

Министерство образования и науки Алтайского края  
КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»


**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
(общеразвивающая)**

**«История развития индустрии гостеприимства и туризма»**

Барнаул 2021

Согласовано


Зам. директора по ДО

 Л.В. Иванютина

«18» марта 2021 г.

Утверждаю

Директор КГБПОУ «ААГ»


 В.Ф. Косинова

«18» марта 2021 г.



Рассмотрена на заседании

ПЦК (кафедры) туризма и гостеприимства

 О.А. Сикорская

«18» марта 2021 г.

Руководитель программы: Сикорская Ольга Андреевна, преподаватель

Составители программы: Сикорская Ольга Андреевна, преподаватель

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |    |
|---|----|
| 1 Общая характеристика программы.....                             | 4  |
| 2 Содержание программы.....                                       | 6  |
| 3 Оценка результатов освоения программы.....                      | 12 |
| 4 Организационно-педагогические условия реализации программы..... | 16 |
| 5 Оценочные материалы.....  | 18 |

# **1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

## **1.1 Пояснительная записка**

Настоящая программа представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации дополнительной общеобразовательной программы «История развития индустрии гостеприимства и туризма».

Дисциплина является составной частью углубленного уровня гуманитарного, социального и экономического цикла. Дисциплина формирует общекультурные компетенции и служит основой для получения профессиональных знаний, умений и навыков, относится к общеобразовательным дисциплинам.

Программа разработана в соответствии с:

-Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Приказом Министерства Просвещения РФ № 196 от 9 ноября 2018 года «Об утверждении порядка организации и осуществлении образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным дисциплинам».

Программа включает пояснительную записку, основные требования к результатам освоения содержания программы, учебный план, календарный учебный график, содержание разделов программ с кратким описанием тематики, оценку результатов освоения программы, условия реализации программы, формы аттестации и оценочные материалы для обучающихся.

## **1.2 Цель реализации программы**

Целью программы является формирование и развитие творческих способностей у детей и взрослых в сфере гостеприимства и удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном и эстетическом совершенствовании.

## **1.3 Планируемые результаты обучения**

Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта;

Планировать деятельность подразделения;

Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

#### **1.4 Категория слушателей и требования к уровню подготовки поступающего на обучение**

К освоению программы допускаются любые лица без предъявления требования к уровню образования.

#### **1.5 Форма обучения**

Очная форма обучения.

#### **1.6 Трудоемкость программы**

Максимальная учебная нагрузка – 30 часов;

обязательная аудиторная работа – 22 часов;

самостоятельное обучение – 8 часов.

#### **1.7 Выдаваемый документ**

Лица, успешно освоившие образовательную программу и успешно прошедшие итоговую аттестацию, получают сертификат.

## 2 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 2.1 Учебный план

| Наименование раздела, темы              | Учебная нагрузка, час. |                        |            |                                |   |          | Формы контроля        |
|---|------------------------|------------------------|------------|--------------------------------|---|----------|-----------------------|
|   | Максимальная           | в том числе            |            |                                |   |          |                       |
|   |                        | Самостоятельная работа | Аудиторная | из них                         |   |          |                       |
| Лекции                                  | Лабораторные работы    |                        |            | Практические занятия, семинары |   |          |                       |
| 1                                       | 2                      | 3                      | 4          | 5                              | 6 | 7        |                       |
| <b>Раздел 1 История туризма</b>         | <b>13</b>              | <b>4</b>               | <b>9</b>   | <b>9</b>                       | - |          |                       |
| <b>Промежуточная аттестация</b>         | <b>1</b>               |                        | <b>1</b>   | <b>1</b>                       |   |          | <b>ДЗ<sup>1</sup></b> |
| <b>Раздел 2. История гостеприимства</b> | <b>14</b>              | <b>4</b>               | <b>10</b>  | <b>10</b>                      |   |          |                       |
| <b>Итоговая аттестация</b>              | <b>2</b>               |                        | <b>2</b>   |                                |   | <b>2</b> | <b>ДЗ<sup>1</sup></b> |
| <b>ИТОГО</b>                            | <b>30</b>              | <b>8</b>               | <b>22</b>  | <b>20</b>                      | - | <b>2</b> |                       |

<sup>1</sup> Дифференцированный зачет.

