

Министерство образования и науки Алтайского края
КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
(повышения квалификации)

«Основные технологии современной видеосъемки»

Барнаул 2021

200

Согласовано

Зам. директора по ДО

ИВ Л.В. Иванютина

«18» марта 2021 г.

Утверждаю

Директор КГБПОУ «ААГ»

КОСИ В.Ф. Косинова

«18» марта 2021 г.



Рассмотрена на заседании

ПЦК рекламы и дизайна

КОЗ Козлова А.В.

«18» марта 2021 г.

Руководитель программы: Кривошеев Павел Альбертович, преподаватель высшей квалификационной категории

Составители программы: Кривошеев Павел Альбертович, преподаватель высшей квалификационной категории

СОДЕРЖАНИЕ

1 Общая характеристика программы.....	4
2 Содержание программы.....	7
3 Оценка результатов освоения программы.....	13
4 Организационно-педагогические условия реализации программы...	17
5 Оценочные материалы.....	19

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка

Настоящая программа представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации программы дополнительного профессионального образования «Основные технологии современной видеосъемки».

Программа разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 27.10.2014 № 1363 и профессионального стандарта «Фотограф», утвержденный Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 декабря 2014 г. N 1077н.

Программа включает пояснительную записку, основные требования к результатам освоения содержания программы, учебный план, учебно-тематический план, календарный учебный график, содержание разделов программ с кратким описанием тематики, оценку результатов освоения программы, условия реализации программы, формы аттестации и оценочные материалы для обучающихся.

1.2. Цель реализации программы

Совершенствование и получение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности фототехника.

1.3. Планируемые результаты обучения

Характеристика профессиональной деятельности обучающихся

Уровень квалификации – фототехник.

Фототехник готовится к следующим видам деятельности:

- Фотосъемка различных жанров (видов).
- Выполнение работ по профессии фотограф.

Область профессиональной деятельности обучающихся:

- выполнение групповых и индивидуальных, студийных, внестудийных съемок, фотографий для производственных, полиграфических, коммерческих, художественных, рекламных, прикладных целей, выполнение высокотехнологичных действий в области получения фотографических изображений, руководство коллективами фотоорганизаций.

Требования к результатам освоения дополнительной профессиональной программы:

Фототехник должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителям.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Фототехник должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

ПК 1.1. Выполнять студийную портретную фотосъемку.

ПК 1.2. Выполнять фотосъемку пейзажа, архитектуры, в том числе методами панорамной съемки.

ПК 1.3. Выполнять фотосъемку интерьера и портрета в интерьере.

ПК 1.4. Выполнять репортажную фотосъемку (событийную, свадебную, спортивную, театральную, концертную).

Выполнение работ по профессии фотограф.

Характеристика нового вида профессиональной деятельности, трудовых функций

Программа направлена на формирование и развитие ***трудовой функции фотографа:***

- Фиксация изображения фотографической аппаратурой А/01.4:

Трудовые действия:

Выставление технических параметров аппаратуры с учетом технических требований

Выбор границ фотокадра

Фиксация фотоизображения

Контроль качества записи фотоизображения

Контроль исправности и работоспособности фотоаппаратуры

Необходимые умения

Пользоваться фотоаппаратурой и фотооборудованием для осуществления фотосъемки

Определять экспонетрические и иные параметры фотосъемки

Строить кадр в соответствии с законами фотокомпозиции

Заряжать кассеты и фотоаппараты различных систем

Контролировать качество записи и исправности фотоаппаратуры

Применять компьютерное оборудование и информационно-коммуникационные технологии для реализации профессиональных задач

Применять различные средства, техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности

Использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения, определять тактику поведения в конфликтных ситуациях, возникающих в профессиональной деятельности

Соблюдать нормы делового общения и профессиональной этики

Необходимые знания

Виды, устройство и назначение цифровой и аналоговой фотографической аппаратуры и фотооборудования

Принципы получения фотографического изображения (аналогового и цифрового)

Основы техники и технологии фотографической съемки

Виды фотосъемки и их особенности

Организация работ на съемочной площадке в соответствии с требованиями охраны труда.

1.4 Категория обучающихся и требования к уровню подготовки поступающего на обучение

К освоению программы допускаются лица, получающие среднее профессиональное образование и (или) высшее образование, лица, имеющие среднее профессиональное образование и (или) высшее образование.

1.5 Форма обучения

Очная форма обучения с частичным применением дистанционных образовательных технологий.

1.6 Трудоемкость программы

Максимальная учебная нагрузка обучающихся – 26 часов.

Внеаудиторная самостоятельная работа – 6 часов.

Практическая работа – 16 часов.

1.7 Выдаваемый документ

Лица, освоившие образовательную программу и успешно прошедшие итоговую аттестацию, получают удостоверение о повышении квалификации.

2 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1 Учебный план

Наименование раздела, темы	Учебная нагрузка, час.						
	Максимальная	в том числе					
		Самостоятельная работа	Аудиторная*	из них			Формы кон-троля
				Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия, се-минары	
1	2	3	4	5	6	7	
Раздел 1 Инструменты, оборудо-вание и материалы для создания видеомонтажа	24	6	18	4	-	14	
Итоговая аттестация	2		2			2	ДЗ ¹
Всего	26	6	20	4	-	16	

*) Возможность проведения аудиторных занятий с частичным применением дистанционных образовательных технологий.

1 Дифференцированный зачет.

2.2 Учебно-тематический план

Наименование раздела, темы	Учебная нагрузка, час.						
	Максимальная	в том числе					
		Самостоятельная работа	Аудиторная*	из них			Формы контроля
				Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия, семинары	
1	2	3	4	5	6	7	
Раздел 1 Инструменты, оборудование и материалы для создания видеомонтажа	24	6	18	4	-	14	
Тема 1.1 Выбор и использование инструментов, оборудования и материалов для создания видеопро- дукции	2		2	2			Опрос
Тема 1.2 Сопряжение видеообору- дования с компьютером	8	2	6	2		4	ПЗ ²
Тема 1.3 Съёмочный и монтажный	6	2	4			4	ПЗ ²

кадр							
Тема 1.4 Видеосъемка	6	2	4			4	ПЗ ²
Тема 1.5 Видеомонтаж и кодирование видеопродукции	2		2			2	ПЗ ²
Итоговая аттестация	2		2			2	ДЗ ¹
Всего	26	6	20	4	-	16	

*) Возможность проведения аудиторных занятий с частичным применением дистанционных образовательных технологий.

