

Министерство образования и науки Алтайского края
КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

(общеразвивающая)

«Организация и проектирование предпринимательской деятельности»

Барнаул 2021

Согласовано

Зам. директора по ДО

 Л.В. Иванютина

«18» марта 2021 г.

Утверждаю

Директор КГБПОУ «ААГ»

 В.Ф. Косинова

«18» марта 2021 г.



Рассмотрена на заседании

ПЦК управления и предпринимательства

 И.И. Скрябина

«18» марта 2021 г.

Руководитель программы: Алымова Наталья Николаевна, преподаватель высшей квалификационной категории

Составители программы: Алымова Наталья Николаевна, преподаватель высшей квалификационной категории

Крапп Оксана Александровна, преподаватель высшей квалификационной категории

СОДЕРЖАНИЕ

1 Общая характеристика программы.....	4
2 Содержание программы.....	6
3 Оценка результатов освоения программы.....	16
4 Организационно-педагогические условия реализации программы.....	21
5 Оценочные материалы	23

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка

Настоящая программа представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации программы дополнительного профессионального образования «Организация и проектирование предпринимательской деятельности».

Программа разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.04.2014 № 384; профессионального стандарта, «Повар», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2015 г. №610н.

Программа включает пояснительную записку, основные требования к результатам освоения содержания программы, учебный план, учебно-тематический план, календарный учебный график, содержание разделов программ с кратким описанием тематики, оценку результатов освоения программы, условия реализации программы, формы аттестации и оценочные материалы для обучающихся.

1.2. Цель реализации программы

- формирование знаний и навыков в области организации и проектировании предпринимательской деятельности в сфере общественного питания;
- практическая подготовка для выполнения задач по бизнес-проектированию в сфере общественного питания.

1.3 Планируемые результаты обучения

Уровень квалификации – техник-технолог.

Область профессиональной деятельности обучающихся:

- решение профессиональных задач по бизнес-проектированию в сфере общественного питания.

Требования к результатам освоения дополнительной профессиональной программы

Специалист должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Характеристика нового вида профессиональной деятельности, трудовых функций

Техник-технолог готовится к выполнению следующих трудовых функций:

- функция «Планирование процессов основного производства организации питания»

трудовое действие - Разработка предложений по совершенствованию ассортиментной политики и ценообразования на блюда, напитки и кулинарные изделия организации питания;

- функция «Организация и координация процессов основного производства организации питания»

трудовое действие - Технологии маркетинговых исследований в организациях питания;

- функция «Контроль и оценка эффективности процессов основного производства организации питания»

трудовые действия - Методы экономических расчетов и оценки эффективности организаций питания; Технологии маркетинговых исследований в организациях питания.

1.4. Категория обучающихся и требования к уровню подготовки поступающего на обучение

К освоению программы допускаются любые лица без предъявления требований к уровню образования.

1.5 Форма обучения

Очная форма обучения с частичным применением дистанционных образовательных технологий.

1.6 Трудоемкость программы

Максимальная учебная нагрузка – 26 часов, в том числе самостоятельное обучение – 6 часов.

обязательная аудиторная работа – 20 часов.

1.7 Выдаваемый документ

Лица, освоившие образовательную программу и успешно прошедшие итоговую аттестацию, получают сертификат.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1 УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Наименование раздела, темы	Учебная нагрузка, час.						
	Максимальная	В том числе					
		Самостоятельная работа	Аудиторная*	из них			
				Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Формы контроля
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Организация предпринимательской деятельности	8	2	6	2	-	4	
Промежуточная аттестация	1		1			1	ДЗ ¹
Раздел 2. Проектирование предпринимательской деятельности	18	4	14	6	-	8	
Итоговая аттестация	2		2			2	ДЗ ²
Всего	26	6	20	8	-	12	

* Возможность проведения аудиторных занятий с частичным применением дистанционных образовательных технологий.

¹ Зачет.

² Дифференцированный зачет.

2.2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование раздела, темы	Учебная нагрузка, час.						
	Максимальная	в том числе					
		Самостоятель- ная работа	Аудиторная*	из них			
				Лекции	Лаборатор- ные работы	Практиче- ские заня- тия семи-	Формы кон- троля
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Организация предпринимательской деятельности	8	2	6	2	-	4	
Тема 1.1 Нормативно-правовая база для организации предпринимательской деятельности	3	1	2	2	-	-	тест
Тема 1.2 Подготовительный этап проектирования предпринимательской деятельности	4	1	3	-	-	3	ПЗ ²
Промежуточная аттестация	1		1			1	ДЗ ¹
Раздел 2. Проектирование предпринимательской деятельности	18	4	14	6	-	8	
Тема 2.1 Системы налогообложения субъектов малого бизнеса	4	2	2	2	-	-	тест
Тема 2.2 Методика разработки производственного и финансового планов бизнес-проекта	8	-	8	2	-	6	ПЗ ²
Тема 2.3 Управление бизнес-проектом	4	2	2	2	-	2	ПЗ ²
Итоговая аттестация	2		2			2	ДЗ ¹
Всего	26	6	20	6	-	14	

* Возможность проведения аудиторных занятий с частичным применением дистанционных образовательных технологий.

¹ Дифференцированный зачет.

² Практическое занятие.

