

стр. 1
**НОВОСТЬ
ДНЯ**
модный
календарь
октября

стр. 2
**ШОППИНГ
В БАРНАУЛЕ**
всё
о бутиках

стр. 3
**НАШИ «студенты»
В ГОРОДЕ идут**
выпускники
в профессии

стр. 4
**ВИЗУАЛЬНЫЕ
ОБРАЗЫ МОДЫ**
инновации
журнальной
графики

стр. 5
**КОНСТРУКТОРСКОЕ
БЮРО**
инновации
конструирования

стр. 6
**УЗЕЛОК
ЗАВЯЖЕТСЯ**
инновации
ткачества

стр. 7
ТЕХНО-ПАРК
инновации
оборудования

стр. 8
А У НАС ВО ДВОРЕ
студенческие
новости



с 18 по 23 октября 2016 г. в Гостином Дворе прошла XXXVI Неделя моды в Москве

Начиная с 1994 г. Ассоциация высокой моды и прет-а-порте проводит «Неделю высокой моды в Москве» при поддержке Правительства Москвы.

За 20 лет проведения Недели на подиумах, шоу-румах и конкурсах были представлены более 500 российских дизайнеров и показано около 4000 сезонных коллекций.

Первым дефиле столичной Недели моды традиционно стал показ Валентина Юдашкина.

Участниками показов Недели моды в Москве стали более 50 дизайнеров, среди которых: La Redoute, Victoria Andreyanova, Минпром (детская одежда), Shiyan, Estel, Sergey Sysoev.

Закрывает Неделю моды Юлия Янина новой коллекцией.

Премьерные показы провели Lolita Zyatkovskaya, ALVI lab by Albina Kalykova, Oscar & Rebel, PONOMAREV, Karina Khimchinskaya. А также Daniil Landar (мужская одежда), молодой российский дизайнер, отличающийся особым взглядом на городскую моду.

Прошла социальная программа, которая включила:

– конкурс молодых дизайнеров «.Ru», где финалисты продемонстрировали свои первые серьезные профессиональные работы.

– интеграционный показ НП «Открытый мир» – «Я продолжаю идти. Сила любви», который продолжил линию информационной поддержки и содействия интеграции инвалидов.

Также была организована деловая программа, все лекции которой были посвящены обзору инструментов для продвижения собственного бизнеса.

Полная информация на сайте Ассоциации высокой моды и прет-а-порте.

ШОППИНГ В БАРНАУЛЕ

*всё
о бутиках*

Барнаул буквально пестрит модным магазинчиками, с глянцевыми витринами и манящими надписями «SALE».

А как красиво и завораживающе слово «БУТИК».

Так что же это: бесполезная трата денег или вариант одеться модно и стильно?

Французское слово **boutique** – (лавка), предположительно впервые было зафиксировано в 1242 г. Его значение было разнообразным – и место, где торговец хранит свои товары, и помещение, где он ими торгует.

В современной fashion-индустрии бутиками также называют, магазины модной, дорогой одежды, отличающиеся эксклюзивным дизайном помещения, высоким качеством обслуживания, ярким фирменным стилем, имеющими определённую целевую аудиторию, со средним и высоким уровнем дохода.

НО одеваться стильно не значит дорого!

Главное выбрать время.

Если вы хотите приобрести по настоящему модную вещь, то лучше поспешить и заняться шопингом в начале сезона. А вот если для вас **цена имеет значение**, то пройтись по магазинам лучше в сезон распродаж. Согласно этому в **ноябре** следует покупать: зимнее пальто, сапоги, вечернюю одежду, осеннюю обувь, зимние жакеты, свитеры.

Лучшие месяцы для распродаж: июль и январь.

Проведя опрос среди студентов Алтайской академии гостеприимства, мы отметили наиболее часто посещаемые модные отделы, в которые следует заглянуть, если вы хотите создать свой неповторимый образ.



CALZEDONIA – это модная итальянская компания, известная в большинстве стран мира. Модные бутики и торговые точки CALZEDONIA предлагают своим покупателям большой ассортимент разнообразных моделей чулочно-носочных изделий, купальных костюмов и одежды для пляжа отличного качества по доступным ценам!



