

Министерство образования и науки Алтайского края  
КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**(повышения квалификации)**

**«Иностранный язык – язык делового общения»**

Барнаул 2021

Согласовано

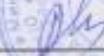
Зам. директора по ДО

 Л.В. Иванютина

«18» марта 2021 г.

Утверждаю

Директор КГБПОУ «ААГ»

 В.Ф. Косинова

«18» марта 2021 г.

Рассмотрена на заседании

ПЦК иностранных языков

 О.Г. Пантелеева

«18» марта 2021 г.

Руководитель программы: Почтарь Лариса Яковлевна, преподаватель высшей квалификационной категории  
Ракова Наталья Владимировна, преподаватель первой квалификационной категории

Составители программы: Почтарь Лариса Яковлевна, преподаватель высшей квалификационной категории  
Ракова Наталья Владимировна, преподаватель первой квалификационной категории

## СОДЕРЖАНИЕ

1 Общая характеристика программы.....	4
2 Содержание программы.....	6
3 Оценка результатов освоения программы.....	15
4 Организационно-педагогические условия реализации программы...	19
5 Оценочные материалы.....	21

# **1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

## **1.1. Пояснительная записка**

Настоящая программа представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации программы дополнительного профессионального образования «Иностранный язык – язык делового общения».

Программа разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 43.02.10 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.05.14 № 474; профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)», утвержденный Приказом Минтруда России от 18.03.2016 N 117н, от 12.12.2016 N 727н.

Программа включает пояснительную записку, основные требования к результатам освоения содержания программы, учебный план, учебно-тематический план, календарный учебный график, содержание разделов программ с кратким описанием тематики, оценку результатов освоения программы, условия реализации программы, формы аттестации и оценочные материалы для обучающихся.

## **1.2 Цель реализации программы**

Совершенствование и получение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности специалиста по туризму.

## **1.3 Планируемые результаты обучения**

**Характеристика профессиональной деятельности обучающихся:**

*Уровень квалификации*-специалист по туризму.

*Область профессиональной деятельности обучающихся:*

-формирование, продвижение и реализация туристского продукта, организация комплексного туристского обслуживания.

*Специалист по туризму готовится к следующим видам деятельности:*

Предоставление турагентских услуг.

Предоставление услуг по сопровождению туристов.

Предоставление туроператорских услуг.

Управление функциональным подразделением организации.

**Требования к результатам освоения дополнительной профессиональной образовательной программы**

*Специалист по туризму должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:*

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

***Специалист по туризму должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:***

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах,

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя,

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте,

ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной,

ПК 3.2. Формировать туристский продукт,

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта,

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта,

ПК 5.1. Разрабатывать экскурсионную программу,

ПК 5.2. Подготавливать информационные материалы по теме экскурсий,

ПК 5.3. Проводить экскурсию в соответствии с заявкой потребителя экскурсионной услуги,

ПК 5.4. Инструктировать туристов о правилах поведения во время экскурсии,

ПК 5.5. Взаимодействовать со сторонними организациями (музеями, объектами общественного питания, транспортными компаниями) по формированию и реализации экскурсионных программ.

*Обучающийся должен знать:*

- лексический до 2500 лексических единиц и грамматический минимум, необходимый для овладения устными и письменными формами профессионального общения на иностранном языке;

- иностранный язык делового общения: основы ведения деловой пе-

реписки, особенности делового языка, правила составления текста и проведения презентации рекламной услуги (продукта);

- правила пользования специальными терминологическими словарями; правила пользования электронными словарями.

*Обучающийся должен уметь:*

- вести диалог профессиональной направленности на иностранном языке; составлять и осуществлять монологические высказывания по профессиональной тематике;
- вести деловую переписку на иностранном языке;
- работать с рабочей документацией, характерной для сферы туризма, на иностранном языке;
- составлять тексты рекламных объявлений на иностранном языке;
- профессионально пользоваться словарями, справочниками и другими источниками информации;
- пользоваться современными компьютерными переводческими программами;
- делать письменный перевод информации профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык.

#### **1.4 Категория обучающихся и требования к уровню подготовки поступающего на обучение**

К освоению программы допускаются лица, получающие среднее профессиональное образование и (или) высшее образование, лица, имеющие среднее профессиональное образование и (или) высшее образование.

