Кроме того, не стоит забывать и о практической стороне – определённые виды аксессуаров могут не только грамотно обыграть образ, но и согреть в непогоду.

В числе трендовых аксессуаров сезона также были замечены и мужские галстуки, но в абсолютно новой интерпретации. В коллекции Aganovich представлены чёрные кружевные галстуки, украшающие голую шею и сочетающиеся с пиджаками, в то время как Gucci и Jacquemus предлагают носить галстуки поверх водолазки.

Головные уборы – тот вид аксессуаров, который несёт не только декоративную, но и практическую функцию. Первым делом стоит сказать об утеплённых вязаных изделиях, которые поспешили предложить такие бренды, как Alexander Wang, Michael Kors и др.

Подобные шапочки, несмотря на свою внешнюю простоту и посредственность, подходят практически всем дамам, особенно тем, которые предпочитают спортивный и кэжуал стили одежды.



Chanel в очередной раз порадовал своих поклонников весьма неординарными аксессуарами — яркими, оригинальными шляпками-котелками, которые были выполнены в одной тональности с основной одеждой.

Не обошлось и без смелых экспериментов, к которым можно отнести белые меховые шапки-воротники с ушками, принтованные текстильные шапочки, напоминающие каски, чрезмерно высокие котелки, яркие вязаные



модели с длинными косичками-завязками. Примеры подобных изделий можно найти у Ermanno Scervino, Gucci и др.

Помимо уже представленных моделей головных уборов с показов не исчезли и хорошо знакомые всем меховые шапки-ушанки. В этом сезоне они представлены не в таком огромном ассортименте, как в предыдущих, но спрос на них еще не прошёл. Взять хотя бы показ Louis Vuitton – в коллекции бренда весьма эпатажная меховая шапка с модным леопардовым принтом.



Если одни бренды предлагают покрывать голову тёплыми шапками-ушанками, то другие, напротив, тяготеют к лёгким романтическим образам, создать которые можно при помощи ярких тонких косынок. В осенне-зимнем сезоне 16/17 носить косынки в качестве головных уборов предложили Mary Katrantzou и Dolce & Gabbana.

В новом сезоне бренды представили огромный выбор обуви, созданной из разнофактурных и разноцветных материй. Теперь можно смело комбинировать лак и кожу, ремни и шнуровки, матовые и глянцевые фактуры, гладкие и рифлёные – главное индивидуальность! С этой же целью обувь может отшиваться из разноцветных кусков. Очень актуальна обувь с контрастной носочной частью. Такие модные миксы предложили Christian Dior, Phillip Lim, Giorgio Armani, Haider Ackermann, Emilio Pucci, Prada, Nina Ricci, Proenza Schouler.



ШЕДЕВРЫ ТЕКСТИЛЬНОЙ АРХИТЕКТониКИ

*инновации
макетирования*

Макетирование имеет огромное значение для создания формы костюма – это творческий процесс, позволяющий модельеру найти авторское решение модели одежды в тесной связи с пластикой материала.

В группе КМ 14-11 прошёл курс занятий по художественной наклке в рамках МДК.01.01 «Основы художественного оформления швейного изделия» с преподавателем Кирилловой И.В.



Автор модели Шатохина
Юлия
Демонстратор Овчинникова
Анастасия



Автор модели Семёнова
Ольга
Демонстратор Мигачёва
Анастасия



Автор модели Овчинникова
Анастасия
Демонстратор Шатохина
Юлия



Автор модели Виденичева
Элина
Демонстратор Туганова
Анастасия



Автор модели Комина
Екатерина
Демонстратор Виденичева
Элина

Макетирование (метод наклки) – это интереснейший способ создания одежды без расчётов и построения чертежей конструкций.

Макетирование костюма заключается в том, что дизайнер на манекене или фигуре человека формирует из макетной ткани задуманный проект модели одежды при помощи булавок.

Затем макет снимается с манекена или фигуры, ткань раскладывается на столе и корректируются полученные линии. Таким образом, изготавливаются лекала.