COLIN'S – это широкий ассортимент модной повседневной одежды, аксессуаров и обуви для мужчин и женщин. Каждый сезон дизайнеры компании разрабатывают более 2000 моделей новой коллекции, которые отвечают самым современным тенденциям мировой моды.



INCITY – это сеть магазинов модной женской одежды, состоящая более, чем из 300 магазинов в России и странах СНГ. Концепция INCITY – это модная, удобная и качественная одежда, отражающая последние мировые тенденции, в сочетании с доступными ценами.



MARMALATO accessories – молодой европейский бренд, имя которого произошло от названия горы Marmolada – самой высокой горы Доломитовых Альп на севере Италии. MARMALATO всегда стремится быть на пике моды. В отделах данного бренда можно подобрать украшения и аксессуары на любой вкус.



STRADIVARIUS воплощает молодежный и женственный подход к моде. Он предлагает своим молодым покупательницам последние актуальные тренды и самые модные ткани. Элегантные просторные магазины бренда наполнены широким ассортиментом модных решений для современных молодых женщин.



H&M – концепция данного бренда – модная и качественная одежда по лучшей цене с заботой о природе и человеке. Компания H&M была основана в Швеции в 1947 г. и стала одним из лидеров среди международных компаний в области молодежной моды.



Если же вы любитель эксклюзива, то шоу-рум – это для вас. **Шоу-рум (showroom)** – слово, пришедшее к нам из английского языка, буквально переводится, как комната для показов. Кстати, на таких показах можно встретить и барнаульских дизайнеров. Одним из таких является креативный дизайнер одежды и модный блоггер **Алина Вознесенская**, выпускница Барнаульского техникума сервиса и дизайна одежды (ныне КГБПОУ «ААГ»). Стиль Алины – это индивидуальность, высокое качество и неповторимость вещей.

НАШИ «студенты» В ГОРОДЕ идут

**выпускники
в профессии**

6-8 октября 2016 г. прошла ежегодная специализированная выставка «Индустрия красоты» для специалистов бьюти-рынка.

Мы почти сразу ощутили камерную атмосферу «закрытого клуба» торгового сектора третьего этажа ТРЦ «Арена» (г. Барнаул).

Компактное выставочное пространство напоминало замысловатый лабиринт, каждый уголок которого удивлял презентацией брендового продукта или мастер-классом от известного профессионала.

Однако, нас (студентов специальности Конструирование, моделирование и технология швейных изделий) в большей степени интересовал показ коллекций моделей одежды барнаульских дизайнеров, ставший заключительным мероприятием выставки. И спасибо большое организаторам, что индустрия красоты уже в четвёртый раз находит возможность уступить место индустрии моды.

Просторный конференц-зал, рациональное закулисье, аккуратный язык подиума, удобные кресла для посетителей и много-много света приятно порадовали. На фоне бесконечной череды не местных торговых марок детской одежды, наибольший интерес вызвали работы наших выпускников И. Подкопаевой и В. Колегаевой. Их яркие концепт-идеи выгодно отличались от «миленьких магазинных нарядов».

Ирина представила коллекции «Круглявые да дырявые», разработанную во время учёбы в колледже и «Эскапада в стиле ретро», разработанную в ФГБОУ АлтГУ. Сейчас Ирина независимый дизайнер и занимается частной практикой. Вероника в настоящее время представляет школу юного модельера «Мой стиль» МБОУ ДОД «Дом художественного творчества детей Индустриального района г. Барнаул». Её авторские работы «Ботаника» и «Сияние» как всегда оригинальны.

Первокурсники гр. Км-1611 оценили это событие, как самый яркий эпизод в жизни группы в первые два месяца учёбы в академии:

– Побывав на модном показе, я открыла для себя много нового и интересного. Коллекции одежды разнообразны. Понравилась детская зимняя одежда. (Губина Анна).

– Мне понравилась выставка, но ожидала большего количества дизайнеров одежды г. Барнаул и Алтайского края. (Гельмер Катя).