1 Дифференцированный зачет.

2 Практическое занятие.

2.3 Календарный учебный график

Период обучения ¹	Наименование раздела, темы
Первый день	Раздел 1. Инструменты, оборудование и материалы для создания видеомонтажа
	Выбор и использование инструментов, оборудования и материалов для создания видеопродукции
Второй день	Сопряжение видеооборудования с компьютером
Третий день	Создание сценария с учетом выбранной технологии и темы
Четвертый день	Создание сценария с учетом выбранной технологии и темы
Пятый день	Съемочный и монтажный кадр
Шестой день	Съемочный и монтажный кадр
Седьмой день	Видеосъемка
Восьмой день	Видеосъемка
Девятый день	Видеомонтаж и кодирование видеопродукции
Десятый день	Видеомонтаж и кодирование видеопродукции. Итоговая аттестация: дифференцированный зачет

¹)Даты обучения будут определены при наборе группы на обучение.

2.4 Рабочая программа

Основные технологии современной видеосъемки

Цель :

-изучения основ обработки видеоизображений; обеспечение прочного и сознательного овладения обучающимися основами знаний о процессах съемки с помощью цифрового фотоаппарата и видео камеры, а также основам первоначальной обработки видео изображений с помощью компьютерной программы «PinnacleStudio».

Задачи:

- создать условия для развития творческих возможностей учащихся;
- освоить работу с видеокамерой, цифровым фотоаппаратом, освоение работы с программными средствами MAGIX Видео;
- знакомство с основными этапами работы над видеофильмом;
- знакомство с основными правилами видеосъемки;
- приобретение умения самостоятельно искать информацию, ее структурировать и представлять в виде видеофильма.

Обучающийся должен *знать*:

- приемы ведения видеосъемки;
- способы и средства видеомонтажа на компьютере;
- оборудованием для компьютерного монтажа;
- принципы построения и хранения изображений;
- рассмотреть возможности обработки графических файлов;

Обучающийся должен уметь:

- разрабатывать концепцию проекта видеосъемки для портфолио заказчика;
- использовать различные технические и художественные приемы для получения визуальных эффектов при видеосъемке;
- создавать и редактировать собственные изображения, используя элементы графических программ;
- выполнять монтаж видеофильмов.

Наименование раздела, темы	Учебная нагрузка, час.						
	Максимальная	в том числе					
		Самостоятельная работа	Аудиторная*	из них			Формы кон-троля
				Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия, се-минары	
1	2	3	4	5	6	7	
Раздел 1 Инструменты, оборудо-вание и материалы для создания видеомонтажа	24	6	18	4	-	14	
Тема 1.1 Выбор и использование инструментов, оборудования и ма-териалов для создания видеопро-дукции	2		2	2			Опрос
Тема 1.2 Сопряжение видеообору-дования с компьютером	8	2	6	2		4	ПЗ ²
Тема 1.3 Съёмочный и монтажный кадр	6	2	4			4	ПЗ ²
Тема 1.4 Видеосъёмка	6	2	4			4	ПЗ ²
Тема 1.5 Видеомонтаж и кодирова-ние видеопроодукции	2		2			2	ПЗ ²
Итоговая аттестация	2		2			2	ДЗ ¹
Всего	26	6	20	4	-	16	

Тема 1.1 Выбор и использование инструментов, оборудования и материалов для создания видеопроодукции

Выбор и использование инструментов, оборудования и материалов для создания видеопроодукции. Основные принципы. Исторические корни. Теория. Инструктаж по технике безопасности. Диагностика. Практика. Просмотр и обсуждение смонтированных фильмов за предыдущий год. Видеосъёмки. Видеомонтаж. Первые представления о монтаже. Соединение кадров и рождение нового смысла. Работа по созданию фотофильма. Выстраивание отснятых кадров в соответствии с монтажной записью. Запись закадрового текста. Озвучивание фильма. Программы. Практика. Просмотр фрагментов художественных игровых и мультипликационных фильмов. Съёмка по монтажной

записи отдельных фрагментов фильма. Съёмки дублей с целью получения наиболее выразительных кадров. Монтаж отснятого материала.

Тема 1.2 Сопряжение видеооборудования с компьютером

Цифровая видеотехника. Технические средства видеозаписи. Общие сведения. Назначение, классификация, характеристики: Видеокамера. Видео-проигрыватель. Формат –DV, DVD, AVI, MPEG. Видеокассета. Видеодиск. Выбор и применение аппаратуры. Общая характеристика бытовой видеоаппаратуры. Широкий диапазон технических и функциональных возможностей. Комплексный характер её эксплуатации. Основные технические параметры, соответствие класса. Особенности выбора видеоаппаратуры: бытовая – профессиональная; адаптированная –цифровая; по формату и т.д. Видеоаппаратура. Правила обращения с аппаратурой, уход, хранение.

Сопряжение видеооборудования с компьютером. Понятие разработки концепции оформления в различных направлениях современных стилях.

Эскизирование.

Практические занятия

1.Создание сценария с учетом выбранной технологии и темы

Самостоятельная работа обучающихся

Подготовка конспекта по вопросу: «Что такое концепция, почему план является только частью концепции».

Тема 1.3 Съёмочный и монтажный кадр

Съёмочный и монтажный кадр. Основы видеосъёмки. Элементарные основы видеосъёмки. Особенности и назначение видов планов видеосъёмки. Взаимосвязь элементов видеосъёмки. Правила компоновки кадра. Виды микрофонов. Правила работы с микрофонами и наушниками. Понятия: «синхрон», «интершум». Выбор объекта съёмки. Расположение в кадре несколько контрастных объектов на разных расстояниях. «Баланс белого». Глубинное построение кадра. Изготовление элементов для видеосъёмки.

