

Министерство образования и науки Алтайского края  
КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор КГБПОУ «ААГ»  
\_\_\_\_\_ В. Ф. Косинова  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г

**Инновационный образовательный проект**

Тема: Проектно – ориентированное обучение как механизм повышения  
качества подготовки кадров для сферы туризма

Барнаул 2017

## Оглавление

1. Паспорт проекта.....	3
2. Пояснительная записка Программы проектно-ориентированного подхода к обучению при подготовке специалистов среднего звена 43.02.10 Туризм.....	9
3. Тематические планы дисциплин, практик, по которым планируется реализация Программы.....	12
3.1 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма» .....	12
3.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «История туризма и гостеприимства».....	21
3.3 Программа практического обучения в рамках подготовки специалистов среднего звена 43.02.10 Туризм .....	24
3.4 План итогового занятия практического обучения по программе подготовки специалистов среднего звена 43.02.10 Туризм.....	32
4. Организация реферативных исследований.....	34
5. Этапы реализации Программы.....	34
6. Основные потребители Программы .....	35
7. Ресурсы для реализации Программы .....	36
8. Заключение .....	36
9. Информационное обеспечения обучения .....	37
Приложение 1 Компетентностная модель выпускника специальности 43.02.10«Туризм».....	39
Приложение 2 Анкета для опроса работодателей по оценке качества подготовки кадров для индустрии туризма в КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства».....	45
Приложение 3 План-график реализации проектно - ориентированного подхода в изучении профессионального модуля «Организация работы экскурсовода».....	50

## 1. Паспорт проекта

<b>1.1 Сведения об организации</b>	
Полное наименование организации	Краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Алтайская академия гостеприимства»
Ф.И.О. директора	Косинова Валентина Фёдоровна
Контактный Телефон	8 (3852) 59-07-57
E-mail	<a href="mailto:altay-ag@mail.ru">altay-ag@mail.ru</a>
Адрес страницы сайта, на котором размещён проект	<a href="http://www.altay.ru/">www.altay.ru/</a> инновационная деятельность
Разработчики Проекта:	Кравченко О.В., заведующий Центром образовательных инноваций КГБПОУ «ААГ», к.п.н.; Юсупова А.В., преподаватель общепрофессиональных дисциплин по программе подготовки специалистов среднего звена «Туризм», первая квалификационная категория.
Опыт успешной реализации инновационных проектов федерального и краевого уровней за последние 2 года	1. Краевой конкурс «Социально значимых проектов на предоставление грантов Губернатора Алтайского края в сфере молодёжной политики», проект «Бизнес-марафон для студентов и школьников» (грант, 01-30.04.2014); проект «Алтайская масленица» (грант, 28.02.2015). 2. Краевой фестиваль школ-лидеров «Новая школа Алтая – новое качество образования – 2016», диплом 1 степени в номинации «Инновации в управлении образовательной организации», проект «Профессиональная образовательная среда образовательного учреждения как условие подготовки кадров, востребованных в регионе». 3. Краевой фестиваль инновационных образовательных проектов профессиональных образовательных организаций, диплом 3 степени в номинации «Перспективный инновационный проект».
База для реализации проекта:	Структурное подразделение инновационного образовательно – производственного комплекса: Экскурсионное бюро.
Возраст адресатов проекта:	Обучающиеся 2 – 4 курсов основной профессиональной образовательной программы «Туризм» КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»
Уровень внедрения:	Профессиональная образовательная организация
<b>1.2 Сведения об инновационном проекте</b>	
Тема инновационной деятельности:	Проектно - ориентированное обучение как механизм повышения качества профессионального образования.
Тема представленного проекта:	Проектно - ориентированный подход в обучении специалистов для туристской отрасли.
Цель (основная идея) проекта:	Способствовать всесторонней подготовке обучающихся к профессиональной деятельности в области предоставления

	<p>экскурсионных услуг посредством формирования интегрированных знаний и практических навыков, актуальных для современного рынка труда.</p>
<p>Обоснование актуальности и значимости проекта для организации и системы образования Алтайского края:</p>	<p>На современном этапе развития экономики и общества в целом, изменились требования к выпускникам профессиональных образовательных организаций. Сегодня выпускник поставлен в жесткие условия: к нему предъявляются высокие профессиональные требования и он должен быть конкурентоспособным. В процессе обучения в среднем профессиональном заведении он должен получить знания и практические навыки, отвечающие потребностям потенциальных работодателей.</p> <p>Техническая модернизация отраслей промышленности, сферы услуг перед профессиональными образовательными организациями ставит задачу подготовки специалистов нового поколения, реализующих творческий подход к будущей профессиональной деятельности и обладающих навыками проектной деятельности.</p> <p>В связи с этим, актуален поиск новых продуктивных направлений, способствующих повышению качества выпускников образовательных организаций для указанной сферы деятельности.</p> <p>Для успешного решения поставленной задачи предлагается проектно-ориентированный подход в обучении, использование которого будет способствовать формированию компетенций в соответствии с требованиями федерального государственного стандарта в части профессиональной деятельности «Организация работы экскурсовода»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование навыков межличностного и профессионального общения, самостоятельной творческой работы;</li> <li>- развитие способности активно и творчески мыслить, представлять свои идеи в форме, понятной и доступной окружающим;</li> <li>- формирование компьютерной грамотности;</li> <li>- применение на практике полученных знаний, умений и навыков.</li> </ul> <p>Основной предпосылкой к использованию проектно - ориентированного подхода в обучении специалиста по туризму в части формирования компетенций по профессиональной деятельности «предоставление экскурсионных услуг», является наличие проблем достижения традиционными методами обучения результатов, требуемых федеральными государственными образовательными стандартами.</p> <p>Использование проектно - ориентированного подхода в обучении будущего специалиста по туризму, в период учебной и производственной практик на базе экскурсион-</p>

	ного бюро учебной имитационной фирмы инновационного образовательно-производственного комплекса Алтайской академии гостеприимства, будет способствовать повышению качества подготовки выпускников и обеспечению их конкурентоспособности на рынке труда.
Задачи проекта:	<p>1. Разработать механизм развития у обучающихся интегрированных знаний и практических навыков посредством организации решения профессиональных заданий в рамках изучения профессионального учебного цикла по специальности «Туризм».</p> <p>2. Создать условия для организации самостоятельной деятельности обучающихся, способствующих формированию компетенций профессиональной деятельности в области предоставления экскурсионных услуг.</p> <p>3. Расширить возможности практического обучения по специальности «Туризм» посредством вовлечения обучающихся в проектную деятельность, ориентированную на самореализацию личности обучаемых, развитие их интеллектуальных качеств и творческих способностей.</p>
Сроки реализации Проекта:	2018 - 2019 учебный год; 2019 - 2020 учебный год; 2020 – 2021 учебный год.
Объем и источники финансирования:	Консолидированный бюджет академии (включающий государственные бюджетные субсидии, внебюджетные и благотворительные средства).
Краткое описание проекта:	<p>Рассматривая нормативно-методологические основы проектно - ориентированного подхода в обучении, для реализации инновационного проекта были определены мероприятия, направленные на решение поставленных задач.</p> <p>Для достижения цели проекта планируется решение трех основных задач в рамках обозначенной темы.</p> <p><i>Решение задачи № 1:</i> «Разработать механизм развития у обучающихся интегрированных знаний и практического опыта посредством организации решения профессиональных заданий в рамках изучения профессионального учебного цикла по специальности «Туризм», предполагает следующие направления деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработка компетентностной модели выпускника специальности «Туризм» для наглядного представления общих и профессиональных компетенций будущего специалиста указанной отрасли;</li> <li>- составление плана – графика реализации проектно - ориентированного подхода в изучении профессионального модуля «Организация работы экскурсовода»;</li> <li>- разработка методических рекомендаций для преподавателей по вопросам реализации проектно - ориентированного подхода в обучении профессионального учебного цикла;</li> </ul>

- разработка профессиональных заданий для учебной и производственной практик в рамках изучения профессионального модуля «Организация работы экскурсовода»;

- проведение обучающих семинаров с преподавателями по вопросам организации проектной деятельности обучающихся.

*Решение задачи № 2:* «Создать условия для организации самостоятельной деятельности обучающихся, способствующих формированию компетенций профессиональной деятельности в области предоставления экскурсионных услуг», предполагает следующие направления деятельности:

- разработка нормативных документов, положений, регламентирующих проектную деятельность обучающихся;

- разработка методических инструкций для организации самостоятельной работы обучающихся;

- обеспечение рабочих мест обучающихся компьютерной техникой с выходом в Интернет;

- ресурсное обеспечение учебного имитационного экскурсионного бюро в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта;

- координация межпредметных связей в проектной деятельности;

- разработка примерного перечня тем проектных работ и объектов исследования.

*Решение задачи № 3* «Расширить возможности практического обучения по специальности «Туризм» посредством вовлечения обучающихся в проектную деятельность, ориентированную на самореализацию личности обучаемых, развитие их интеллектуальных качеств и творческих способностей», обуславливает проведение мероприятий:

- осуществление методической поддержки проектной деятельности;

- проведение консультаций обучающихся по вопросам работы над проектами;

- планирование совместно с обучающимися работы в течение всего проектного периода;

- координация внутригрупповой работы обучающихся над проектами;

- поэтапное отслеживание результатов проектной деятельности;

- проведение итоговых занятий с анализом и обсуждением разработанных проектов;

- наблюдение за ходом проектной деятельности;

Реализация проекта позволит систематизировать де-

	<p>тельность администрации, методической службы и преподавателей по подготовке специалистов среднего звена по программе «Туризм», что будет способствовать повышению уровня практикоориентированности образовательного процесса и качества выпускника.</p> <p>Новшества будут вводиться за счёт решения вышеперечисленных задач.</p> <p><i>Научная новизна:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- компетентностная модель выпускника специальности «Туризм»;</li> <li>- комплект профессиональных задач для учебной и производственной практик в рамках изучения профессионального модуля «Организация работы экскурсовода»;</li> <li>- пакет документации по теме проекта.</li> </ul> <p><i>Практическая значимость:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- повышение эффективности функционирования системы подготовки выпускников, через внедрение проектно - ориентированного подхода к обучению в период реализации программ учебной и производственных практик;</li> <li>- рост уровня профессиональной компетенции преподавателей и мастеров производственного обучения образовательной организации;</li> <li>- положения и выводы теоретического и опытно-экспериментального исследования, проведённого в условиях функционирования профессиональной среды, будут доведены до конкретных методических рекомендаций и могут быть использованы для целенаправленной подготовки будущих специалистов в области туризма.</li> </ul>
<p>Необходимые условия:</p>	<p><i>Наличие условий для реализации Программы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы;</li> <li>- Государственная программа Алтайского края «Развитие образования и молодежной политики Алтайского края» на 2014-2020 годы;</li> <li>- Федеральный государственный образовательный стандарт по ППССЗ 43.02.10 «Туризм», утв. Приказом № 474 от 07.05.2014 г.;</li> <li>- функционирование инновационного образовательно-производственного комплекса, в составе: бизнес-инкубатор, отраслевая студенческая биржа труда, учебная имитационная фирма, учебная гостиница, учебное экскурсионное бюро и др.;</li> <li>- современная материально-техническая база;</li> <li>- имеющийся опыт реализации 10 инновационных проектов и программ;</li> <li>- квалифицированные педагогические кадры.</li> </ul>

