

Главное управление образования и науки Алтайского края

КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»

УТВЕРЖДАЮ

Директор КГБПОУ «ААГ»

 Влэд Кошениова

« _____ » 2016 г.



ПРОГРАММА
развития кафедры Туризма и гостеприимства
КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»
в условиях взаимодействия с социальными партнерами на период 2016-2018 год

г. Барнаул 2016 г.

ПРОГРАММА
развития кафедры Туризма и гостеприимства
КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»
в условиях взаимодействия с социальными партнерами на период 2016-2018 год

1 Паспорт Программы

Наименование Программы:	Активизация деятельности кафедры Туризма и гостеприимства в сфере социального партнерства.
Разработчики Программы:	Косинова В.Ф. – автор опыта, директор КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»; творческая группа: Птуха Н.Д., заместитель директора по УПР КГБПОУ «ААГ»; Кравченко О.В., заведующий Центром образовательных инноваций КГБПОУ «ААГ»; Шипулина И.В., заместитель заведующего кафедрой Туризма и гостеприимства КГБПОУ «ААГ».
Цель Программы:	Совершенствование механизмов взаимодействия с субъектами социального партнерства, обеспечивающих качественную подготовку квалифицированных кадров для сферы туризма и гостиничного сервиса, отвечающих требованиям рынка труда с учетом развития науки и практики организаций и предприятий.
Основные задачи Программы:	1 Адаптация процесса обучения в образовательной организации к изменениям на рынке труда. 2 Реализация совместных проектов, способствующих оптимизации профессионального образования, повышению качества подготовки специалистов. 3 Оптимизация процессов профориентационной работы по привлечению учащейся молодежи к получению специальностей для сферы туризма и гостиничного сервиса. 4 Развитие системы содействия трудоустройству выпускников и их адаптация к рынку труда. 5 Повышение профессиональной мобильности и конкурентоспособности выпускников.
Сроки реализации Программы:	2016 - 2017 учебный год; 2017 - 2018 учебный год.
Объем и источники финансирования:	Консолидированный бюджет академии (включающий государственные бюджетные субсидии, внебюджетные и благотворительные средства).
Краткое описание Программы:	Рассматривая нормативно-правовые основы взаимодействия с социальными партнерами в рамках реализации Программы, были определены мероприятия, направленные на решение поставленных задач, представленных выше. Для достижения цели проекта планируется решения пяти

	<p>основных задач в рамках обозначенной темы.</p> <p><i>Научная новизна:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – обоснована и реализована модель взаимодействия образовательной организации и социальных партнеров; – создан пакет документации по теме проекта; – скорректирована система формирования профессиональной готовности выпускника специальностей «Туризм», «Гостиничный сервис» за счет систематизации взаимодействия образовательного учреждения и социальных партнеров, максимальное согласование и учет интересов всех участников этого процесса. <p><i>Практическая значимость:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – повышение эффективности функционирования системы подготовки выпускников, через внедрение модели взаимодействия образовательной организации и социальных партнеров, формирование единых требований к организации образовательного процесса; – вырастет уровень профессиональной компетенции преподавателей и мастеров производственного обучения образовательной организации; – повысится уровень профессиональной готовности, мобильности, востребованность выпускников академии через реализацию учебно-нормативных документов по организации образовательного процесса, согласованных с работодателями; – положения и выводы теоретического и опытно-экспериментального исследования, проведенного в условиях функционирования профессиональной среды, будут доведены до конкретных методических рекомендаций и могут быть использованы для целенаправленной подготовки будущих специалистов в условиях функционирования отраслевых ПОО.
<p>Необходимые условия:</p>	<p><i>Наличие условий для реализации Программы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – действующее федеральное и региональное законодательство: законы: «Об образовании в Российской Федерации»; «О социальном партнерстве в Алтайском крае»; долгосрочная целевая программа «Развитие туризма в Алтайском крае на 2015-2020 годы», концепции: долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года, модернизации российского образования, развития и использования кадрового потенциала Алтайского края; приказ Министерства образования России «Об организации опытно-экспериментальной деятельности в системе образования»; Устав академии и др.; – функционирование инновационного образовательно-производственного комплекса (в составе: бизнес-инкубатор, отраслевая студенческая биржа труда (служба содействия трудоустройству выпускников), учебная имитационная фирма, учебная гостиница и др.); – развитая современная материально-техническая база; – имеющийся опыт реализации 9 инновационных проектов; – опытные педагогические кадры. <p><i>Новые средства обучения:</i> пособия, электронные и аудиовизу-</p>

	<p>альные образовательные ресурсы (разработанные преподавателями академии).</p> <p><i>Новые условия:</i> кадровые, организационно-педагогические, учебно-методические, материально-технические:</p> <ul style="list-style-type: none"> – психолого-педагогическая, предметная, научная компетентность педагогических работников; наличие специальных знаний и навыков в области информационных технологий, опыта работы с техническими средствами; – проблематизация содержания профессиональной, педагогической деятельности; – ориентация на успех и достижения; – наличие комплекса практико-ориентированных средств, направленных на повышение эффективности работы академии; – система критериев для педагогической оценки уровня подготовки и основных показателей, позволяющих на практике проверять готовность обучающихся к практической работе в современных изменяющихся условиях рынка труда; – три структурных подразделения: Центр образовательных инноваций; лаборатория инновационных технологий. <p><i>Идея изменений заключается в реализации:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – технологий: имитационного моделирования в условиях производственного обучения; проектной деятельности в условиях систематизации взаимодействия образовательной организации с социальными партнерами; – профессионального образования в условиях сетевого взаимодействия образовательных организаций, входящих в Ассоциацию образовательных организаций, реализующих подготовку кадров для сферы туризма и гостиничного сервиса.
<p>Ожидаемые результаты реализации Программы:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 Повышение качества профессиональной подготовки выпускников специальностей «Туризм», «Гостиничный сервис». 2 Удовлетворение спроса рынка труда в квалифицированных специалистах для сферы туризма и гостиничного сервиса. 3 Гармонизация программ подготовки кадров для сферы туризма и гостиничного сервиса в соответствии с текущими запросами рынка труда и перспективами потребностей рынка труда и личности. 4 Интеграция различных структур, занимающихся вопросами кадровой подготовки молодежи для сферы туризма и гостиничного сервиса. 5 Удовлетворение образовательных потребностей личности в соответствии с её жизненными ценностями и запросами современной науки и практики. 6 Оптимизация процессов профессиональной адаптации выпускников специальностей «Туризм», «Гостиничный сервис». 7 Стабильное функционирование социального партнер-