Современные материалы, применяемые для видеосъёмки.

Практическое занятие

Съёмочный и монтажный кадр

Самостоятельная работа обучающихся

Подготовка презентации по выбранному стилю видеосъёмки.

Тема 1.4 Видеосъемка

Видеосъемка. Понятие. Видеосъемка в различных положениях. Видеосъемка различной тематики: спектакль, музыкальное шоу, танцы и т.д.

Использование различных аксессуаров. Съемка своего сюжета. Съёмочная группа. Анализ результатов съемки: режиссером, оператором, зрителем. Реализация проекта по:

Стилю,

Тематике,

Монтаж по выбранному стилю и тематике

принципы, методы, способы

Практическое занятие

Видеосъемка

Самостоятельная работа обучающихся

Реализация проекта. Монтаж по выбранному стилю и тематике

Тема 1.5 Видеомонтаж и кодирование видеопродукции

Развитие современного видеомонтажа. Первые шаги в монтаже видеофильма. Видеофонограмма (общее понятие). Определение формата видеофонограммы. Видеофонограммы. Применение наклонно-строчного способа записи телевизионного сигнала, их структурные схемы. Цель монтажа.

Практическое занятие

Видеосъемка.

Итоговая аттестация: дифференцированный зачет.

3. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

3.1. Формы аттестации

Текущий контроль знаний, обучающихся проводится преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, на протяжении всего обучения по программе. Текущий контроль знаний включает в себя наблюдение преподавателя за учебной работой обучающихся и проверку качества знаний, умений и навыков, которыми они овладели на определенном этапе обучения посредством выполнения упражнений на практических занятиях и в иных формах, установленных преподавателем.

Текущий контроль осуществляется на основе оценки письменных домашних и практических заданий, выполняемых по отдельным вопросам разделов дисциплины; подготовки докладов, рефератов, выступлений; опросов по теоретическим вопросам.

Итоговая аттестация - процедура, проводимая с целью установления уровня знаний, обучающихся с учетом прогнозируемых результатов обучения и требований к результатам освоения образовательной программы, проводится в форме дифференцированного зачета.

Для проведения итоговой аттестации программы разработаны оценочные материалы.

Оценочные материалы для дифференцированного зачета соответствуют целям и задачам программы подготовки специалиста, учебному плану и обеспечивают оценку качества общепрофессиональных и профессиональных компетенций, приобретаемых обучающимся.

3.2. Оценка результатов освоения программы

Контроль и оценка результатов освоения программы осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Предмет оценивания (компетенции)	Объект оценивания (навыки)	Показатель оценки (знания, умения)	Форма контроля
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	ПК 1.1. Выполнять студийную портретную фотосъемку.	знать: приемы ведения видеосъемки; способы и средства видеомонтажа на компью-	Тестирование, наблюдение фронтальный опрос, проверка вы-
ОК 2. Организовывать соб-	ПК 1.2. Выпол-		

ственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителям. ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий. ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	нять фотосъемку пейзажа, архитектуры, в том числе методами панорамной съемки. ПК 1.3. Выполнять фотосъемку интерьера и портрета в интерьере. ПК 1.4. Выполнять репортажную фотосъемку (событийную, свадебную, спортивную, театральную, концертную). Выполнение работ по профессии фотографа.	тере; оборудованием для компьютерного монтажа; принципы построения и хранения изображений; рассмотреть возможности обработки графических файлов; уметь: разрабатывать концепцию проекта видеосъемки для портфолио заказчика; использовать различные технические и художественные приемы для получения визуальных эффектов при видеосъемке; создавать и редактировать собственные изображения, используя элементы графических программ; выполнять монтаж видеофильмов.	полненных заданий по самостоятельному изучению, решение ситуационных задач, экспертная оценка выполнения практического занятия, заданий по самостоятельной работе
--	--	---	--

3.3. Оценка качества освоения программы

Оценка качества освоения программы осуществляется преподавателем в процессе оценки тестов, практических занятий, лабораторных работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Критерии оценки устного ответа:

«Отлично» заслужил ответ, в котором отмечается знание фактического материала, и студент может им оперировать.

«Хорошо» - есть небольшие недочеты по содержанию ответа.

«Удовлетворительно» - есть неточности по сути раскрываемых вопросов.

«Неудовлетворительно» - есть серьезные ошибки по содержанию или полное отсутствие знаний и умений.

Критерии оценки для теста:

Оценка	Критерии
«Отлично»	85 – 100 % правильных ответов
«Хорошо»	70 – 84 % правильных ответов
«Удовлетворительно»	55 – 69 % правильных ответов
«Неудовлетворительно»	< 55 % правильных ответов

Критерии оценки качества выполнения практического задания:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил материал, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с практическими задачами и вопросами, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Работа оформляется аккуратно, в наиболее оптимальной для фиксации результатов форме;

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, правильно применяет теоретические знания при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Могут быть неточности и небрежности в оформлении результатов работы;

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно, допущены ошибки, которые оказали существенное влияние на итоговые показатели.

Критерии оценки качества выполнения дифференцированного зачета.

Оценка «отлично» ставится обучающемуся, который демонстрирует высокий уровень усвоения материала, предусмотренного программой; демонстрирует уровень знаний и умений, позволяющих решать типовые ситуационные задачи; владеет научной терминологией согласно темам; обоснованно, четко, полно излагает ответ; отвечает на дополнительные вопросы; обладает достаточно высоким уровнем информационно - коммуникативной культуры; при ответе на вопросы по зачетной теме не допускают ошибок и неточностей в изложении материала.

Оценка «хорошо» ставится обучающему, который показывает прочные знания материала, предусмотренного программой; допускает неточности в обоснованности ответа при решении типовых ситуационных задач; владеет научной терминологией согласно темам; отвечает на дополнительные вопросы; при ответе на вопросы по зачетной теме допускает неточности в изложении материала.