2.3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Период обучения ¹	Наименование раздела, темы
Первый день	Раздел 1 Организация предпринимательской деятельности Тема 1.1 Нормативно-правовая база для организации предпринимательской деятельности. Нормативная составляющая при организации предпринимательской деятельности
Второй день	Тема 1.2 Подготовительный этап проектирования предпринимательской деятельности. ПЗ 1. Разработка идеи проекта. Составление разделов бизнес-плана: краткая информация о предприятии, описание продукции (товара, услуги).
Третий день	Тема 1.2 Подготовительный этап проектирования предпринимательской деятельности ПЗ 2. Разработка резюме. Составление маркетингового и организационного плана; оценка факторов конкурентоспособности предприятия. Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет.
Четвертый день	Раздел 2. Проектирование предпринимательской деятельности Тема 2.1 Системы налогообложения субъектов малого бизнеса Налоговая нагрузка предпринимательской деятельности
Пятый день	Тема 2.2 Методика разработки производственного и финансового планов бизнес-проекта Технология проектирования бизнес-проекта.
Шестой день	Тема 2.2 Методика разработки производственного и финансового планов бизнес-проекта. ПЗ 3. Разработка производственного плана:
Седьмой день	Тема 2.2 Методика разработки производственного и финансового планов бизнес-проекта. ПЗ 4. Разработка финансового плана:
Восьмой день	Тема 2.2 Методика разработки производственного и финансового планов бизнес-проекта. ПЗ 5. Проектирование предпринимательских рисков:
Девятый день	Тема 2.3 Управление бизнес-проектом Управление и результативность предпринимательской деятельности.
Десятый день	Тема 2.3 Управление бизнес-проектом. ПЗ 6. Применение метода управления проектами. Расчет результативности бизнес-проекта. Презентация бизнес-проекта. Итоговая аттестация: дифференцированный зачет.

¹⁾Даты обучения будут определены при наборе группы на обучение.

2.4 РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

2.4.1 Рабочая программа раздела «Организация предпринимательской деятельности».

Цель: обеспечить получение глубоких знаний обучающихся в области бизнес-планирования с учетом действующего Законодательства РФ и в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.04.2014 № 384.

Задачи:

- освоить нормативно-правовую базу для организации предпринимательской деятельности;
- изучить принципы бизнес-проектирования в сфере общественного питания;
- ознакомиться со структурой бизнес-плана;
- осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач в сфере общественного питания.

Требования к результатам освоения программы

В результате освоения программы обучающиеся должны:

Знать:

- сущность малого предпринимательства и законодательные основы его функционирования;
- требования к организации и регистрации предприятия и индивидуального предпринимателя, субъектов малого и среднего бизнеса дела;
- структуру и порядок составления бизнес-плана при проектировании предпринимательской деятельности;
- основные методики маркетинговых исследований, применяемых при проектировании предпринимательской деятельности.

Уметь:

- ориентироваться в действующем законодательстве Российской Федерации при организации предпринимательской деятельности;
- применять основные методики маркетинговых исследований при проектировании предпринимательской деятельности.

Структура и содержание рабочей программы

Общая трудоемкость программы составляет 8 часов, из них внеаудиторная самостоятельная работа - 2 часа, практические занятия – 4 часа.

Наименование раздела, темы	Учебная нагрузка, час.						
	Максимальная	в том числе					
		Самостоятельная работа	Аудиторная*	из них			
Лекции	Лабораторные работы			Практические занятия	семинария		
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Организация предпринимательской деятельности	7	1	5	2		3	
Тема 1.1 Нормативно-правовая база для организации предпринимательской деятельности	3	1	2	2	-	-	тест
Тема 1.2 Подготовительный этап проектирования предпринимательской деятельности	4	1	3	-	-	3	ПЗ ²
Промежуточная аттестация	1		1			1	ДЗ ¹
Всего	8	2	6	2	-	4	

* Возможность проведения аудиторных занятий с частичным применением дистанционных образовательных технологий.

¹ Дифференцированный зачет.

² Практическое занятие.

Тема 1.1 Нормативно-правовая база для организации предпринимательской деятельности

Нормативно-правовой основой развития малого бизнеса в России. Критерии отнесения к субъектам малого и среднего бизнеса. Государственная политика в области развития малого и среднего предпринимательства в РФ. Цели, принципы и меры государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в РФ. Роль и место маркетинговых исследований в процессе осуществления предпринимательской деятельности. Конкурентная позиция фирмы в малом предпринимательстве. Новые формы конкурентоспособности малого предпринимательства

Самостоятельная работа обучающихся

1 Поиск материала в Интернете по темам раздела с использованием методических рекомендаций преподавателя. Обзор статей по теме «Сущность малого предпринимательства и законодательные основы его функционирования».

Тема 1.2 Подготовительный этап проектирования предпринимательской деятельности

Последовательность проведения подготовительного этапа проектирования предпринимательской деятельности. Основные виды и типы бизнес-планов. Структура, функции и содержание разделов бизнес-планов. Требования к разработке бизнес-планов. Информационное обеспечение бизнес-планирования. Основные технологические процессы бизнес-планирования. Техническое задание и календарный план на разработку бизнес-плана. Особенности разработки моделей бизнес-процессов (информационных, материальных и финансовых потоков).

Практические занятия

1 Разработка резюме. Составление маркетингового и организационного плана; оценка факторов конкурентоспособности предприятия.

2 Разработка идеи проекта. Составление разделов бизнес-плана: краткая информация о предприятии, описание продукции (товара, услуги).

Самостоятельная работа обучающихся

1 Индивидуальное задание: поиск и подготовка информации по разрабатываемому проекту в части его стоимостных характеристик (стоимость услуг, материалов, продукции, размер тарифов).

Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет.

2.4.2 Рабочая программа раздела «Проектирование предпринимательской деятельности»

Цель: обеспечение глубоких знаний обучающихся в области разработки бизнес-плана в сфере общественного питания с учетом действующего Законодательства РФ и в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.04.2014 № 384

Задачи:

- освоить разработку разделов бизнес-плана;
- осуществить расчеты ресурсного обеспечения бизнес-проекта;
- выявить размер финансовых вложения для открытия бизнеса;
- рассчитать эффективность бизнес-проекта.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения программы обучающиеся должны:

Знать:

- системы налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса;
- методику расчета результативности бизнес-проекта;

- возможности программы Microsoft Office Power Point для представления бизнес-проекта.