– На модном показе было очень интересно. Особенно понравилась коллекция «Круглявые да дырявые» (Решетова Татьяна).

– Выставка была очень интересной, информативной и вдохновляющей. Коллекций было много, но рукотворных мало. Особенно понравилась детская одежда – очень весёлая, жизнерадостная, позитивная и ещё свадебные платья. Скоро и нам предстоит создавать коллекции. На следующий год планирую пойти. (Серикова Виктория).



Автор И. Подкопаева, «Эскапада в стиле ретро», 2015 г.



Автор В. Колегаева, «Сияние», 2016 г.

День прошёл в творческой атмосфере!

Нельзя было остаться равнодушным!

Крюкова Ю., ст. гр. Км-151

Студенты гр. Км-1611

Семенченко Г.В., преподаватель ААГ

Мазина И.Г., преподаватель ПЦК ДИЗАЙН КОСТЮМА

В октябре состоялась ещё одна приятная встреча с выпускницей БТСиДО 2006 г. (ныне КГБПОУ «ААГ») Марией Борисовой.

Мария предприниматель, занимается продажами одежды (собственный отдел). А сейчас ещё открывает интерьерную фотостудию.

Учебную сессию для фотошколы LIFE Мария решила провести с моделью профессиональной школы «Студия экспериментального моделирования одежды» Машей Сурковой. Костюм для тематической фото-серии был выбран из коллекции «Во власти сиесты» не случайно. Автор коллекции – одноклассница М.Борисовой – Ольга Каргина.

Мария Борисова поделилась впечатлениями:

– Специальность выбрала не осознанно, но ничуть не пожалела...

Интереснейшие занятия, профессиональные преподаватели, чудесная группа КМ 03-11 (дружные, весёлые, целеустремленные, старательные) с самым классным руководителем Мaziной И.Г. Всё было в радость. Выпускалась с сожалением, не хотелось расставаться...

Мне очень помогли полученные знания по конструированию, моделированию и материаловедению. Я люблю красивую, стильную одежду. Люблю помогать покупателям выглядеть модно, менять образы и получать кайф от процесса. Женщину, прежде всего, отличает индивидуальный стиль. Стиль намного важнее моды. Кроме отдела одежды и фотостудии, у меня своя группа в контакте, посвящённая одежде. Поэтому мода, одежда – важная часть моей интересной и насыщенной жизни. Главное не переставать совершенствоваться, искать себя... PS: Спасибо. Ценю и всегда рада встречи!

Суркова М., ст. гр. Км-151



ВИЗУАЛЬНЫЕ ОБРАЗЫ МОДЫ

*инновации
журнальной графики*

Fashion-иллюстрация сегодня переживает настоящий ренессанс (возрождение). В переводе с английского языка «fashion illustration» означает «модная иллюстрация», где «fashion» – мода, «illustration» – иллюстрация. Таким термином называют жанр графики или живописи, напрямую связанный с модой. Fashion-иллюстрация – это неотъемлемая часть моды, которая передает её сущность и определяет время.

Рисунки талантливых художников возвращаются на страницы и обложки ведущих глянцевого изданий, используются в рекламных кампаниях, украшают витрины известных брендов и становятся принтами в коллекциях модных домов. Fashion-иллюстраторы не просто зарисовывают коллекции дизайнеров, представленные в рамках недель моды – они запечатлевают костюмные образы, передавая в своих работах настроение современности.

Fashion-иллюстрация прошла длинный путь своего творческого развития, выдержав конкуренцию с фотографией и другими атрибутами нового времени, сумела надежно укрепиться в современном мире искусства. Для fashion-иллюстрации используются различные изобразительные средства и технологические приёмы: от традиционных акварелей, гуаши и карандашей до современных техник с применением акрила, принта и компьютерной графики.

Разнообразие творчества современных авторов поражает. Строгих рамок не существует, и даже наличие компьютерной графики не сократило количество неординарных мастеров. Наиболее универсальным решением любой фешн-композиции является ахроматика, позволяющая выразить максимум эффекта минимальными средствами.