<p>Ожидаемые результаты реализации Программы:</p>	<p><i>Результаты реализации Программы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создание благоприятных условий для обучающихся академии по формированию общих и профессиональных навыков, необходимых при освоении вида профессиональной деятельности «оказание экскурсионных услуг»;</li> <li>- углубление уровня интегрированных знаний и практических навыков обучающихся по вопросам оказания населению экскурсионных услуг;</li> <li>- повышение коммуникативных умений, навыков исследовательской работы, самостоятельного приобретения недостающих знаний из различных источников, развитие системного мышления;</li> <li>- расширение предметных областей проектной деятельности обучающихся академии и увеличение количества разработанных проектов различной направленности;</li> <li>- разработка и распространение (доведение до потребителя) информационных материалов по организации экскурсионных услуг населения следующего содержания:             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. комплект профессиональных задач для учебной и производственной практик в рамках изучения профессионального модуля «Организация работы экскурсовода»;</li> <li>2. план - график реализации проектно - ориентированного подхода в изучении профессионального модуля «Организация работы экскурсовода»;</li> <li>3. примерный перечень тем проектных работ и объектов исследования по общепрофессиональным дисциплинам ППССЗ «Туризм».</li> </ol> </li> </ul>
	<p><i>Формы представления результатов:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– отчет (итоговый);</li> <li>– аналитические справки.</li> </ul>
	<p><i>Показатели результативности Программы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- доля обучающихся, от общего числа обучающихся по ППССЗ «Туризм», прошедших обучение по учебной документации данного проекта - 100%;</li> <li>- количество «открытых» мероприятий, проведенных в рамках реализации проекта, направленных на углубление уровня интегрированных знаний и практических навыков обучающихся по вопросам оказания населению экскурсионных услуг - 3 ед.;</li> <li>- количество учебно-методических материалов, разработанных творческим коллективом в период реализации проекта - 2 ед.;</li> <li>- количество проектов, разработанных обучающимися, по определенным тематикам экскурсионного обслуживания - 3 ед.;</li> <li>- количество докладов, подготовленных к научно-практическим конференциям в соответствии с тематикой</li> </ul>



## **2. Пояснительная записка Программы проектно-ориентированного подхода к обучению при подготовке специалистов среднего звена 43.02.10 Туризм (далее – Программа)**

Программа обучения при подготовке специалистов среднего звена 43.02.10 Туризм, предполагает реализацию проектно – ориентированного подхода. Реализация проектно – ориентированного подхода обучения обусловлена требованиями нормативных документов образования и современными условиями жизни, рынка труда.

В условиях высокой динамики общественных процессов и огромного информационного потока последних десятилетий актуальной становится задача активности и самостоятельности обучающихся профессиональных образовательных организаций, их способности к самостоятельному познанию нового и решению сложных жизненных ситуаций.

Модернизация среднего профессионального образования актуализирует применение в образовательном процессе таких методов обучения, которые бы:

- формировали активную, самостоятельную и инициативную позицию обучающихся в образовательном процессе;
- развивали универсальные компетенции, такие как: исследовательские, рефлексивные, самооценочные;
- формировали профессиональные компетенции, непосредственно сопряженные с областью их дальнейшей практической деятельности;
- способствовали развитию познавательного интереса обучающихся;
- обуславливали связь обучения с жизнью.

В настоящее время ведущее место среди активных методов обучения, отвечающих перечисленным требованиям и условиям образования в отечественной педагогической практике, принадлежит проектно – ориентированным подходам обучения, основой которых является метод проектов.

*Метод проектов* - педагогическая технология, ориентированная не только на интеграцию фактических знаний, а также на применение и приобретение новых (порой и путем самообразования).

Метод учебных проектов выступает как возможное средство решения актуальных проблем:

- обучающиеся зачастую не умеют превращать информацию в знание, осуществлять целенаправленный поиск информации, отсутствует системность знаний;
- отсутствие у обучающихся интереса, мотива к личностному росту, к самостоятельному приобретению новых знаний;
- ведущий тип деятельности, осваиваемый обучающимися - репродуктивный, воспроизводящий, знания оторваны от жизни.

Выпускник профессиональной образовательной организации должен адаптироваться в меняющихся жизненных ситуациях, самостоятельно критически мыслить, быть коммуникабельным, быть контактным в различных социальных группах, что создает необходимость формирования у обучающихся современных универсальных компетенций: общенаучной, информационной, познавательной,

коммуникативной, ценностно-смысловой, социальной, компетенции личностного самосовершенствования.

Федеральные государственные образовательные стандарты требуют создания условий образования для формирования личности, обладающими перечисленными компетенциями. Проектно – ориентированные подходы обучения наиболее адекватно отвечают современным требованиям образования в профессиональных образовательных организациях.

В основе проектно – ориентированных подходов обучения положена идея о направленности учебно - познавательной деятельности обучающихся на результат, который получается при решении той или иной практически или теоретически значимой задачи.

Метод проектов позволяет в процессе обучения создать проблемную ситуацию, выбранную самими обучающимися потому, что им интересно найти пути ее решения (полного или частичного). Тематика проектов определяется практической значимостью, а также доступностью выполнения. Реализация в обучении метода проектов дает возможность обучающимся постигать всю технологию решения профессиональных (или учебных) задач – от постановки проблемы до представления результата.

Метод проектов помогает реализовать проблемное обучение как активизирующее и углубляющее познание, позволяет обучать самостоятельному мышлению и деятельности, системному подходу в самоорганизации, дает возможность обучать групповому взаимодействию.

Одной из ведущих педагогических целей метода проектов является овладение новым способом деятельности. Этот процесс нужно организовывать, моделировать так, чтобы обучающиеся научились:

- намечать ведущие и текущие (промежуточные) цели и задачи;
- искать пути их решения, выбирая оптимальный путь при наличии альтернативы;
- осуществлять и аргументировать выбор;
- предусматривать последствия выбора;
- действовать самостоятельно (без подсказки);
- сравнивать полученное с требуемым;
- корректировать деятельность с учетом промежуточных результатов;
- объективно оценивать процесс (саму деятельность) и результат проектирования.

Именно проектная деятельность позволит сместить акцент с процесса пассивного накопления обучающимися суммы знаний на овладение им различными способами деятельности в условиях доступности информационных ресурсов, что способствует активному формированию творческой личности, способной решать нетрадиционные задачи и нестандартные условия.

Задачи Программы проектно – ориентированного обучения в профессиональных образовательных организациях по подготовке кадров для сферы туризма:

- разработка механизма интеграции проектной деятельности в образовательный процесс программы подготовки кадров для сферы туризма, развитие системы по её организации;
- развитие ресурсной базы практического обучения при подготовке специалистов по программе 43.02.10 Туризм (учебно-методической, информационной, кадровой, организационной), отвечающей системным образовательным запросам и

индивидуальным возможностям обучающихся, включенных в проектную деятельность;

- внедрение в образовательную практику академии продуктивных педагогических технологий, методов и форм обучения, повышающих эффективность работы с обучающимися в процессе проектирования;
- организация активного и успешного опыта участия обучающихся в межпредметной творческой проектной деятельности;
- совершенствование научно-методической и информационной поддержки педагогов в работе с обучающимися по формированию умений и навыков межпредметного проектирования.

Реализация Программы обучения при подготовке специалистов среднего звена 43.02.10 Туризм, основанной на проектно – ориентированном подходе, будет осуществляться:

- на теоретических занятиях по общепрофессиональным дисциплинам и профессиональным модулям;
- на практических занятиях, в период учебной и производственных практик;
- при организации внеучебной совместной деятельности преподавателей и обучающихся (выполнение исследовательской работы, подготовке к научно - практическим конференциям и т.п.).

*Организационно-экономический механизм реализации Программы* – форма взаимодействия участников программы, фиксируемая в материалах программы в целях обеспечения реализуемости программы и возможности измерения затрат и результатов каждого участника, связанных с реализацией программы.

Организационно - экономический механизм реализации программы включает:

- нормативные документы, на основе которых осуществляется реализация проектно – ориентированного подхода при обучении специалистов для сферы туризма;
- обязательства, принимаемые участниками в связи с осуществлением ими совместных действий по реализации программы, гарантии таких обязательств;
- меры по взаимной организационной и иной поддержке;
- особые условия, обусловленные спецификой организации учебной и производственной практик по программе подготовки специалистов среднего звена 43.02.10 Туризм;
- систему управления реализацией Программы, обеспечивающую (при возможных изменениях условий реализации программы) должную координацию деятельности всех участников Программы в целях ее успешного завершения, осуществление контроля.

### **3. Тематические планы учебных дисциплин, практик, по которым планируется реализация Программы**

#### **3.1 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»**

(дисциплина введена в учебный план подготовки специалистов среднего звена 43.02.10 Туризм, из числа вариативных часов)

Наименование раздела, темы:	Вид профессиональной деятельности (далее – ВПД),
-----------------------------	--

	сформированные компетенции
<p>Раздел 1. Основные понятия внутреннего туризма.</p> <p>Тема 1.1. Понятие внутреннего туризма. Введение. Цель и задачи дисциплины. Виды туризма, внутренний туризм в России</p> <p>Тема 1.2. Структура внутреннего туризма</p> <p>Основные направления развития туризма в России.</p> <p>Виды туристских организаций.</p> <p>Структура управления туризмом в России и Алтайском крае</p>	<p><b>ВПД: предоставление турагентских услуг.</b></p> <p>ОК 1: Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 4: Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ПК 1.2: Информировать потребителя о туристских продуктах.</p>
<p>Раздел 2. Территориальная организация внутреннего туризма в России.</p> <p>Тема 2.1 Туристские регионы Российской Федерации.</p> <p>Тема 2.2 Лечебно-оздоровительный туризм и санаторно-курортная индустрия.</p> <p>Тема 2.3. Индустрия спортивного и экологического туризма.</p> <p>Тема 2.4 Индустрия детского отдыха.</p> <p>Тема 2.5 Центры культурно-познавательного, религиозного и этнографического туризма.</p>	<p><b>ВПД: предоставление услуг по сопровождению туристов.</b></p> <p>ОК: Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5: Использовать информационно – коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6: Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ПК 1.3: Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.</p>
<p>Раздел 3. Организационные и правовые основы внутреннего туризма России.</p> <p>Тема 3.1 Организация внутреннего туризма.</p> <p>Тема 3.2 Правовая основа внутреннего туризма.</p>	<p><b>ВПД: предоставление турагентских услуг.</b></p> <p>Умения: пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности.</p> <p>ОК 3: Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ПК 1.5 Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).</p>
<p>Раздел 4. Технологии организации обслуживания внутренних туристов в России.</p> <p>Тема 4.1 Услуги отечественных авиаперевозчиков.</p> <p>Тема 4.2. Обслуживание внутренних</p>	<p><b>ВПД: Предоставление туроператорских услуг.</b></p> <p>ОК 5: Использовать информационно – коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6: Работать в коллективе и команде,</p>

туристов на железных дорогах. Тема 4.3. Организация круизных путешествий. Тема 4.4. Организация внутренних автобусных туров.	эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. ПК 1.3.: Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
Раздел 5. Проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в России Тема 5.1 Проблемы и перспективы Российского туризма.	<b>ВПД: Предоставление туроператорских услуг.</b> ОК 05: Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. ПК 1.2: Информировать потребителя о туристских продуктах.