ства по вопросам подготовки кадров для сферы туризма и гостиничного сервиса.

Реализация проекта позволит:

- совершенствовать информационное взаимодействие с субъектами социального партнерства посредством комплексного изучения потребностей региона в подготовке специалистов и требований к качеству их подготовки, формированием необходимых для совместной деятельности информационных баз;
- внести коррективы в организацию образовательного процесса в ОПОП «Туризм», «Гостиничный сервис» с учетом информации, полученной в результате комплексного анкетирования социальных партнеров;
- повысить практикоориентированность исследовательских проектов, курсовых и выпускных квалификационных работ;
- внедрить инновационные педагогические технологии, систематизировать дидактический материал;
- повысить профессиональную квалификацию педагогических работников образовательной организации;
- апробировать использование материально-технических ресурсов социальных партнеров для решения большего числа задач образовательного процесса (для исследовательской работы, для учебно-воспитательных мероприятий и др.).

Разработанные продукты:

- банк данных: нормативно-правовой, учебно-методической и организационной документации по теме проекта (образовательные программы с учетом потребностей и особенностей рынка труда края, методические разработки; информационные материалы по использованию современных методик и технологий в процессе обучения и т.д., тематика исследовательских проектов, курсовых и выпускных квалификационных работ);
- локальные нормативные документы для реализации темы проекта (Положение об учебной гостинице, об организации лабораторно-практических занятий на базе материально-технических ресурсов социальных партнеров);
- материалы учебно-методического и научно-методического характера;
- модель взаимодействия образовательной организации и социальных партнеров.

Формы представления результатов:

- отчет (итоговый);
- аналитические справки.

Показатели результативности программы:

- показатель трудоустройства выпускников академии по специальности – 86,5 %;
- количество заключенных договоров с базовыми предприятиями – 1 ед.;
- доля обучающихся, удовлетворенных качеством организации практического обучения на материально-технической базе социальных партнеров – 100 %;

	<p>– количество разработанных учебно-методических материалов – 5 ед.;</p> <p>– количество, обучающихся принявших участие в мероприятиях, проводимых в рамках исследовательской и экспериментальной работы обучающихся – 10 % от обучающихся по специальностям «Туризм», «Гостиничный сервис».</p>
--	---

2 Основные потребители результатов исполнения Программы:

2.1 Управление Алтайского края по развитию туристско - рекреационного и санаторно-курортного комплексов.

2.2 Профильные некоммерческие партнерства: Алтайская региональная ассоциация туризма, Алтайская торгово-промышленная палата, Алтайская региональная Ассоциация «Алтайское гостеприимство».

2.3 Профильная общественная организации и объединение Алтайского края - Ассоциация образовательных организаций, осуществляющих подготовку кадров для сферы услуг.

2. 4 Образовательные организации высшего образования в рамках заключенных договоров сотрудничества: ФГБОУ ВО «Алтайская государственная академия культуры и искусства», Алтайский институт труда и права (филиал) ОУП ВО «Академия труда и социальных отношении

2.5 Работодатели: ОАО «Гостиница Барнаул»; АО «Курорт Белокуриха» и другие;

2.6 Родители и обучающиеся образовательной организации.

3 Актуальность Программы и ее значимость для образовательной организации.

На современном этапе развития экономики и общества в целом, изменились требования к выпускникам профессиональных образовательных организаций. Сегодня выпускник поставлен в жесткие условия: к нему предъявляются высокие профессиональные требования и он должен быть конкурентоспособным. В процессе обучения в среднем профессиональном заведении он должен получить знания и практические навыки, отвечающие потребностям потенциальных работодателей.

Перед основными отраслями промышленности, сферы услуг стоят задачи технической модернизации, повышения производительности труда и качества оказываемых услуг в сфере гостиничного сервиса, общественного питания, организации туристического бизнеса. В связи с этим, актуален поиск новых продуктивных направлений по повышению качества деятельности работников.

Перечисленные факторы обуславливают необходимость улучшения кадрового состава предприятий, организаций и повышения качества выпускников профессиональных образовательных организаций. Требования развития производства, предприятий сферы услуг подводят к однозначному выводу: в одиночку образовательным организациям в подготовке кадров, соответствующих современным требованиям, не справиться.

Возникающее противоречие обуславливает необходимость развития социального партнерства как механизма повышения качества результата подготовки по программам специалистов среднего звена и квалифицированных рабочих.

В Концепции модернизации российского образования подчеркивается, что стратегические цели образования могут быть достигнуты только в процессе постоянного взаимодействия образовательных учреждений со всеми социальными партнерами.