Ежедневно перед глазами людей проходят тысячи моделей одежды, и редко кто задумывается, что может сотворить самостоятельно не только то, что видит, но и любые шедевры. Ведь макетирование позволяет не только скопировать чью-то задумку, но и воплотить в жизнь свою. При желании каждый человек может создавать в объёме практически всё: пышные юбки, утончённые платья, экстравагантные жакеты и неповторимые ансамбли.

Нам, студентам-модельерам, представилась возможность попробовать себя в этом увлекательном ремесле. И знаете что? Все довольны, т.к. пары проходили с неописуемым духом увлечённости работой. В первое мгновение ты вроде бы не знаешь чем дополнить костюм для выразительности образа, а в следующий момент ты уже его модернизировал из варианта «прет-а-порте» в смелую модель «от кутюр».

Виденичева Э.П., ст. гр. КМ 14-11
Кириллова И.В., преподаватель ПЦК ДИЗАЙН КОСТЮМА

КОНСТРУКТОРСКОЕ БЮРО

инновации конструирования

Учёба только началась, а на плечи студентов гр. КМ 14-11 уже легла ответственность за курсовой проект – завершающий этап ПМ.02 «Конструирование швейных изделий».

Курсовая работа предполагает разработку эскиза актуального швейного комплекта, разработку базовой и модельной конструкции изделий на конкретного заказчика, а также изготовление в материале.

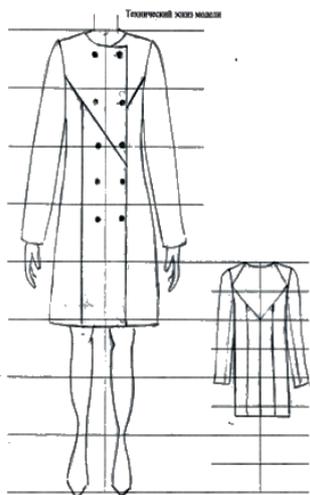
Прежде чем приступить к эскизированию, мы изучали модели-аналоги на примере трендов 2016 г.

«Модные пальто осень-зима 16/17». Начало осени, а вместе с ним последнее тепло диктует свои тенденции в моде. Тон всему сезону задают пальто, формируя основные тренды, модные стилистические решения и принты. Разнообразие фасонов и материалов радует. В моде пальто свободного кроя, без каких-либо элементов декора, с увеличенными карманами. На первый план выходят укороченные модели, преимущественно выше колена. Что касается кроя, то актуальны классические двубортные модели на пуговицах или вовсе без застежек, пальто-жакеты, пальто-бушлаты, а также более сложные фасоны.

Тренд «Модные пальто осень-зима 16/17» в своём проекте разрабатывает Семенова О., сделав акцент на полуприлегающий силуэт, двубортную застёжку, крупные детали и длину Chanel.



Chanel



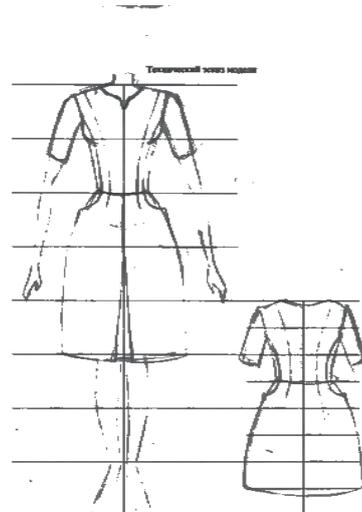
Семенова Ольга
ст. гр. КМ 14-11

«Возвращаем девяностые». Подиум дал ясно понять, что события осени-зимы 16/17 – это отсылка к прошлым образам 90-х гг. XX в., выраженных ярче и усовершенствованней. Одна из таких отсылок – стиль гранж, который сейчас модельеры используют для дополнения в своих коллекциях. В этом сезоне все приметы гранжа налицо, дизайнеры сочетают несочетаемое: грубое пальто с отделкой из искусственного меха и дорогое кружево, леопардовый бушлат с «бабушкиными» колготами... Такой вот своеобразный протест роскоши и гламуру.