Оценка «удовлетворительно» ставится обучающемуся, который показывает знания только основного программного материала; в научной терминологии согласно темам допускает ошибки; допускает ошибки в обоснованности ответа при решении ситуационных задач; при ответе на дополнительные вопросы допускает неточности.

Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающемуся, который: показывает фрагментарные знания основного программного материала; не владеет всей научной терминологией; демонстрирует обрывочные знания теории и практики по материалу; не могут решить знакомую проблемную ситуацию даже при помощи преподавателя.

Критерии оценки качества выполнения самостоятельных работ:

«Отлично» - обучающиеся работают полностью самостоятельно: подбирают необходимые для создания презентаций и докладов материалы из литературных источников и интернет ресурсов, используют практические умения и навыки в области компьютерных технологий. Работа оформляется в соответствии с установленными правилами.

«Хорошо» - используют рекомендованные преподавателем литературные источники и интернет ресурсы. Могут быть незначительные недочеты в содержании и оформлении работы.

«Удовлетворительно» -самостоятельная работа корректируется при помощи преподавателя.

«Неудовлетворительно» выставляется в том случае, когда обучающиеся не заинтересованы в выполнении задания, предусмотренного учебным планом и рабочей программой дисциплины.

4 ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1 Материально-технические условия

Наименование специализированных учебных помещений	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Мастерская Учебный кабинет	Лекция	Персональный компьютер, с программным обеспечением Microsoft Office Power Point, Мультимедиапроектор, макеты, раздаточный материал
	Практические занятия	Персональный компьютер, с программным обеспечением Microsoft Office Power Point, Мультимедиапроектор, изобразительные материалы и инструменты, схемы. Фотозона, элементы интерьера
	Итоговая аттестация	Персональный компьютер, с программным обеспечением Microsoft Office Power Point, Мультимедиапроектор, Фотозона, элементы интерьера

4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение

Основные источники:

1. AdobePreiere 6x. Официальный учебный курс. – М.: «Триумф», 2013
2. Гамалей В. Мой первый видеофильм от А до Я. – СПб.: Питер, 2016
3. Горчаков Н.М. Режиссерские уроки. – М.: «Арнир», 2016
4. Гурский Ю., Жвалевский А. Photoshop CS2. Библиотека пользователя. – СПб.: Питер, 2015
5. Информатика. Базовый курс. 2-е издание/Под редакцией С.В. Симоновича. – СПб.: Питер, 2017

Дополнительные источники:

1. Келби С. Хитрости и секреты в Photoshop CS. – М., 2014
2. Кузнецов И, Позин В. Создание фильма на компьютере. Технология и Творчество. – СПб.: Питер, 2015

3. Молочков. Самоучитель для работы видео. – СПб.: Питер, 2016

Электронные ресурсы:

1. Электронный ресурс <http://www.docload.ru/Basesdoc/9/9632/index.htm> Освещенность и качество освещенности. Виды и системы освещения.
2. <http://cityfor.ru/encyclopedia/technology/sposobi.php> Способы нанесения изображений в наружной рекламе. Виниловая аппликация. Вымывание цвета. Широкоформатная печать.
3. <http://www.remex.ru/oracal.html> О работе с плёнкой ORACAL. Наклеивание пленки Oracal. Производство виниловых пленок.

4.3 Кадровые условия

Кадровое обеспечение программы осуществляется преподавателями ПЦК (кафедры) рекламы и дизайна КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства», имеющими высшее профессиональное образование и стаж работы не менее 1 года.

5.ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Задания для промежуточной аттестации

Вопросы для устного опроса

1.Какое самое существенное преимущество цифровой видеозаписи перед аналоговой?

Основное преимущество- этапы обработки - редактирования, копирования, передача цифровых данных не могут привести к искажению и потере видео и аудиоматериала.

2. Сколько стандартов цифровой видеозаписи?

С 1986 года разработагно 6 стандартов

3.Какое разрешение имеет стандарт DV

Качественный стандарт HDV разрешение 1440 x 1 080

HD TV - 1920x1 080 точек при соотношении 16: 9

4. Что такое объектив видеокамеры?

Система линз заправленная в оправу, где линзы перемещаются вдоль общей оси относительно друг друга

5. Почему сменным объективам отдается предпочтение в профессиональной видеосъемке?

Они повышают вариативность использования камерн в зависимости от ситуации (Короткофокусные - для съемки в небольших помещениях, Длиннофокусники для съемки спортивных мероприятий с дальних расстояний)

6. Что такое трансфокация?

Это функция приближения/удаления илии зум

Трансфокация характеризуется числом которое является частным от деления максимального фокусного расстояния к минимальному. Чем выше число зум тем больше разнообразия и возможностей у видеоператора.

7.Из чего состоит ПЗС-матрица видеокамеры?

Состоит из фотодиодов (фотодатчиков) представляющих собой светочувствительные диодные сенсоры, которые располагаются рядами в виде матрицы аналогично тому, как пикселы располагаются на экране монитора. Камеры работающие в HD вариациях должны имет разрешение матрицы 1920x1080Ю 1440x1080

8.Каким параметром определяют размер ПЗС-матрицы?

Элементарная частица ПЗС-матрицы - пиксел., куда входят фотодиод, фильтр цвета, микролинза. В дорогих камерах используются 3 матрицы, каждая для красного, зеленого и голубого цветов.

9. Какие магнитные носители могут использоваться для записи в цифровых видеокамерах?

Если раньше основным носителем считалась магнитная кассета miniDV, жесткие диски, мини DVD-диск, то теперь используются стандартные карты-памяти.

10. В чем преимущество видеоискателя перед ЖК-дисплеем?

Лучше для просмотра изображения, выборе необходимого ракурса и настроек. Незаменим при съемке на ярком солнце

11. В чем преимущество ЖК-дисплея перед видеоискателем?

