

Министерство образования и науки Алтайского края
КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»

СОГЛАСОВАНО

Советом академии

от «15» сентября 2021 г.

протокол № 80

секретарь Совета академии

Э.В. Юровская

регистрационный № 11-110

УТВЕРЖДЕНО

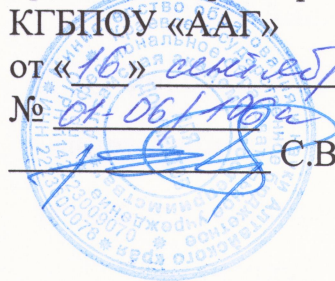
приказом директора

КГБПОУ «ААГ»

от «16» сентября 2021 г.

№ 01-06/1062

С.В. Ездин



ПОЛОЖЕНИЕ

**о краевой студенческой научно-практической конференции
«Актуальные проблемы развития потребительского рынка»
с международным участием**

Барнаул 2021

I Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения краевой студенческой научно-практической конференции «Актуальные проблемы развития потребительского рынка» с международным участием (далее – конференция).

1.2. Конференция имеет статус краевой с международным участием и проводится в соответствии с планом работы Совета директоров профессиональных образовательных организаций Алтайского края.

1.3. Для общего руководства организацией и проведением конференции формируется Организационный комитет (далее – оргкомитет).

1.4. Оргкомитет осуществляет следующие функции:

- разрабатывает Положение о конференции (далее – положение);
- организует информационную поддержку конференции;
- осуществляет приём заявок и материалов для участия в конференции;
- разрабатывает программу проведения конференции;
- формирует состав руководителей и членов жюри секций конференции;
- обеспечивает материально-техническое сопровождение конференции.

1.5. Участником конференции может быть любой обучающийся образовательной организации Российской Федерации и зарубежных стран, подавший заявку и представивший в оргкомитет материалы авторской работы по направлениям работы конференции.

1.6. Участие в конференции может быть индивидуальным и групповым (2-3 человека).

II Цель и задачи конференции

2.1. Цель конференции: обсуждение теоретических аспектов и обмен практическим опытом по проблемам и перспективам развития потребительского рынка.

2.2. Задачи конференции:

- создание организационно-педагогических условий для активизации творческих сил и способностей обучающихся, повышение профессиональной мотивации;
- вовлечение обучающихся в поисково-исследовательскую деятельность, приобщение к решению задач, имеющих практическое значение для развития науки и культуры;
- выявление и поддержка талантливых обучающихся, проявляющих интерес к научно-исследовательской деятельности; демонстрация и пропаганда лучших достижений обучающихся;

- взаимодействие с другими образовательными организациями и социальными партнерами;
- выявление лучших студенческих исследовательских работ, конкурентоспособных при проведении конкурсов, олимпиад и других мероприятий познавательного и проектного характера;
- распространение передового опыта работы образовательных организаций по организации научно-исследовательской деятельности обучающихся;
- формирование интереса обучающихся к научно-исследовательской работе, потребности в самообразовании, обмен опытом;
- активизация деятельности научных руководителей исследовательской работы обучающихся академии.

III Направления работы конференции

3.1. Конференция является традиционной формой представления результатов исследовательской и практической работ обучающихся по следующим направлениям:

- Здоровый образ жизни. Психология;
- Эстетика и декоративно-прикладное искусство. Технология. Реклама. Дизайн. Мировая художественная культура. Искусство фотографии;
- Общественное питание. Технология. Организация обслуживания;
- Экономика организации. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Основы экономики. Основы экономической теории;
- Товароведение, технология, экспертиза потребительских товаров. Контроль качества продукции. Химия. Биология;
- Туризм. Гостиничный сервис;
- Русский язык. Литература;
- Иностранный язык;
- Воспитательная работа в образовательной организации;
- Предпринимательство. Организация торговли;
- Парикмахерское искусство. Стилистика и искусство визажа;
- Конструирование, моделирование и технология швейных изделий;
- Право. Обществознание. Философия. История;
- Информатика. Информационные технологии. Математика;
- Менеджмент. Маркетинг. Основы экономики, менеджмента и маркетинга;
- Финансы. Налоги и налогообложение.

3.2. Секции определяются оргкомитетом конференции.

IV Организация и проведение конференции

4.1. Формы участия в конференции: офлайн (очное участие) – выступление с докладом; онлайн (дистанционное участие) – выступление с докладом на открытой платформе КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»; заочная – предоставление материалов для публикации в сборнике.

4.2. Программу конференции определяет оргкомитет. Очередность выступлений определяется жюри в начале работы конкретной секции. На выступление одного участника (с учетом ответов на вопросы) в секции конференции отводится не более 7 минут.

4.3. Требования к оформлению тезисов:

- текст тезисов набирается в программе Microsoft Word любой версии;
- объем материалов 1-3 страницы машинописного текста, формата А4 книжной ориентации;
- ФИО обучающегося, руководителя, название образовательной организации, населенный пункт – шрифт Times New Roman, 14 пт, выравнивание по правому краю;
- наименование работы – шрифт Times New Roman, 14 пт, прописные буквы, начертание полужирное, выравнивание по центру,
- основной текст – шрифт Times New Roman, 14 пт, строчные буквы, выравнивание по ширине, межстрочный интервал – 1, абзацный отступ – 1,0;
- поля: верхнее, нижнее, левое – 2 см, правое – 1,5 см.