### 2.2 Учебно-тематический план

| Наименование раздела, темы                                  | Учебная нагрузка, час. |                        |            |                                |   |          | Формы контроля        |
|---|------------------------|------------------------|------------|--------------------------------|---|----------|-----------------------|
|   | Максимальная           | в том числе            |            |                                |   |          |                       |
|   |                        | Самостоятельная работа | Аудиторная | из них                         |   |          |                       |
| Лекции  | Лабораторные работы    |                        |            | Практические занятия, семинары |   |          |                       |
| 1   | 2                      | 3                      | 4          | 5                              | 6 | 7        |                       |
| <b>Раздел 1 История туризма</b>                             | <b>13</b>              | <b>4</b>               | <b>9</b>   | <b>9</b>                       | - |          |                       |
| <b>Тема 1.1 Развитие туризма в мире</b>                     | 6                      | 2                      | 4          | 4                              | - |          | опрос                 |
| <b>Тема 1.2 История и развитие туризма в России</b>         | 6                      | 2                      | 4          | 4                              | - |          | опрос                 |
| <b>Тема 1.3 Развитие туризма на Алтае</b>                   | 1                      |                        | 1          | 1                              | - |          |                       |
| <b>Промежуточная аттестация</b>                             | <b>1</b>               |                        | <b>1</b>   | <b>1</b>                       |   |          | <b>ДЗ<sup>1</sup></b> |
| <b>Раздел 2. История гостеприимства</b>                     | <b>14</b>              | <b>4</b>               | <b>10</b>  | <b>10</b>                      |   |          |                       |
| <b>Тема 2.1. Развитие индустрии гостеприимства в мире</b>   | 6                      | 2                      | 4          | 4                              |   |          | опрос                 |
| <b>Тема 2.2. Развитие индустрии гостеприимства в России</b> | 6                      | 2                      | 4          | 4                              |   |          | опрос                 |
| <b>Тема 2.3 Индустрия гостеприимства в Алтайском крае</b>   | 2                      |                        | 2          | 2                              |   |          | опрос                 |
| <b>Итоговая аттестация</b>                                  | <b>2</b>               |                        | <b>2</b>   |                                |   | <b>2</b> | <b>ДЗ<sup>1</sup></b> |
| <b>ИТОГО</b>  | <b>30</b>              | <b>8</b>               | <b>22</b>  | <b>20</b>                      | - | <b>2</b> |                       |

<sup>1</sup> Дифференцированный зачет.

### 2.3 Календарный учебный график

| Период обучения <sup>1</sup> | Наименование раздела, темы |
|------------------------------|----------------------------|
|------------------------------|----------------------------|

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| Первый и второй день        | <b>Раздел 1 История туризма</b>  |
|                             | Тема 1.1 Развитие туризма в мире   |
| Третий и четвертый день     | <b>Раздел 1 История туризма</b>  |
|                             | Тема 1.1 История и развитие туризма в России   |
| Пятый день                  | <b>Раздел 1 История туризма</b>  |
|                             | Тема 1.1 Развитие туризма на Алтае<br><b>Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет.</b> |
| Шестой и седьмой день       | <b>Раздел 2 История гостеприимства</b>   |
|                             | Тема 2.1 Развитие индустрии гостеприимства в мире  |
| Восьмой и девятый день      | <b>Раздел 2 История гостеприимства</b>   |
|                             | Тема 2.2 Развитие индустрии гостеприимства в России  |
| Десятый и одиннадцатый день | <b>Раздел 2 История гостеприимства</b>   |
|                             | Тема 2.3 Индустрия гостеприимства в Алтайском крае   |
| Двенадцатый день            | <b>Итоговая аттестация: дифференцированный зачет.</b>  |

<sup>1)</sup>Даты обучения будут определены при наборе группы на обучение.