Для устранения обозначенного противоречия, для выпускников специальностей «Туризм», «Гостиничный сервис» необходимо:

- совершенствовать работу кафедры Туризма и гостеприимства с базовым предприятием в части системного привлечения материальных, человеческих и иных ресурсов социальных партнеров в систему подготовки кадров для сферы туризма и гостиничного сервиса;

- активизировать вовлечение представителей работодателей в подготовку нормативных документов для организации образовательного процесса с учетом требований региональных работодателей, международных стандартов и регламентов движения «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia), стандартов ТОП – регион, ТОП 50.

При анализе существующего рынка труда и рынка образовательных услуг, реализующих подготовку кадров для сферы туризма и гостиничного сервиса, наблюдаются следующие противоречия по трудоустройству:

- слабая взаимосвязь профессиональных образовательных организаций с работодателями в сфере временного трудоустройства обучающихся и выпускников;

- сложности с постоянным трудоустройством и реализацией будущим специалистом приобретенных в процессе обучения компетентностей и компетенций в конкретной должности;

- потребность в квалифицированных специалистах среднего звена и рабочих кадрах в сфере обслуживания.

Решению указанных противоречий и проблем будет способствовать активизация и систематизация деятельности кафедры Туризма и гостеприимства с социальными партнерами.

4 Пояснительная записка Программы

В долгосрочной целевой программе «Развитие туризма в Алтайском крае на 2015-2020 годы» показан рост потребности Алтайского края в кадрах для сферы оказания туристских и санаторно-оздоровительных услуг в период 2015 – 2020 годы.

Для повышения качества кадров для сферы туризма и гостиничного сервиса, в выше названной программе отмечается, что профессиональным образовательным организациям, занимающимся подготовкой кадров для сферы услуг, необходимо активизировать свою деятельность в проведении тренингов и мастер-классов для гидов, экскурсоводов и специалистов, задействованных в туристическом бизнесе.

Целевая программа «Развитие туризма в Алтайском крае на 2015-2020 годы» определила векторы реализации профессиональных образовательных программ в Алтайской академии гостеприимства, актуализировала разработку Программы развития кафедры Туризма и гостеприимства в условиях взаимодействия с социальными партнерами на период 2016-2018 год и обусловила цель, которая представлены выше.

Социальным партнерством в профессиональном образовании является система межведомственного взаимодействия различных уровней с привлечением работодателей, союзов (объединений и т.п.) работодателей, органов государственной власти, органов местного самоуправления, граждан, общественных объединений [1].

Реализацию Программы развития кафедры Туризма и гостеприимства в условиях взаимодействия с социальными партнерами на период 2016-2018 годы предполагается осуществлять на основе моделирования направлений и процессов совместных действий образовательной организации и субъектов социального партнерства.

Под моделью социального партнерства мы понимаем построение явлений, процессов, материалов выражающихся в конкретных компонентах совместной работы участников образовательного процесса и субъектов социального партнерства, которые воспроизводят основное содержание деятельности, при необходимости, под влиянием внутренних и внешних факторов, способны обновляться [2].

Планируемым результатом реализации Программы по теме «Активизация деятельности кафедры туризма и гостеприимства в сфере социального партнерства» является повышение качества профессиональной подготовки выпускников за счет систематизации и расширения направлений взаимодействия с социальными партнерами. Под качеством профессиональной подготовки выпускников КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» понимается уровень сформированных общих и профессиональных компетентностей.

5 Модель взаимодействия кафедры Туризма и гостеприимства КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» с социальными партнерами

5.1 Глоссарий:

Принципы развития социального партнерства в инновационной деятельности профессиональной образовательной организации:

– *гуманизация* как ведущая идея развития общества должна пронизывать все категории и сферы взаимодействия партнеров с целью создания благоприятных возможностей для развития творческой индивидуальности личности обучающегося;

– *кооперация* образовательных и социальных структур с производством. Данный принцип определяется стратегией социально-экономического развития, изменениями взаимоотношений учебных заведений и предприятий, организаций, спросом и предложением на услуги образования;

– *демократизация* – расширение доступа всем членам общества к сотрудничеству в области удовлетворения социальных и образовательных потребностей на основе социального партнерства;

– *интеграция образовательных структур*. Создание единого образовательного пространства, которое сегодня целесообразно рассматривать в *региональном аспекте*. Такое пространство можно понимать как совокупность всех субъектов региона, прямо или косвенно участвующих в образовательных процессах;

– *гибкость* системы и ее звеньев заключается в способности к быстрому перестраиванию в соответствии с изменяющимися потребностями производства, общества и личности. Обеспечение максимальной гибкости и разнообразия форм взаимодействия;

– *открытость* системы профессионального образования выражается в ее способности к постановке новых целей, опережающему обновлению содержания, включению образовательных инноваций, новых механизмов социального партнерства [2].

5.2 Механизмы, способствующие развитию социального партнерства профессиональных образовательных организаций и работодателей:

– изучение и удовлетворение перспективных потребностей региона в квалифицированных и конкурентоспособных рабочих и специалистах;

– разработка региональных компонентов федеральных государственных образовательных стандартов;

- модернизация содержания учебных программ профессионального образования в соответствии с требованиями рынка труда;
- создание инфраструктуры системы обмена опытом путем совместного преподавания и организации совместных проектов инновационной деятельности;
- повышение эффективности и качества образовательного процесса;
- формирование единого регионального образовательного пространства;
- обеспечение адаптации образовательных учреждений и их выпускников к социальным, экономическим и культурным запросам общества и изменениям рынка труда;
- повышение эффективности использования интеллектуальных, материальных и информационных ресурсов работодателей при подготовке специалистов [3].

5.3 Алгоритм построения социального партнерства:

В процессе создания кафедрой образовательной организации системы социального партнерства, выделяются три основных этапа: подготовительный, организационный, системообразующий.