ЭСКИЗЫ МОДНЫХ ИЛЛУСТРАТОРОВ



Лаура Лэйн, Финляндия



Светлана Макарова, Россия



Arturo Elena, Испания



Sunny Gu, Америка

На занятиях учебной дисциплины «Проектная графика» студенты группы Км-151 осваивают профессию художника по костюму или выражаясь современным языком – «fashion-иллюстратора». На данный момент они закончили раздел «Чёрно-белая графика костюма в системе стилизации» контрольной работой в технике «пэчворк». Декоративность эскизов достигнута авторами комбинированием различных элементов графики: пятно, линия, штрих, точка.

ЭСКИЗЫ СТУДЕНТОВ ГРУППЫ КМ-151



Крюкова Юлия



Полоротова Юлия



Столярова Ксения



Гмарь Никита

КОНСТРУКТОРСКОЕ БЮРО

инновации конструирования

На улице холодно, падает снег, а в группе КМ 14-11 кипит работа над созданием коллекций моделей одежды в рамках МДК.05.01 Изготовление швейных изделий.

Создание коллекции – творческий процесс – это во многом тайна. Как рождается новый образ, часто сам мастер не в состоянии объяснить. Безусловно, помогают талант и интуиция, умение уловить идею, которая буквально «носится в воздухе». Иногда отправной точкой становятся мимолётное впечатление от одежды, увиденной на улице, просмотр книг по истории костюма или старых журналов мод, фильм, телепередача, чувства или эмоции. Словом, весь мир, служит источником вдохновения.

Наши проектные коллекции на самом деле разноплановы. Одна – по мотивам русского дворянского костюма второй половины XIX в., другая – на основе цитат 80-х гг. XX в.

Мы хотим рассказать о творческом процессе, как создает коллекция одежды. Всегда интересно узнать, как из лоскута ткани появляется шедевр, как на бумаге из миллиона штрихов проявляется форма, как человеческий разум превращает идею в живую субстанцию, называемую одежда.

Группа КМ 14-11 начала свою работу с построения лекал. Работа была сложна тем, что студенты столкнулись с нестандартными фантазийными швейными изделиями.

Когда лекала были построены, все приступили к моделированию. Моделирование одежды – творческий и увлекательный процесс. Он позволяет придумывать и воплощать в жизнь огромное количество идей, создавать совершенно уникальную, эксклюзивную одежду. Работа не простая, но все были заинтересованы ею.

Для сложных моделей изготавливались макеты – пробы изделий. Для того, чтобы определить форму, силуэт, длину, объём наших комплектов выполнялись примерки на манекенах, а потом и на живых моделях. Почти во все изделия вносились корректировки в макетный крой и только после этого выкраивались из основных тканей.

Первые примерки важны ещё и потому, что необходимо просчитать точный вариант структуры комплектов одежды в коллекции (пальто, жакет, платье, брюки и т.д.) и сочетание изделий между собой по пропорциям, цветовым пятнам, месту расположения декора.

Даже на этом этапе при необходимости очень оперативно вносились изменения в модели.

При работе над коллекциями потребовались не просто теоретические знания моделирования, а тонкости секретов конструкторского мастерства. Ведь одна из особенностей наших изделий – эффект многослойности, летящие фалды конического расширения, чёткие контуры бантовых складок различной ширины, эффектный крой рукавов, объёмные воротники и многое другое.

Кому-то было легко и интересно, у кого-то возникли затруднения в процессе работы. Казакова Елена, Семёнова Ольга, Шатохина Юлия, Мигачева Анастасия справились с работой своевременно и качественно, проявив усердие. Ведь для того, чтобы воплотить оригинальные дизайнерские задумки в жизнь необходимо невероятное терпение, повышенное внимание к деталям, усидчивость и кропотливость.

В качестве моделей были приглашены студенты первого курса гр. Км-1611. Девочки ответственные и добросовестные, с интересом принимают участие в примерках.