#### **1.5 Форма обучения**

Очная форма обучения.

#### **1.6 Трудоемкость программы**

Максимальная учебная нагрузка обучающихся – 52 часа.

Внеаудиторная самостоятельная работа – 40 часов.

Практическая работа – 36 часов.

#### **1.7 Выдаваемый документ**

Лица, освоившие образовательную программу и успешно прошедшие итоговую аттестацию, получают удостоверение о повышении квалификации.

## 2 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 2.1 учебный план

Наименование раздела, темы	Учебная нагрузка, час.						Формы контроля
	Максимальная	в том числе					
		Самостоятельная работа	Аудиторная	из них			
Лекции	Лабораторные работы			Практические занятия, семинары			
1	2	3	4	5	6	7	
<b>Раздел 1. Деятельность туроператора</b>	<b>26</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	-	-	<b>20</b>	
Промежуточная аттестация	4	2	2			2	ДЗ <sup>1</sup>
<b>Раздел 2 Создание туристского продукта</b>	<b>26</b>	<b>6</b>	<b>20</b>	-	-	<b>20</b>	
Итоговая аттестация	2		2			2	ДЗ <sup>1</sup>
<b>Итого</b>	<b>52</b>	<b>12</b>	<b>40</b>	-	-	<b>40</b>	

<sup>1</sup> Дифференцированный зачет.

<sup>2</sup> Практическое занятие.

### 2.2 Учебно-тематический план

Наименование раздела, темы	Учебная нагрузка, час.						Формы контроля
	Максимальная	в том числе					
		Самостоятельная работа	Аудиторная	из них			
Лекции	Лабораторные работы			Практические занятия, семинары			
1	2	3	4	5	6	7	
<b>Раздел 1. Деятельность туроператора</b>	<b>26</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	-	-	<b>20</b>	
Тема 1.1. Введение. Функции туроператора на рынке туристических услуг	2		2		-	2	ПЗ <sup>2</sup>
Тема 1.2 Персонал туристической фирмы	2		2			2	ПЗ <sup>2</sup>
Тема 1.3 Преимущества отдыха в Алтайском крае и г. Барнаул	4	2	2			2	ПЗ <sup>2</sup>
Тема 1.4 Гостиничные комплексы г. Белокуриха	2		2			2	ПЗ <sup>2</sup>
Тема 1.5 Коммуникативные ситуации: встреча и сопровождение гостей	2		2			2	ПЗ <sup>2</sup>
Тема 1.6 Барнаул – туристический центр Алтайского края	2		2			2	ПЗ <sup>2</sup>
Тема 1.7 Достопримечательности в г. Барнаул	4	2	2			2	ПЗ <sup>2</sup>

Тема 1.8 Экскурсия (обзорная) по музеям г. Барнаула и крупным музеям Алтайского края	2		2			2	ПЗ <sup>2</sup>
Тема 1.9 Экскурсия (обзорная) по театрам г. Барнаула	2		2			2	ПЗ <sup>2</sup>
Тема 1.10 Повторение материала. Промежуточная аттестация	4	2	2			2	ДЗ <sup>1</sup>
<b>Раздел 2 Создание туристского продукта</b>	<b>26</b>	<b>6</b>	<b>20</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>20</b>	
Тема 2.1 Выявление и анализ потребностей заказчика	2		2		-	2	ПЗ <sup>2</sup>
Тема 2.2 Подбор оптимального тур. продукта	2		2			2	ПЗ <sup>2</sup>
Тема 2.3 Анализ предложений туроператоров	4	2	2			2	ПЗ <sup>2</sup>
Тема 2.4 Специфика тур. продукта	2		2			2	ПЗ <sup>2</sup>
Тема 2.5 Тур с утвержденной программой обслуживания	2		2			2	ПЗ <sup>2</sup>
Тема 2.6 Специально-разработанный маршрут	2		2			2	ПЗ <sup>2</sup>
Тема 2.7 Услуги, предоставляемые дополнительно	4	2	2			2	ПЗ <sup>2</sup>
Тема 2.8 Разработка автобусных туров по России	4	2	2			2	ПЗ <sup>2</sup>
Тема 2.9 Расчет стоимости тура	2		2			2	ПЗ <sup>2</sup>
Тема 2.10 Презентация турпродукта Итоговая аттестация	2		2			2	ДЗ <sup>1</sup>
<b>Итого</b>	<b>52</b>	<b>12</b>	<b>40</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>40</b>	

<sup>1</sup> Дифференцированный зачет.