### Практические занятия

*Педагогическая основа проведения практических занятий – метод проектов*

#### *Занятие №1: Рекреационные районы России*

Задание 1. Группа разбивается на 5 микрогрупп по 5 человек в каждой. Микрогруппа выбирает себе название (можно по номерам 1, 2, 3, 4,5) и лидера группы, ответственного за организацию работы группы.

Задание 2. Каждая микрогруппа выбирает по 2 района и готовит информацию и наглядный материал (фотографии или презентацию) по следующим рекреационным районам России:

1. Европейский Север России
2. Центр России
3. Западный район
4. Западно - Сибирский район
5. Енисейский район
6. Прибайкальский район
7. Общая характеристика зоны Юга России
8. Кавказско-Черноморский район
9. Горно-Кавказский район
10. Каспийский район

Примечание: Информация по районам должна быть следующего содержания: общая физико-географическая характеристика района, направление хозяйственно – экономической деятельности, перечень ведущих курортов и санаториев (места отдыха), их значение для района, количество благоприятных дней в году (в части погодных условий).

Задание 3. Каждая микрогруппа готовит доклад и презентует свои рекреационные районы.

#### *Занятие № 2 Санаторно-курортные ресурсы Алтайского края*

Задание 1. Каждая микрогруппа изучает предложенную информацию о лечебных ресурсах и курортах Алтайского края, составляет сравнительную характеристику санаториев и курортных районов Алтайского края, сведения оформляет в виде таблицы (табл. 1).

Таблица № 1

Название	Административны	Основной	Лидирующие	Основные
----------	-----------------	----------	------------	----------

санаторно-курортного района	й, курортный центр	лечебный ресурс, виды оздоровления	санатории или места отдыха	отличительные черты

Для выполнения задания используется раздаточный материал.

Задание 2. На карте Алтайского края выполнить следующую работу: отметить районы, внесенные в таблицу 1; заштриховать районы желтым цветом; указать санатории; оформить легенду карты.

Примечание: Карта Алтайского края с районами прилагается на каждую микрогруппу; на оформленной карте указать исполнителя - № микрогруппы.

### *Занятие № 3 Федеральные заповедники России*

Задание 1. Каждая микрогруппа выбирает по 3 заповедника и готовит информацию и наглядный материал (фотографии или презентацию) по следующим федеральным заповедникам России:

1. Алтайский заповедник
2. Баргузинский заповедник
3. Большой Арктический заповедник
4. Восточно-Уральский заповедник
5. Дальневосточный морской заповедник
6. Даурский заповедник
7. Кавказский заповедник
8. Катунский заповедник
9. Кедровая Падь
10. Саяно-Шушенский заповедник
11. Тигирекский заповедник
12. Столбы
13. Таймырский заповедник
14. Тебердинский заповедник
15. Уссурийский заповедник

Примечание: Информация должна быть следующего содержания: год основания заповедника, место расположения, цель создания, основные виды флоры и фауны, достижения заповедника. Наглядный материал должен отражать эту информацию.

Задание 2. Микрогруппа выявляет на территории Алтайского края, используя географические карты, районы, имеющие природные ресурсы (ленточные боры, реки, озера, заповедники).

Задание 3. На карте Алтайского края выполнить следующую работу: отметить выявленные районы; заштриховать районы зеленым цветом. Микрогруппа работает с картой, используемой на занятии № 1, 2.

### *Занятие №4 Организация детского отдыха на территории Алтайского края*

Задание 1. Микрогруппа выявляет на территории Алтайского края, используя географические карты и раздаточный материал, размещение районов, имеющих ресурсы для организации детского отдыха (реки, озера).

Задание 2. На карте Алтайского края выполнить следующую работу: заштриховать голубым цветом озера, реки в соответствии с заданием 1; отметить наиболее из-

вестные учреждения детского отдыха. Микрогруппа работает с картой, используемой на занятии № 1, 2, 3.

*Занятие № 5 Историко-культурные центры туризма – объекты ЮНЕСКО*

Задание 1. Каждая микрогруппа выбирает по 3 объекта ЮНЕСКО и готовит информацию и наглядный материал (фотографии или презентацию) по следующим объектам ЮНЕСКО в России. Информацию оформляет в таблицу 2.

Городские комплексы

Исторический центр Санкт-Петербурга  
 Исторический центр Великого Новгорода  
 Исторический центр Ярославля  
 Цитадель и Старый город Дербента  
 Древний город Херсонес Таврический и его хора  
 Архитектурно-исторический комплекс Булгар

Кремль

Московский Кремль  
 Казанский Кремль

Религиозные постройки

Кижский погост  
 Соловецкий архитектурный комплекс  
 Церкви Владимира и Суздаля  
 Троице-Сергиева лавра  
 Церковь Вознесения в Коломенском  
 Ферапонтов монастырь  
 Новодевичий монастырь

Таблица № 2

Название объекта	Год постройки	История возникновения	Описание объекта	Целевая аудитория для ознакомления с данным объектом

Задание 2. Изучив карту Алтайского края и раздаточный материал, микрогруппа выявляет историко-культурные (архитектурные, исторические, религиозные, этнокультурные памятники) места, связанные с деятельностью выдающихся людей края.

Задание 3. Микрогруппа отмечает выявленные историко – культурные места на карте Алтайского края. На карте Алтайского края выполнить следующую работу: заштриховать историко-культурные объекты - красным цветом; места, связанные с деятельностью выдающихся людей края – фиолетовым цветом; отметить населенные пункты, в которых выявлены перечисленные объекты. Микрогруппа работает с картой, используемой на занятии № 1, 2, 3, 4.

*Занятие № 6 Итоговое занятие по разделу*

*Территориальная организация внутреннего туризма в России*

Задание 1. Каждая микрогруппа готовит свою заполненную контурную карту Алтайского края на основе выполненных практических занятий № 1-5.

Задание 2. Каждая микрогруппа дает характеристику Алтайскому краю, как туристскому региону России на основе выполненных практических занятий № 1-5, оформив характеристику в таблицу 3.

Таблица № 3

Названия района	Административный центр	Основной вид туризма	Каким категориям туристов будет интересно

Задание 3. Лидеры микрогрупп презентуют оформленную карту Алтайского края. Участники микрогрупп оценивают свою работу, лидер микрогруппы оценивает работу каждого участника микрогруппы по критериальным показателям. Подводятся итоги работы, обучающиеся выявляют свои успехи и проблемы.

Практические занятия № 7-9 проходят в обычном формате.

#### *Занятие № 10 Разработка речного круиза по территории России*

Задание 1. Состав микрогрупп может сохраняться как на практических занятиях 1-6, возможны изменения с учетом пожеланий членов микрогруппы.

Используя справочную информацию и схемы, каждая микрогруппа составляет программу водного путешествия (круиза) по Западной Сибири и Алтайскому краю. Программа содержит следующую информацию: график движения, основные достопримечательности на пути следования, места остановок, вид транспорта и комфортность, результаты путешествия.

Маршрут составляется на 7 дней 6 ночей.

Задание 2. Маршрут круиза отмечается на контурной карте Алтайского края и Западной Сибири. Оформляется легенда карты.

#### *Занятие № 11 Разработка автобусного тура по территории Алтайского края*

Задание 1. Работа в микрогруппах. Используя справочную информацию, каждая микрогруппа составляет программу автобусного тура по районам Алтайского края, по заданному направлению (1 микрогруппа - северо-восточные районы, 2 микрогруппа - степные районы, 3 микрогруппа - предгорная зона края, 4 микрогруппа - юго-восточные районы, 5 микрогруппа – западные районы), в программе указываются график движения, основные достопримечательности районов, места остановок и ночевки. Маршрут составляется на 4 дня 3 ночи.

Задание 2. Маршрут автобусного тура отмечается на контурной карте Алтайского края (со всеми остановками и достопримечательностями), оформляется легенда карты.

#### *Занятие № 12 Проблемы и перспективы внутреннего туризма в России*

Задание 1. Каждая микрогруппа в формате самостоятельной внеаудиторной работы готовит информацию по одному направлению развития современного российского внутреннего туризма:

1. Государственная поддержка внутреннего туризма (что делает государство для развития туризма внутри России)
2. Средства размещения туристской индустрии (гостиницы, дома отдыха, санатории, сельские дома и т.п.) их классификация и описание, а также какие проблемы можно выделить



3. Транспортное обслуживание туристской деятельности (ценовая политика, дорожная инфраструктура, ее развитость, качество автодорог и т.п.)

4. Уровень сервиса в туристской индустрии (регионы с высоким и низким сервисом, перспективы его улучшения)

5. Информационное сопровождение (деятельность туристско – информационных центров, отдельно деятельность Алтай Тур Центра).

Задание 2. Подготовленную информацию микрогруппа разделяет между участниками и выступает по заданной проблематике.

В процессе докладов, микрогруппы слушают, задают вопросы, уточняют информацию.

Задание 3. Участники микрогрупп, используя лист самооценки, каждый оценивает свою работу. Лидеры микрогрупп проводят оценку каждого участника микрогруппы. Подводятся общие итоги работы по дисциплине.

### Материалы для оценки деятельности обучающихся

#### Лист оценки лидера микрогруппы

Ф И \_\_\_\_\_

Задание № 1	Задание №2	Задание № 3	Итого (среднее значение)

По шкале 1-5 баллов

Итоговая оценка лидера \_\_\_\_\_

#### Лист самооценки обучающегося

ФИ \_\_\_\_\_

Критерии оценки умений	Самооценка (1-5 баллов)	Оценка преподавателя (1-5 баллов)
1. Качество выполнения домашнего задания		
2. Личный вклад в работу микрогруппы (активность, знания, дисциплинированность, своевременность, ответственность)		
3. Получение новых знаний в процессе взаимодействия с одноклассниками		
4. Поиск информации (работать с различными источниками)		
5. Анализ информации (выделять нужную информацию, использовать для вы-		

полнения поставленного задания)		
6. Высказывание своего мнения, аргументация (своевременное внесение предложения, аргументов, способствующих успешному выполнению задания)		
7. Применение полученных знаний (выполнение заданий на основе имеющихся знаний)		
8. Презентация работы (вклад в разработку и оформление презентации)		

Практическое занятие № 13 Дифференцированный зачет.

*Вариант 1*

1. Напишите определение «Внутренний туризм» – это \_\_\_\_\_
2. Напишите определение «Сельский туризм» - это \_\_\_\_\_
3. Напишите определение «Туристский район» – это \_\_\_\_\_
4. Перечислите санаторно – курортные районы Алтайского края: \_\_\_\_\_
5. Добавьте пропущенные слова: 2017 год объявлен Годом Экологии в России в честь \_\_\_\_\_ заповедника.
6. Выберите правильный ответ: Первый государственный Российский (Советский) детский оздоровительный лагерь «Артек» создан на территории:  
Белокурихи  
Камчатки  
Карелии  
Крыма
7. Выберите правильный ответ (два варианта): В список объектов ЮНЕСКО, из городских комплексов в России входят:  
Центр г. Новосибирска  
Исторический центр г. Ярославля  
Исторический центр г. Нижний Новгород  
Архитектурно-исторический комплекс Булгар
8. Выберите правильный ответ: Курортный сбор на территории Алтайского края составит:

30 руб.

60 руб.

90 руб.

10 руб.