## 2.4 Рабочая программа Раздела 1 «История туризма»

**Цель:** обеспечить получение глубоких знаний обучающихся в области истории развития туризма в России и Алтайском крае.

### Требования к результатам освоения программы

*знать:*

- основные исторические факты, даты и события в развитии туризма;
- основные этапы развития туристических регионов России и мира;
- лидеров отрасли;
- современные проблемы и направления развития туризма в Алтайском крае

*уметь:*

- работать с исторической картой
- работать с научной литературой и историческими источниками по истории региона
- проводить сравнительный анализ фактов и явлений в общественной жизни на основе исторического материала;
- аргументировано вести диалог, дискуссию.
- использовать, обобщать и анализировать информацию, ставить цели и находить пути их достижения в условиях формирования и развития информационного общества.
- проводить сравнительный анализ фактов и явлений в общественной жизни на основе исторического материала

## Структура и содержание рабочей программы

Общая трудоемкость программы составляет 14 часов, из них самостоятельное обучение - 4 часа.

| Наименование раздела, темы                          | Учебная нагрузка, час. |                        |            |                                |   |   |                 |
|---|------------------------|------------------------|------------|--------------------------------|---|---|-----------------|
|   | Максимальная           | в том числе            |            |                                |   |   |                 |
|   |                        | Самостоятельная работа | Аудиторная | из них                         |   |   |                 |
| Лекции  | Лабораторные работы    |                        |            | Практические занятия, семинары |   |   |                 |
| 1   | 2                      | 3                      | 4          | 5                              | 6 | 7 |                 |
| <b>Раздел 1 История туризма</b>                     | <b>13</b>              | <b>4</b>               | <b>9</b>   | <b>9</b>                       | - |   |                 |
| <b>Тема 1.1</b> Развитие туризма в мире             | 6                      | 2                      | 4          | 4                              | - |   | опрос           |
| <b>Тема 1.2</b> История и развитие туризма в России | 6                      | 2                      | 4          | 4                              | - |   | опрос           |
| <b>Тема 1.3</b> Развитие туризма на Алтае           | 1                      |                        | 1          | 1                              | - |   |                 |
| <b>Промежуточная аттестация</b>                     | <b>1</b>               |                        | <b>1</b>   | <b>1</b>                       |   |   | ДЗ <sup>1</sup> |
| <b>ИТОГО</b>  | <b>13</b>              | <b>4</b>               | <b>9</b>   | <b>9</b>                       | - |   |                 |

1 Дифференцированный зачет.

### Тема 1.1. Развитие туризма в мире

Периодизация истории туризма

Путешествия Античности и Средневековья

Туризм в период Нового времени. Великие географические открытия

Формирование основных видов туризма XVIII – начало XX вв.

Развитие туризма в XX – начале XXI вв.

*Самостоятельная работа обучающихся*

Подготовить доклад и презентацию по темам: «Достопримечательности Древнего мира», «Древние карты и описание земель»

«Великие путешественники Средневековья», «Образовательный и «событийный туризм» в Средние века»

«Путешественники эпохи Великих географических открытий», «Томас Кук - «отец» туристского бизнеса».

### Тема 1.2 История и развитие туризма в России

Путешествия русских людей в Средние века.

Паломничество.

Образовательный и оздоровительный туризм.

Туризм в России во второй половине XIX — начале XX вв.

Развитие туризма в России в XX в.

Пролетарский и ведомственный туризм

*Самостоятельная работа обучающихся*



Подготовить конспект по темам:  
«Дороги и путешественники Средневековой России», «Первые путеводители и карты России»,  
«Люди, внесшие большой вклад в развитие туризма: В.И.Верецагин, В.В.Сапожников, братья Троновы», «Экскурсионный туризм в СССР», «Традиции самодеятельного туризма в СССР».

### **Тема 1.3. Развитие туризма на Алтае**

Туристские территории Алтайского края. Лидеры индустрии туризма в Алтайском крае. Особенности развития инфраструктуры туризма: гостиничного дела, транспорта, досуговых и лечебно-оздоровительных учреждений в Алтайском крае. Перспективы и прогнозы.

**Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет.**

### **Рабочая программа Раздела 2 «История гостеприимства»**

**Цель:** обеспечить получение глубоких знаний обучающихся в области истории развития гостеприимства в России и Алтайском крае.

#### **Требования к результатам освоения программы**

*знать:*

- основные исторические факты, даты и события в развитии гостеприимства;
- лидеров отрасли;
- современные проблемы и направления развития гостеприимства в Алтайском крае

*уметь:*

- работать с исторической картой
- работать с научной литературой и историческими источниками по истории региона
- проводить сравнительный анализ фактов и явлений в общественной жизни на основе исторического материала;
- аргументировано вести диалог, дискуссию.
- использовать, обобщать и анализировать информацию, ставить цели и находить пути их достижения в условиях формирования и развития информационного общества.
- проводить сравнительный анализ фактов и явлений в общественной жизни на основе исторического материала

#### **Структура и содержание рабочей программы**

Общая трудоемкость программы составляет 14 часов, из них практические занятия - 4 часа.

| Наименование раздела, темы                                  | Учебная нагрузка, час. |                        |            |                                |          |          |                 |
|---|------------------------|------------------------|------------|--------------------------------|----------|----------|-----------------|
|   | Максимальная           | в том числе            |            |                                |          |          |                 |
|   |                        | Самостоятельная работа | Аудиторная | из них                         |          |          |                 |
| Лекции  | Лабораторные работы    |                        |            | Практические занятия, семинары |          |          |                 |
| 1   | 2                      | 3                      | 4          | 5                              | 6        | 7        |                 |
| <b>Раздел 2. История гостеприимства</b>                     | <b>14</b>              | <b>4</b>               | <b>10</b>  | <b>10</b>                      |          |          |                 |
| <b>Тема 2.1.</b> Развитие индустрии гостеприимства в мире   | 6                      | 2                      | 4          | 4                              |          |          | опрос           |
| <b>Тема 2.2.</b> Развитие индустрии гостеприимства в России | 6                      | 2                      | 4          | 4                              |          |          | опрос           |
| <b>Тема 2.3</b> Индустрия гостеприимства в Алтайском крае   | 2                      |                        | 2          | 2                              |          |          | опрос           |
| <b>Итоговая аттестация</b>                                  | <b>2</b>               |                        | <b>2</b>   |                                |          | <b>2</b> | ДЗ <sup>1</sup> |
| <b>ИТОГО</b>  | <b>18</b>              | <b>4</b>               | <b>12</b>  | <b>10</b>                      | <b>-</b> | <b>2</b> |                 |

1 Дифференцированный зачет.

### **Тема 2.1. Развитие индустрии гостеприимства в мире**

Первые гостиницы и таверны в Средневековой Европе  
 Гостиничный продукт в Новое время  
 Гостиничное дело в США: появление сервисных стандартов  
 Сервис железнодорожных путешествий  
 Национальные традиции гостеприимства  
 Инновации гостиничного сервиса в XX веке  
*Самостоятельная работа обучающихся*  
 Подготовить конспект по теме:  
 «Появление и развитие спа-курортов».

### **Тема 2.2. Развитие индустрии гостеприимства в России**

Гостеприимство Московского царства  
 Гостиный двор и придорожный сервис  
 Отельное дело в России в XIX — начале XX вв.  
 Сервис гостеприимства в СССР в первой половине XX века  
 Стандарты и принципы советского сервиса гостеприимства  
 Индустрия гостеприимства в начале XXI века  
*Самостоятельная работа обучающихся*  
 Составление кроссворда по терминологии индустрии туризма и гостеприимства.

### **Тема 2.3 Индустрия гостеприимства в Алтайском крае**

Лидеры индустрии гостеприимства в Алтайском крае. Особенности развития инфраструктуры гостиничного дела, транспорта, досуговых и лечебно-оздоровительных учреждений в Алтайском крае. Перспективы и прогнозы. Гостеприимство на территории Алтая: от традиций к международному сервису. Подготовить презентацию на тему: «Хостелы Алтайского края».