5.3.1 Подготовительный этап.

Основная цель подготовительного этапа – определение круга задач, которые необходимо решать коллективу кафедры. На данном этапе предполагаются следующие направления работы:

- определение всеми заинтересованными сторонами понятия «система социального партнерства»;
- определение возможного перечня проблем кафедры образовательной организации, решаемого через развитие системы социального партнерства;
- выделение основных партнеров из всего перечня потенциальных социальных партнеров;
- определение тех возможностей кафедры образовательной организации, которые позволят дать какой-либо продукт, интеллектуальный или человеческий ресурс, участие и т.п., своим реальным и потенциальным партнерам;
- создание мотивационных факторов для коллектива кафедры образовательной организации, способствующих их участию в формировании системы сотрудничества с различными категориями социальных партнеров.

5.3.2 Планируемый результат подготовительного этапа:

- нацеленность коллектива кафедры образовательной организации на развитие социального партнерства;
- база данных потенциальных социальных партнеров по категориям существующих и потенциальных форм сотрудничества с ними;
- база данных существующих образовательных программ.

5.3.4 Организационный этап.

Цель данного этапа - установление устойчивых связей с социальными партнерами:

- подготовка договоров о сотрудничестве;
- отработка технологий взаимодействия с различными категориями социальных партнеров;
- создание элементов планируемой системы социального партнерства;
- определение форм партнерства, формирование круга социальных партнеров.

5.3.5 Планируемый результат организационного этапа:

- подписанные договора о сотрудничестве с различными категориями социальных партнеров;
- созданные основные структурообразующие элементы планируемой системы социального партнерства.

5.3.6 Системообразующий этап.

Цель данного этапа - объединение в систему имеющихся и создающихся элементов социального партнерства, выход на технологический уровень взаимодействия с партнерами.

5.3.7 Планируемый результат системообразующего этапа:

- план совместных мероприятий кафедры образовательной организации с социальными партнерами;
- разработка документов в соответствии с планом работы;
- типовые документы по социальному партнерству: договора, положения о программах, учебно-методических комплексах, о других ресурсах;
- пакет экспертных оценок и определение направлений дальнейшей совместной деятельности.

5.4 Схема взаимодействия с социальными партнерами кафедры Туризма и гостеприимства:

Схема взаимодействия образовательной организации с субъектами социального партнерства представлена в приложении А.

На схеме показаны социальные партнеры, с которыми планируется выстроить взаимоотношения коллективу кафедры Туризма и гостеприимства с учетом поставленных целей и задач Программы и заявленной темы: Активизация деятельности кафедры Туризма и гостеприимства в сфере социального партнерства.

5.4.1 Взаимодействие со структурами государственного управления региона:

- Главное управление образования и науки Алтайского края;
- Главное управление Алтайского края по труду и социальной защите;
- Управление Алтайского края по туризму, курортному делу, межрегиональным и международным отношениям.

5.4.2 Взаимодействие с негосударственными некоммерческими организациями Алтайского края:

- Алтайская торгово-промышленная палата;
- Алтайская региональная Ассоциация «Алтайское гостеприимство»;
- Алтайская ассоциация детского и молодежного туризма.

5.4.3 Взаимодействие с работодателями:

Специальность «Туризм»

- туроператор «Охота», г.Барнаул;
- турагентство «Сиам-тур», г.Барнаул;
- база отдыха «Ак-туру», с. Ая;
- база отдыха «Лазурная», с.Саввушки;
- ООО «Алтай-Вояж», с.Чемал;
- КГБУ «Туристский центр Алтайского края», г.Барнаул;
- ООО «Феникс групп», г.Барнаул;
- усадьба «Кедр», с.Чемал.

Специальность «Гостиничный сервис»

- ЗАО Гостиница Турист;
- АО Гостиница «Барнаул»;
- ОАО Гостиница «Аэропорт»;
- АКГУП Гостиница «Колос»;
- ООО Гостиница «Русь»;
- отель «Улитка»;
- хостел «Арбуз»;
- ИП Нечаева Л.А., мини-отель «Ника»;
- ООО «7 Чудес» отель «Александр Хаус»;
- Арт-отель «Москвич».

5.4.4 Взаимодействие с государственными структурами управления образования города, района и образовательными организациями различного уровня:

- Комитет по образованию г. Барнаула;
- Отдел образования по Ленинскому району г. Барнаула;
- образовательные организации высшего образования;
- профессиональные образовательные организации среднего профессионального образования;
- школы, Центры дополнительного образования.

5.4.5 Взаимодействие с совещательными органами государственно-общественного управления:

- Попечительский совет КГБ ПОУ «Алтайская академия гостеприимства»;
- Координационный совет социальных партнеров КГБ ПОУ «Алтайская академия гостеприимства».

5.4.6 Взаимодействие с общественными объединениями:

- Совет директоров профессиональных образовательных организаций Алтайского края;
- Ассоциация образовательных организаций, реализующих программы подготовки кадров для сферы туризма и гостиничного сервиса.

5.4.7 Взаимодействие со структурными подразделениями КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»:

- инновационный образовательно-производственный комплекс (ИОПК);
- многофункциональный центр прикладных квалификаций (МФЦПК);
- Центр образовательных инноваций;
- кафедра иностранных языков;
- кафедра психологии;
- ПЦК информационных технологий;
- ПЦК физической культуры;
- ПЦК естествознания;
- ПЦК социо - гуманитарных дисциплин.

6 Ресурсное обеспечение Программы «Активизация деятельности кафедры Туризма и гостеприимства в сфере социального партнерства»

Для реализации Программы необходимо следующее ресурсное обеспечение: материально-техническое, финансово-экономическое, нормативно-правовое, организационно-управленческое, кадровое, научно-методическое, информационное.