<sup>2</sup> Практическое занятие.

### 2.3 Календарный учебный график

Период обучения <sup>1</sup>	Наименование раздела, темы
Первый день	<b>Раздел 1. Деятельность туроператора</b> Тема 1.1. Введение. Функции туроператора на рынке туристических услуг
Второй день	Тема 1.2 Персонал туристической фирмы
Третий день	Тема 1.3 Преимущества отдыха в Алтайском крае и г. Барнаул
Четвертый день	Тема 1.4 Гостиничные комплексы г. Белокуриха
Пятый день	Тема 1.5 Коммуникативные ситуации: встреча и сопровождение гостей
Шестой день	Тема 1.6 Барнаул – туристический центр Алтайского края
Седьмой день	Тема 1.7 Достопримечательности в г. Барнаул
Восьмой день	Тема 1.8 Экскурсия (обзорная) по музеям г. Барнаула и крупным музеям Алтайского края
Девятый день	Тема 1.9 Экскурсия (обзорная) по театрам г. Барнаула
Десятый день	Тема 1.10 Повторение материала.

	Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет..
Одиннадцатый день	<b>Раздел 2 Создание турпродукта.</b>
	Тема 2.1 Выявление и анализ потребностей заказчика
Двенадцатый день	Тема 2.2 Подбор оптимального тур.продукта
Тринадцатый день	Тема 2.3 Анализ предложений туроператоров
Четырнадцатый день	Тема 2.4 Специфика тур. продукта
Пятнадцатый день	Тема 2.5 Тур с утвержденной программой обслуживания
Шестнадцатый день	Тема 2.6 Специально-разработанный маршрут
Семнадцатый день	Тема 2.7 Услуги, предоставляемые дополнительно
Восемнадцатый день	Тема 2.8 Разработка автобусных туров по России
Девятнадцатый день	Тема 2.9 Расчет стоимости тура
Двадцатый день	Тема 2.10 Презентация турпродукта
	Итоговая аттестация: дифференцированный зачет

<sup>1)</sup>Даты обучения будут определены при наборе группы на обучение.

## 2.4. Рабочая программа раздела 1. Деятельность туроператора

### Цель :

-углубленное изучение иностранного языка в профессиональной деятельности.

### Задачи:

-создать условия для развития творческих возможностей обучающихся;  
- формировать профессиональные компетенции в результате освоения программы углубленного изучения иностранного языка в профессиональной деятельности.

### Планируемые результаты обучения

#### Обучающийся должен знать:

- строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;
- кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые);
- писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.

#### Обучающийся должен уметь:

- понимать общий смысл четко произнесенных, высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые);
- понимать тексты на базовые профессиональные темы, участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;
- правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;
- основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика) лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;

– особенности произношения, правила чтения текстов.

### Структура и содержание рабочей программы

Общая трудоемкость программы составляет 26 часов, из них внеаудиторная самостоятельная работа - 6 часов, практические занятия – 20 часов.

Наименование раздела, темы	Учебная нагрузка, час.						Формы контроля
	Максимальная	в том числе					
		Самостоятельная работа	Аудиторная	из них			
1	2	3	4	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия, семинары	7
<b>Раздел 1. Деятельность туроператора</b>	<b>26</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	-	-	<b>20</b>	
Тема 1.1. Введение. Функции туроператора на рынке туристических услуг	2		2		-	2	ПЗ <sup>2</sup>
Тема 1.2 Персонал туристической фирмы	2		2			2	ПЗ <sup>2</sup>
Тема 1.3 Преимущества отдыха в Алтайском крае и г. Барнаул	4	2	2			2	ПЗ <sup>2</sup>
Тема 1.4 Гостиничные комплексы г. Белокуриха	2		2			2	ПЗ <sup>2</sup>
Тема 1.5 Коммуникативные ситуации: встреча и сопровождение гостей	2		2			2	ПЗ <sup>2</sup>
Тема 1.6 Барнаул – туристический центр Алтайского края	2		2			2	ПЗ <sup>2</sup>
Тема 1.7 Достопримечательности в г. Барнаул	4	2	2			2	ПЗ <sup>2</sup>
Тема 1.8 Экскурсия (обзорная) по музеям г. Барнаула и крупным музеям Алтайского края	2		2			2	ПЗ <sup>2</sup>
Тема 1.9 Экскурсия (обзорная) по театрам г. Барнаула	2		2			2	ПЗ <sup>2</sup>
Тема 1.10 Повторение материала. Промежуточная аттестация	4	2	2			2	ДЗ <sup>1</sup>
<b>Итого</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>20</b>	-	-	<b>20</b>	

<sup>1</sup> Дифференцированный зачет.