В отслеживании текущих настроек, в просмотре отснятого материала. Возможность поворачиваться - удобна для контроля картинка при введении съемки с любых ракурсов (съемка с верхней точки), необходим при ручной настройке баланса белого и фокусировки.

12. Какие разъемы для передачи видеосигналов используются в видеокамере?

1. Простой разъем - RGA - тюльпан позволяют подключить и аналоговые телевизоры;

2. На второй ступеньке - S-VHS

3. Числовой разъем - HDMI - позволяет передавать информацию с разрешением 1920x1080.

13. Где находятся элементы настройки видеокамер на профессиональных камерах?

Они вынесены на корпус камеры, обычно с левой стороны. настройки камеры удобнее вести через сенсорные кнопки, колесики. Через МЕНЮ мене удобны.

14. Что такое экспозиция видеозаписи?

Экспозиция - количество света, попадающее на матрицу видеокамеры

15. Что такое выдержка?

Момент работы затвора в долях секунды. В видеосъемке - чем короче выдержка, тем четче изображение движущегося объекта.

16. Что такое диафрагма?

Регулируемое отверстие объектива

17. Как увеличить глубину резкости?

ГРИП зависит от расстояния съемки и величины открытия диафрагмы. Чем меньше отверстие диафрагмы, тем больше ГРИП.

18. Что такое светочувствительность видеокамеры?

Характеристика цифрового фотоаппарата или видеокамеры, определяющая зависимость числовых параметров созданного им цифрового изображения от экспозиции, полученной светочувствительной матрицей. Светочувствительность цифровых фотоаппаратов принято выражать в единицах, эквивалентных светочувствительности ISO

19. Назовите недостатки автоматической настройки?

Функцию использовать в экстремальных условиях! Камера на свое усмотрение может использовать значения экспозиции, iso. что приводит к потере качества видеоизображения.

20. Назовите типичные примеры стандартной экспозиции?

Линия программной линии. Портрет. Спорт. Макросъемка.

21. Что такое TV настройка?

Режим Приоритета выдержки

22. Что такое AV настройка?

Режим приоритета диафрагмы.

23. Что такое функция "Зебра"?

Зебра отмечает черно-белыми или ярко-белыми полосами участки, которые будут выглядеть абсолютно белыми.

24. Зачем нужен баланс белого?

ББ- функция позволяющая компенсировать искажения цветопередачи, вызванные разными свойствами источников освещения (солнце, облака, вспышка ит.д.)

25. Что такое фокусировка?

Фокусировка - установка метража от объектива до снимаемого объекта или наведение резкости на нужный объект.

26. Какие параметры фокусировки знаете?

Ручной и автоматический. Что достигается при помощи переключателя на объективе Fokus.

27. Когда использовать ручную фокусировку?

Когда объект занимает малую часть кадра; объект находится не в ЦЕНТРЕ кадра; Объект находится за сеткой, стеклом, решеткой....; когда в кадре есть более освещенный объект; если задний план - источник света; когда съемка вводится в сумерках или темноте

28. Приводите синонимы термина " Трансфокация"

Объектив с переменным фокусным расстоянием, Зум-объектив

29. Что такое zoom?

*Объектив переменного фокусного расстояния (вариообъектив, транс-фокатор; также зум-объектив от англ. **zoom** lens) — объектив с переменным фокусным расстоянием.*

СВЕТ

30. Недостатки "галогенового света"?

Высокая энергозатратность, повышенное тепловыделение, низкий срок службы ламп.

31. Преимущества холодного света?

Малая потребляемая мощность, равномерный рассеянный свет(заполняющий), долгий срок службы ламп

32. В чем меряется освещенность?

Единицей измерения освещённости в Международной системе единиц (СИ) служит люкс (1 люкс = 1 люмену на квадратный метр), в СГС — фот (один фот равен 10 000 люксов).

33. Какие типы освещения используются в фото и видеосъемке?

Естественный и искусственный

34. Какие схемы виды студийного освещения вы знаете?

Светотеневое светотональное бестеневое

35. Для чего используется заполняющий свет и какие устройства позволяют его обеспечить?

Равномерно заливает пространство . Используют приборы , рассеивающий свет, экраны из белого материала. Данный свет выравнивает контрасты. Классический источник - софтбокс.

36.Что такое софтбоксы?

Приспособления для получения мягкого рассеянного света - металлический каркас, обтянутый отражающей тканью

37. Для чего нужны софтбоксы?

Для обеспечения заполняющим светом фотовидеостудию

38.Какие типы фонов знаете?

Бумажные, шелкографические обои, тканевые, пластиковые, хромакей

39. Какие аксессуары необходимы в видеосъемке?

Штатив, фильтры, энергообеспечение - аккумуляторы, зарядные устройства

40. Что такое штатив?

Приспособление, позволяющее решить проблему дрожания камеры. Удобен при длительной съемке с одной точки.

41. Для чего нужен съемочный павильон?

Для максимального удобства видеосъемки, где установлены видеоаппаратура, фон (Хромакей), световое оборудование.

41. Что знаете о хромакее?

Процесс фото и видеосъемки на определенном цветовом фоне. Впоследствии отснятый материал обрабатывается точечным вырезанием объекта из среды с подменой фона (Зеленый или синий фон).

42. Какие два основных формата видеозаписи знаете?

*DV и HD. DV - разрешение 720 576 пикселей, частота - 25 кадров(PAL)
HD - разрешение 19 201 080, частота 25 кадров*

ИНТЕРФЕЙС СОПРЯЖЕНИЯ С КОМПЬЮТЕРОМ.

43. Какие способы соединения (сопряжения) в видеокамеры и компьютера знаете?

USB- интерфейс, при помощи карт-ридера

44. Как можно передавать информацию с видеокамеры на ПК?

На ПК установить необходимый драйвер (имеется в комплекте камеры), соединить видеокамеру с ПК при помощи USB- интерфейса или карт-ридера

45. Что такое HDMI - разъем?