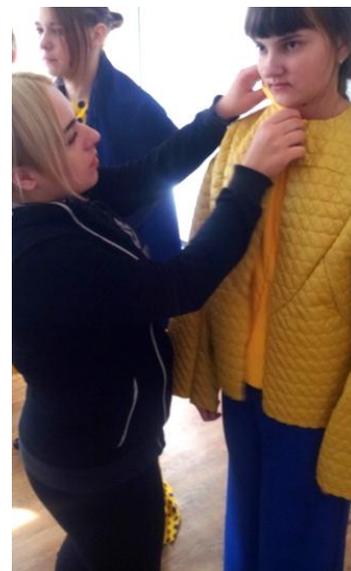
Студенты гр. КМ 14-11 познакомились с первашами и дружно работают вместе, делясь опытом и навыками.



Примерки – достаточно сложный, кропотливый, но очень интересный процесс

Отличительной особенностью одной из коллекций является наслоения, выразительные объёмы, полученные за счёт сборок и мелких защипов, контрастное сочетание жаккардовых фактур с легкими полупрозрачными материалами и ароматика в цветовом решении.

Коллекция предназначена для особых и торжественных случаев.



Жёлтый – цвет будущей весны! Не зря во второй коллекции преобладает жёлтый. Две модные столицы кричат хором, что жёлтый цвет актуален как никогда. От шартреза, лимонного и палевого до шафрана, горчицы и янтаря. Особенно, если это резкое сочетание жёлтого с синим «электрик».

Оригинальность коллекции придает не только желтый цвет, но и сложность кроя (блузы с драпировками и бантами в области горловины) и стёганная смесовка в поясных изделиях. Коллекция предназначена для особых и торжественных случаев.

Молодцова А., ст. гр. КМ 14-11

Шевцова О.В., преподаватель ПЦК ДИЗАЙН КОСТЮМА

УЗЕЛОК ЗАВЯЖЕТСЯ

инновации
ткачества

В продолжение темы «о текстиле», поговорим о жаккардовой ткани.

ЖАККАРД – ткань крупноузорчатого переплетения, воссоздающая орнамент и фактуру гобеленов, но при этом созданная промышленным способом.

Впервые жаккард появился во Франции в 1801 г., благодаря изобретателю Жозефу Мари Жаккару (*Joseph Marie Jacquard*). Он придумал особенный ткацкий станок, на котором можно было изготавливать ткань с крупным сложным цветным узором. Изобретение было оценено самим Наполеоном. (рис.1)

Ассортимент жаккардовой ткани, отличительная особенность которой рельефный рисунок – огромен. Из жаккарда шьют покрывала, шторы, чехлы, балдахины, одежду, сумки, галстуки. Обивка мягкой мебели из жаккарда очень практична, как и столовое белье, которое выглядит дорого и торжественно. Очень высокая прочность и плотность, долговечность, лёгкий уход, красивый внешний вид делают жаккардовую ткань очень привлекательной в использовании.

Жаккард-сатин по виду напоминает гобелен. Интересная фактура с рельефным тканым рисунком. Такое полотно не имеет четко обозначенной изнаночной стороны: выпуклый рисунок с одной стороны будет вдавленным с другой. Если для ткани использовали два цвета, например, светло-зелёный и тёмно-зелёный, то с одной стороны тёмно-зелёный узор будет набит на светло-зелёном фоне, а с другой стороны – наоборот, светло-зелёный рисунок будет на тёмном фоне. Из жаккарда-сатина часто шьют постельное бельё. Оно считается элитным. Ведь натуральный хлопок и изысканный узор выглядят очень стильно. (рис.2)

Жаккардовый атлас. Первые ткани изготавливали из шёлковых нитей, благодаря которым полотно блестело. А позже вместо шёлка стали использовать искусственные волокна. Материал лёгкий по весу, практически не мнётся, доступен по цене. Из такого материала очень часто шьют покрывала и портьеры. Сложное переплетение нитей с неодинаковым шагом даёт интересную фактуру. Поверхность гладкая на ощупь и блестящая на вид. Цвета, как будто переливаются, и это делает изделия из жаккардового атласа нарядными и торжественными. (рис.3)