<sup>2</sup> Практическое занятие.

#### Тема 1.1. Введение. Функции туроператора на рынке туристических услуг

*Практическое занятие*

Лексический материал по теме. Чтение и перевод текста. Работа с лексикой.

#### Тема 1.2 Персонал туристической фирмы

*Практическое занятие*

Отработка лексики. Чтение и перевод текста. Составление сообщения с использованием активной лексики.

### **Тема 1.3 Преимущества отдыха в Алтайском крае и г. Барнаул**

#### *Практическое занятие*

Лексический материал по теме. Практика устной речи: предоставление клиенту информации о преимуществах отдыха в Алтайском крае и г. Барнаул турах.

#### *Самостоятельная работа обучающихся*

Туристические места в г. Барнаул.

### **Тема 1.4 Гостиничные комплексы г. Белокуриха**

#### *Практическое занятие*

Лексический материал по теме. Практика устной речи: предоставление клиенту информации о гостиничных комплексах г. Белокурихи. Составление вордсетов.

### **Тема 1.5 Коммуникативные ситуации: встреча и сопровождение гостей**

#### *Практическое занятие*

Практика устной речи: составление диалогов с целью организации встречи и сопровождение гостей, консультирования клиента по всем возникающим вопросам.

### **Тема 1.6 Барнаул – туристический центр Алтайского края**

#### *Практическое занятие*

Лексический материал по теме. Чтение и перевод тестов. Разработка проекта экскурсии.

### **Тема 1.7 Достопримечательности в г. Барнаул**

#### *Практическое занятие*

Практика устной речи: презентация проекта экскурсии; закрепление лексического и грамматического материала; аудирование.

#### *Самостоятельная работа обучающихся*

Коммуникативные ситуации: встреча и сопровождение гостей.

### **Тема 1.8 Экскурсия (обзорная) по музеям г. Барнаула и крупным музеям Алтайского края**

#### *Практическое занятие*

Лексический материал по теме. Чтение и перевод тестов. Разработка проектов экскурсий по музеям г. Барнаула и крупным музеям Алтайского края.

#### *Самостоятельная работа обучающихся*

Подготовка экскурсии (обзорной) в форме презентации по достопримечательностям г. Барнаула и Алтайского края

Подготовка экскурсии (обзорной) в форме презентации по достопримечательностям г. Барнаула и Алтайского края

### **Тема 1.9 Экскурсия (обзорная) по театрам г. Барнаула**

#### *Практическое занятие*

Лексический материал по теме. Чтение и перевод тестов. Разработка проекта экскурсии.

## **Тема 1.10 Повторение материала**

### *Практическое занятие*

Представление разработанной экскурсии, защита презентации, ответы на вопросы.

### *Самостоятельная работа обучающихся*

Подготовка экскурсии (обзорной) в форме презентации по достопримечательностям г. Барнаула и Алтайского края.

Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет.

## **Рабочая программа раздел 2. Создание турпродукта**

### **Цель :**

-углубленное изучение иностранного языка в профессиональной деятельности.

### **Задачи:**

-создать условия для развития творческих возможностей обучающихся;  
- формировать профессиональные компетенции в результате освоения программы углубленного изучения иностранного языка в профессиональной деятельности.

### **Планируемые результаты обучения**

#### *Обучающийся должен знать:*

- иностранный язык делового общения: основы ведения деловой переписки, особенности делового языка, правила составления текста и проведения презентации рекламной услуги (продукта);
- правила пользования специальными терминологическими словарями; правила пользования электронными словарями.