Разъем для соединения ПК с видеокамерой. HDMI - разъем используется для вывода и просмотра видео на телевизоре

46. Объясните значение термина "Заставка"

Ритмично чередующиеся набор картинок в сопровождении музыки

47. Что такое "бегущая строка"?

Текстовое объявление в виде нескольких предложений, транслируемое наложением на кадр.

48. Дайте характеристику "рекламному ролику".

Видеофрагмент рекламного характера, где ведущим информационным средством является видеоряд.

49. Почему телевизионную рекламу относят к наиболее эффективным видам рекламы?

Телереклама способна оказать влияние на миллионную аудиторию. Регулярное транслирование

50. В чем преимущество интернет-рекламы перед TV рекламой?

Стоимость(Бюджет) создания видеоролика. Продвижение также стоит гораздо дешевле чем на телевидении.

51. Где еще используется видеореклама?

На выставках, на массовых мероприятиях, конференциях, слетах, форумах, спортивных мероприятиях

51. Назовите разновидности телерекламы

Заставка, Бегущая строка, Рекламный ролик, Рекламный видеофильм, Сюжет, Рекламно-развлекательная передача, Телемагазин, Поддержка программ, Развлекательная передача.

52. Сюжетные типы рекламных видеороликов?

рекламный спот- постановочный рекламный ролик; видеоанонс, блиц-ролик, развернутый, демонстрационный, информационно-описательный, дольче-вита, шоковый, парадоксальный

53. Что такое рекламный видеоролик?

Видеофрагмент рекламного характера, где ведущим информационным средством является видеоряд.

54. Какие варианты рекламных видеофильмов знаете?

Презентация на выставках, Рекламно-популярные фильмы о товаре, местах отдыха, туриндустрии, наукоемкой продукции. Имиджевый фильм - раскрутка бренда фирмы

55. Хронометраж рекламного видеофильма?

До 20 минут

55. Что такое рекламный сюжет?

Форма телевизионной рекламы с продолжительностью 1-5 минут, где представлена полная информация о рекламном объекте, услуге.

56. Хронометраж блиц-ролика?

15-20 секунд

57. Какое время считается оптимальным для восприятия телезрителем содержание видеоролика?

30 секунд

58. Что рекламируется в рекламном ролике "дольче вита"?

Гламур, роскошный образ жизни

59. Хронометраж презентационного видеофильма для демонстрации на выставках, переговорах?

1-3 минуты

60. Что такое Телемагазин?

Передача, которая преследует исключительно рекламные цели. Товары, рекламируемые в передаче, можно купить по звонку из дома.

Практические задания

1. Записать видеопослеинтервью
2. Записать интервью с педагогом
3. Произвести запись ролика для социального ролика ("Разделяй и применяй")
4. Написать вопросы и сценарий видеопослеинтервью
5. Написать сценарий для сюжетной съемки "Встреча"
6. Написать сценарий рекламного видеоролика "Покупайте зубную пасту, тетрадь, книгу...."
7. Произвести видеосъемку на тему "Я в библиотеке"
8. Произвести видеосъемку для рекламы книги - буктрейлера.
9. Произвести видеосъемку "Праздник в ЧПК"
10. Произвести видеосъемку на тему "На площадках Worldskills"

Тесты

1. Какой российский фильм получил премию "Оскар"?
 - а) А зори здесь тихие
 - б) Летят журавли
 - в) Москва слезам не верит
 - г) Иван Васильевич меняет профессию
2. Отрасль человеческой деятельности, заключающаяся в создании движущихся изображений
 - а) Фотография
 - б) Аэрография
 - в) Кинематография
 - г) Библиография

3.Какая чёрно-белая короткометражная лента в России была вручную раскрашена в цвет?

- а) "Ухарь-купец"
- б) «Белое солнце пустыни»
- в) «Свадьба в малиновке»
- г) «Весна на заречной улице»

4.Частота кадров старых (немых) чёрно-белых фильмов составляла

- а) 800 кадров в минуту
- б) 1000 кадров в минуту
- г) 1200 кадров в минуту
- д) 1500 кадров в минуту

5.В начале XXI века, с развитием цифровых технологий записи изображения, появилось понятие:

- а) Видеооператор
- б) Съёмочная группа
- в) Цифровой кинематограф
- г) Видеокамера

6.День рождения кино

- а) 17 февраля 1885г.
- б) 4 июня 1876г.
- в) 15 марта 1901г.
- г) 28 декабря 1895 г.

7.Что такое "фильм д'ар"?

- а) Документальный фильм
- б) Фильм со спецэффектами
- в) Художественный фильм
- г) Короткометражный фильм

8.Первая постановка русского игрового фильма принадлежит А. Дранкову. Благодаря ловкости и предприимчивости Дранков собрал нужные средства для постановки фильма и 15 октября 1908 года показал картину

- а) «Понизовая вольница»(Стенька Разин)
- б) «Чапаев»
- в) «Отцы и дети»
- г) «Афоня»

9.Кто впервые продемонстрировал публике «движущиеся картинки» – заснятый эпизод о том, как рабочие выходят из ворот фабрики, и ряд других коротеньких кинозарисовок?

- а) Дранков
- б) Штрогейм
- в) Люмьеры
- г) Гриффит

10. В классических фильмах этого жанра действие происходит на Диком Западе Америки в XIX веке

- а) Детектив
- б) Драма

г) Боевик

д) Вестерн

11. К этому жанру относятся фильмы, которые ставят целью рассмешить зрителя, вызвать улыбку, улучшить настроение

а) Приключенческий фильм

б) Комедия

г) Музыкальный фильм

д) Фэнтези

12. Назовите жанр фильма "Белое солнце пустыни"

а) Комедия

б) Трагедия

в) Вестерн

г) Истерн

13. Кто озвучил Волка в мультфильме "Ну, погоди!"

а) Евгений Леонов

б) Юрий Никулин

в) Анатолий Папанов

г) Андрей Миронов

14. В каком советском фильме демонстрируются фильмы братьев Люмьер?