6.1 Материально-техническое обеспечение:

- расширение совместной деятельности социальных партнеров при осуществлении профессиональной подготовки обучающихся;
- создание условий для проведения образовательного процесса в образовательной организации, приближенных к реальной практической деятельности;
- создание социальными партнерами условий для организации и проведения обучения: учебной, производственной практики, реализации требований по формированию компетенций и практического опыта обучающихся;
- оказание социальными партнерами помощи в развитии учебно-материальной базы совместного образовательного пространства, в оснащении современным оборудованием, инструментарием, учебно-наглядными пособиями кабинетов на базах практического обучения.

6.2 Финансово-экономическое обеспечение:

- выделение социальными партнерами материальных ресурсов для оснащения совместных учебных кабинетов на базах практического обучения;
- выделение негосударственными некоммерческими организациями работодателей финансовых средств на развитие системы наставничества и профориентационной работы, поощрение наиболее активных наставников.

6.3 Нормативно-правовое обеспечение:

- договоры о социальном партнерстве;
- соглашения о социальном партнерстве;
- Концепции развития КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» на период с 2014 по 2017 годы;
- Положение «О Попечительском совете КГБ ПОУ «Алтайская академия гостеприимства»;
- Положение «О координационном совете КГБ ПОУ «Алтайская академия гостеприимства»;
- Положение «О наставничестве».

6.4 Организационно-управленческое обеспечение:

- корректировка требований к уровню освоения компетенций, профессионального опыта, знаний, умений выпускника с привлечением работодателей;
- осуществление мониторинга качества профессиональной подготовки обучающихся по итогам освоения видов профессиональной деятельности в период производственной практики с привлечением работодателей;
- проведение ежегодного мониторинга рынка труда;
- участие работодателей в прогнозировании оптимальной профессионально-квалификационной структуры и необходимого количества выпускников;
- оказание помощи и поддержки обучающимся в трудоустройстве с привлечением работодателей;
- обеспечение трудоустройства выпускников;

- проведение ежегодного мониторинга трудоустройства выпускников с привлечением органов местного самоуправления, работодателей;
- разработка и участие в совместных образовательных, социальных, научно-исследовательских проектах (участие в выставках, ярмарках, конкурсах профессионального мастерства, выполнение маркетинговых исследований, выполнение заказа работодателей);
- стажировка преподавателей КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» на базе предприятий и организаций сферы туризма и гостиничного сервиса.

6.5 Кадровое обеспечение:

- квалифицированные работники предприятий и организаций в качестве наставников при проведении учебной практики и производственного обучения с целью передачи профессионального опыта обучающимся;
- преподаватели, работники академии, обеспечивающие педагогическое сопровождение профессионального развития обучающихся.

6.6 Научно-методическое обеспечение:

- модель социального взаимодействия КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» с субъектами социального партнерства;
- основные профессиональные образовательные программы по специальностям «Туризм», «Гостиничный сервис» с учетом требований работодателей и стратегии развития науки и практики в регионе;
- фонды оценочных средств по специальностям «Туризм», «Гостиничный сервис», применяемые для оценки результатов обучения, сформированные с участием работодателей.

6.7 Информационное обеспечение:

- создание базы данных социальных партнеров;
- создание реестра молодых специалистов, осуществляющих трудовую деятельность на предприятиях и в организациях Алтайского края;
- мониторинг трудоустройства выпускников и закрепления молодых специалистов на рабочих местах в течении 3 лет.

7 Направления деятельности кафедры по реализации Программы «Активизация деятельности кафедры Туризма и гостеприимства в сфере социального партнерства» на период 2016-2018 год

Решение задач Программы «Активизация деятельности кафедры Туризма и гостеприимства в сфере социального партнерства» для достижения поставленной цели: «Совершенствование механизмов взаимодействия с субъектами социального партнерства, обеспечивающих качественную подготовку квалифицированных кадров для сферы туризма и гостиничного сервиса, отвечающих требованиям рынка труда с учетом развития науки и практики организаций и предприятий», обуславливает исполнение определенных мероприятий.

7.1 Мероприятия, способствующие решению задачи «Адаптация процесса обучения в образовательной организации к изменениям на рынке труда»:

- актуализация базы данных социальных партнеров подготовке кадров для сферы туризма и гостиничного сервиса;

- актуализация локального нормативного акта «Положение об учебной гостинице»;
- разработка анкеты для комплексного изучения запросов социальных партнеров и направлений взаимодействия с потенциальными работодателями по подготовке специалистов для сферы туризма и гостиничного сервиса;
- формирование плана совместной работы образовательной организации и работодателей по реализации модели взаимодействия с социальными партнерами;
- формирование необходимых для совместной деятельности информационных баз;
- формирование мониторинга потребностей работодателей региона по специальностям «Туризм», «Гостиничный сервис» для поддержания актуальности содержания рабочих программ по специальным дисциплинам и профессиональным модулям;
- вовлечение работодателей в корректировку учебно-нормативных документов с учетом регламентов WSR и требований документации ТОП-50;
- актуализация на 2017-2018 учебный год по программам подготовки специалистов «Туризм», «Гостиничный сервис» следующих учебно-нормативных документов: учебных планов, рабочих программ общепрофессиональных дисциплин, междисциплинарных курсов и профессиональных модулей, контрольно-оценочных средств;
- актуализация заданий для государственной итоговой аттестации выпускников с учетом запросов работодателей;
- разработка методического пособия для преподавателей по практико-ориентированным технологиям;
- формирование и согласование с потенциальными работодателями единых требований к организации и реализации образовательного процесса специальности «Гостиничный сервис»;
- разработка стандарта качества для оценки уровня подготовки специалиста, обеспечивающих возможность объективной оценки выпускника академии по специальностям «Туризм», «Гостиничный сервис»;
- разработка методик проведения практических и теоретических занятий в рамках практико-ориентированных педагогических технологий, с учетом требований регламентов WSR;
- активизация работодателей для участия в мероприятиях, направленных на совершенствование организации образовательного процесса, в проведении квалификационных испытаний и государственной итоговой аттестации обучающихся;
- развитие профессионального консультирования выпускников.