#### *Обучающийся должен уметь:*

- вести диалог профессиональной направленности на иностранном языке;
- работать с рабочей документацией, характерной для сферы туризма, на иностранном языке;
- составлять тексты рекламных объявлений на иностранном языке;
- профессионально пользоваться словарями, справочниками и другими источниками информации;
- пользоваться современными компьютерными переводческими программами;
- делать письменный перевод информации профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык.

### **Структура и содержание рабочей программы**

Общая трудоемкость программы составляет 26 часов, из них внеаудиторная са-

мостоятельная работа - 6 часов, практические занятия – 20 часов.

Наименование раздела, темы	Учебная нагрузка, час.						Формы контроля
	Максимальная	в том числе					
		Самостоятельная работа	Аудиторная	из них			
			Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия, семинары		
1	2	3	4	5	6	7	
<b>Раздел 2 Создание туристского продукта</b>	<b>26</b>	<b>6</b>	<b>20</b>	-	-	<b>20</b>	
Тема 2.1 Выявление и анализ потребностей заказчика	2		2		-	2	ПЗ <sup>2</sup>
Тема 2.2 Подбор оптимального тур. продукта	2		2			2	ПЗ <sup>2</sup>
Тема 2.3 Анализ предложений туроператоров	4	2	2			2	ПЗ <sup>2</sup>
Тема 2.4 Специфика тур. продукта	2		2			2	ПЗ <sup>2</sup>
Тема 2.5 Тур с утвержденной программой обслуживания	2		2			2	ПЗ <sup>2</sup>
Тема 2.6 Специально-разработанный маршрут	2		2			2	ПЗ <sup>2</sup>
Тема 2.7 Услуги, предоставляемые дополнительно	4	2	2			2	ПЗ <sup>2</sup>
Тема 2.8 Разработка автобусных туров по России	4	2	2			2	ПЗ <sup>2</sup>
Тема 2.9 Расчет стоимости тура	2		2			2	ПЗ <sup>2</sup>
Тема 2.10 Презентация турпродукта	2		2			2	ДЗ <sup>1</sup>
<b>Итого</b>	<b>26</b>	<b>6</b>	<b>20</b>	-	-	<b>20</b>	

<sup>1</sup> Дифференцированный зачет.

<sup>2</sup> Практическое занятие.

### **Тема 2.1 Выявление и анализ потребностей заказчика**

#### *Практическое занятие*

Лексический материал по теме. Построение специальных вопросов. Чтение и перевод диалогов. Составление диалогов по образцу.

### **Тема 2.2 Подбор оптимального тур.продукта**

#### *Практическое занятие*

Отработка лексики, чтение и перевод аннотаций к турам. Составление аннотаций к турам с использованием активной лексики.

### **Тема 2.3 Анализ предложений туроператоров**

#### *Практическое занятие*

Сравнение туров по разным критериям. Степени сравнения прилагательных, сравнительные обороты. Практика устной речи: предоставление клиенту информации о турах.

*Самостоятельная работа обучающихся*

Тур. продукты, предлагаемые на рынке

Тур. продукты, предлагаемые на рынке

#### **Тема 2.4 Специфика тур. продукта**

*Практическое занятие*

Лексический материал по теме. Отработка лексики, используемой в туристических буклетах, путеводителях, брошюрах. Составление ворд-сетов.

#### **Тема 2.5 Тур с утвержденной программой обслуживания**

*Практическое занятие*

Лексический материал по теме. Чтение и перевод примеров договоров на оказание туристических услуг. Заполнение туристических ваучеров.

#### **Тема 2.6 Специально-разработанный маршрут**

*Практическое занятие*

Практика устной речи: составление диалогов с целью выяснения индивидуальных потребностей клиента, особых пожеланий; консультирование клиента по всем возникающим вопросам.

#### **Тема 2.7 Услуги, предоставляемые дополнительно**

*Практическое занятие*

Практика устной речи: предоставление клиенту детальной информации о туристических услугах, включенных в стоимость тура и услугах, предоставляемых за дополнительную плату. Выяснение потребности в доп. услугах и обсуждение анимационной программы, типов питания, помощи при оформлении дорожных документов, страховки.

*Самостоятельная работа обучающихся*

Обсуждение с клиентом деталей тура

#### **Тема 2.8 Разработка автобусных туров по России**

*Практическое занятие*

Составление программы 5-дневного автобусного тура по туристическим направлениям России, с учетом всех потребностей клиента

*Самостоятельная работа обучающихся*

Подготовка презентации готового турпродукта.