9. Выберите правильный ответ: Самый «молодой» авиапарк у авиакомпании:

S7

Россия

Аэрофлот

Оренбургские авиалинии

10. Напишите определение «Туристские ресурсы» – это \_\_\_\_\_

*Вариант 2*

1. Напишите определение «Въездной туризм» – это \_\_\_\_\_

2. Напишите определение «Спортивный туризм» – это \_\_\_\_\_

3. Укажите признаки туристского района \_\_\_\_\_

4. Перечислите основные лечебно-оздоровительные ресурсы Алтайского края: \_\_\_\_\_

5. Цель создания особо охраняемых природных территорий (заповедников)

\_\_\_\_\_

6. Выберите правильный ответ: Первый государственный Российский (Советский) детский оздоровительный лагерь «Артек» создан в:

1937 г.

1925 г.

1956 г.

1917 г.

7. Выберите правильный ответ (два варианта): В список объектов ЮНЕСКО, из религиозных построек в России входят:

Троице – Сергиева лавра

Церкви г. Санкт-Петербурга

Церковь Вознесения в Коломенском

Церкви г. Новгорода

8. Выберите правильный ответ: Курортный сбор на территории Алтайского края вводится с:

1 января 2020 года

1 января 2018 года

1 мая 2019 года

1 июня 2017 года

9. Выберите правильный ответ: Стандартные железнодорожные туры можно условно разделить на три самостоятельные категории:

однодневные, десятидневные, двадцатидневные

однодневные, непродолжительные, многодневные

длительные, краткосрочные, затяжные

чартерные, регулярные, комбинированные

10. Напишите определение «Туристско информационный центр» – это \_\_\_\_\_

### 3.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

#### «История туризма и гостеприимства»

(дисциплина введена в учебный план подготовки специалистов среднего звена 43.02.10 Туризм, из числа вариативных часов)

Наименование раздела, темы:	Вид профессиональной деятельности, сформированные компетенции
<p>Раздел 1. История туризма Тема 1.1. Развитие туризма в мире Основные термины. Периодизация истории туризма Путешествия Античности и Средневековья Туризм в период Нового времени. Великие географические открытия. Формирование основных видов туризма XVIII – начало XX вв. Развитие туризма в XX – начале XXI вв.</p>	<p><b>ВПД:</b> предоставление турагентских услуг. ОК 1: Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 4: Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ПК 1.2: Информировать потребителя о туристских продуктах.</p>
<p>Тема 1.2 История и развитие туризма в России Путешествия русских людей в Средние века. Паломничество. Образовательный и оздоровительный туризм. Туризм в России во второй половине XIX — начале XX вв. Развитие туризма в России в XX в. Пролетарский и ведомственный туризм. Тема 1.3. Развитие туризма на Алтае Туризм на территории Алтая. Брендовые маршруты Алтайского края.</p>	<p>ОК 5. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 8: Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. ПК 1.3: Информировать потребителя о туристских продуктах.</p>
<p style="text-align: center;"><i>Итоговое занятие по Разделу № 1: История туризма</i> <i>Занятие проводится в 3 этапа:</i></p> <p><i>1 этап занятия:</i></p> <p>1. Распределяются обучающиеся на микрогруппы, определяется лидер в каждой микрогруппе. 2. Выдаются микрогруппам задания следующего содержания: - наметить маршруты русских людей в средние века, используя исторические карты; - обсудить материал к составлению докладов и оформлению презентаций по темам: «Достопримечательности Древнего мира», «Древние карты и описание»</p>	

земель», «Великие путешественники Средневековья», «Образовательный и «событийный туризм» в Средние века», «Путешественники эпохи Великих географических открытий», «Томас Кук - «отец» туристского бизнеса»;

*2 этап занятия:*

- микрогруппами в режиме самостоятельной внеаудиторной работы осуществляется подбор материала, составление докладов и оформление презентаций по темам: «Достопримечательности Древнего мира», «Древние карты и описание земель», «Великие путешественники Средневековья», «Образовательный и «событийный туризм» в Средние века», «Путешественники эпохи Великих географических открытий», «Томас Кук - «отец» туристского бизнеса»;

*3 этап занятия:*

- проводится «круглый стол», на котором заслушиваются доклады микрогрупп, определяется вклад каждого участника в разработку доклада, оформление презентации;

- производится оценивание каждого обучающегося на основе самооценок, согласования с лидерами микрогрупп, критериальных показателей оценки.

Раздел 2. История гостеприимства  
Тема 2.1. Развитие индустрии гостеприимства в мире  
Первые гостиницы и таверны в Средневековой Европе.  
Гостиничный продукт в Новое время  
Гостиничное дело в США: появление сервисных стандартов.  
Сервис железнодорожных путешествий.  
Национальные традиции гостеприимства.  
Инновации гостиничного сервиса в XX веке.  
Тема 2.2. Развитие индустрии гостеприимства в России  
Гостеприимство Московского царства  
Гостинный двор и придорожный сервис.  
Отельное дело в России в XIX — начале XX вв.  
Сервис гостеприимства в СССР в первой половине XX века.  
Стандарты и принципы советского сервиса гостеприимства.  
Индустрия гостеприимства в начале XXI века.  
Тема 2.3 Индустрия гостеприимства в Алтайском крае  
Гостеприимство на территории Алтая: от традиций к международному

**ВПД:** Проводить маркетинговые исследования туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.  
ОК 4: Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.  
ОК 5: Использовать информационно – коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.  
ОК 6: Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.  
ПК 3.2: Формировать туристский продукт.  
ПК 3.4: Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

<p>сервису Лидеры индустрии гостеприимства в Алтайском крае. Зачет.</p>	
<p>Итоговое занятие по Разделу № 2: История гостеприимства Занятие проводится в 3 этапа: 1 этап занятия: 1. Определить микрогруппам задания: - выделить наиболее Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить доклад и презентацию по темам: «Традиции русского гостеприимства», «Традиции гостеприимства народов России», «Деятельность Интуриста в Советской России» - обсудить материал к составлению докладов и оформлению презентаций по темам: «Достопримечательности Древнего мира», «Древние карты и описание земель», «Великие путешественники Средневековья», «Образовательный и «событийный туризм» в Средние века», «Путешественники эпохи Великих географических открытий», «Томас Кук - «отец» туристского бизнеса»; 2 этап занятия: - подбор материала, составление докладов и оформление презентаций по темам: «Достопримечательности Древнего мира», «Древние карты и описание земель», «Великие путешественники Средневековья», «Образовательный и «событийный туризм» в Средние века», «Путешественники эпохи Великих географических открытий», «Томас Кук - «отец» туристского бизнеса»; 3 этап занятия: - проведение круглого стола для обсуждения докладов</p>	

**3.3 Программа практического обучения в рамках  
подготовки специалистов среднего звена 43.02.10 Туризм  
реализация ПМ.05: Выполнение работ  
по должности служащего «Экскурсовод (гид)»**

Наименование разделов и тем	Профессиональные задания для проектных групп в период практического обучения	Объем часов
1	2	3
<p align="center"><b>Раздел 1:</b> Разработка экскурсии по г. Барнаулу</p> <p><i>Способствовать формированию следующих компетенций:</i></p> <p><i>Общих компетенций:</i></p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p><i>Профессиональных компетенций:</i></p> <p>ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности;</p> <p>ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности;</p> <p>ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут;</p> <p>ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте;</p> <p>ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте;</p> <p>ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке;</p> <p>ПК 3.2. Формировать туристский продукт;</p> <p>ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта;</p> <p>ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.</p>		
<p><b>Раздел 1:</b> Разработка экскурсии по г. Барнаулу</p>	<p><i>Задание № 1:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выбрать одну тему из предложенного списка тем экскурсий по городу Барнаулу.</li> <li>2. Сформулировать название экскурсии, определить её цель и задачи.</li> <li>3. Определить целевую аудиторию экскурсии (школьники старших, средних или младших классов; студенты или молодежь в возрасте 22-35 лет, и т.п.).</li> <li>4. Составить библиографический список литературы и источников по теме экскурсии, используя рекомендации по его составлению.</li> </ol>	<p align="center">6</p>



	<p><i>Задание № 2:</i></p> <p>1. Изучить экскурсионные объекты города Барнаула и отобрать экскурсионные объекты в соответствии с выбранной темой экскурсии. (Рекомендуется выбрать не менее 15 объектов).</p> <p>Для выбора объектов используйте рекомендации и критерии по выбору экскурсионных объектов.</p> <p>2. Составьте паспорт (карточку) для выбранного экскурсионного объекта г. Барнаула в соответствии темой экскурсии.</p> <p>Для составления паспорта (карточки) экскурсионного объекта используйте рекомендации и образцы оформления паспорта (карточки) экскурсионного объекта.</p>	6
	<p><i>Задание № 3:</i></p> <p>1. Составьте и предложите несколько вариантов пешеходного экскурсионного маршрута в соответствии с выбранной темой экскурсии. (Рекомендуется выбрать 3 варианта пешеходного экскурсионного маршрута).</p> <p>Для составления экскурсионного маршрута используйте соответствующие рекомендации. При необходимости можно скорректировать число экскурсионных объектов.</p> <p>2. Составьте автобусные экскурсионные маршруты в соответствии с выбранной темой экскурсии. (Рекомендуется выбрать 3 варианта автобусного экскурсионного маршрута).</p> <p>Для составления экскурсионного маршрута используйте соответствующие рекомендации.</p> <p>3. Выберите по одному оптимальному варианту автобусного и (или) пешеходного маршрута в соответствии с выбранной темой вашей экскурсии из общего числа составленных автобусных и пешеходных экскурсионных маршрутов.</p>	6
	<p><i>Задание № 4:</i></p> <p>1. Совершите обход и (или) объезд маршрута вашей экскурсии на основании выбранного оптимального варианта автобусного и (или) пешеходного маршрута экскурсии.</p> <p>2. Сфотографируйте экскурсионные объекты в их сегодняшнем состоянии во время обхода и (или) объезда маршрута выбранной экскурсии.</p> <p>Определите возможности и трудности подхода и подъезда к экскурсионному объекту.</p> <p>3. Предоставьте фотографии и замечания в отдел практики после обхода и (или) объезда экскурсионного маршрута.</p>	6

	<p><i>Задание № 5:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Скомплектуйте «портфель экскурсовода».</li> <li>2. Оформите сопроводительную документацию к экскурсии.</li> <li>3. Подготовьте контрольный текст экскурсии.</li> <li>4. Составьте индивидуальный текст выбранной экскурсии с учетом вида маршрута (пешеходный или автобусный) маршрут, особенностей целевого сегмента разрабатываемой экскурсии.</li> </ol> <p>Для составления текста экскурсии используйте рекомендации по составлению контрольного текста и образцов контрольных текстов экскурсий с учетом вида маршрута (пешеходный или автобусный).</p>	6
	<p><i>Задание № 6:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проанализируйте документацию составленного «портфеля экскурсовода» для проведения разработанной экскурсии.</li> <li>2. Предложите технику использования «портфеля экскурсовода» для проведения вашей экскурсии по городу Барнаулу, учитывая особенности целевой аудитории экскурсии, экскурсионного маршрута.</li> </ol>	6
	<p><i>Задание № 7:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проанализируйте методические приемы экскурсионного показа и выберите методические приемы показа для разрабатываемой экскурсии по городу Барнаулу, учитывая особенности целевой аудитории экскурсии, вид экскурсионного маршрута. Используя, рекомендации и образцы документов Для выбора методического приема показа разрабатываемой экскурсии используйте соответствующие рекомендации.</li> <li>2. Приведите аргументированные доводы в пользу выбора методических приемов экскурсионного показа.</li> </ol>	6
	<p><i>Задание № 8:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проанализируйте технику ведения различных видов экскурсий и предложите технику ведения для проведения разрабатываемой экскурсии по городу Барнаулу, учитывая особенности целевой аудитории, вид экскурсионного маршрута.</li> <li>2. Составьте текст знакомства экскурсовода с экскурсионной группой.</li> </ol> <p>Для выполнения заданий используйте соответствующие методические рекомендации и образцы выполнения заданий.</p>	6