Стрейч-жаккард – высокоэластичный материал, в состав которого входят эластичные синтетические волокна: лайкра, спандекс, эластан. Ткань хорошо пропускает воздух. Изделия из него великолепно садятся по фигуре, поэтому и применяют ткань в основном для пошива одежды. (рис.4)

Жаккардовый трикотаж – чаще всего тёплые зимние изделия: джемпера, платья, шарфы, перчатки, варежки, шапки, чулочно-носочные изделия. (рис.5)

Жаккард-шёлк может быть натуральным или искусственным. Используется для пошива постельного белья, пеньюаров, иногда – одежды. (рис.6)

Жаккардовая органза представляет собой рельефный узор, сотканный на тончайшей ткани. Чаще всего из жаккардовой органзы шьют шторы. (рис.7)

Жаккард – популярный обивочный материал для предметов мебели. (рис.8)

Цены на ткань зависят от её состава и производителя. Как правило, чем больше натуральных волокон, тем дороже. Португальские производители часто для жаккарда выбирают лучший египетский хлопок. Сейчас на российском рынке очень много жаккардовых тканей китайского производства. Покупателей они привлекают доступной ценой. Относительно не дорогой и достаточно качественный российский жаккард производства города Иваново. торговая сеть Барнаула располагает достаточно широким ассортиментом жаккардовых тканей. Встречаются жаккардовые изделия совместного производства, когда, например, итальянская фирма отшивает в Китае. В этом случае качество будет высоким, а цена – нечто средним между китайским ширпотребом и европейским luxe.



Рис.1



Рис.2



Рис.3



Рис.4



Рис.5



Рис.6



Рис.7

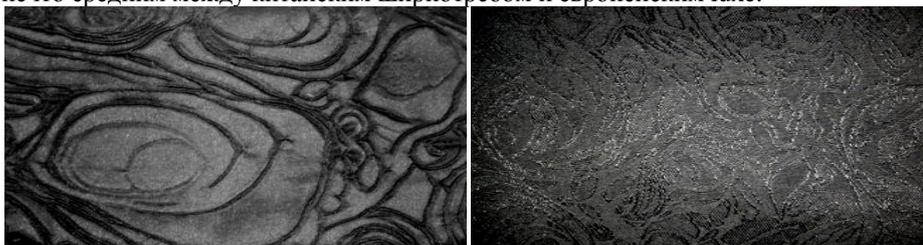


Рис.8

Рис.9 – Конструкторы-модельеры гр. КМ 14-11 решили использовать эти актуальные текстильные фактуры в коллекционных изделиях 2016/2017. Плательные однотонные чёрные жаккарды с рисунками разной степени объёмности придадут костюмной поверхности лёгкий 3D эффект.

Левина Е.В., преподаватель ПЦК ДИЗАЙН КОСТЮМА

ТЕХНО-ПАРК

инновации оборудования

Промышленная распошивальная машина, а точнее ПЛОСКОШОВНАЯ МАШИНА, (от англ. flatstitch – плоский шов) становится одной из важных современных швейных машин, применяемых для пошива трикотажа. Большинство современных тканей имеют трикотажное переплетение, благодаря чему улучшаются многие их свойства: меньше мнутся, подчас не требуют утюжки, более эластичные и растяжимые, выдерживают значительные нагрузки. Для качественной обработки соединительных и краевых швов требуется использовать специальное трикотажное швейное оборудование, в частности, плоскошовную машину.

Плоскошовная машина выполняет плоский (распошивальный) шов. Такой стежок надежно защищает от распускания среза трикотажного полотна (посмотрите подгибку любой футболки) и имеет огромные преимущества, в сравнение с любым другим способом обработки. Во-первых, благодаря цепному, растяжимому шву, похожему с изнаночной стороны на косичку, строчка выдерживает значительные нагрузки и нитки не «лопаются» при растяжении изделия. Плоский шов, словно резиновый, растягивается вместе с тканью. Это качество необходимо для многих видов одежды, особенно спортивной. Во-вторых, плоскошовная машина высоко скоростная, что обеспечивает большую производительность труда при массовом пошиве одежды. Ну и в-третьих, такая обработка улучшает внешний вид изделия.