Студентка Комина Е. в своей курсовой работе «подработала» гранж, добавив классические элементы. Приталенный силуэт платья формируется за счёт оригинальных параллельных рельефов. Смещённые к боковому шву рельефы выполняют не только конструктивную, но и декоративную функцию. Логичным продолжением являются карманы в шве с увеличенной методом конического расширения линий входа.



Alexander Wang



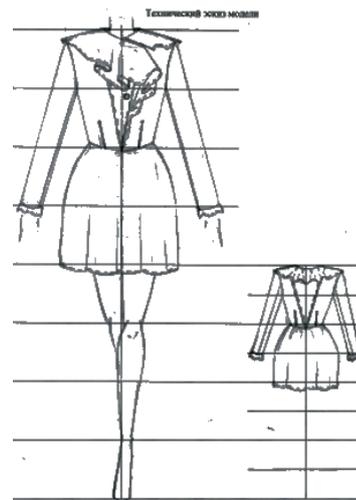
Комина Екатерина
ст. гр. КМ 14-11

«Жабо и кокилье». Некоторые модели воротников крайне сложно отнести к тому или иному виду. Многие модные платья сегодня имеют пышный воротник. Это не совсем жабо. Прелестные складки и воланы, спадающие от шеи до груди, создают футуристические объёмы, наполненные воздухом и замысловатыми светотенями. Сегодня известные модные дома используют жабо в своих коллекциях – платья с ним становятся эффектными и женственными.

Так в своём проекте Шатохина Ю. сделала акцент на сложный фигурный воротник, разновидность волана – кокилье – отделку выкроенную в виде овала, круга (полукруга), полосы, выкроенной по спирали. Романтичный элемент гармонично сочетается с коническим расширением нижней части платья.



Chanel



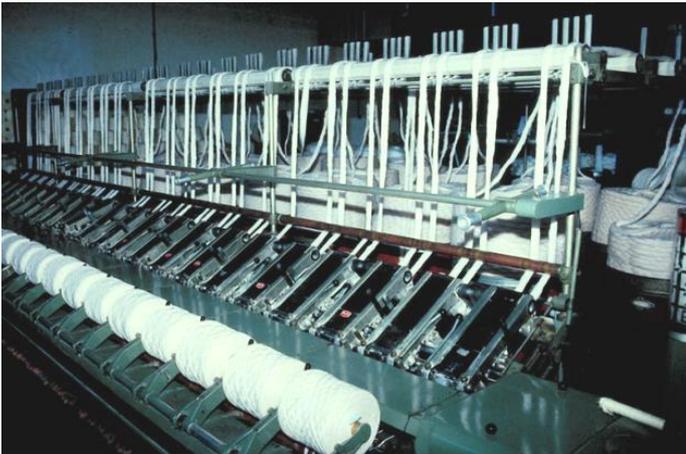
Шатохина Юлия
ст. гр. КМ 14-11

Основной целью курсового проектирования является систематизация теоретических знаний и практических навыков, а также проверка подготовленности к самостоятельной работе при решении вопросов проектирования новых образцов одежды.

Пожелайте нам успехов!!!

Молодцова А.А., ст. гр. КМ 14-11
Шевцова О.В., преподаватель ПЦК ДИЗАЙН КОСТЮМА

УЗЕЛОК ЗАВЯЖЕТСЯ

инновации
ткачества

Каждому современному человеку в повседневной жизни постоянно приходится сталкиваться с таким понятием как «текстиль».

Говоря о текстиле, мы подразумеваем ткани, состоящие из мягких волокон, переплетённых особым образом.