	<p><i>Задание № 9:</i></p> <p>1. Составьте технологическую карту разрабатываемой экскурсии по городу, пешеходного и (или) автобусного варианта экскурсионного маршрута, используя материалы заданий № 2-7.</p> <p>2. Предоставьте в отдел практики методическую разработку разрабатываемой экскурсии по городу Барнаулу.</p> <p>Для выполнения заданий используйте соответствующие методические рекомендации и образцы выполнения заданий.</p>	6
	<p><i>Задание № 10:</i></p> <p>1. Проанализируйте правила организации туристических походов и обеспечение безопасности туристов при их проведении, используя нормативно - правовую документацию.</p> <p>2. Составьте памятку для туристов при проведении пешеходной и автобусной экскурсии по городу Барнаулу.</p>	6
	<p><i>Задание № 11:</i></p> <p>1. Проанализируйте информацию об организациях г. Барнаула, предоставляющих и имеющих возможность предоставить экскурсионные услуги, услуги по транспортировке и организации питания туристов в ходе экскурсионного обслуживания (музеи города, выставочные центры, туристические фирмы, столовые, кафе и рестораны)</p> <p>2. Выберите организации, которые могут быть задействованы для проведения вашей экскурсии, учитывая полученную информацию.</p>	6
	<p><i>Задание № 12:</i></p> <p><i>Вариант 1</i></p> <p>1. Подготовьте договор о сотрудничестве с организацией или (организациями), выбранной вами для взаимодействия при проведении разрабатываемой экскурсии.</p> <p>2. Рассчитайте примерную стоимость разрабатываемой экскурсии.</p> <p>3. Заполните бланк - отчет о проведенной экскурсии.</p> <p>Для выполнения заданий используйте соответствующие образцы выполнения заданий.</p>	6
	<p><i>Задание № 12:</i></p> <p><i>Вариант 2</i></p> <p>Подготовьте виртуальный вариант разрабатываемой экскурсии (презентацию экскурсии), используя подготовленные ранее материалы и образцы документов.</p>	2
	<p><i>Задание № 13:</i></p> <p>1. Представьте виртуальный вариант (презентацию) разработанной экскурсии по городу Барнаулу.</p> <p>2. Сдайте оформленную документацию о прохождении практики (отчет, дневник по практике, аттестационный лист, презентацию экскурсии, материалы по экскурсии) в</p>	2

	соответствии с требованиями.	
	<p><b>Итоговое занятие изучения</b> Раздела 1: Разработка экскурсии по г. Барнаулу.</p> <p>Занятие проводится в виде конференции, на которой микрогруппы представляют разработанный туристский продукт (проекты экскурсионных маршрутов) в разрезе указанного раздела программы.</p>	2
<p><b>Раздел 2:</b></p> <p>Разработка экскурсионного тура по районам Алтайского края</p> <p><i>Способствовать формированию следующих компетенций:</i></p> <p><i>Общих компетенций:</i></p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p><i>Профессиональных компетенций:</i></p> <p>ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности;</p> <p>ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности;</p> <p>ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут;</p> <p>ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте;</p> <p>ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте;</p> <p>ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке;</p> <p>ПК 3.2. Формировать туристский продукт;</p> <p>ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта;</p> <p>ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.</p>		
	<p><i>Задание № 1:</i></p> <p>1. Выберите из предложенного списка район (или районы) Алтайского края для составления экскурсионного тура на 7 – дневный период.</p> <p>2. Сформулируйте название экскурсионного тура, его цель и задачи.</p> <p>3. Определите целевую аудиторию разрабатываемого экскурсионного тура (школьники старших, средних или младших классов, студенты, молодежь 22-35 лет, и т.п.)</p> <p>4. Составьте библиографический список литературы и источников по разрабатываемому экскурсионному туру. Для выполнения заданий используйте соответствующие методические рекомендации и образцы выполнения заданий.</p>	6
	<p><i>Задание № 2:</i></p> <p>1. Изучите экскурсионные объекты выбранных ранее районов Алтайского края и отберите экскурсионные объекты для вашего экскурсионного тура. Рекомендуется выбрать не менее 3-х объектов на 1 день тура.</p>	6

	<p>2. Составьте паспорт (карточку) экскурсионного объекта на основе выбранных экскурсионных объектов по разрабатываемому экскурсионному туру.</p> <p>Для выполнения заданий используйте соответствующие методические рекомендации и образцы выполнения заданий.</p>	
	<p><i>Задание № 3:</i> <i>Вариант 1</i></p> <p>1. Предложите несколько вариантов пешеходного экскурсионного маршрута разрабатываемого тура. Рекомендуется выбрать 3-ти экскурсионных маршрута, при необходимости допускается корректировать число экскурсионных объектов.</p> <p>2. Составьте экскурсионный маршрут автобусного экскурсионного маршрута разрабатываемого тура. Рекомендуется выбрать 3 экскурсионных маршрута.</p> <p>3. Выберите по одному оптимальному варианту автобусного и (или) пешеходного маршрута разрабатываемого тура.</p> <p>Для выполнения заданий используйте соответствующие методические рекомендации и образцы выполнения заданий.</p>	6
	<p><i>Задание № 3:</i> <i>Вариант 2</i></p> <p>1. Определите возможности и трудности подхода и подъезда к экскурсионному объекту после выбора оптимального варианта автобусного и (или) пешеходного маршрута разрабатываемого тура.</p>	6
	<p><i>Задание № 4:</i> <i>Вариант 1</i></p> <p>1. Составьте общую программу экскурсионного тура на 7 дней, указать в ней информацию:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экскурсионный маршрут на 1 день;</li> <li>- остановки и бытовые мероприятия;</li> <li>- основные экскурсионные объекты и мероприятия.</li> </ul> <p>2. Составьте контрольный текст по разрабатываемому экскурсионному туру на основе рекомендаций по составлению контрольного текста и образцов контрольных текстов экскурсий, с учетом вида маршрута (пешеходный или автобусный).</p>	3
	<p><i>Задание № 4:</i> <i>Вариант 2</i></p> <p>1. Составьте индивидуальный текст по разрабатываемому экскурсионному туру на основе рекомендаций по составлению контрольного текста и образцов контрольных текстов экскурсий, с учетом вида маршрута (пешеходный или автобусный), особенностей целевого сегмента разрабатываемой экскурсии.</p>	3
	<p><i>Задание № 5:</i></p> <p>1. Составьте «портфель экскурсовода» для проведения</p>	6

	разрабатываемого экскурсионного тура, используя рекомендации по составлению «портфеля экскурсовода». 2. Предложите технику использования «портфеля экскурсовода» для проведения разрабатываемого экскурсионного тура, учитывая особенности целевой аудитории, вид экскурсионного маршрута.	
	<p><i>Задание № 6:</i> <i>Вариант 1</i></p> <p>1. Выберите методические приемы показа для проведения разрабатываемого экскурсионного тура, учитывая особенности целевой аудитории экскурсии, вида экскурсионного маршрута.</p> <p>2. Проанализируйте методические приемы экскурсионного показа, приведите доводы в пользу выбора методических приемов экскурсионного показа. Для выполнения заданий используйте соответствующие методические рекомендации и образцы выполнения заданий.</p> <p>3. Приведите доводы в пользу выбора методических приемов экскурсионного показа.</p>	3
	<p><i>Задание № 6:</i> <i>Вариант 2</i></p> <p>1. Проанализируйте методические приемы экскурсионного рассказа и выберите методические приемы рассказа для проведения разработанного экскурсионного тура, учитывая особенности целевой аудитории экскурсии, вид экскурсионного маршрута.</p> <p>2. Приведите доводы в пользу выбора методических приемов экскурсионного рассказа. Для выполнения задания используйте соответствующие методические рекомендации и образцы выполнения заданий.</p>	3
	<p><i>Задание № 7:</i></p> <p>1. Составьте текст знакомства экскурсовода с экскурсионной группы.</p> <p>2. Выберите и проанализируйте объекты туристского сервиса в районах Алтайского края, выбранных для разрабатываемого экскурсионного маршрута: организации общественного питания, места размещения, социально-культурные объекты - сувенирные лавки, музеи и т.п.</p> <p>3. Перечислите объекты туристского сервиса для проведения вашего экскурсионного тура. Для выполнения заданий используйте соответствующие методические рекомендации и образцы выполнения заданий.</p>	6
	<p><i>Задание № 8:</i></p> <p>1. Составьте технологическую карту разрабатываемого экскурсионного тура, пешеходного и (или) автобусного варианта экскурсионного маршрута на основе материалов, полученных в результате выполнения заданий 2-6.</p> <p>2. Оформите методическую разработку на основе</p>	6

	составленной технологической карты разрабатываемого экскурсионного тура и предоставьте ее в отдел практики. Для выполнения заданий используйте соответствующие методические рекомендации и образцы выполнения заданий.	
	<i>Задание № 9:</i> 1. Проанализируйте правила организации туристических походов и обеспечение безопасности туристов при их проведении, используя нормативно-правовую документацию. 2. Составьте памятку для туристов при проведении туристского или экскурсионного маршрута. Для выполнения заданий используйте соответствующие методические рекомендации и образцы выполнения заданий.	6
	<i>Задание № 10:</i> 1. Разработайте детальный план, с указанием времени на каждый из семи дней вашего экскурсионного тура, включая сам маршрут, объекты показа, объекты туристского сервиса и прочее. 2. Объедините ежедневный план в общую программу экскурсионного тура 3. Рассчитайте примерную стоимость вашего экскурсионного тура.	6
	<i>Задание № 11:</i> 1. Подготовьте договор о сотрудничестве с организацией или (организациями), выбранной для взаимодействия при проведении разрабатываемого экскурсионного тура. 2. Подготовьте договор о реализации туристского продукта 3. Заполните бланк отчета о проведенном экскурсионном туре. Для выполнения заданий используйте соответствующие образцы документов.	3
	<i>Задание № 11:</i> <i>Вариант № 2</i> 1. Подготовьте виртуальный вариант разрабатываемого экскурсионного тура (презентацию) на основе подготовленных ранее материалов и образцов документов. Для выполнения заданий используйте соответствующие методические рекомендации и образцы выполнения заданий.	3
	<i>Задание № 12:</i> 1. Представьте виртуальный вариант (презентацию) разрабатываемого экскурсионного тура по районам Алтайского края. 2. Сдайте оформленную документацию о прохождении практики (отчет, дневник по практике, аттестационный лист, презентацию экскурсионного тура, материалы по экскурсионному туру) в соответствии с требованиями.	6
	<i>Итого:</i>	144

### **3.4 План итогового занятия практического обучения** реализация ПМ.05: Выполнение работ по должности служащего «Экскурсовод (гид)»

*Тема занятия:* Подведение итогов практического обучения: «Выполнение обучающимися работ по должности служащего «Экскурсовод (гид)».