а) За спичками

- б) Кавказская пленница
- в) Человек с бульвара Капуцинов
- г) Вий

15. Назовите режиссера фильма "Розыгрыш"

- а) Никита Михалков
- б) Андрей Кончаловский
- в) Владимир Меньшов
- г) Элем Климов

16. В каком году был снят фильм Григория Александрова "Веселые ребята"?

- а) 1920
- б) 1934
- в) 1937
- г) 1951

17. Сколько фильмов снимал режиссер Леонид Гайдай?

- а) 5
- б) 18
- в) 22
- г) 41

18. О кинематографистах СССР снят многосерийный фильм. Как он называется?

- а) Хлопушка
- б) Стиляги
- в) Оттепель
- г) Пурга

19. Кто снимал легендарный телефильм "Семнадцать мгновений весны"?

- а) Светлана Дружинина
- б) Валерий Гай-Германика
- в) Алла Сурикова
- г) Татьяна Лиознова

20. В каком году начал функционировать Чувашское телевидение?

- а) 1979
- б) 1960
- в) 1956
- г) 1962

Ситуационные задачи

1. Установите соответствие между значениями диафрагмы и полученным результатом изображения
hello_html_m3a635af4.jpg

2. Представлен видеокадр. Необходимо описать какой свет и правило композиции использованы для ее получения .
hello_html_4b1108a4.jpg

Ответ: использовано только контровый свет и правило рамочного оформления видеокадра

3. Какой Закон композиции использован на данном видеокадре?

hello_html_46adc555.jpg

а) Золотое сечение б) Правило диагонали в) Правило Третьей

На данном кадре использовано Правило Третьей

Практические работы

1 вариант

1. Какие задачи возлагаются на рекламный видеоролик?

Внедрение на рынок нового товара; Расширение круга потребителей; Поддержание стабильного уровня реализации товаров; Поддержание рейтинга производителя и т.д

Сверхзадача - продвижение товара через положительного образа товара перед потребителем.

2. Чем отличается классическая драматургия от сценария рекламного ролика?

Если в классике: экспозиция-завязка-кульминация-развязка, то в рекламном ролике: экспозиция- завязка- слом-вывод.

3.Как выстраивается сценарий рекламного видеоролика?

Экспозиция- завязка- слом-вывод.

4.Что такое завязка?

Искусственно создаваемое напряжение, конфликт, заставляющее зрителя сконцентрировать внимание происходящее событие. Конфликт подается визуальными и речевыми средствами. Персонажи: сам товар, человек, группа людей.

5. Что такое слом?

Сочетание кульминации и развязки. Резкий поворот в сюжете. Назначение: снятие напряжения и разрешение проблемы. Демонстрируются основные потребительские свойства товара. Слом - самая запоминающаяся часть ролика

6. Какие композиционные варианты рекламного ролика знаете?

Композиционные варианты: перспективная- классическое построение ролика, ретроспективная- начинается со слома, потом излагается событие, симультанная- разрозненные фрагменты, объединенные общим штрихом (редко используется в рекламе)

7. Исторический сюжет в рекламном ролике?

Обращает зрителя к прошлому. Герои- исторические или мифические персонажи. Возможные дорогие масштабные сцены.

8. Какие виды сценариев знаете?

драматические, исторические, поэтические

9. В чем особенности литературного сценария?

Литературный сценарий промежуточный продукт рекламного ролика, основа режиссерского сценария

10. Назовите отличия литературного и сценария от режиссерского.

Литературный сценарий - текст; Режиссерский - определение визуального и звукового решения фильма.

2 вариант

1. Каких ограничений на размер фразы ориентироваться?

Фразы должны быть краткими и акцентированными. Должны содержать не более 10 слов

2. Сколько кадров характерны для рекламного ролика?

До 15 кадров. Не путать кадром частоты съемки (25 кадров в секунду)

3. Что такое мизансцена?

Расположение и действие актеров на сцене (Встал, сел, вышел...) Главные лица выходят на передний план

4. Как выстраивается мизансцена?

Выстраивается в соответствии со сценарием и в зависимости от события. В ролике мизансцена занимает не менее 3 секунд, иначе зритель не успеет усвоить картину.

5. Что такое "атмосфера мизансцены"?

Настроенческий фон мизансцены, материальная среда - звуки, шумы, ритмы, цвет, характер освещения, костюм, вещи, шрифт слогана и т.д

76. Как выглядит режиссерский сценарий?

В основном в табличной форме

Номер

кадра

Объект

Крупность

Способ

записи

звука

Продолж.

кадра

Содерж.

кадра

Звуки в кадре

Примечание

1.

Павильон

15.00 час.

Крупность

панорама,

отъезд

Наезд

Синхронно

Озвучка

Фонограмма

В минутах

в секундах

Описание, что происходит

Музыка, Шумы, Голоса второго плана

Все остальное

7. Что учитывается в режиссерской сценарии?

Режиссерский сценарий включает: Номера кадров, Объект или Место съемки, Крупность плана, способ съемки; Способ съемки звука; Длина кадра (мин. сек.); Звк(Шум, музыка, голоса заднего плана); Примечания

8. Каков порог восприятия телевизионного текста у взрослых?

15 слов

9. Порог восприятия телетекста у детей ?

7-8 слов

10. Назовите основные требования к языку и стилю телерекламы.

Простота выражения мыслей. Стилль должен отличаться от книжного и приближаться к разговорному, при этом оставаясь правильным, литератур-

ным, без жаргонизмов, сленговых и нелитературных выражений. Предложения - простые, без

Задания для итоговой аттестации

Время аттестации: Подготовка - 45 мин.; устный ответ – 10 мин.