Уметь:

ориентироваться в действующем законодательстве Российской Федерации в части налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса;

- рассчитывать точку безубыточности бизнес-проекта;
- оценить результативность бизнес-проекта;
- разрабатывать основные разделы бизнес-плана;
- представлять разработанный бизнес-проекта с помощью программы Microsoft Office Power Point.

Структура и содержание

Общая трудоемкость программы составляет 18 часов, из них внеаудиторная самостоятельная работа - 4 часа, практические занятия – 8 часов.

Наименование раздела, темы	Учебная нагрузка, час.						
	Максимальная	в том числе					
		Самостоятельная работа	Аудиторная*	из них			
				Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	семинары
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 2. Проектирование предпринимательской деятельности	18	4	14	6		8	
Тема 2.1 Системы налогообложения субъектов малого бизнеса	4	2	2	2	-	-	тест
Тема 2.2 Методика разработки производственного и финансового планов бизнес-проекта	8	-	8	2	-	6	ПЗ ³
Тема 2.3 Управление бизнес-проектом	4	2	2	2	-	2	ПЗ ³
Итоговая аттестация	2		2			2	ДЗ¹
Всего	20	4	16	6	-	10	

* Возможность проведения аудиторных занятий с частичным применением дистанционных образовательных технологий.

¹ Зачет.

² Дифференцированный зачет.

³ Практическое занятие.

Тема 2.1 Системы налогообложения субъектов малого бизнеса

Особенности применения основной системы налогообложения предприятиями малого и среднего бизнеса. Упрощенная система налогообложения (УСН). Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход (ЕНВД).

Патентная система налогообложения (ПСН). Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог). Взносы во внебюджетные фонды. Взносы индивидуального предпринимателя за себя лично. Взносы в ПФР и ФОМС. Взносы за работников.

Самостоятельная работа обучающихся

1 Индивидуальное задание: составление таблицы сравнительной характеристики общего режима налогообложения и особых режимов налогообложения.

Тема 2.2 Методика разработки производственного и финансового планов бизнес-проекта

Приоритетные и перспективные виды бизнеса в Алтайском крае. Классификация предпринимательских рисков. Требования к разработке производственного и финансового планов. Перечень исходных показателей, необходимых для разработки производственного и финансового планов.

Практические занятия

1 Разработка производственного плана: расчет средств, необходимых для приобретения оборудования, материалов, расчет потребности в средствах на рекламу и другие затраты на ведение бизнеса; расчет количества изготавливаемой продукции (оказанных услуг, выполненных работ), расчет цены продукции (услуг, работ), расчет объема продукции (услуг, работ) за год.

2 Разработка финансового плана: определение и расчет источников финансирования; расчет фонда заработной платы, составление сметы единовременных затрат и графика реализации проекта; расчет фиксированного платежа для ИП во внебюджетные фонды; расчет ежемесячной и годовой прибыли, формирование баланса денежных расходов и поступлений. Расчет точки безубыточности проекта.

3 Проектирование предпринимательских рисков: разработка таблицы «Риски бизнеса и меры по их предупреждению и преодолению».

Тема 2.3 Управление бизнес-проектом

Управление и результативность предпринимательской деятельности. Методы управления проектом. Показатели, характеризующие эффективность предпринимательской деятельности чистая прибыль, рентабельность, окупаемость проекта.

Практическое занятие

1 Применение метода управления проектами. Расчет результативности бизнес-проекта. Презентация бизнес-проекта. Дифференцированный зачет.

Самостоятельная работа обучающихся

1 Подготовка материала для презентации для защиты бизнес-плана.

Итоговая аттестация: дифференцированный зачет.

3. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

3.1. Формы аттестации

Текущий контроль знаний, обучающихся проводится преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, на протяжении всего обучения по программе. Текущий контроль знаний включает в себя наблюдение преподавателя за учебной работой обучающихся и проверку качества знаний, умений и навыков, которыми они овладели на определенном этапе обучения посредством выполнения упражнений на практических занятиях и в иных формах, установленных преподавателем.

Промежуточная аттестация - оценка качества усвоения обучающимися содержания тем непосредственно по завершению их освоения, проводимая в форме зачета посредством тестирования или в иных формах, в соответствии с учебным планом.

Итоговая аттестация - процедура, проводимая с целью установления уровня знаний, обучающихся с учетом прогнозируемых результатов обучения и требований к результатам освоения образовательной программы, проводится в форме дифференцированного зачета.

Для проведения промежуточной и итоговой аттестации программы разработаны оценочные материалы.

Оценочные материалы для дифференцированного зачета соответствуют целям и задачам программы подготовки специалиста, учебному плану и обеспечивают оценку качества общепрофессиональных и профессиональных компетенций, приобретаемых обучающимся.

3.2. Оценка результатов освоения программы

Контроль и оценка результатов освоения программы осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Предмет оценивания (компетенции)	Объект оценивания (навыки)	Показатель оценки (знания, умения)	Форма контроля
<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной дея-</p>	<p>-планировать и организовывать деятельность индивидуального предпринимателя;</p> <p>-производить расчет стоимости оказанной услуги;</p> <p>-оценивать эффективность предпринимательской деятельности.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность малого предпринимательства и законодательные основы его функционирования; - требования к организации и регистрации предприятия и индивидуального предпринимателя, субъектов малого и среднего бизнеса дела; - структуру и порядок составления бизнес-плана при проектировании предпринимательской деятельности; - основные методики маркетинговых исследований, применяемых при проектировании предпринимательской деятельности; - системы налогообло- 	<p>Тестирование, Наблюдение фронтальный опрос, проверка выполненных заданий по самостоятельному изучению, решение ситуационных задач, экспертная оценка выполнения практического занятия, заданий по самостоятельной работе</p>