*Цели занятия:*

1. Обучающая: проверить сформированность общих и профессиональных компетенций обучающихся, полученных в ходе выполнения заданий практического обучения по должности служащего «Экскурсовод (гид)».
2. Воспитательная: воспитывать у обучающихся интерес к избранной специальности.
3. Развивающая: способствовать развитию у обучающихся навыков работы в команде, эффективно общаться, развивать логику мышления, самостоятельность при принятии решения.

*Тип урока:* контрольно – проверочный.

*Вид урока:* деловая игра.

*Методы обучения:* деловая игра с проблемными ситуациями.

*Дидактическое оснащение занятия:* план – конспект учебного занятия, правила ведения игры, вопросы по разделам практики, методические рекомендации и образцы документов, используемых при выполнении заданий в соответствии с программой практики.

*Материально – техническое оснащение учебного занятия:* оснащенный специализированный кабинет в разрезе структурного подразделения инновационного образовательно - производственного комплекса: Экскурсионное бюро.

*Межпредметные связи:* общепрофессиональные дисциплины и профессиональные модули по программе подготовки специалистов 43.02.10 Туризм.

#### ***Ход занятия***

Преподаватель проверяет явку обучающихся, их внешний вид, предлагает обучающимся самостоятельно сформировать 4 микрогруппы, выбрать лидера.

Микрогруппа № 4 будет выполнять роль жюри, поэтому в данную микрогруппу рекомендуется назначать наиболее грамотных и активных обучающихся.

Преподаватель объясняет ход и правила работы микрогрупп:

Направления работы микрогрупп:

Работа микрогрупп выстраивается на основе использования проектов экскурсионных маршрутов, разработанных микрогруппами в период практического обучения по ПМ 05: Выполнение работ по должности служащего «Экскурсовод (гид)».

- задание для микрогруппы № 1:

1. выявить и проанализировать запросы потребителей и их возможности в рамках реализации предложенного экскурсионного маршрута;

2. оформить документы строгой отчетности для участия определенной группы потребителей в предложенном экскурсионном маршруте;

- задание для микрогруппы № 2:



1. разработать требования, определяющие готовность группы к участию в экскурсионном маршруте;
2. разработать инструкцию для туристов о правилах поведения на экскурсионном маршруте;
3. подобрать оборудование и транспортные средства к выходу на экскурсионный маршрут;
4. представить алгоритм координации и контроля действий туристов на экскурсионном маршруте;
  - задание для микрогруппы № 3:
    1. оформить отчетную документацию о туристской поездке;
    2. рассчитывать стоимость предложенного туристского продукта;
    3. оформить отчетно-планирующую документацию, соответствующую методическим рекомендациям и образцам документов;
  - задание для микрогруппы № 4:
    1. изучить содержание задания для всех микрогрупп;
    2. коллегиально определить свой вариант решения заданий, доведенных до микрогрупп № 1, № 2, № 3;
    3. внимательно слушать ответы микрогрупп, активизировать всех членов микрогруппы, задавать наводящие вопросы;
    4. обсудить заслушанные ответы микрогрупп и коллегиально оценить их работу в соответствии с критериальными показателями;
    5. оценка деятельности микрогрупп согласовывается с преподавателем.

#### ***Оценка деятельности обучающихся в период практического обучения***

1. На итоговом занятии каждому обучающемуся выдается лист самооценки своей деятельности в соответствии с критериальными показателями в период практического обучения.
2. Лист самооценки собирается в течение итогового занятия преподавателем, анализируется и сопоставляется оценка преподавателя и самооценка обучающегося.
3. Озвучивается членами жюри оценка деятельности микрогрупп, делается анализ работы с указанием сильных и слабых сторон выполнения заданий.
4. Преподаватель озвучивает индивидуальные оценки каждого обучающегося за работу в период практического обучения, выделяет наиболее грамотные и интересные проекты, разработанные в период практики.
5. Преподаватель подает заместителю директора по учебно - практическому обучению служебную записку на обучающихся, показавших хорошие результаты в разработке проектов, проявивших дисциплинированность и активность.

#### **4. Организация реферативных исследований и проектной деятельности обучающихся по программе подготовки специалистов среднего звена «Туризм»**

Целевая аудитория - обучающиеся профессиональной образовательной организации всех курсов обучения.

Цель организации реферативных исследований и проектной деятельности обучающихся: углубление базовых знаний и умений обучающихся профессиональной образовательной организации, формирование общих и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта 43.02.10 «Туризм», в вопросах организации туристической деятельности, выбора и разработки экскурсионных маршрутов, оформлении виртуальных экскурсий на основе использования информационно - коммуникационных технологий.

Примерная тематика реферативных исследований и направлений проектной деятельности обучающихся:

- Туристская деятельность – роль в экономике страны
- Уникальные курорты и санатории России
- Состояние религиозного туризма в России
- Фирменные поезда России
- Перспективы развития туризма в Алтайском крае
- Образовательный и «событийный туризм» в Средние века
- Путешественники эпохи Великих географических открытий
- Традиции самодеятельного туризма в СССР
- Исследования и исследователи Алтая в XVII-XIX вв.
- Исследования и исследователи Алтая в XIX-начале XX вв.
- Зарождение придорожного сервиса.

#### **5. Этапы реализации педагогического проекта по теме: «Проектно – ориентированное обучение как механизм повышения качества подготовки кадров для сферы туризма»**

*5.1 Подготовительный этап* – этап проведения мероприятий, направленный на подготовку учебно – методической документации для реализации проектно – ориентированного обучения по программе подготовки специалистов среднего звена 43.02.10 «Туризм»:

- тематический план и содержание учебной дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»;
- тематический план и содержание учебной дисциплины «История туризма и гостеприимства»;
- Программа практического обучения в рамках подготовки специалистов среднего звена 43.02.10 Туризм, реализация ПМ.05: Выполнение работ по должности служащего «Экскурсовод (гид)»;
- компетентностная модель выпускника специальности «Туризм»;
- план - график реализации проектно - ориентированного подхода в изучении профессионального модуля «Организация работы экскурсовода»;
- методические рекомендации для преподавателей по вопросам реализации проектно - ориентированного подхода в среднем профессиональном образовании.

Проведение организационных мероприятий: согласование тематических планов дисциплин, практики в период изучения профессионального модуля ПМ 05: Вы-

полнение работ по должности служащего «Экскурсовод (гид)» с заведующим кафедрой, социальными партнерами; формирование банка учебно - методической документации по внедрению и реализации проектно – ориентированного подхода к обучению в профессиональных образовательных организациях; информирование педагогического коллектива о реализации педагогического проекта в рамках специальности 43.02.10 Туризм по теме: «Проектно – ориентированное обучение как механизм повышения качества подготовки кадров для сферы туризма» через участие с докладом на методическом семинаре.

*5.2 Основной этап* – этап организации и проведения мероприятий по реализации основных задач Проекта.

Мероприятия основного этапа:

- Проектно – ориентированное обучение по дисциплинам «Организация внутреннего туризма», «История туризма и гостеприимства», по практическому обучению в соответствии с программой ПМ.05: Выполнение работ по должности служащего «Экскурсовод (гид)»;

- создание и организация работы проектной группы обучающихся, разрабатывающих виртуальные междисциплинарные экскурсии по Алтайскому краю с привлечением обучающихся специальности «Реклама»;

- отбор обучающихся с различных курсов по профессиям и специальностям, для проведения реферативных исследований и проектной деятельности; консультирование обучающихся при подготовке рефератов и проектов во внеурочное время в рамках реализации Проекта;

- отбор социальных партнеров для реализации разработанных проектных продуктов (виртуальных экскурсий, оформленных в соответствии с требованиями информационных коммуникационных технологий), заключение договоренностей с Алтайской региональной ассоциацией туризма, КГБУ «Туристский центр Алтайского края», библиотеками и школами города Барнаула;

- анкетирование социальных партнеров в части их удовлетворенности уровнем подготовки выпускников по программе подготовки специалистов среднего звена «Туризм»;

- подготовка и опубликование статей в СМИ по освещению результатов, достигнутых в результате реализации педагогического проекта «Проектно – ориентированное обучение как механизм повышения качества подготовки кадров для сферы туризма».

*5.3 Завершающий этап* – этап обобщения полученных результатов в рамках реализации Проекта (анализ полученных результатов; составление сводного отчёта по реализации проекта).

## **6. Основные потребители результатов Проекта**

6.1 Управление Алтайского края по внешним связям, туризму и курортному делу.

6.2 Профильные некоммерческие партнерства: Алтайская региональная ассоциация туризма, Алтайская торгово-промышленная палата, Алтайская региональная Ассоциация «Алтайское гостеприимство».

6.3 Профильная общественная организации и объединение Алтайского края - Ассоциация образовательных организаций, осуществляющих подготовку кадров для сферы услуг.

6. 4 Образовательные организации высшего образования в рамках заключенных договоров сотрудничества: ФГБОУ ВО «Алтайская государственная академия культуры и искусства», Алтайский институт труда и права (филиал) ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений».

6.5 Работодатели: КГБУ «Туристский центр Алтайского края», ООО «Пятница» и другие туристские фирмы города Барнаула и Алтайского края.

6.6 Родители и обучающиеся образовательной организации.

6.7 Идея Проекта заключается в повышение качества подготовки кадров для сферы туризма через организацию основного образовательного процесса по программе 43.02.10 Туризм.

Проект может быть использован любой профессиональной образовательной организацией, общеобразовательной школой, которым будет актуальна тема реализации проектно – ориентированного подхода обучения.

Реализация метода учебных проектов актуальна не только в профессиональном образовании, но и может быть востребована в рамках общеобразовательных школ, учреждений дополнительного образования.

## **7. Ресурсы для реализации Проекта**

При реализации Проекта будут задействованы следующие ресурсы:

7.1 Технические ресурсы (оборудование): 14 компьютерных классов со свободным доступом в Интернет; 39 кабинетов, оснащенных современными мультимедийными средствами; 3 библиотеки с электронным читальным залом; оборудование экскурсионного бюро учебной имитационной фирмы инновационного образовательно-производственного комплекса Алтайской академии гостеприимства.

7.2 Прочие ресурсы (помещения): бизнес-инкубатор, 12 специализированных лабораторий; 12 учебных мастерских, 2 учебных полигона; учебная имитационная фирма.

7.3 Кадровые, организационно-педагогические, учебно-методические ресурсы:

– психолого-педагогическая, предметная, научная компетентность педагогических работников; наличие специальных знаний и навыков в области финансовой деятельности;

– наличие комплекса практико-ориентированных средств, направленных на повышение эффективности работы профессиональной образовательной организации;

– система критериев для педагогической оценки уровня подготовки и основных показателей, позволяющих на практике проверять готовность обучающихся к практической работе в современных изменяющихся условиях рынка труда;

– два структурных подразделения: Многофункциональный центр прикладных квалификаций по направлению «Сервис, услуги и общественное питание»; Центр образовательных инноваций.

7.4 Новые средства обучения: пособия, электронные и аудиовизуальные образовательные ресурсы (разработанные преподавателями академии).