Текстильные волокна любого происхождения – это материал, из которого изготавливают пряжу (нити), а затем различные текстильные изделия: тканые (ткани, тканую тесьму и ленты), вязаные (трикотаж), кручёные (нити швейные, вышивальные, вязальные, штопку, шнур), плетёные (тесьму, кружева, сужа). Отходы используют для получения ваты, ватина, войлока.

Как показывают археологические находки, первыми текстильными волокнами были не обработанные побеги трав.

При раскопках древнеегипетских пирамид, построенных за 5 тыс. лет до н.э. археологи нашли в гробницах кусочки тканей. Впервые ткани из хлопка начали делать в Индии, родоначальником шёлка считается Китай, а в Греции создавали ткани из льна и шерсти.

Изделия из текстильных волокон в древнем мире были важным предметом обмена и торговли.

В конце XIX в. наибольшее распространение получают искусственные (на основе природных полимеров) и синтетические (из углеводородного сырья) волокна, среди которых наиболее известны вискоза, капрон, лавсан, нейлон, лайкра.

Ткани и другие текстильные изделия классифицируются по волоконному составу, назначению и отделке. По волоконному составу это могут быть однородные изделия (из волокон одного вида), смешанные (из волокон разного вида) и неоднородные (сочетание нитей разного вида в процессе производства).

Больше всего в мире производят **хлопчатобумажных тканей**. Половину мирового выпуска хлопковых тканей дают Китай, Индия, США, Япония и Россия.

На втором месте – производство **тканей из химического волокна**. Лидируют по их выпуску США, Япония, ФРГ, Франция, Республика Корея, Россия, а из развивающихся стран – Индия, Китай и Бразилия.

На третьем месте – **производство шелковых тканей**, оно сосредоточено в основном в экономически развитых странах, в особенности в США и Японии. Из развивающихся стран в «первую десятку» входят только Индия и Китай.

Четвёртое место занимает выпуск **шерстяных тканей**, в производстве которых главную роль играют также экономически развитые страны, но на первое место, обогнав Италию, вышел Китай, затем следом идут Россия и Япония.

Образно, ткани можно разделить на две группы – абсолютно новые материалы и достигшие совершенства старые, которые получили новейшие функции. В итоге одни производители одежды могут воспользоваться новыми разработками, другие трудятся над натуральным сырьём: хлопком, шерстью, шёлком, льном, создавая подобие натуральным тканям.

Такое вещество как **серебро** обладает бактерицидным свойством. Если вообразить себе людей одетых в «серебряные» одежды, то возможно будет больше пользы для организма. Фантасты может в чём-то и правы. Некоторые научные институты мира, начинают разработки ткани, используя серебряную нить. Итальянская компания MITI занимается производством подобных тканей, они вводят керамическую добавку, таким образом, излучение серебряных ионов даёт нужный антибактериальный эффект. Из подобной ткани можно пошить спортивную одежду, нижнее бельё, стельки для обуви, одежду для аллергиков.

А в России уже появились мужские костюмы, изготовленные из материала, в который вплетают нити из серебра, золота или платины. При этом совершенно не меняется качество ткани, а нити хорошо заметны.

Учёные Китая тоже не стоят на месте, в состав хлопчатобумажной ткани они добавляют **частицы диоксида титана**, которым покрывают ткань. В результате попадания солнечных лучей или ультрафиолета на ткань она сама себя избавляет от грязи.

Американцы планируют подселить в ткань **бактерии**, которые должны очищать её от пота и грязи.

Во Франции умело используют шерсть, из которой изготавливают кружева. Итальянскими специалистами разработан материал, который заменяет вискозу, по ощущениям напоминает натуральную ткань, а по качеству имеет прочность синтетики.

Появляются ткани **с использованием ультрафиолета**, подобие шелкографии. В одежде из такой ткани, невозможно ночью потеряться из виду. LumiGram это французская компания, которая выпускает необычную ткань, которая имеет свойство светиться в темноте. Она и днём выглядит не так, как обычно, но настоящий звёздный час наступает ночью, ну или же в полутьме: тончайшие светящиеся ниточки, которые вплетены в полотно, начинают светиться тем или иным светом, и создается впечатление, что звёзды действительно осыпались с неба и нашли себе новое пристанище.