<p>тельности.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>		<p>жения предприятий малого и среднего бизнеса;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методику расчета результативности бизнес-проекта; - возможности программы Microsoft Office Power Point для представления бизнес-проекта. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в действующем законодательстве Российской Федерации при организации предпринимательской деятельности; - применять основные методики маркетинговых исследований при проектировании предпринимательской деятельности; <p>ориентироваться в действующем законодательстве Российской Федерации в части налогообложения предприятий малого и среднего биз-</p>	
---	--	---	--

		<p>неса;</p> <ul style="list-style-type: none">- рассчитывать точку безубыточности бизнес-проекта;- оценить результативность бизнес-проекта;- разрабатывать основные разделы бизнес-плана;- представлять разработанный бизнес-проекта с помощью программы Microsoft Office Power Point.	
--	--	--	--

3.3. Критерии оценка качества освоения программы

Оценка качества освоения программы осуществляется преподавателем в процессе оценки тестов, практических занятий, лабораторных работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Критерии оценки для теста:

Оценка	Критерии
Зачтено	55 – 100 % правильных ответов
Незачтено	< 55 % правильных ответов

Критерии оценки качества выполнения практического задания:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил материал, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с практическими задачами и вопросами, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Работа оформляется аккуратно, в наиболее оптимальной для фиксации результатов форме;

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, правильно применяет теоретические знания при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Могут быть неточности и небрежности в оформлении результатов работы;

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно, допущены ошибки, которые оказали существенное влияние на итоговые показатели.

Критерии оценки показателей бизнес- проекта:

- 1 Оригинальность идеи;
- 2 Выявление конкурентов, описание имущества;
- 3 Содержательность и средства рекламы, эмоциональное восприятие, стоимость;
- 4 Определение перечня затрат и расчет их размера;
- 5 Определение перечня реализуемой продукции и расчета их ежемесячной реализации;
- 6 Расчет объема реализации в первый год работы;
- 7 Расчет прибыли и показателей эффективности;
- 8 Выявление рисков, способы устранения.

Соответствие презентации заявленным критериям:

Оценка	Соответствие критерию							
	1	2	3	4	5	6	7	8
«Отлично»	да	да	да	да	да	да	да	да
«Хорошо»	да	да	да	да	да	да	нет	нет
«Удовлетворительно»	да	да	да	да	да	нет	нет	нет
«Неудовлетворительно»	да	да	нет	нет	нет	нет	нет	нет

Критерии оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студента:

- уровень освоения студентом учебного материала;
- умение использовать теоретические знания при выполнении практических работ;
- обоснованность, логичность и четкость изложения ответа;
- умение аргументировать ответ;
- оформление материала в соответствии с требованиями.

Критерии оценки качества выполнения итоговой аттестации в форме дифференцированного зачета.

1 Наличие четкой и логичной структуры презентации, самостоятельность, невторичность текста;

2 Отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических ошибок;

3 Соответствие представленных диаграмм графическим задачам изображения;

4 Соответствие информации представленной в презентации результатам расчетов и исследований;

5 Присутствие в презентации информации, позволяющей судить о презентабельности, выгоды, привлекательности бизнес-проекта, его уникальности.

Соответствие презентации заявленным критериям:

Оценка	Соответствие критерию				
	1	2	3	4	5
«Отлично»	да	да	да	да	да
«Хорошо»	да	да	да	да	нет
«Удовлетворительно»	да	да	да	нет	нет
«Неудовлетворительно»	да	да	нет	нет	нет

4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1 Материально-технические условия

Наименование специализированных учебных помещений	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Лаборатория «Информационных технологий в профессиональной деятельности»	Лекция	Персональный компьютер, с программным обеспечением Microsoft Office Power Point, мультимедиапроектор
	Практические занятия	Персональные компьютеры, с программным обеспечением Microsoft Office Excel
	Итоговая аттестация	Персональный компьютер, с программным обеспечением Microsoft Office Power Point, мультимедиапроектор

4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение

Основные источники:

- 1 Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч. 1,2 : [Электронный ресурс]. – Режим доступа: КонсультантПлюс
- 2 Российская Федерация. Законы. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: КонсультантПлюс
- 3 Федеральный закон от 27 ноября 2017 г. N 335-ФЗ "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации". [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2017/11/30/akciz-dok.html>
- 4 Басовский, Л.Е. Маркетинг : учеб. пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. – 3-е изд. перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 233 с.
- 5 Беспалов М. В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России: Учебное пособие — НИЦ ИНФРА-М, 2017. — 230 с.

Дополнительные источники:

- 6 Реброва, Н.С. Основы маркетинга : учебник и практикум для СПО / Н.П. Реброва. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 277с. – Серия : Профессиональное образование.

7 Организация предпринимательской деятельности : Учеб. пособие / под ред. О. В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. – 2-е изд., стер. – М.: Дашков и К, 2019. – 292 с.

Интернет-источники:

8 Багиев, Г.Л, Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.aup.ru/books/m72/1_1.htm

9 Официальный сайт Управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры. – Режим доступа: <http://www.altsemb.ru>

4.3 Кадровые условия

Кадровое обеспечение программы осуществляется преподавателями ПЦК (кафедры) управления и предпринимательства КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства», имеющими высшее профессиональное образование и стаж работы не менее 1 года.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Задания для текущего контроля

1 раздела «Организация предпринимательской деятельности»

Тема 1.1 Нормативно-правовая база для организации предпринимательской деятельности

Ответьте на вопросы, выбрав правильный вариант ответа:

1 В каком случае физическое лицо становится легитимным индивидуальным предпринимателем?

- а) достигнув 18-го возраста;
- б) имея место жительства;
- в) имея в собственности имущество;
- +г) получив государственную регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя без образования юридического лица;
- д) все ответы верны;
- е) нет верного ответа.