7.2 Мероприятия, способствующие решению задачи «Реализация совместных проектов, способствующих оптимизации профессионального образования, повышению качества подготовки специалистов»:

- разработка тематики проектной деятельности педагогических работников и обучающихся образовательной организации с учетом запросов социальных партнеров;
- актуализация тематики курсовых работ, выпускных квалификационных работ, с учетом запроса социальных партнеров.

- разработка тематики индивидуальных проектов обучающихся 1 курса специальности «Гостиничный сервис» с учетом специфики избранной специальности;
- разработка тематики проектов исследовательского, социального, технологического характера, направленные на совершенствование различных видов деятельности субъектов социального партнерства, и организация проектной деятельности обучающихся под руководством преподавателей;
- организация производственной и других видов практик, практических занятий по специальным дисциплинам и профессиональным модулям, обучающихся с использованием материальных ресурсов социальных партнеров взаимовыгодных условиях;
- создание условий для повышения квалификации педагогических работников, занятых в образовательном процессе по специальностям «Туризм», «Гостиничный сервис», на взаимовыгодных условиях с социальными партнерами;
- организация работодателями профессиональных тренингов для преподавателей специальных дисциплин специальности «Гостиничный сервис»;

7.3 Мероприятия, способствующие решению задачи «Оптимизация процессов профориентационной работы по привлечению школьников к получению специальностей для сферы туризма и гостиничного сервиса»:

- изучение потребностей региона в специалистах для сферы туризма и гостиничного сервиса;
- организация участия обучающихся академии по специальностям «Туризм», «Гостиничный сервис» в профессиональных конкурсах, проводимых социальными партнерами;
- разработка диагностических методик по определению профессиональной направленности выпускников школ г. Барнаула и региона;
- организация рекламной деятельности, направленной на повышение степени популярности специальностей, осуществляющих подготовку кадров для сферы туризма и гостиничного сервиса;
- разработка научно-методического сопровождения профориентационной работы;
- активизация взаимодействия кафедры, академии (в целом), с социальными партнерами, влияющими на самоопределение учащихся школ обслуживаемой территории (отделениями образования городов и районов региона);
- организация занятий обучающихся школ в сети допрофильной подготовки и профильного обучения в академии;
- организация тематических экскурсий учащихся школ, встречи по вопросам профессиональной ориентации обучающихся с преподавательским коллективом школ, посещение родительских собраний в школах;
- организация посещений учащимися школ и их родителями дней открытых дверей, проводимых в академии.

7.4 Мероприятия, способствующие решению задачи «Развитие системы содействия трудоустройству выпускников и их адаптация к рынку труда»:

- формирование условий для информирования выпускников академии о спросе и предложении рабочей силы на рынке труда через разработку информационного бюллетеня, посвященного вопросам трудоустройства, проведение круглых столов и

конференций по проблемным вопросам занятости обучающихся и выпускников; взаимодействие с кадровыми агентствами и службами с целью выявления новых перспективных рабочих мест;

- создание условий для взаимодействия выпускников академии и потенциальных работодателей через работу отраслевой студенческой биржи труда «Перспектива», созданной в академии: проведение встреч выпускников специальностей «Туризм», «Гостиничный сервис» с представителями организаций и предприятий сферы туризма и гостиничного сервиса с целью выявления потребностей и перспектив дальнейшего сотрудничества;

- совместно с работодателями через рекламу рабочих профессий и специальностей способствовать формированию и закреплению у обучающихся профессиональных намерений;

- совместно с работодателями проведение профессиональной, производственной и социальной адаптации будущих специалистов сферы туризма и гостиничного сервиса, обеспечение обучающихся необходимой информацией о требованиях, предъявляемых работодателями к специальности, о профессиональных возможностях в выбранных областях;

- способствовать заключению договоров с работодателями на весь период обучения с последующим трудоустройством в данной организации (предприятии);

- актуализация методического обеспечения деятельности отраслевой студенческой биржи труда «Перспектива»;

- организация обратной связи через контроль профессиональной деятельности трудоустроенных выпускников;

- актуализация системы трудоустройства выпускников с учетом потребностей и возможностей работодателя.

7.5 Решение задачи «Повышение профессиональной мобильности и конкурентоспособности выпускников» актуализировала необходимость разработки модели успешного выпускника, в которой отражены компетенции, способствующие профессиональной мобильности и конкурентоспособности выпускника академии (приложение Б).

Модель успешного выпускника разработана, исходя из определения понятия, что «под профессиональной мобильностью и конкурентоспособностью специалиста, понимается высокий уровень обобщенных профессиональных знаний, владение системой обобщенных профессиональных приемов и умение эффективно их применять для выполнения каких-либо заданий в области своей профессии» [4].

В основу модели успешного выпускника положены ключевые компетенции: общие, профессиональные и унифицированные, способствующие формированию у выпускника профессиональной мобильности и обеспечивающие его конкурентоспособность на рынке труда. Опираясь на компетентностный подход в изучении профессиональной мобильности, ученые пришли к выводу, что становление профессиональной мобильности специалиста возможно через развитие следующих унифицированных компетенций [5]: характеризующие личностную динамику специалиста, характеризующие межличностные отношения, дополнительные профессиональные компетенции, относящиеся к деятельности человека, проявляющиеся во всех ее типах и формах.