#### **Тема 2.9 Расчет стоимости тура**

*Практическое занятие*

Лексический материал по теме. Чтение и анализ счетов за туристические услуги. Составление счета за тур. услуги, ответы на вопросы клиента о стоимости интересующих его тур. услуг.

#### **Тема 2.10 Презентация турпродукта**

*Практическое занятие*

Представление разработанного турпродукта, защита презентации, ответы на вопросы.

**Итоговая аттестация: дифференцированный зачет.**

### 3. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

#### 3.1 Формы аттестации

**Текущий контроль знаний**, обучающихся ведется на каждом занятии в форме индивидуального ответа, устного опроса, проверки выполнения практических и расчетно-аналитических работ, тестирования, в т. ч. компьютерное, выполнение самостоятельных работ.

**Итоговая аттестация** - процедура, проводимая с целью установления уровня знаний, обучающихся с учетом прогнозируемых результатов обучения и требований к результатам освоения образовательной программы, проводится в форме дифференцированного зачета.

Для проведения итоговой аттестации программы разработаны оценочные материалы.

Оценочные материалы для дифференцированного зачета соответствуют целям и задачам программы подготовки специалиста, учебному плану и обеспечивают оценку качества общепрофессиональных и профессиональных компетенций, приобретаемых обучающимся.

#### 3.2. Оценка результатов освоения программы

Контроль и оценка результатов освоения программы осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Предмет оценивания (компетенции)	Объект оценивания (навыки)	Показатель оценки (знания, умения)	Методы оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах, ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя, ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте, ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной,	<i>знать:</i> - лексический до 2500 лексических единиц и грамматический минимум, необходимый для овладения устными и письменными формами профессионального общения на иностранном языке; - иностранный язык делового общения: основы ведения деловой переписки, особенности делового языка, правила составления текста и проведения презентации рекламной услуги (про-	Экспертная оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите результатов практических занятий, выполнении домашних работ, опроса, результатов внеаудитор-

<p>ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	<p>ПК 3.2. Формировать туристский продукт,</p> <p>ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта,</p> <p>ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта,</p> <p>ПК 5.1. Разрабатывать экскурсионную программу,</p> <p>ПК 5.2. Подготавливать информационные материалы по теме экскурсий,</p> <p>ПК 5.3. Проводить экскурсию в соответствии с заявкой потребителя экскурсионной услуги,</p> <p>ПК 5.4. Инструктировать туристов о правилах поведения во время экскурсии,</p> <p>ПК 5.5. Взаимодействовать со сторонними организациями (музеями, объектами общественного питания, транспортными компаниями) по формированию и реализации экскурсионных программ.</p>	<p>дукта);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правила пользования специальными терминологическими словарями; правила пользования электронными словарями.</li> </ul> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- вести диалог профессиональной направленности на иностранном языке; составлять и осуществлять монологические высказывания по профессиональной тематике;</li> <li>- вести деловую переписку на иностранном языке;</li> <li>- работать с рабочей документацией, характерной для сферы туризма, на иностранном языке;</li> <li>- составлять тексты рекламных объявлений на иностранном языке;</li> <li>- профессионально пользоваться словарями, справочниками и другими источниками информации;</li> <li>- пользоваться современными компьютерными переводческими программами;</li> <li>- делать письменный перевод информации профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык.</li> </ul>	<p>ной самостоятельной работы обучающихся</p> <p>И других видов текущего контроля.</p>
---	---	--	--

### 3.3. Оценка качества освоения программы

Оценка качества освоения программы осуществляется преподавателем в процессе оценки практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Критерии оценки уровня освоения программы:

Оценка	Показатели оценки
Отлично (характеризуется творческой деятельностью)	- решение коммуникативной задачи: естественное установление и прекращение коммуникативного контакта, логичность и аргументированность речи; - языковое оформление соответствует языковым нормам, за исключением небольших отклонений (число ошибок – 5), не влияющих на решение коммуникативной задачи; - темп речи нормальный, приближающийся к естественному темпу речи на родном языке.
Хорошо (характеризуется продуктивной деятельностью)	- решение коммуникативной задачи, логичность и аргументированность; - языковое оформление в основном полностью соответствует языковым нормам (число ошибок –8); - ошибки не должны влиять на решение коммуникативной задачи; - темп речи нормальный.
Удовлетворительно (характеризуется алгоритмической деятельностью)	- частичное решение коммуникативной задачи, некоторое отклонение в логичности и обоснованности высказывания; - набор языковых средств соответствует минимальному, языковая правильность частично соответствует нормам при правильном употреблении наиболее типичных лексико грамматических единиц (число ошибок –12); - темп речи несколько замедленный.
Неудовлетворительно (характеризуется	- нерешенность коммуникативной задачи: недостаточность

деятельностью с подсказкой)	установления и прекращения коммуникативного контакта, недостаточная логичность и аргументированность речи; - набор языковых средств не соответствует учебному минимуму, языковые нормы нарушаются в большом объеме (число ошибок – более 12); - темп речи замедленный.
-----------------------------	--

### **Критерии оценки качества выполнения дифференцированного зачета.**

**Оценка «отлично»** ставится обучающемуся, который демонстрирует высокий уровень усвоения материала, предусмотренного программой; демонстрирует уровень знаний и умений, позволяющих решать типовые ситуационные задачи; владеет научной терминологией согласно темам; обоснованно, четко, полно излагает ответ; отвечает на дополнительные вопросы; обладает достаточно высоким уровнем информационно - коммуникативной культуры; при ответе на вопросы по зачетной теме не допускают ошибок и неточностей в изложении материала.

**Оценка «хорошо»** ставится обучающемуся, который показывает прочные знания материала, предусмотренного программой; допускает неточности в обоснованности ответа при решении типовых ситуационных задач; владеет научной терминологией согласно темам; отвечает на дополнительные вопросы; при ответе на вопросы по зачетной теме допускает неточности в изложении материала.

**Оценка «удовлетворительно»** ставится обучающемуся, который показывает знания только основного программного материала; в научной терминологии согласно темам, допускает ошибки; допускает ошибки в обоснованности ответа при решении ситуационных задач; при ответе на дополнительные вопросы допускает неточности.

**Оценка «неудовлетворительно»** ставится обучающемуся, который: показывает фрагментарные знания основного программного материала; не владеет всей научной терминологией; демонстрирует обрывочные знания теории и практики по материалу; не могут решить знакомую проблемную ситуацию даже при помощи преподавателя.

### **Критерии оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студента:**

- уровень освоения студентом учебного материала;
- умение использовать теоретические знания при выполнении практических работ;
- обоснованность, логичность и четкость изложения ответа;
- умение аргументировать ответ;
- оформление материала в соответствии с требованиями.

## 4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

### 4.1 Материально-технические условия

Наименование специализированных учебных помещений	Вид занятий	Наименование оборудование, программного обеспечения
Кабинет «Иностранного языка» (лингафонный)	Практические занятия	Персональный компьютер, с программным обеспечением Microsoft Office Excel, Microsoft Office Power Point, мультимедиа-проектор
	Итоговая аттестация	Персональный компьютер, с программным обеспечением Microsoft Office Power Point, мультимедиапроектор

### 4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение

*Основные источники:*

1. Бориско Н. Ф. Бизнес-курс немецкого языка. – Киев: «Логос», 2015 – 352с.
2. Neu Zimmer frei
3. Deutsch im Hotel Lehrbuch von Ulrike Cohen unter Mitwirkung von Christian Lemcke (Aussprache) Langenscheidt
4. Deutsch im Hotel Arbeitsbuch von Nicolette Grandi unter Mitwirkung von Christian Lemcke (Aussprache) Langenscheidt
5. Paola Barberis Elena Bruno Deutsch im Hotel Korrespondenz Max Hueberg Verlag

Английский язык

1. Голубев, А. П. Английский язык для специальности "туризм" [Текст] = English for Students in Tourism Management : учебник / А. П. Голубев, Е. И. Бессонова, И. Б. Смирнова. - 3-е изд., стер. - М. : Академия, 2016. - 192 с.
2. Королёва, Н. Е. Английский язык. Сервис и туризм. English for tourism: учеб. пособие/Н.Е. Королёва, Э. З. Барсегян, А. М. Сербиновская. – Ростов н/Д : Феникс, 2011. – 407 с.