2 Что является основанием для внесения соответствующей записи в ЕГРЮЛ (ЕГРИП)?

- а) подача заявления;
- б) рассмотрение заявление;
- +в) решение о государственной регистрации, принятое регистрирующим органом.

3 Что не должен обязательно делать предприниматель (или юридическое лицо) после завершения процедуры государственной регистрации предприятия?

- а) регистрируется по месту своего учреждения в налоговой инспекции и становится на налоговый учет;
- +б) нанять сотрудников на вновь созданное предприятие;
- в) регистрируется в государственных внебюджетных фондах в качестве страхователей;
- г) получает коды классификаторов организаций и видов деятельности в органах статистики;
- д) открывается постоянный расчетный счет в банке.

4 Является ли утрата статуса индивидуального предпринимателя основанием прекращения тех прав и обязанностей, которые возникли у гражданина ранее в связи с его предпринимательской деятельностью?

- а) да;

+б) нет

5 Укажите, имеют ли права заниматься предпринимательской деятельностью работники налоговых органов РФ:

а) да,

+б) нет.

6 Отметьте, что из перечисленного относится к обязанностям предпринимателя:

+а) вносить платежи по социальному страхованию за своего работника;

+б) обеспечить рабочими местами безработных граждан;

+в) оплачивать труд лиц, работающих по найму, не ниже установленных законодательством минимальных размеров;

г) осуществлять меры по обеспечению экологической безопасности;

д) все вышеперечисленное.

7 Укажите, к какому методу государственного регулирования относится такой инструмент регулирования как государственное планирование:

а) административные методы;

б) правовые методы;

в) экономические методы;

+г) смешанные.

8 Укажите, к какой позиции можно отнести такую роль малого предпринимательства в жизни общества как «развитие мелкого бизнеса - это одно из действенных направлений антимонопольной политики и обеспечения конкурентной среды»:

а) экономическая;

+б) народно-хозяйственная;

в) социальная;

г) политическая.

9 Укажите верный признак (основание) банкротства юридического лица:

+а) срок существования неплатежеспособности - в течение 3 месяцев с даты, когда указанные выше требования (обязанность) должны были быть исполнены;

б) срок существования неплатежеспособности - в течение 6 месяцев с даты, когда указанные выше требования (обязанность) должны были быть исполнены;

в) срок существования неплатежеспособности - в течение 12 месяцев с даты, когда указанные выше требования (обязанность) должны были быть исполнены.

10 Укажите, к какому виду банкротства относится такая процедура как «проведение торгов по реализации имущества должника»:

- а) обычная процедура банкротства;
- +б) процедура банкротства по упрощенной схеме.

Тема 1.2 Подготовительный этап проектирования предпринимательской деятельности

Практическое занятие № 1. Составление разделов бизнес-плана: краткая информация о предприятии, описание продукции (товара, услуги).

Задание 1.

Разработайте идею проекта. Соберите основную информацию о предполагаемом проекте (устно).

Практическое занятие № 2. Разработка резюме. Составление маркетингового и организационного плана; оценка факторов конкурентоспособности предприятия.

Задание 1.

Разработайте резюме предполагаемого проекта по следующим позициям в виде презентации:

- 1 Полное и сокращенное наименование предприятия
- 2 Приоритетные виды деятельности предприятия (проекту)
- 3 Предлагаемая основная продукция (услуги) (описание)
- 4 Характеристика основных потребителей продукции, услуг предприятия
- 5 Организационно-правовая форма деятельности предприятия
- 6 Состав учредителей, их доля в Установленном капитале
- 7 Количество работников на предприятии
- 8 Источники финансирования

Задание 2.

Составьте маркетинговый и организационный план по следующим позициям в виде презентации:

- 1 Требования к потребительским свойствам продукции (услуг)
- 2 Поставщики
- 3 Каналы сбыта продукции
- 4 Средства рекламы, ее периодичность
- 5 Организационная структура предприятия и схема управления
- 6 Оценка факторов конкурентоспособности предприятия.

2 раздела «Проектирование предпринимательской деятельности»

Тема 2.1 Системы налогообложения субъектов малого бизнеса

Ответьте на вопросы, выбрав правильный вариант ответа:

1 Укажите, что является налогооблагаемой базой при особом режиме налогообложения «Упрощенная система налогообложения», если ставка налога составляет 6%:

- +а) все доходы малого организации;
- в) разница между доходами и расходами.

2 Укажите, какие предусмотрены ставки налога на дохода при использовании особого режима налогообложения «Упрощенная система налогообложения»:

- +а) 6%;
- б) 10%;
- в) 13%;
- +г) 15%.
- д) 20%.

3 Укажите, по какой формуле рассчитывается точка безубыточности в денежной единице измерения:

а)
$$\frac{\text{Затраты постоянные}}{\text{Цена} - \text{Средние переменный затраты на 1 ед.продукции}}$$

+б)
$$\text{Выручка} \times \frac{\text{Затраты постоянные}}{\text{Выручка} - \text{Затраты переменные}}$$

4 Укажите, по какой формуле рассчитывается точка безубыточности в натуральном выражении:

+а)
$$\frac{\text{Затраты постоянные}}{\text{Цена} - \text{Средние переменный затраты на 1 ед.продукции}}$$

б)
$$\text{Выручка} \times \frac{\text{Затраты постоянные}}{\text{Выручка} - \text{Затраты переменные}}$$

5 Укажите, при расчете какой точки безубыточности используется такой показатель как «Средние переменные затраты на 1 ед. продукции»:

- а) точка безубыточности в денежном выражении;
- +б) точка безубыточности в натуральном выражении.

6 Укажите, при расчете какой точки безубыточности используется такой показатель как «Выручка»:

- +а) точка безубыточности в денежном выражении;
- б) точка безубыточности в натуральном выражении.