Мероприятия, способствующие решению задачи «Повышение профессиональной мобильности и конкурентоспособности выпускников» определяются учебными планами по специальностям «Туризм», «Гостиничный сервис», рабочими программами по дисциплинам и профессиональным модулям, инновационными подходами к организации образовательного процесса:

- совершенствование урочной и внеурочной деятельности обучающихся;
- реализация педагогических технологий, основанных на компетентном подходе;
- организация, на основе системного подхода, практического обучения, работы над курсовыми и выпускными квалификационными работами, исследовательской работы преподавателей и обучающихся.

8 План реализации обозначенных задач Программы по направлениям

8.1 Организационная работа

Мероприятия	Исполнители	Ожидаемые результаты
1 Формирование временного педагогического коллектива для работы по программе.	Заведующий кафедрой	Повышение мотивации коллектива кафедры Туризма и гостеприимства. Определение стратегии развития специальностей.
2 Создание баз данных потенциальных социальных партнёров.		
3 Создание баз данных образовательных учреждений, осуществляющих подготовку кадров для сферы туризма и гостиничного сервиса.		
4 Создание базы данных выпускников специальностей «Туризм», «Гостиничный сервис».		
5 Создание банка данных вакансий у социальных партнёров.	Зам. директора по УПР	
6 Создание банка данных выпускников прошлых лет для мониторинга карьерного роста (профессионального становления).	Зам. директора по УПР Зав.кафедрой	
7 Разработка рекламной продукции по привлечению социальных партнёров.	Секретарь приёмной комиссии	
8 Участие кафедры в рекламных акциях социальных партнёров.	Зам. по УПР Зав.кафедрой	

8.2 Изучение рынка труда

Мероприятия	Исполнители	Ожидаемые результаты
1 Исследование сектора индустрии - перспективы регионального развития.	Кафедра, отдел практики	Разработка модели взаимодействия об-

2 Разработка анкеты для комплексного изучения запросов социальных партнеров и направлений взаимодействия с потенциальными работодателями по подготовке специалистов для сферы туризма и гостиничного сервиса. Анкетирование социальных партнеров по вопросам подготовки кадров для сферы услуг.	Кафедра, отдел практики	разовательной организации и социальных партнеров. Анкета для комплексного изучения запросов социальных партнеров и направлений взаимодействия с потенциальными работодателями. Обеспечение конкурентоспособности академии.
3 Изучение конкурентов.	Центр образовательных инноваций (ЦОИ)	
4 Взаимодействие с Центром занятости города, кадровыми агентствами.	Кафедра, отдел практики	
5 Актуализация и реализация договоров о подготовке специалистов.	Зам. директора по УПР	
6 Заключение договоров о предоставлении баз практики.	Зам. по УПР	

8.3 Совершенствование содержания образования и организации образовательного процесса

Мероприятия	Исполнители	Ожидаемые результаты
1 Определение приоритетов в разработке вариативной части основных профессиональных образовательных программ «Туризм». «Гостиничный сервис», реализуемых в академии и привлечение заинтересованных сторон к их согласованию.	Зав. кафедрой Зам. дир. по УР Зам. дир. по УПР Зав. ЦОИ	Актуализированные на 2017-2018 учебный год учебно-нормативные документы по программе подготовки специалистов специальности «Туризм», «Гостиничный сервис»:
2 Согласование учебно-методических материалов с работодателями.	Зав. кафедрой Зам. дир. по УПР Зав. ЦОИ	учебный план, рабочие программы общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей, контрольно-оценочные средства.
3 Вовлечение работодателей в разработку учебно-методической документации.	Зав. кафедрой Зам. дир. по УПР	Локальный нормативный акт «Положение об учебной гостинице».
4 Проведение диагностического анализа реализуемых педагогических технологий в процессе реализации образовательного процесса по формированию общих и профессиональных компетенций будущих специалистов.	Зав. кафедрой Зав. ЦОИ	
5 Разработка моделей успешного выпускника спец. «Туризм», «Гостиничный сервис» с учетом общих, профессиональных, унифицированных компетенций обучающихся.	Зав. ЦОИ	Установление устойчивых связей с различными категориями социальных парт-

6 Развитие нравственных, гражданских, профессиональных и творческих компетенций обучающихся.	Зав. кафедрой Зам. дир. по УВР	нёров. Закрепление положительного имиджа академии.
7 Организация и проведение конкурсов и олимпиад по специальностям «Туризм», «Гостиничный сервис» по заданиям, разработанным совместно с работодателями.	Зав. кафедрой Зам. по УПР Зав. ЦОИ	Модели успешного выпускника спец. «Туризм», «Гостиничный сервис».
8 Формирование открытой информационной базы учебно-методического сопровождения ОПОП «Туризм», «Гостиничный сервис», необходимого для обеспечения образовательного процесса.	Зав. кафедрой Зам. по УПР Зав. ЦОИ	Изменение содержания структуры подготовки выпускников с учетом запросов рынка труда.
9 Разработка методик проведения практических и теоретических занятий по специальностям «Туризм», «Гостиничный сервис» в рамках практико-ориентированных педагогических технологий, с учетом требований стандартов WSR: – проведение открытого урока, учебно-воспитательного мероприятия, способствующих вовлечению преподавателей и обучающихся в инновационную деятельность; – проведение научно - практической конференции по тематике, актуальной для социальных партнеров и образовательной организации.	Зав. кафедрой Зам. по УПР Зав. ЦОИ	Повышение качества подготовки и востребованности выпускников академии. План совместной работы академии и работодателей по реализации проекта. Нормативное оформление социального партнерства.
10 Создание на сайте академии страницы по реализации Программы для информирования общественности о результатах ее выполнения.	Зав. кафедрой Зав. ЦОИ	
11 Апробация механизмов, способствующих развитию социального партнерства: – разработка плана по эффективному взаимовыгодному использованию материально-технических ресурсов базового предприятия ОАО Гостиница «Барнаул», учебной гостиницы; – расширение направлений взаимодействия с социальными партнерами по вопросам практического обучения студентов ПОО.	Зав. кафедрой Зам. директора по УПР Зав. ЦОИ	
12 Внедрение системы независимой оценки профессиональных компетенций (ПК) обучающихся совместно с работодателями.	Зав. ЦОИ	
13 Актуализация направлений деятельности службы содействия трудоустройству и временной занятости обучающихся академии по специальности «Гостиничный сервис».	Зам. директора по УПР	Разработанная документация для внедрения системы независимой оценки ПК обучающихся с участием работодателей.
14 Участие представителей работодателей в итоговой государственной аттестации выпускников.	Зам. дир. по УР Зам. дир. по УПР Зав. кафедрой	