### 4.3 Кадровые условия

Кадровое обеспечение программы осуществляется преподавателями ПЦК (кафедры) иностранных языков КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства», имеющими высшее профессиональное образование и стаж работы не менее 1 года.

## 5.ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

### Приложение А

#### Задания для промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета

##### Раздел 1 Экскурсия по гостинице

1. Предоставьте данную информацию на английском языке

1. Отель "Reindl's Parkscher Hof" 5\*, расположенный недалеко от парка и конгресс-центра, знаменит семейной атмосферой. В отеле имеется ресторан, бар, бассейн, массаж, фитнес-центр, гараж, зимний сад. В каждом номере отдельная ванная комната с душем или ванной, телевизор, телефон, радио, минибар, фен.

2. "Maritim Golf"4\* представляет отличные возможности как для спокойного, так и для активного отдыха в любое время года. Он расположен на берегу Балтийского моря, окружен парком. До пляжа несколько минут ходьбы. В отеле: ресторан с видом на море, английский паб, крытый и открытый бассейны, спортивный центр, 5 теннисных кортов, 2 площадки для гольфа, 4 кегельбана, 2 боулинга, центр красоты.

3. В отеле "Hotel Senator", расположенного в Мюнхене 47 - номеров. Все номера этого уютного семейного отеля имеют душ или ванну, туалет, радио, фен, телефон, кабельное телевидение, минибар.

4. Замок "Chateau de la Tremblaye" предлагает для размещения гостей номера, изысканно обставленные в различных стилях, с современными удобствами, с прекрасным видом на озеро, парк или бассейн. Отель идеален для отдыха семейных пар с детьми. В замке есть залы, предназначенные для проведения специальных мероприятий и деловых встреч.

5. Пансионат "Планета" расположен в Евпатории в 800 метрах от моря. Для размещения предлагаются одноместные и двухместные номера с душем, телевизором, телефоном, кондиционером. Питание в пансионате 3-х разовое. На территории имеются бассейн, детская игровая комната, бильярд, бар, свой пляж.

6. Отель "Звездный" расположен в центре города Сочи. В новых корпусах имеются 2, 3-комнатные номера люкс, два бизнес-люкса, номера класса апартаменты. Все номера оборудованы кондиционером, минибаром, 2 туалетными комнатами с душем, феном. К услугам отдыхающих конференц-залы, офисы, ресторан, лобби-бар, кафе.

7. Гостиница "Россия" располагается в центральной части С-Петербурга, на Московском проспекте, рядом с Парком Победы. В гостинице имеются 1—2-местные номера, оборудованные телевизором и телефоном. К услугам гостей ресторан, бар, кафе, сауна, пункт обмена валют, аптека, авиакасса.

8. Пансионат "Дружба" расположен в 47 км от Москвы. К услугам отдыхающих 2-местные номера класса люкс, сауна с бассейном, тренажерный зал, спортплощадка, прокат спортивного инвентаря, конюшня, дискотека, кинозал, библиотека, косметический и массажный кабинеты, платная автостоянка.

## **Задания для итоговой аттестации в форме дифференцированного зачета**

### **Раздел 2. Составьте диалоги по ситуациям**

1. В тур. агентство обращается иностранный клиент, который интересуется турами в Россию. Задайте ему уточняющие вопросы, чтобы понять, какой именно тур ему предложить.
2. Прочитайте информацию об интересах клиента, из предложенных 5 туров выберите тот, который подойдет Вашему клиенту. Обоснуйте свой выбор.
3. Сравните 3 предложенных Вам тура, выделите и дайте краткую характеристику целевых потребителей для каждого тура.
4. Прослушайте (прочитайте) диалог между клиентом и тур. агентом и заполните тур. ваучер.
5. Прочитайте диалог между клиентом и тур. агентом. Назовите коммуникативные ошибки, которые допустил тур. агент. Исправьте диалог.
6. Прочитайте информацию о туре и составьте счет на тур. услуги.
7. Проанализируйте предложенную аннотацию к туру. Дополните недостающую информацию, исключите лишнюю информацию.
8. Прочитайте информацию о туре, разработайте рекламу данного тура.
9. Составьте диалог между тур. агентом и клиентом, с целью выяснить потребности и пожелания клиента по анимационной программе.
10. Прочитайте информацию о туре, убедите клиента купить предложенный тур.