**Итоговая аттестация: дифференцированный зачет.**

### 3. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

#### 3.1 Формы аттестации

**Текущий контроль знаний**, обучающихся ведется на каждом занятии в форме педагогического наблюдения за правильностью выполнения изделий в ходе практической работы, соблюдения технологии изготовления изделия; успешность освоения материала проверяется в конце каждого занятия путем итогового обсуждения, анализа выполненных работ.

**Промежуточная аттестация** - оценка качества усвоения обучающимися содержания тем непосредственно по завершению их освоения, проводимая в форме дифференцированного зачета посредством тестирования или в иных формах, в соответствии с учебным планом.

**Итоговая аттестация** - процедура, проводимая с целью установления уровня знаний, обучающихся с учетом прогнозируемых результатов обучения и требований к результатам освоения образовательной программы, проводится в форме дифференцированного зачета.

Для проведения итоговой аттестации программы разработаны оценочные материалы.

Оценочные материалы для дифференцированного зачета соответствуют целям и задачам программы подготовки специалиста, учебному плану и обеспечивают оценку качества общепрофессиональных и профессиональных компетенций, приобретаемых обучающимся.

#### 3.2. Оценка результатов освоения программы

Контроль и оценка результатов освоения программы осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

| Предмет оценивания<br>(компетенции)   | Показатель оценки<br>(знания, умения)  | Методы<br>оценки   |
|---|--|--|
| Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.<br>Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.<br>Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.<br>Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом | <b>Знать:</b><br><i>знать:</i><br>-основные исторические факты, даты и события в развитии туризма;<br>- основные этапы развития туристических регионов России и мира;<br>– лидеров отрасли;<br>– современные проблемы и направления развития туризма в Алтайском крае-основные понятия и термины курса;<br>- историю становления | Экспертная оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите результатов практических занятий, выполнении домашних работ, опроса, результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучаю- |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <p>особенностей социального и культурного контекста.</p> <p>Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.</p> <p>Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.</p> <p>Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.</p> <p>Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p> <p>Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.</p> <p>Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта;</p> <p>Планировать деятельность подразделения;</p> <p>Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;</p> <p>Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;</p> <p>Осуществлять поиск и использование информации, необ-</p> | <p>и развития гостиничного дела;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг;</li> <li>- организацию деятельности предприятий индустрии гостеприимства;</li> <li>- лидеров отрасли гостеприимства.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- работать с исторической картой</li> <li>– работать с научной литературой и историческими источниками по истории региона</li> <li>– проводить сравнительный анализ фактов и явлений в общественной жизни на основе исторического материала;</li> <li>– аргументировано вести диалог, дискуссию.</li> <li>– использовать, обобщать и анализировать информацию, ставить цели и находить пути их достижения в условиях формирования и развития информационного общества.</li> <li>– проводить сравнительный анализ фактов и явлений в общественной жизни на основе исторического материала</li> <li>- оценивать экономические и социальные условия развития гостиничного предприятия;</li> <li>- работать с научной литературой и историческими источниками по истории региона;</li> </ul> | <p>щихся</p> <p>И других видов текущего контроля.</p> |
|--|--|---|

|  |  |  |
|--|--|--|
| <p>ходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;</p> <p>Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;</p> <p>Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;</p> <p>Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить сравнительный анализ фактов и явлений в общественной жизни на основе исторического материала;</li> <li>- аргументировано вести диалог, дискуссию;</li> <li>- использовать, обобщать и анализировать информацию, ставить цели и находить пути их достижения, в условиях формирования и развития информационного общества.</li> </ul> |  |
|--|--|--|

### **Критерии оценки качества выполнения дифференцированного зачета**

**Оценка «отлично»** ставится обучающемуся, который демонстрирует высокий уровень усвоения материала, предусмотренного программой; демонстрирует уровень знаний и умений, позволяющих решать типовые ситуационные задачи; владеет научной терминологией согласно темам; обоснованно, четко, полно излагает ответ; отвечает на дополнительные вопросы; обладает достаточно высоким уровнем информационно - коммуникативной культуры; при ответе на вопросы по зачетной теме не допускают ошибок и неточностей в изложении материала.