## **8. Заключение**

В педагогическом проекте: «Проектно – ориентированное обучение как механизм повышения качества подготовки кадров для сферы туризма», на период 2018 - 2020 годы, деятельность педагогических работников кафедры «Туризм и гостиничный сервис» КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» рассматривается как

педагогический ресурс, способствующий своей деятельностью достижению цели проекта и имеющий возможности создать условия для решения его задач:

- разработка учебно – методической документации, способствующей формированию у обучающихся интегрированных знаний и практических навыков, актуальных для современного рынка труда в сфере туризма;

- создание условий для организации самостоятельной деятельности обучающихся, способствующих формированию компетенций профессиональной деятельности в области предоставления экскурсионных услуг через организацию консультационной работы по разработке проектов, созданию образцов и необходимых методических рекомендаций, доступных обучающимся;

- расширить возможности практического обучения по специальности «Туризм» посредством вовлечения обучающихся в проектную деятельность, участие в научно – практических конференциях, олимпиадах, ориентированных на самореализацию личности обучаемых, развитие их интеллектуальных качеств и творческих способностей.

Наличие материально-технического и научно-методического потенциала профессиональной образовательной организации, рассматривается как один из механизмов повышения качества подготовки специалистов для сферы туризма.

## **9. Информационное обеспечение Программы**

### **9.1. Основные источники:**

1. Алтайский край – 75 лет + Северный Казахстан. Серия «Моя Россия». 2012 352 цв.стр.
2. Березовая Л.Г. История туризма и гостеприимства: учебник для академического бакалавриата / Л.Г. Березовая. - М.: Издательство Юрайт, 2015. - 477 с.
3. Косолапов, А. Б. География российского внутреннего туризма : учеб. пособие / А. Б. Косолапова. – 3-е изд. – М. : Кнорус, 2010.
4. Скобельцына А.С. Технологии и организация экскурсионных услуг: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / А.С. Скобельцына, А. П. Шарухин. – 2-е изд., перераб. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 176 с.
5. Туристические ресурсы: Информационно-художественное издание / А.Н. Романов, С.В. Харламов, Н.Г. Попова; под общ. ред. М.П. Щетинина. – Барнаул: Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края, 2012. – 472 с.: ил.

### **9.2. Дополнительные источники:**

1. Алтай. Барнаул. XXI век. Барнаулу – 275 лет: Серия «Моя Россия». 2004 г. – 440 стр.цв.
2. Зорин И.В., Каверина Т.П., Квартальнов В.А. Туризм как вид деятельности : учебник / В.А. Квартальнов. – М : Инфра, 2005. – 288с.
3. Соколова М.В. История туризма: учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования / М.В. Соколова. – 7 –е изд., испр. – М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 352 с.
4. Энциклопедия Алтайского края: в двух томах. – Барнаул: Алт.кн.изд-во, 1995. – Т1 - 368 с., ил., карты, схемы.

### 9.3. Интернет-ресурсы:

1. Визит Алтай // Режим доступа: <http://www.visitaltai.info/>
2. Национальный туристический портал // Режим доступа: <http://tourbrand.russia.travel/>
3. Официальный сайт Алтайского края // О регионе // История Алтайского края // Режим доступа <http://www.altaregion22.ru/territory/history/>
4. Сайт Росстуризма // Режим доступа: <https://www.russiaturism.ru/>

## **Приложение 1**

Министерство образования и науки Алтайского края

КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»

---

**КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ**  
выпускника специальности  
43.02.10 «Туризм»  
(базовая подготовка)

Барнаул 2017

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Компетентностная модель выпускника специальности 43.02.10 «Туризм» (базовая подготовка), (компетентностная модель выпускника) отражает условия и факторы формирования профессионально значимых качеств и профессиональной компетентности выпускников КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» (Академия) в процессе их обучения.

1.2 Компетентностная модель выпускника разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 43.02.10 «Туризм» (базовая подготовка).

1.3 Планируемым результатом реализации инновационного педагогического проекта по теме «Проектно – ориентированное обучение как механизм повышения качества подготовки кадров для сферы туризма» является повышение уровня профессионального образования специалистов за счет реализации потенциала сформированной инновационной профессиональной среды образовательного учреждения. Планируемый результат выражается уровнем сформированных компетентностей выпускника Академии.

## 2. ГЛОССАРИЙ

В настоящем документе используются термины и определения в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 года № 273-ФЗ, методическими рекомендациями Федерального института образования по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов по реализации ФГОС, от 22.01.2015 года № ДЛ-1/05вн.

2.1. Компетентностная модель выпускника представляет совокупность социально-личностных, профессиональных компетенций формируемых через изучение основной образовательной программы, включающей в себя набор дисциплин, междисциплинарных курсов, учебных и производственных практик, через дополнительные формы обучения в инновационных подразделениях образовательной организации, участие в научно-исследовательской работе, творческих коллективах.

2.2. Компетенция – результат образовательного процесса, выражающегося в подготовленности, в реальном владении методами, средствами деятельности, в возможности справиться с поставленными задачами.

2.3. Компетентность – это уровень умений личности, отражающий степень ответственности определенной компетенции и позволяющий действовать конструктивно в изменяющихся социальных условиях. Компетентность выпускника означает способность (умение) мобилизовать в данной ситуации полученные знания и опыт.

2.4. Ключевые компетенции, выделенные в ФГОС среднего профессионального образования, обеспечивают выпускнику образовательной организации компетентность в тех или иных областях деятельности.

2.5. Сокращения, используемые в настоящем документе:

СПО – среднее профессиональное образование;

ФГОС СПО – Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования;

ПОО – профессиональная образовательная организация;

ОО – образовательная организация;



ОО ВО – образовательная организация высшего образования;  
ОК – общая компетенция;  
ПК – профессиональная компетенция.

### 3. СТРУКТУРА КОМПЕТЕНТНОСТНОЙ МОДЕЛИ ВЫПУСКНИКА

3.1. Виды деятельности специалиста по туризму по специальности 43.02.10 «Туризм» (базовая подготовка):

3.1.1. Предоставление турагентских услуг.

3.1.2. Предоставление услуг по сопровождению туристов.

3.1.3. Предоставление туроператорских услуг.

3.1.4. Управление функциональным подразделением организации.

3.2. Общие компетенции специалиста по туризму по специальности 43.02.10 «Туризм» (базовая подготовка) включают в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

3.3. Профессиональные компетенции специалиста по туризму по специальности 43.02.10 «Туризм» (базовая подготовка), соответствующие видам деятельности:

3.3.1. Предоставление турагентских услуг.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.

3.3.2. Предоставление услуг по сопровождению туристов.

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

3.3.3. Предоставление туроператорских услуг.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

3.3.4. Управление функциональными подразделениями организации.

ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.

#### 4. ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ АКАДЕМИИ В ПРОЦЕССЕ ИХ ОБУЧЕНИЯ

Ключевые компетенции, представленные в ФГОС, в отечественной психологии объединены в три основные группы компетентностей, исходя из положения относительно того, что человек проявляется в системе отношений к обществу, другим людям, к себе, к труду:

– компетентности, относящиеся к самому себе как личности, как субъекту жизнедеятельности (далее – К 1);

– компетентности, относящиеся к взаимодействию человека с другими людьми (далее – К 2);

– компетентности, относящиеся к деятельности человека, проявляющиеся во всех ее типах и формах (далее – К3).

Инновационная профессиональная образовательная среда Академии способствует формированию ключевых компетенций и повышению уровня компетентности выпускника посредством реализации мероприятий инновационного педагогического проекта по теме: Проектно – ориентированное обучение как механизм повышения качества подготовки кадров для сферы туризма (таблица 1).

Таблица 1 – Формирование уровня компетентности выпускника Академии по специальности «Туризм» посредством мероприятий проекта:

п/п	Организационно-педагогические условия образовательной организации	Компетентности выпускника		
		К 1	К 2	К 3
.	Создание единого образовательного пространства по реализуемым образовательным программам,			

	<p>обеспечивающим принцип непрерывности содержания образования обучающихся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработка учебно-нормативной документации по специальности «Туризм», сопряженной с учебным планом ОО ВО, обеспечивающей непрерывность образования в рамках полученной специальности;</li> <li>- разработка единой учебно-нормативной документации по образовательным программам подготовки специалистов по туризму во всех ПОО Алтайского края, входящих в Ассоциацию ОО профильных отраслей (гостиничный сервис, общественное питание), способствующей академической мобильности обучающихся региона;</li> <li>- создание студенческого научного общества с целью активизации исследовательской работы студентов и реализации их творческих способностей;</li> <li>- ежегодная разработка планов работы ПОО, входящих в Ассоциацию ОО, осуществляющих подготовку специалистов по профильным отраслям для координации совместной деятельности.</li> </ul>	+	+	+
	<p>Проектирование образовательного процесса, способствующего соорганизации педагогических ресурсов ПОО в вопросах формирования единых подходов к реализации практико-ориентированных педагогических технологий, элементов дуального обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработка и апробация модели профессиональной инновационной среды, ориентирующей педагогические кадры на инновационную деятельность и саморазвитие;</li> <li>- разработка рабочих учебных планов по основным и дополнительным профессиональным образовательным программам, предусматривающим использование кадрового и технического потенциалов лабораторий и мастерских реорганизованных образовательных организаций, многофункционального центра прикладных квалификаций, инновационного образовательно - производственного комплекса, базовых предприятий;</li> <li>- осуществление взаимодействия предметно-цикловых комиссий (кафедр), предметно-цикловых комиссий с ОО ВО с целью повышения научного уровня преподавателей и обучающихся Академии.</li> </ul>	+	+	+
	<p>Консолидация ресурсов ПОО и социальных партнеров в подготовке кадров, востребованных на рынке труда:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создание учебно-производственного участка</li> </ul>		+	+



## Приложение 2

### Анкета для опроса работодателей по оценке качества подготовки кадров для индустрии туризма в КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»

Целью опроса является изучение потребности работодателей в молодых специалистах и требований к ним.

Информация, полученная от работодателей, будет использована для корректировки учебно-программной документации, для разработки заданий и методик проведения экзаменов квалификационных при аттестации по профессиональным модулям, выбора тематики выпускных квалификационных работ, для определения тематики обучающих методических семинаров, проводимых для преподавателей кафедры Туризма и гостиничного сервиса.

Опрос работодателей проводится в виде анкетирования. Анкета заполняется руководителем и (или) сотрудником кадровой службы, специалистом, компетентным в вопросах управления персоналом.