7 Укажите формулу расчета рентабельности бизнес-проекта:

- а) чистая прибыль /вложенные средства x 100,
- б) выручка /вложенные средства x 100,
- +в) чистая прибыль/ выручка x 100.

8 Укажите формулу расчета окупаемости бизнес-проекта:

- а) вложенные средства / выручка x 100,
- +б) вложенные средства / чистая прибыль x 12,
- в) чистая прибыль / вложенные средства x 12.

9 Укажите, к какому режим налогообложения относится «Единый налог на вмененный доход»:

- а) общий режим налогообложения,
- +б) особые режимы налогообложения.

10 Укажите, зависит ли размер фиксированного платежа индивидуального предпринимателя за себя во внебюджетные фонды РФ от размера дохода предпринимателя:

- +а) да,
- б) нет.

Тема 2.2 Методика разработки производственного и финансового планов бизнес-проекта

Практическое занятие № 3. Разработка производственного плана: расчет средств, необходимых для приобретения оборудования, материалов, расчет потребности в средствах на рекламу и другие затраты на ведение бизнеса; расчет количества изготавливаемой продукции (оказанных услуг, выполненных работ), расчет цены продукции (услуг, работ), расчет объема продукции (услуг, работ) за год.

Задание 1.

Разработайте таблицы для производственного плана:

Потребность в оборудовании, оснастке, инструменте:

Наименование	Срок поставки	Количество	Цена, руб.	Всего, руб.
...				

Потребность в комплектующих и материалах:

Наименование	Срок поставки	Количество	Цена, руб.	Всего, руб.
...				

Реклама

Средства рекла-	Периодичность	Цена,	Стоимость	Размер средств
-----------------	---------------	-------	-----------	----------------

мы		руб.	в месяц, руб.	в год, руб.
...				
Итого				

Производственная программа

Вид продукции	Ед. изм.	Объем производства по периодам												Итого на 1- ый год	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
		-													
...		-													

Прогнозируемый объем продаж

Вид продукции	Ед. изм.	1-ый год												Итого за 1-ый год
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	

цена за ед.	руб.	-												
объем продаж		-												
Выручка от реализации	руб.	-												
...														
Сумма валового дохода														

Практическое занятие № 4. Разработка финансового плана: определение и расчет источников финансирования; расчет фонда заработной платы, составление сметы единовременных затрат и графика реализации проекта; расчет фиксированного платежа для ИП во внебюджетные фонды; расчет ежемесячной и годовой прибыли, формирование баланса денежных расходов и поступлений. Расчет точки безубыточности проекта.

Задание 1.

Разработайте таблицы для финансового плана:
Расчет фонда заработной платы

№ п/п	Наименование категорий работников	Кол-во человек	Зарплата одного работника	Сумма зарплаты, руб.	Начисления во внебюджетные фонды, руб.	Всего за год, руб.
1.						
...						
Итого						

Смета единовременных затрат

№ п/п	Статья затрат	Сумма, руб.
1	Затраты, связанные с регистрацией собственного дела:	
1.1	Регистрационный сбор	
1.2	Оплата лицензий (или патента)	
1.3	Изготовление печати и штампа	
1.4	Оплата открытия банковского счета	
1.5	Нотариальные услуги (услуги консультантов)	
1.6	Сертификация товара (услуги)	
Итого		
2.	Организационно-технические затраты:	
2.1.	Аренда и ремонт помещения	
2.2.	Оборудование и инструменты	
2.3.	Материалы и сырье	
2.4.	Мебель	
2.5.	Телефон	
2.6.	Реклама	
2.7.	Транспортные расходы	
2.8.	Заработная плата	
2.9.	Начисления на заработную плату	
2.10.	Непредвиденные расходы	

	и т.д. (% за кредит и пр.)	
Итого		
Всего		

График реализации проекта

№	Этапы реализации проекта	Средства, необходимые для реализации данного этапа, проекта					
		Интервалы планирования - неделя					
		Продолжительность	1	2	3	4	Всего
	Затраты (руб.):						
1.	Затраты связанные с регистрацией предпринимательской деятельности						
3.	Заключение договора аренды						
4.	Приобретение оборудования						
5.	Приобретение сырья и материалов						
6.	Реклама и интернет						
7.	транспортно - заготовительные расходы						
8.	Начисления на заработную плату персонала						
9.	Непредвиденные расходы						
	Итого затрат						
	Источники финансирования (руб.):						
10.	Собственные средства						
11.	Финансовая помощь						
12.	Привлеченные средства: заемные беспроцентные						
	Итого источников						
13.	Остаток средств на конец недели						

Источники финансирования проекта

№ п/п	Наименование источника	Сумма, руб.
1.	Собственные средства	
2.	Привлеченные средства: заемные беспроцентные средства друзей	
3.	Кредит финансовых учреждений	
4.	Финансовая помощь	
Итого		

Расчет прибыли

№ п/п	Показатели	Первый год												Итого за год	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
1	Выручка от реализации товаров, услуг	0													
2	Расходы, в т.ч.:														
2.1	Транспортно-заготовительные расходы														
2.2	Заработная плата														
2.3	Арендная плата														
2.4	Расход на оплату коммунальных услуг														
2.5	Оплата за интернет, телефон														
2.6	Реклама														
2.7	Канцелярские товары														
2.8	Расходы на оборудование, инвентарь														
2.9	Страховые взносы														
2.10	Прочие расходы														
2.11	Непредвиденные расходы														
Всего расходов															
3	Налогооблага-														

	емая база													
4	Налог (***)													
5	Чистая прибыль													

Баланс денежных расходов и поступлений

№ п/п	Наименование статьи	Период												Итого
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1.	Денежные средства в наличии на начало периода	0	0											х
2.	ДОХОДЫ:													
2.1.	В т.ч. выручка от реализации продукции, товаров	0												
2.2.	Финансовая помощь													
2.3.	Собственный капитал													
	ДОХОДЫ ВСЕ-													