15 Организация прохождения производственной практики с учётом специальности.	Зам. дир. по УПР Зав. кафедрой	Повышение уровня трудоустройства выпускников.
16 Анализ удовлетворённости обучающихся качеством предоставления образовательных услуг.	Зав. кафедрой Зав. ЦОИ	
17 Анализ и оценка результативности и эффективности реализации основного этапа проекта.	Зам. дир. по УПР Зав. ЦОИ Зав. кафедрой	

8.4 Кадровое обеспечение образовательного процесса

Мероприятия	Исполнители	Ожидаемые результаты
<p>1. Формирование профессиональных компетенций преподавателей через систему непрерывного профессионально-педагогического образования:</p> <ul style="list-style-type: none"> – стажировка педагогических работников кафедры на предприятиях, в организациях сферы туризма и гостиничного сервиса города и региона; – подготовка и повышение квалификации педагогических работников кафедры в области современных педагогических и информационно-коммуникационных технологий посредством обучения на курсах повышения квалификации в АК ИПКРО, обучающих учебно-методических семинаров в академии. 	<p>Директор</p> <p>Зам. дир. по УР</p> <p>Зам. дир. по УПР</p> <p>Зам. дир. по УМР</p> <p>Зав. ЦОИ</p>	<p>Повышение качественного уровня работы преподавателей и мастеров производственного обучения</p>
2. Привлечение специалистов предприятий, организаций к преподаванию общепрофессиональных дисциплин, МДК.	<p>Зам. по УР</p> <p>Зам. по УПР</p> <p>Зав. ЦОИ</p> <p>Зав. кафедрой</p>	
3. Привлечение специалистов предприятий, организаций к руководству производственной практикой обучающихся.	<p>Зам. по УПР</p> <p>Зав. ЦОИ</p> <p>Зав. кафедрой</p>	
4. Привлечение специалистов предприятий, организаций к руководству выпускными квалификационными работами.	<p>Зам. по УР</p> <p>Зам. по УПР</p> <p>Зав. кафедрой</p>	

8.5 Материально-техническое обеспечение, привлечение дополнительных финансовых средств

Мероприятия	Исполнители	Ожидаемые результаты
1. Изучение возможностей для реализации программ дополнительного образования, включая переподготовку.	Директор Зам. директора по ДО	Развитие новых форм материально-технического обеспечения
2. Разработка новых программ дополнительного образования с учетом предложений социальных партнеров и их реализация в МЦЦПК.	Директор Зам. директора по ДО	
3. Разработка и реализация предложений и мероприятий по повышению заинтересованности в обучении населения города и региона по образовательным программам академии на договорной основе.	Директор Зам. директора по ДО	Формирование эффективных механизмов взаимодействия с социальными партнерами

9 Заключение:

В Программе «Активизация деятельности кафедры Туризма и гостеприимства в сфере социального партнерства», деятельность кафедры Туризма и гостеприимства рассматривается как педагогический ресурс образовательной организации, способствующий интеграции инновационной и образовательной деятельности участников партнерства. Планируется установить баланс интересов во взаимодействии при достижении общей цели, эффективно распределить имеющиеся ресурсы и возможности. Рассматривается как один из механизмов развития социально-инновационных процессов в образовательной организации.

Планируется конструктивный диалог с социальными партнерами выстроить по следующим направлениям: в области формирования региональной составляющей образовательного стандарта, совместной аттестации выпускников, новой системы оценки качества подготовки выпускников, научно-исследовательской и проектной деятельности, создание социально-значимых инновационных проектов.

10 Литература

- 1 Клячко Т.Л., Г.А. Краснова. Требования работодателей к системе профессионального образования. МАКС Пресс: Москва, 2006.
- 2 Шинелева Л.Т. Социальное партнерство: состояние и перспективы развития. М.: Изд-во МГСУ «Союз», 2001.
- 3 Семигин Г. Ю. Социальное партнерство в современном мире. М.: Мысль, 1996.

4 Корнейченко Н.В. Формирование конкурентоспособности специалиста гостиничного сервиса в процессе обучения в колледже: автореф. дис.канд. пед. наук . Астрахань: Астраханский гос. ун-т, 2008.

5 Наумова Г. Р. Многомерная модель выпускника колледжа специальности «Гостиничный сервис». Проблемы и перспективы развития образования: материалы междунар. науч. конф.г. Пермь: Меркурий, 2011.

Приложение А. Схема взаимодействия кафедры Туризма и гостеприимства КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» с социальными партнерами и профессиональными образовательными организациями