<i>1. Пожалуйста, попытайтесь определить степень влияния на общий уровень профессионализма специалиста по туризму, каждого из освоенных в период обучения перечисленных видов профессиональной деятельности (далее – ВПД).</i> Для этого внимательно прочтите ниже перечисленные виды профессиональной деятельности специалиста по туризму, к которым подготавливают обучающегося профессиональной образовательной организации по специальности «Туризм».	
Пронумеруйте ВПД по степени значимости в пределах от 3 до 1. При этом: 3 – самый значимый ВПД; 2 – менее значимый ВПД; 1 – незначимый ВПД.	
1 Предоставление турагентских услуг	
2 Предоставление услуг по сопровождению туристов	
3 Предоставление туроператорских услуг	
4 Управление функциональным подразделением организации	
5 Выполнение работ по должности служащего «Экскурсовод (гид)»	
3 Предоставление туроператорских услуг	
<i>2. Пожалуйста, попытайтесь определить степень влияния на общий уровень профессионализма специалиста по туризму, каждой из профессиональных компетенций (далее – ПК), сформированных в период обучения в профессиональной образовательной организации по специальности «Туризм».</i> Для этого внимательно прочтите ниже перечисленные профессиональные компетенции.	
Пронумеруйте ВПД по степени значимости в пределах от 3 до 1. При этом: 3 – самый значимый ВПД; 2 – менее значимый ВПД; 1 – незначимый ВПД.	
1. Вид профессиональной деятельности «Предоставление турагентских услуг»:	
1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации	
1.2 Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя	
1.3 Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы)	
1.4 Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю	

1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации	
2. Вид профессиональной деятельности «Предоставление услуг по сопровождению туристов»:	
2.1 Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут	
2.2 Обеспечивать безопасность туристов на маршруте	
2.3 Оформлять отчетную документацию о туристской поездке	
3. Вид профессиональной деятельности «Предоставление туроператорских услуг»:	
3.1 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта	
3.2 Формировать туристский продукт	
3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта	
3.4 Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта	
3.1 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта	
4. Вид профессиональной деятельности «Управление функциональным подразделением организации»:	
4.1 Планировать деятельность подразделения	
4.2 Организовывать и контролировать деятельность подчиненных	
4.3 Оформлять отчетно-планирующую документацию	
5. Вид профессиональной деятельности «Выполнение работ по должности служащего «Экскурсовод (гид)»	
5.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации	
5.2 Оформлять документы строгой отчетности	
5.3 Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте	
5.4 Координировать и контролировать действия туристов на маршруте	
5.5 Формировать туристский продукт	
5.6 Рассчитывать стоимость туристского продукта	
<p>3. Пожалуйста, попытайтесь определить степень влияния на общий уровень профессионализма специалиста по туризму, каждой из общих компетенций (далее – ОК), сформированных в период обучения в профессиональной образовательной организации по специальности «Туризм».</p> <p>Для этого внимательно прочтите ниже перечисленные общие компетенции.</p> <p>Пронумеруйте ВПД по степени значимости в пределах от 3 до 1. При этом: 3 – самый значимый ВПД; 2 – менее значимый ВПД; 1 – незначимый ВПД.</p> <p>Общие компетенции специалиста по туризму по специальности «Туризм» (базовая подготовка) включают в себя способность:</p>	
ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	
ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	
ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести	

за них ответственность	
ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	
ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	
ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	
ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий	
ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	
<p><i>4 Пожалуйста, попытайтесь определить степень влияния на общий уровень профессионализма специалиста по туризму, каждой из ключевых компетенций (далее – К), сформированных в период обучения в профессиональной образовательной организации по специальности «Туризм».</i></p> <p>Для этого внимательно прочтите ниже перечисленные ключевые компетенции.</p> <p>Пронумеруйте К по степени значимости в пределах от 3 до 1. При этом: 3 – самая значимая К; 2 – менее значимая К; 1 – незначимый К.</p> <p>Ключевые компетенции объединены в три основные группы компетентностей, исходя из положения относительно того, как молодой специалист проявляется в системе отношений к обществу, другим людям, к себе, к труду.</p>	
К1 – компетенции, характеризующие личностную динамику специалиста: высокая мотивация, стремление к достижениям, уверенность в себе, инициативность	
К2 – компетенции, характеризующие межличностные отношения: контактность, вежливость, объективная самооценка, соблюдение субординации, отсутствие конфликтности в характере	
К3 – дополнительные профессиональные компетенции, относящиеся к деятельности человека, проявляющиеся во всех ее типах и формах: умение искать информацию, создавать клиентскую базу или базу поставщиков, знание дорожно - транспортной карты своего региона, знание делового иностранного языка, самообучение	
<p><i>5 Дайте, пожалуйста, общую оценку выпускникам Алтайской академии гостеприимства (далее – ААГ) по указанным характеристикам.</i></p> <p>Оценку по каждой характеристике давать по 5-ти балльной шкале, где «1» - самая низкая оценка, а «5» - самая высокая оценка:</p>	
наличие базовых профессиональных знаний, теоретическая подготовленность	
наличие базовых профессиональных умений и навыков, практическая подготовленность	
способность к образовательному росту, развитию профессиональной компетентности	
инициативность, способность выдвигать новые идеи	

общая культура	
трудова́я дисциплина	
умение работать в коллективе	
умение работать на результат, умение представлять результаты своего труда	
<i>6 Сотрудничало ли Ваше предприятие (организация) в течение последних трёх лет с ААГ с целью привлечения выпускников/обучающихся специальности «Туризм»? Если да, то, в каких формах осуществлялось это сотрудничество? (не ограниченное количество ответов).</i>	
Ответ должен быть: «да» или «нет»:	
заключение прямых договоров на подготовку специалистов	
участие в днях открытых дверей, ярмарках вакансий, проводимых ААГ	
организация конкурсов студенческих работ, поощрение лучших обучающихся	
организация стажировки преподавателей ААГ на предприятии/в организации	
организация практики обучающихся на предприятии/в организации	
проведение работниками предприятия /организации учебных семинаров, курсов в ААГ	
проведение преподавателями ААГ учебных семинаров, курсов для работников предприятия/организации	
участие работников предприятия/организации в разработке учебно-нормативных документов	
участие в финансировании, организации учебных лабораторий, кабинетов	
выплата дополнительных стипендий	
другое (что именно?)	
не сотрудничали с ААГ	
<i>7 Намерено ли Ваше предприятие/организация в 2017-2018 г. г. расширить/начать сотрудничество с ААГ с целью привлечения его выпускников на работу?</i>	
Должны быть выбраны варианты ответа и отмечены знаком «+»:	
да, безусловно намерено	
да, скорее намерено, чем не намерено	
нет, скорее не намерено, чем намерено	
нет, безусловно не намерено	
затрудняюсь ответить	
<i>8 Если да, то, в каких формах Вы бы предпочли осуществлять это сотрудничество? (не ограниченное количество ответов)</i>	
Должны быть выбраны варианты ответа и отмечены знаком «+»:	
заключение прямых договоров на подготовку специалистов	
участие в днях открытых дверей, ярмарках вакансий, проводимых в ААГ	
организация конкурсов студенческих работ, поощрение лучших обучающихся	
организация стажировки, практики на предприятии/в организации	
проведение работниками предприятия /организации учебных семинаров, курсов в ААГ	
проведение преподавателями ААГ учебных семинаров, курсов для работников предприятия/организации	
участие в разработке учебно-нормативной документации	
участие в финансировании, организации учебных лабораторий, кабинетов	
выплата дополнительных стипендий	
другое (что именно?)	



<i>9 Как Вы полагаете, обучение, каким дисциплинам, позволит подготовить высококвалифицированных специалистов по туризму?</i>	
<i>10 Какими дополнительными умениями и навыками должен обладать современный высококвалифицированный специалист по туризму?</i>	

### Приложение 3

План-график реализации проектно - ориентированного подхода в изучении профессионального модуля «Организация работы экскурсовода»

№ п/п	Тема занятия	№ занятия	Ожидаемый результат
1. Разработка экскурсий по городу Барнаулу			
1.	Выбор темы экскурсии. Формулировка цели, задач и целевой аудитории экскурсии.	1	1. Сформулирована цель и задачи экскурсии, определена целевая аудитория для выбранной темы экскурсии. 2. Составлен список использованных источников.
2.	Изучение экскурсионных объектов по выбранной теме экскурсии.	2	Составлены карточки (паспорт) 15 экскурсионных объектов по теме экскурсии.
3.	Разработка оптимального экскурсионного маршрута.	3	Составлен оптимальный автобусный и (или) пешеходный маршрут по теме экскурсии.
4.	Обход или объезд маршрута.	4	1. Произведен обход (или объезд) экскурсионного маршрута. 2. Предоставлены фотографии экскурсионных объектов.
5.	Комплектование «портфеля экскурсовода». Составление контрольного и индивидуального текста экскурсии.	5	Сформирован «портфель экскурсовода» и контрольный, индивидуальный текст по теме экскурсии.
6.	Анализ «портфеля экскурсовода». Определение техники ведения экскурсии.	6	Разработана техника ведения экскурсии.
7.	Выбор и анализ методических приемов экскурсионного показа и рассказа.	7	Отобраны методические приемы экскурсионного показа и рассказа.
8.	Составление технологической карты экскурсии.	8	Составлена технологическая карта экскурсии.
9.	Анализ правил организации туристского похода (экскурсии).	9	Составлена памятка туристам при проведении экскурсии по городу.
10.	Анализ организаций для сотрудничества при проведении экскурсии по го-	10	Составлен список организаций-партнеров для проведения экскурсии по выбранной

	роду Барнаулу.		теме.
11.	Расчет стоимости экскурсии. Оформление документов.	11	1.Рассчитана стоимость экскурсии на 1 чел. 2.Составлены бланк-отчет о проведении экскурсии.
12.	Составление виртуальной экскурсии по городу Барнаулу.	12	Проведена виртуальная экскурсия по городу Барнаулу по выбранной теме.
<b>2. Разработка экскурсионного тура по районам Алтайского края</b>			
1.	Выбор районов для составления экскурсионного тура. Формулировка цели, задач и целевой аудитории экскурсионного тура.	1	1. Сформулирована цель и задачи экскурсионного тура, определена целевая аудитория для экскурсионного тура. 2. Составлен список использованных источников.
2.	Изучение экскурсионных объектов по выбранному экскурсионному туру.	2	Составлены карточки (паспорт) 15 экскурсионных объектов по экскурсионному туру.
3.	Разработка оптимального экскурсионного маршрута.	3	Составлен оптимальный автобусный и (или) пешеходный маршрут по теме экскурсии.
4.	Составление программы экскурсионного тура. Составление контрольного текста для экскурсионного тура	4	1.Составлена программа экскурсионного тура. 2. Составлен контрольный текст для экскурсионного тура.
5.	Комплектование «портфеля экскурсовода». Определение техники проведения экскурсионного тура.	5	1.Сформирован «портфель экскурсовода». 2.Разработана техника проведения экскурсионного тура
6.	Выбор и анализ методических приемов экскурсионного показа и рассказа.	6	Отобраны методические приемы экскурсионного показа и рассказа.
7.	Составление текста знакомства экскурсовода с группой. Выбор объектов туристского сервиса для проведения экскурсионного тура	7	1.Разработан текст знакомства экскурсовода с группой. 2.Составлен список организаций туристского сервиса для проведения экскурсионного тура.
8.	Составление технологической карты экскурсионного тура.	8	Составлена технологическая карта экскурсионного тура.

9.	Анализ правил организации туристского похода (экскурсионного тура).	9	Составлена памятка туристам при проведении экскурсионного тура по районам Алтайского края.
10.	Разработка детального плана проведения экскурсионного тура. Расчет стоимости экскурсионного тура.	10	1.Разработан детальный план проведения экскурсионного тура. 2. Рассчитана стоимость экскурсионного тура на группу и на 1 чел.
11.	Составление договора-сотрудничества с туристской организацией. Заполнение бланк-отчет о проведении экскурсионного тура.	11	1.Составлен договор -сотрудничества с туристской организацией. 2.Составлены бланк-отчет о проведении экскурсионного тура.
12.	Составление виртуального экскурсионного тура по районам Алтайского края.	12	Проведен виртуальный экскурсионный тур по районам Алтайского края.