	ГО:													
3.	РАС- ХО- ДЫ:													
3. 3.	Обо- рудо- вание, инвен- тарь													
3. 4.	Транс порт- но- заго- тови- тель- ные расхо- ды													
3. 5.	Зара- ботная плата													
3. 6.	Аренд ная плата													
3. 8.	Опла- та за интер- нет, теле- фон													
3. 9.	Ре- клама													
03 .1 0	Канцт овары													
3. 11 .	Расхо- ды на обо- рудо- вание и ин- вен- тарь													

3.12.	Сумма по дополнительным расходам													
3.13.	Страховые взносы													
3.14.	Прочие расходы													
3.15.	Непредвиденные расходы													
3.16.	Налог с деятельности													
	РАСХОДЫ ВСЕГО:													
4.	Средства на личное потребление ИП	0												
5.	Денежные средства в наличии на конец периода	0												х

Расчет точки безубыточности

Показатели	Сумма, руб.
Валовый доход годовой (руб.)	
Реализация годовая (шт.)	
Постоянные затраты (руб.)	
Переменные затраты (руб.)	
Цена за единицу товара	
Средние переменные издержки	
Точка безубыточности (руб.)	
Точка безубыточности (шт.)	

По результатам расчета точку безубыточности изобразите графически.

Практическое занятие № 5. Проектирование предпринимательских рисков. Разработка таблицы «Риски бизнеса и меры по их предупреждению и преодолению».

Задание 1.

Риск и меры предупреждения

Виды рисков	Возможные потери	Меры снижения потерь
Невостребованность продукции		
Сбои в поставках, выполнении контрактов, хозяйственных договоров		
Усиление конкуренции		
Динамика инфляции		
Непредвиденные затраты		
Изменения в налогообложении		
Форс-мажорные риски		
Другие риски:		
...		

Тема 2.3 Управление бизнес-проектом

Практическое занятие № 6. Применение метода управления проектами. Расчет результативности бизнес-плана. Презентация бизнес-плана.

Задание 1.

Осуществите процедуры управления разработанного проекта:

Процедуры управления проектом по традиционной методологии.

Последовательность процедур управления проектом:

- Определение среды проекта.
- Формулирование проекта.
- Планирование проекта.

- Техническое выполнение проекта (за исключением планирования и контроля).
- Контроль над выполнением проекта.

Задание 2.

Рассчитайте показатели эффективности бизнес-плана

Расчет рентабельности и окупаемости

№ п/п	Показатели	Первый год												Итого за год	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
1.	Доход от реализации продукции, товаров, работ, услуг, руб.	-													
2.	Чистая прибыль, руб.	-													
3.	Уровень рентабельности, % (п.2/п.1x100)	-													
4.	Срок окупаемости (вложенные суммы (капитальные вложения)/п.2)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	

Задание 3.

Разработайте презентацию с помощью программы Microsoft Office Power Point, в которой представить разделы разработанного бизнес-плана.

Задания для промежуточной аттестации

1 раздела «Организация предпринимательской деятельности»

Ответьте на вопросы, выбрав правильный вариант ответа:

1. Целью предпринимательства является:

- Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
- Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
- +Систематическое получение прибыли**

2. Кто в соответствии с действующим законодательством РФ может быть субъектами предпринимательской деятельности?

- граждане России, не ограниченные в установленном законом порядке в своей дееспособности
- граждане иностранных государств и лица без гражданства в пределах правомочий, установленных законодательством

- c) объединения граждан
- d) +все перечисленное верно

3. Маркетинг - это ...

- a) реклама продаж;
- b) +рыночная деятельность;
- c) наука о производстве товаров.

4. Стратегия маркетинга, являющаяся составной частью всего стратегического управления предприятием, разрабатывается на основе:

- a) планирования деловой активности предприятия
- b) кооперации деятельности с деловыми партнерами
- c) +изучения рынка, его количественных и качественных характеристик

5. Рынок изучается с целью:

- a) удачно вступить в конкурентную борьбу;
- b) снижения риска не реализации продукции;
- c) воспользоваться благоприятно складывающейся конъюнктурой;
- d) +разработки тактики поведения фирмы, путём выбора из множества потенциальных рынков таких, которые могут быть приоритетными для предприятия и его товаров, на которых эффективнее можно достичь коммерческого успеха;
- e) всё вышеперечисленное верно.

6. Изучение деятельности конкурентов осуществляется для того, чтобы:

- a) следовать за преуспевающими конкурентами: производить такие же товары, использовать такую же стратегию и т. д.
- b) +избежать конкуренции путём производства товаров, отличных от товаров конкурента, и разработки собственной стратегии;
- c) ориентироваться в вопросах цен на товары;
- d) быть конкурентоспособным на новом рынке;
- e) выявить неудовлетворённые потребности покупателей.

7. Бизнес-план — это ...

- a) +документ, в котором описываются все основные аспекты предпринимательской деятельности.
- b) комплекс расчетов себестоимости продукции.
- c) план коллектива фирмы, который должен знать всю информацию.

8. Разделы бизнес-плана включают:

- a) производственный план, финансовый план, маркетинговый.
- b) описание товара, описание бизнеса.
- c) +характеристика товара, производственный план, маркетинговый план, финансовый план

9. Вопрос: Рыночная цена – это:
- a) сумма денег, которую хочет получить товаропроизводитель;
 - b) сумма денег, которую покупатель отдает за покупаемый товар;
 - c) **+сумма денег, за которую товар может быть продан**

10. При характеристике покупателя к факторам социального порядка относятся:
- a) тип личности
 - b) **+статус**
 - c) этап жизненного цикла семьи
 - d) усвоение

Задания для промежуточной аттестации 2 раздела «Проектирование предпринимательской деятельности»

Ответьте на вопросы, выбрав правильный вариант ответа:

1 Имеют ли право предприятия малого и среднего бизнеса применять общий режим налогообложения:

- +а) да;**
- б) нет.