**Оценка «хорошо»** ставится обучающему, который показывает прочные знания материала, предусмотренного программой; допускает неточности в обоснованности ответа при решении типовых ситуационных задач; владеет научной терминологией согласно темам; отвечает на дополнительные вопросы; при ответе на вопросы по зачетной теме допускает неточности в изложении материала.

**Оценка «удовлетворительно»** ставится обучающемуся, который показывает знания только основного программного материала; в научной терминологии согласно темам, допускает ошибки; допускает ошибки в обоснованности ответа при решении ситуационных задач; при ответе на дополнительные вопросы допускает неточности.

**Оценка «неудовлетворительно»** ставится обучающемуся, который: показывает фрагментарные знания основного программного материала; не владеет всей научной терминологией; демонстрирует обрывочные знания теории и практики по материалу; не могут решить знакомую проблемную ситуацию даже при помощи преподавателя.

**Критерии оценки качества выполнения самостоятельных работ:**

«Отлично» - обучающиеся работают полностью самостоятельно: подбирают необходимые для создания презентаций и докладов материалы из литературных источников и интернет ресурсов, используют практические умения и навыки в области компьютерных технологий. Работа оформляется в соответствии с установленными правилами.

«Хорошо» - используют рекомендованные преподавателем литературные источники и интернет ресурсы. Могут быть незначительные недочеты в содержании и оформлении работы.

«Удовлетворительно» - самостоятельная работа корректируется при помощи преподавателя.

«Неудовлетворительно» выставляется в том случае, когда обучающиеся не заинтересованы в выполнении задания, предусмотренного учебным планом и рабочей программой дисциплины.

Задание для дифференцированного зачета см. Приложение А.

## 4 ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

### 4.1 Материально-технические условия

| Наименование специализированных учебных помещений | Вид занятий          | Наименование оборудования, программного обеспечения  |
|---|----------------------|--|
| Мастерская «Администрирование отеля»              | Лекция               | Персональный компьютер, с программным обеспечением Microsoft Office Power Point, мультимедиапроектор   |
|   | Практические занятия | Тележка горничной, уборочные материалы, набор принадлежностей индивидуального пользования, набор рекламных материалов; кресло для гостиной, стол журнальный, торшер напольный, часы настенные, детектор денежных купюр, микрофонная радиосистема с микрофонами, акустическая система, микшерный пульт, ЖК панель, многофункциональное устройство, стойка администратора, запираемый шкафчик.<br>Оборудование мастерской «Администрирование отеля» соответствует КОДам 1.1-1.2 инфраструктурного листа компетенции «Администрирование отеля» движения «Молодые профессионалы» |
|   | Итоговая аттестация  | Офисные столы, офисные стулья по количеству экзаменуемых, квитанция, шариковая ручка.  |



|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | Тележка горничной, уборочные материалы, набор принадлежностей индивидуального пользования, набор рекламных материалов. |
|--|--|--|

#### **4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение**

*Основные источники:*

1. Березовая Л.Г. История туризма и гостеприимства: учебник для академического бакалавриата / Л.Г. Березовая. - М.: Издательство Юрайт, 2015. - 477 с.
2. Юрьева М.В., Ушакова И.С. Атлас мира. Максимально подробная информация. Издание 11-е, исправленное и дополненное. – М: АСТ, - 2017.

*Дополнительные источники:*

3. Алтайский край – 75 лет + Северный Казахстан. Серия «Моя Россия». 2012 352 цв.стр.
4. Соколова М.В. История туризма: учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования / М.В. Соколова. – 7 –е изд., испр. – М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 352 с.

#### **4.3 Кадровые условия**

Кадровое обеспечение программы осуществляется преподавателями ПЦК (кафедры) туризма и гостеприимства КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства», имеющими высшее профессиональное образование и стаж работы не менее 1 года.