Примерный перечень вопросов

1. Жанровые особенности рекламного ролика
2. Виды экранного искусства, основные законы
3. ТВ студия: оборудование, аппаратные средства
4. Фестивали ТВ рекламы, формы их проведения
5. Российские видеокамеры. Российские кинокамеры. Зарубежные камеры
6. Функции телевизионного рекламного продукта
7. Формы и специфика производства телевизионной рекламы
8. Съёмочный аппарат как основной инструмент изобразительного искусства. Фотокамера и видеокамера.
9. Съёмочный аппарат как основной инструмент изобразительного искусства
10. . Виды съёмочной аппаратуры, ее основные узлы, носители изображения
11. Особенности устройства различных видеокамер. Характеристики и свойства объектива съёмочного аппарата
12. Фокусное расстояние, диафрагма, глубина изображаемого пространства
13. Съёмка статичной камерой.
14. Фокусное расстояние, диафрагма, глубина изображаемого пространства

15. Понятие "крупный план"
16. Движение камеры: панорама
17. Классификация объективов. Трансфокаторы
18. Движение камеры: сопровождение, "тревелинг".
19. Творческие возможности приемов съемки движущейся камерой
20. Основные параметры видеосъемки. Инструменты и методы их выбора.
21. Приемы "наезд" и "отъезд" как смысловые и монтажные единицы
22. Отражательная способность физических тел
23. Цели и задачи освещения. Эффекты и состояние освещения. Интенсивность и направление света.
24. Цветовая температура источников света.
25. Ключевая яркость.
26. Цветовая температура источников света. Видеосъемка. Творческие возможности приёмов съёмки статичной камерой.
27. Светофильтры и их устройство.
28. Интервал яркостей объекта съемки.
29. Съёмка движущейся камерой. Съёмка крупным планом.
30. Особенности съемки при искусственном и естественном освещении, эффекты освещения.

Практические задания

1. Создать видеоролик, соответствующий требованиям технического задания с применением линейного и нелинейного монтажа с помощью программного пакета Adobe Premiere Pro "Интервью со студентом ЧПК"

Обязательные требования к видеоролику:

Ясная идея сценария, четкий вывод

Присутствие не менее 5 сцен

Лаконичный, композиционно продуманный текст

Соответствие музыкального ряда визуальному

2. Создать видеоролик, соответствующий требованиям технического задания с применением линейного и нелинейного монтажа с помощью программного пакета Vegas Pro 13.0 (64-bit)Pro "Берем интервью у педагога ЧПК"

Обязательные требования к видеоролику:

Ясная идея сценария, четкий вывод

Присутствие не менее 5 сцен

Лаконичный, композиционно продуманный текст

Соответствие музыкального ряда визуальному

3. Создать видеоролик, соответствующий требованиям технического задания с применением линейного и нелинейного монтажа с помощью программного пакета Adobe Premiere Pro "Встреча". Обязательные требования к видеоролику:

Ясная идея сценария, четкий вывод

Присутствие не менее 5 сцен

Лаконичный, композиционно продуманный текст

Соответствие музыкального ряда визуальному

4. Создать видеоролик, соответствующий требованиям технического задания с применением линейного и нелинейного монтажа с помощью программного пакета Vegas Pro 13.0 (64-bit)Pro "Читаем интересные книги". Обязательные требования к видеоролику:

Ясная идея сценария, четкий вывод

Присутствие не менее 5 сцен

Лаконичный, композиционно продуманный текст

Соответствие музыкального ряда визуальному

5. Создать видеоролик, соответствующий требованиям технического задания с применением линейного и нелинейного монтажа с помощью программного пакета Adobe Premiere Pro "Улицы города Чебоксар". Обязательные требования к видеоролику:

Ясная идея сценария, четкий вывод

Присутствие не менее 5 сцен

Лаконичный, композиционно продуманный текст

Соответствие музыкального ряда визуальному

6. Создать видеоролик, соответствующий требованиям технического задания с применением линейного и нелинейного монтажа с помощью программного пакета Adobe Premiere Pro "Видео для буктрейлера"

Обязательные требования к видеоролику:

Ясная идея сценария, четкий вывод

Присутствие не менее 5 сцен

Лаконичный, композиционно продуманный текст

Соответствие музыкального ряда визуальному

7. Создать видеоролик, соответствующий требованиям технического задания с применением линейного и нелинейного монтажа с помощью программного пакета Vegas Pro 13.0 (64-bit)Pro "Социальный ролик: Экология"

Обязательные требования к видеоролику:

Ясная идея сценария, четкий вывод

Присутствие не менее 5 сцен

Лаконичный, композиционно продуманный текст

Соответствие музыкального ряда визуальному

8. Создать видеоролик, соответствующий требованиям технического задания с применением линейного и нелинейного монтажа с помощью программного пакета Adobe Premiere Pro "Мы веселые ребята". Обязательные требования к видеоролику:

Ясная идея сценария, четкий вывод

Присутствие не менее 5 сцен

Лаконичный, композиционно продуманный текст

Соответствие музыкального ряда визуальному

9. Создать видеоролик, соответствующий требованиям технического задания с применением линейного и нелинейного монтажа с помощью программного пакета Vegas Pro 13.0 (64-bit)Pro "Реклама фотоаппаратуры". Обязательные требования к видеоролику:

Ясная идея сценария, четкий вывод

Присутствие не менее 5 сцен

Лаконичный, композиционно продуманный текст

Соответствие музыкального ряда визуальному

10. Создать видеоролик, соответствующий требованиям технического задания с применением линейного и нелинейного монтажа с помощью программного пакета Adobe Premiere Pro "Праздник? Праздник!!!". Обязательные требования к видеоролику:

Ясная идея сценария, четкий вывод

Присутствие не менее 5 сцен

Лаконичный, композиционно продуманный текст

Соответствие музыкального ряда визуальному

Проект: Монтаж фотозоны по выбранному стилю и тематике винтаж, ретро, рустик, кантри, и др.

- 1 Основные принципы дизайна.
- 2 Исторические корни и национальные особенности дизайна.
- 3 Связь дизайна с другими науками.
- 4 Понятие дизайна.
- 5 Объект дизайна.
- 6 Отрасли дизайна.
- 7 Специфика проектно - художественной деятельности дизайна в оформлении видеостудий.
- 8 Разработка концепции оформления видеозоны в различных направлениях современных стилях.