Рис.1 Пятиниточная плоскошовная швейная машина

С виду, некоторые модели промышленных плоскошовных машин выглядят словно монстры – огромные, тяжёлые, с множеством регуляторов и всякого рода приспособлений. На самом деле, принцип работы таких машин достаточно прост.

Несколько игл для верхних нитей, нижний петлитель и иногда верхний нитеукладчик (ширитель). Это классический 5-ти ниточный вариант плоскошовной машины.

Когда иглы опускаются в ткань, петлитель снимает с них верхние нитки и отходит в крайнее положение. Иглы делают ещё один цикл, и снова опускаются в ткань. Теперь, уже они снимают нитку с петлителя. Вот собственно так несложно и происходит образование плоского стежка. Но взаимодействие игл, петлителя и ширителя имеет не один десяток параметров, тонких настроек, установить которые может только опытный мастер.

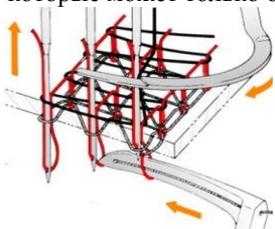


Рис.2 Процесс образования

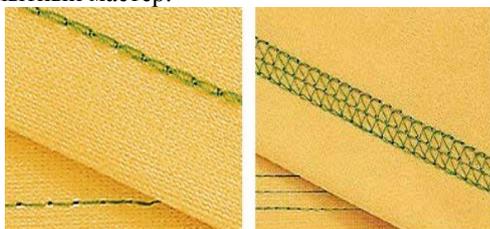


Рис.3 Однониточный и трёхниточный плоский шов

Сверху образуются 2-х, 3-х игольные стежки, как у обычной машины челночного стежка трёхниточного плоскошовного шва. А с обратной стороны получаются «косички» – красивые и аккуратные строчки, между которыми уложена нитка.

Плоскошовные машины используются чаще всего для обработки нижнего среза рукава, нижнего среза изделия, среза горловины. Срез подворачивается на ширину подгибки и по лицевой стороне прокладывается двумя, тремя иглами строчка. Кроме подгибки края, промышленные плоскошовные машины способны выполнять множество других операций. Например, настрачивать эластичную тесьму (резинку) для пояса, различные ленты или тесьму. Для каждой такой операции имеются специальные приспособления и лапки.

Плоскошовную машину JATI 500 сейчас с интересом осваивают студенты гр. КМ 14-11 специальности «Конструирование, моделирование и технология швейных изделий» при изучении профессионального модуля ПМ.05 «Выполнение работ по профессии Портной» при изготовлении швейных изделий из трикотажного полотна.



Рис.4 Элина Виденичева
за обработкой коллекционного кардигана

Одним словом, промышленная плоскошовная машина – это незаменимый помощник в производстве трикотажных изделий.

Радует, что швейная мастерская нашего учебного заведения может похвалиться наличием такой машины.



Рис.5 Плоскошовная машина JATI 500
в швейной мастерской академии

А У НАС ВО ДВОРЕ

студенческие
новости

АДАПТАЦИЯ ГРУППЫ КМ-1611

Всего месяц прошёл с тех пор, как сформирована гр. Км-1611. Но этих 30 дней хватило для того, чтобы проявить себя в делах академии: участие в кроссе (лучшей из группы оказалась Нарзиева Анна); в конкурсе осенних букетов (I место); в подготовке поздравительных открыток ко Дню Учителя.

Успели пройти флюорографию и медицинскую комиссию в полном составе. Группа здорова и боеспособна.

Студентки Дробот Е., Жернова Д. и Серикова В. под руководством заведующей библиотеки А.В. Шатохиной провели классный час «Лирические строки С. Есенина» в своей группе и в группе П-1611.

Приход осени всегда связан с уборкой листьев, поэтому 6 октября группа дружно вышла на уборку территории корпуса 3.

Настроение было хорошее, поэтому быстро со всем справились. Отзывы некоторых студентов:

– Мне очень нравится в академии, а группа очень весёлая и дружная... (Гельмер Екатерина).