4.4. Требования к оформлению списка использованных источников: источники оформляются в соответствии с требованиями стандарта ГОСТ 7.0.100-2018. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления.

4.5. Требования к оформлению презентации:

- презентация составляется в программе Microsoft PowerPoint любой версии;
- рекомендуемое количество слайдов – не более 15;
- титульный слайд должен содержать информацию: наименование образовательной организации, название исследовательской работы, ФИО обучающегося и руководителя.

4.6. Образец оформления материалов для публикации (приложение 1).

4.7. Выступления участников конференции оцениваются жюри по трехбалльной системе по следующим критериям (приложение 2):

- актуальность темы, практическая значимость;
- научность, глубина содержания;
- исследовательский характер доклада;

- использование фактического материала;
 - доходчивость, наглядность, ясность;
 - наличие выводов, собственной точки зрения.
- 4.8. Оргкомитет оставляет за собой право проведения отборочного этапа.

V Материалы для участия в конференции

5.1. Для регистрации на конференцию необходимо заполнить заявку на участие (приложение 3) и выслать вместе с презентацией исследовательской работы и тезисами доклада на электронную почту mardasovaon@mail.ru до **01 марта 2022 г.**

Файл с заявкой должен быть подписан: Заявка. Фамилия автора. Наименование учебного заведения. Файл с тезисами доклада должен быть подписан: Тезисы. Фамилия автора. Наименование учебного заведения. Файл с презентацией должен быть подписан: Презентация. Фамилия автора. Наименование образовательной организации.

В заявке необходимо указать формат участия в конференции!

5.2. Материалы публикуются в авторской редакции. Сборник материалов конференции размещается в электронном виде на официальном сайте КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» в разделе «Студенту. Мероприятия. Научно-практические конференции 2022».

VI Подведение итогов конференции и награждение

6.1. Победитель в секции определяется по наибольшему количеству набранных баллов, полученных путем простого арифметического сложения баллов по каждому критерию оценки:

а) участник-победитель (один человек или команда) в каждой секции награждаются дипломом победителя;

б) участник, не занявший призового места, награждается сертификатом участника;

в) фамилии научных руководителей указываются в наградных документах участников;

г) в случае очного участия вручение наградных документов участникам конференции проводится в рамках церемонии награждения на закрытии конференции;

д) в случае заочного участия наградные документы участникам направляются на электронную почту образовательных организаций.

VII Финансирование конференции

7.1. Стоимость участия в конференции (за 1 человека) – **450 рублей** (в стоимость входит: организационный взнос, публикация в сборнике

материалов конференции – электронный сборник, документ об участии).

Для учащихся муниципальных бюджетных общеобразовательных учреждений Алтайского края (школа, лицей, гимназия) стоимость участия – **150 рублей** (публикация в электронном сборнике материалов конференции, документ об участии).

Документ об участии в конференции выдается один за выступление по конкретной работе, с указанием в нем научного руководителя.

7.2. Оплата питания участников конференции, преподавателей, сопровождающих обучающихся осуществляется за счёт командирующей образовательной организации.

В период работы конференции питание организуется в столовой академии.

7.3. Оплатить участие в конференции следует заранее по безналичному расчету (банковские реквизиты образовательной организации необходимо указать в заявке). Реквизиты для оплаты размещены на официальном сайте КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» в разделе «Сведения об образовательной организации. Основные сведения» (ссылка <http://altag.ru/index.php?top=sved>).

Образец оформления материалов для публикации

Демко И.А., обучающийся, Ерохина Т.Н., преподаватель
КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»
г. Барнаул

**МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ
КАК ФИЛОСОФСКАЯ ПРОБЛЕМА**

Под моделью понимают такой материальный или мысленно представляемый объект, который в процессе познания (изучения) замещает объект-оригинал, сохраняя некоторые важные для данного исследования типичные черты...

Список использованных источников:

1. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Березовая. – Москва : Юрайт, 2015. – 477 с. – ISBN 978-5-9916-3980-4.

2. Электронный учебник по статистике. – Москва : StatSoft, Inc., 2012. – URL: <http://statsoft.ru/home/textbook/default.htm> (дата обращения: 23.02.2022).

Оценка докладов секции:

[illegible]

0 – показатель отсутствует 1 – показатель слабо выражен 2 – показатель нечетко выражен 3 – показатель ярко выражен

ПОДПИСЬ ЧЛЕНА ЖЮРИ

расшифровка подписи

ЗАЯВКА

на участие в краевой студенческой научно-практической конференции
с международным участием
«Актуальные проблемы развития потребительского рынка - XVII»

Название ОО (полностью)	
Адрес (полностью)	
ФИО руководителя ОО (полностью)	
Телефон/ факс, ФИО ответственного лица	
E-mail ОО для поддержания связи	
ФИО участника конференции (полностью)	
ФИО научного руководителя, должность, ученое звание (ученая степень) (полностью)	
Название секции	
Тема доклада	
Форма оплаты: безналичный расчет – от физического лица; –от юридического лица (банковские реквизиты организации)	
Формат участия (офлайн, онлайн)	

Руководитель ОО

МП.

(подпись)

(расшифровка подписи)