В настоящее время в торговых сетях г. Барнаула инновационные новинки не представлены. Но мы надеемся, что в скором будущем они обязательно появятся.

Левина Е.В., преподаватель ПЦК ДИЗАЙН КОСТЮМА

ТЕХНО-ПАРК

инновации оборудования

Создание одежды и аксессуаров берёт своё начало в незапамятные времена, когда человек впервые повязал набедренную повязку и создал чехол для простейших орудий и оружия, лука и стрел.

Сегодня это уже высокотехнологический процесс, где имеется возможность выпускать оригинальные и яркие модели одежды и аксессуаров. Современная одежда поражает своим разнообразием. Это отличная возможность выразить свое «я», проявить индивидуальность.

Производители стараются удивить новинками и новационными моделями. Такой эффект достигается благодаря новейшему швейному оборудованию. Его можно встретить повсеместно, как на больших производственных предприятиях, так и в маленьких ателье. А главным видом швейного оборудования является швейная машина.

Современная швейная промышленность развивается в совокупности с высокими технологиями и прогрессом. В настоящее время для повышения эффективности производства и производительности труда в швейном производстве используют новейшее компьютеризированное оборудование и системы автоматизированного проектирования.

Компьютерные технологии относительно недавно применяются в швейном производстве. В последнее время микропроцессорная и компьютерная техника стала внедряться в производство изготовления одежды еще более интенсивно. Сегодня автоматизируются многие этапы пошива и изготовления одежды, начиная от проектирования до выполнения отделочных и декоративных технологических операций.

Мировые лидеры производства швейного оборудования, используя инновационные технологии, предлагают потребителям бытовые и промышленные швейные машины. Машины с компьютерным управлением – самый продвинутый продукт.

Простота обращения – отличительная особенность этого вида швейных машин. Основными лидерами по производству универсальных машин по праву являются Япония и Германия (фирмы JUKI, DUERKOPP ADLER, PFAFF, ТЕХТИМА). Наличие электронной платы позволяет запоминать швейные операции и контролировать процесс шитья.



PFAFF 1183-8/31-900/24-909/04-910/06-911/37BS

*1- игольная, универсальная
быстроходная швейная машина челночного стежка
с нижним транспортом и автоматикой:
обрезка ниток, нитеотводчик, подъем лапки
и устройство закрепки, управление электромагнитное,
длина стежка: до 4,5мм, подъем лапки: 9мм,
скорость шитья: 5.500 стеж/мин.*



*PFAFF 3822-1/44 – для стачивания и ступенчатой обрезки
бортов мужских пиджаков, пальто и костюмов.*

*Оптически плоские кромки для устройства ступенчатой обрезки.
Точное закругление на концах лацканах
с помощью уплотнения стежка.
Длина стежка до 2,5мм. Расстояние от иглы до ножа: 6,5 и 3,5мм.
Скорость шитья: 4200 стежков/мин.*

Наличие электронной платы у специализированных вышивальных машин позволяет создавать на ткани настоящие произведения искусства:

- компьютер контролирует движение иглы и управляет ею;
- имеется отдельный блок, отвечающий за создание узоров и различных вышивок;
- все модели машин имеют возможность подключения к стационарному компьютеру, что позволяет снабжать их программами вышивки.



Многоголовочная вышивальная машина Barudan



*Brother PR 1000 вышивальный полуавтомат
с компьютерным управлением*

Обзор современного швейного оборудования позволяет выявить основные тенденции развития отрасли: максимальная автоматизация, высокая производительность, многооперационность, широкие технологические возможности, надёжность.

Безродная Т.А., преподаватель ПЦК ДИЗАЙН КОСТЮМА.

«КИНО» НАШЕГО ВРЕМЕНИ

StreetStyle

С т и л ь **НО**

Подвал посвящён нам – студентам и таким как мы.