## 5. Оценочные материалы

### Задания для промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета

#### Вопросы для устного опроса

##### Раздел 1.

Периодизация истории туризма

Путешествия Античности и Средневековья

Туризм в период Нового времени. Великие географические открытия

Формирование основных видов туризма XVIII – начало XX вв.

Развитие туризма в XX – начале XXI вв.

Путешествия русских людей в Средние века.

Паломничество.

Образовательный и оздоровительный туризм.

Туризм в России во второй половине XIX — начале XX вв.

Развитие туризма в России в XX в.

Пролетарский и ведомственный туризм.

Туристские территории Алтайского края.

Лидеры индустрии туризма в Алтайском крае.

Особенности развития инфраструктуры туризма: гостиничного дела, транспорта, досуговых и лечебно-оздоровительных учреждений в Алтайском крае.

Перспективы и прогнозы.

##### Раздел 2

Первые гостиницы и таверны в Средневековой Европе

Гостиничный продукт в Новое время

Гостиничное дело в США: появление сервисных стандартов

Сервис железнодорожных путешествий

Национальные традиции гостеприимства

Инновации гостиничного сервиса в XX веке

Гостеприимство Московского царства

Гостиный двор и придорожный сервис

Отельное дело в России в XIX — начале XX вв.

Сервис гостеприимства в СССР в первой половине XX века

Стандарты и принципы советского сервиса гостеприимства

Индустрия гостеприимства в начале XXI века

Лидеры индустрии гостеприимства в Алтайском крае.

Особенности развития инфраструктуры гостиничного дела, транспорта, досуговых и лечебно-оздоровительных учреждений в Алтайском крае.

Гостеприимство на территории Алтая: от традиций к международному сервису.

**Задания для итоговой аттестации в форме  
дифференцированного зачета**

1. Понятие гостеприимства и история развития.
2. Развитие гостеприимства в средние века.
3. Развитие гостеприимства на дорогах.
4. Развитие гостеприимства в 18 веке.
5. Развитие гостеприимства в 19 веке.
6. 20 век, развитие гостеприимства.
7. Функциональное назначение гостиниц.
8. Виды гостиниц и их характеристика.
9. Классификация гостиниц.
10. Понятие культуры обслуживания.
11. Географическая структура мирового гостиничного хозяйства.
12. Влияние культуры, образования и традиций на процессы организации и практику ведения международного гостиничного хозяйства на современном этапе.
13. Проблемы развития гостиничного бизнеса в России.
14. Проблемы развития индустрии гостеприимства на современном этапе
15. Приведите примеры нововведений в индустрии гостеприимства Нового времени.
16. Раскройте происхождение терминов hospitality(гостеприимство), Hotel (отель) и restaurant(ресторан).
17. Каковы основные события индустрии гостеприимства в XX веке?
18. Укажите наиболее важные события в истории мировой индустрии гостеприимства. Объясните, в чем состоит их значимость.
19. В чем состоит специфика развития индустрии гостеприимства США в XX веке? Какие факторы обусловили эту специфику?
20. В чем состоит вклад индустрии гостеприимства США в развитие мировой индустрии гостеприимства?
21. В чем состоит суть и с чем связано появление франчайзинга в индустрии гостеприимства?
22. Какие предприятия транспорта, размещения и питания сформировались в России в XII-XIX веках и каковы были их функции?
23. Какие можно сделать выводы на основе анализа истории развития русского гостеприимства и Российской индустрии гостеприимства?
24. Укажите основные события в индустрии гостеприимства России в XX веке.

25. Какова роль иностранных гостиничных компаний в России, какие стратегии они используют для проникновения на российский рынок?
26. В чем состоят трудности, которые испытывают иностранные гостиничные компании в России?
27. Почему гостиничный бизнес Европы в 17–18 вв. был, прежде всего, мелким семейным бизнесом?
28. Какие дополнительные услуги оказывались в семейном гостиничном бизнесе в начале нового времени?
29. Предложите мероприятия по развитию гостиничного хозяйства России, свяжите эти предложения с экономической ситуацией и состоянием инфраструктуры
30. История возникновения гостиниц.