2 К какому режима налогообложения относится упрощенная система налогообложения:

- a) общий режим налогообложения;
- +б) особый режим налогообложения.**

3 Какую ставку налога на доходы предусматривает упрощенная система налогообложения:

- +а) 6%;**
- б) 18%;
- в) 20%.

4 Укажите, что является налогооблагаемой базой при особом режиме налогообложения «Упрощенная система налогообложения», если ставка налога на доходы составляет 15%:

- a) чистая прибыль;
- б) доход от реализации (выручка);
- +в) доходы за минусом расходов.**

5 Какая должна быть доля сельскохозяйственной продукции в общем объеме выручки при использовании малым предприятием единого сельскохозяйственного налога:

- +а) 70%;
- б) 80%;
- в) 90%.

6 Укажите, можно ли такой предпринимательский риск как возможность наступления инфляции и повышение цен снизить или нейтрализовать созданием запасов сырья, материалов, комплектующих и готовой продукции:

- а) да;
- б) нет.

7 Укажите, чем является «осознанность принятия рискованных решений»:

- +а) принципом управления рисками;
- б) процессом управления рисками

8 Отметьте, какой из перечисленных рисков, относится к классификационной группе «организационные риски»:

а) риски оказывающие влияние на техническую составляющую деятельности в процессе реализации проекта;

+б) риски связанные с внутренней организацией работы компании (в т.ч. наличие, уровень компетентности и ответственности персонала и руководителей, степень возможности автономно функционировать компании без участия ее руководителя);

в) возникающие в процессе реализации товаров и/или услуг и связанные с нестабильностью экономической конъюнктуры.

9 Укажите формулу расчета окупаемости бизнес-проекта:

- а) вложенные средства / выручка x 100,
- +б) вложенные средства / чистая прибыль x 12,
- в) чистая прибыль / вложенные средства x 12.

10 Укажите формулу расчета рентабельности бизнес-проекта:

- а) чистая прибыль / вложенные средства x 100,
- б) выручка / вложенные средства x 100,
- +в) чистая прибыль / выручка x 100.

Задание для проведения итоговой аттестации в форме дифференцированного зачета (Приложение А).

Разработать презентацию с помощью программы Microsoft Office Power Point, в которой представить разработанный бизнес-проект по следующим позициям:

- 1 Название проекта
ФИО разработчиков бизнес-проекта
Дата

- 2 Цель проекта (в том числе вид деятельности)
- 3 Результаты маркетинговых исследований (анкетирование, опрос, как ответили на вопросы, %-ые соотношения) в виде таблиц, диаграмм
- 4 Конкуренты
- 5 Потребители продукции (работ, услуг)
- 6 Место расположения, режим работы
- 7 Организационно-правовая форма, режим налогообложения
- 8 Организационная структура должна соответствовать количеству работников (в виде иерархической схемы)
- 9 Описание продукции (работы, услуги)
 - основные
 - дополнительные
- 10 Производственная программа
- 11 Объем продукции (работ, услуг) за первый год работы
- 12 Смета расходов на первый год работы (перечень расходов) (в виде круговой диаграммы)
- 13 Источники финансирования проекта
- 14 Экономические показатели деятельности за первый год работы
- 15 График точки безубыточности
- 16 Перечень рисков и меры по их предупреждению

Приложение А

Задания для дифференцированного зачета

Министерство образования и науки Алтайского края КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» Многофункциональный центр прикладных квалификаций по направлению «Сервис, услуги и общественное питание»		
Рассмотрен ПЦК (кафедрой) управления и предпринимательства Протокол № ___ от «___» _____ 20___ г. Председатель ПЦК (кафедры) _____ И.И. Скрыбина	АТТЕСТАЦИОННЫЙ БИЛЕТ по дополнительной профессиональной программе «Организация и проектирование предпринимательской деятельности» специальность 19.02.10 Технология продукции предприятия общественного питания	Утверждаю Зам. директора по ДО _____ Л.В. Иванютина «___» _____ 20___ г.

Оцениваемые компетенции:

Профессиональные: ПК 6.9. Оценивать эффективность производственной деятельности;

Общие: ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность; ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности; ОК 6. Работать в коллек-

тиве и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями; ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ЗАДАНИЯ

Условия выполнения заданий:

Время выполнения задания: 45 мин.

Оборудование: персональный компьютер, с программным обеспечением Microsoft Office Excel, Microsoft Office Power Point

Задание

Разработать презентацию с помощью программы Microsoft Office Power Point, в которой представить разработанный бизнес-проект по следующим позициям:

- 1 Название проекта
ФИО разработчиков бизнес-проекта
Дата
- 2 Цель проекта (в том числе вид деятельности)
- 3 Результаты маркетинговых исследований
(анкетирование, опрос, как ответили на вопросы, %-ые соотношения) в виде таблиц, диаграмм
- 4 Конкуренты
- 5 Потребители продукции (работ, услуг)
- 6 Место расположения, режим работы
- 7 Организационно-правовая форма, режим налогообложения
- 8 Организационная структура должна соответствовать количеству работников (в виде иерархической схемы)
- 9 Описание продукции (работы, услуги)
- основные
- дополнительные
- 10 Производственная программа
- 11 Объем продукции (работ, услуг) за первый год работы
- 12 Смета расходов на первый год работы (перечень расходов) (в виде круговой диаграммы)
- 13 Источники финансирования проекта
- 14 Экономические показатели деятельности за первый год работы
- 15 График точки безубыточности
- 16 Перечень рисков и меры по их предупреждению

Преподаватель _____ Н.Н. Алымова