Корпус №3 Алтайской академии гостеприимства приютил самых креативных и неординарных.

Мы попробуем проследить как модные тенденции и концепт-идеи реализует «творческая» молодежь.

Мы предлагаем оценить насколько умело самые продвинутые из наших, сочетают стиль и форму базовых вещей, не теряя при этом своей яркой индивидуальности.

ГЛАВНЫМИ ГЕРОЯМИ ПЕРВОЙ СЕРИИ «КИНО» НАШЕГО ВРЕМЕНИ СТАЛИ:

Полосатая тенденция набирает всё более новые и невероятные обороты. В этом сезоне полоска – хит. Она может быть везде, в обуви, аксессуарах и в одежде. Одежду из полоски в этом сезоне можно носить не только на пляж и на прогулки, но также в офис и на вечерние мероприятия....



Миксуем спорт и классику – это позволит чувствовать себя комфортно и выглядеть образцовым студентом. Куртка бомбер стала классическим атрибутом гардероба сильного и стильного. В эклектике бомбер «любит» мокасины или туфли, брюки чиносы, а для «верха» – рубашку с галстуком.



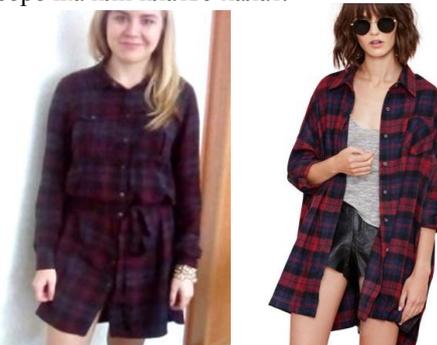
Зачем говорить, когда надпись на одежде всё расскажет за тебя. Рисунок «газетка» 80-х гг. прошлого века уступил место хлестким фразам. И это верный способ **привлечь к себе внимание**. Однако, модные принты на иностранном языке грозят дискредитацией носителю...



Цвет бордо и немного магии. Новый тренд – бордовые скинни совсем недавно появились на прилавках, но успели просочиться в модный гардероб. Актуальное дополнение – кардиган с капюшоном из уютного, пластичного и тягучего трикотажа. Что ж, неплохо!



Клетка в классическом красно-синем исполнении очень актуальна этой осенью. Мотив шотландского килта давно зарекомендовал себя как незаменимый вариант для повседневности в стиле унисекс. И совсем не важно, что это – мужская сорочка или платье-халат.



Идентификация личности – как смысл жизни. Именно поэтому StreetStyle младшей возрастной группы пестрит яркими, броскими, подчас гротесковыми деталями. «Странные» стрижки, большие очки или цветные тату, «нелепые» детали определяют визуальный код социальной принадлежности.



фото Полоротова Ю.Г., Суркова М.К., ст. гр. КМ-151
комментарии Мазина И.Г., преподаватель ПЦК ДИЗАЙН КОСТЮМА

ПРИЛОЖЕНИЕ С т и л ь **НО** ПЦК ДИЗАЙН КОСТЮМА К ПЕРИОДИЧЕСКОМУ СТУДЕНЧЕСКОМУ ИЗДАНИЮ КГБПОУ «ААГ»

Номер подготовили:

Вашета В.М., ст. гр. СТ 14-11; Виденичева Э.П., Молодцова А.А., ст. гр. КМ 14-11; Полоротова Ю.Г., Суркова М.К., ст. гр. КМ-151. Безродная Т.А., Кириллова И.В., Коренская Д.Ю., Кузнецова Л.Ю., Левина Е.В., Шевцова О.В., преподаватели ПЦК ДИЗАЙН КОСТЮМА.

Редактирование и вёрстка: Мазина И.Г., зав. ПЦК ДИЗАЙН КОСТЮМА

Адрес: Россия, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Г.Титова, 8, учебный корпус 3, т. 8.3852.33-49-74.

Приглашаем к сотрудничеству всех желающих