– Педагогический состав мне нравится. Группа дружная. Учиться в академии интересно, но есть трудности с транспортом, так как живу я в Борзовой заимке... (Губина Анна).

– В целом адаптация прошла хорошо. Коллектив оказался весёлым и дружелюбным. Преподаватели приветливые и отзывчивые. Всегда можно обратиться за помощью. Мне уютно в академии...» (Дьячкова Анастасия).



Семенченко Г.В., куратор гр. Км-1611, преподаватели ПЦК ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ
АДАПТАЦИЯ ГРУППЫ Ш-1611

Успешная адаптация первокурсника является залогом развития студента как личности и как будущего специалиста. Чтобы стать профессиональной швеей необходимо быть аккуратной, усидчивой, ловкой, терпеливой, уравновешенной, эмоционально устойчивой и не бояться монотонной и однообразной работы.

Студенты группы Ш-1611 осознанно выбрали специальность, по которой хотели бы получить образование и трудиться в будущем по профессии. Сделав правильный выбор, девочки и мальчики попали в новую социальную среду, систему отношений, учебно-познавательный процесс, где успешно формируют профессиональные навыки.

Яковлева М.С., мастер н/о ПЦК ДИЗАЙН КОСТЮМА



КАК СТАТЬ МОДЕЛЬЮ?!!

Блестать на подиумах, быть на обложках модных журналов, иметь безупречный вид и проsto... стать королевой красоты – мечта каждой девочки. На самом деле работа модели, это серьёзный, кропотливый труд: насыщенный график, дефиле на невероятных каблуках, постоянные тренировки, занятия по стилю. Ведь создание своего, неповторимого образа – неотъемлемая часть в жизни модели.

С такой целью 1 октября пришли в нашу профильную школу «ДИЗАЙН КОСТЮМА» юные школьницы. Весь год они будут посещать занятия по хореографии и дефиле, получать знания по стилю, макияжу и декору костюма, создавать украшения и аксессуары. И наконец-то, те долгожданные фотосъемки и проход по самому настоящему подиуму.

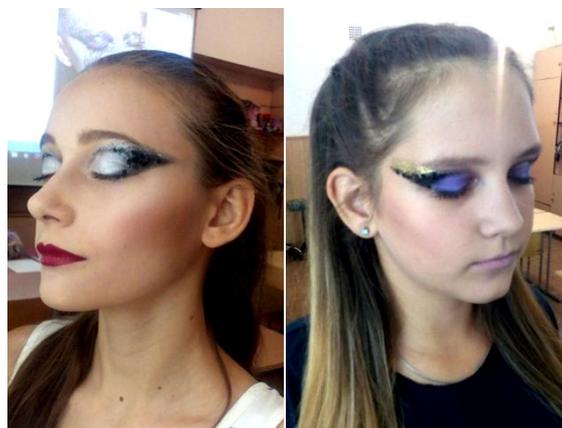
Занятия в ПШ «ДИЗАЙН КОСТЮМА» проходят два раза в неделю. Вторник – хореография и дефиле, четверг – тематическое занятие. В октябре девочки изучали основы макияжа и создавали фэйс-арт образы, и, кстати, были очень довольны. Ведь поработать с профессиональной косметикой и сделать настоящие модельные макияжи – вполне естественное желание каждой модницы!!!

На фото Свалова И. и Захарова Е. – учащиеся ПШ «ДИЗАЙН КОСТЮМА»:

– Мои друзья заметили, что у меня изменилась походка, стала более грациозной! С таким макияжем я буду звездой дискотеки! ...

– Мне нравится работать в коллективе, я многому учусь, глядя на других девочек...

Коренская Д.Ю., преподаватель ПЦК ДИЗАЙН КОСТЮМА



ПРИЛОЖЕНИЕ **СТИЛЬ** **НО** ПЦК ДИЗАЙН КОСТЮМА К ПЕРИОДИЧЕСКОМУ СТУДЕНЧЕСКОМУ ИЗДАНИЮ КГБПОУ «ААГ»

Номер подготовили:

Воробьева Ю., ст. гр. СТ 14-11; Виденичева Э., Молодцова А., ст. гр. КМ 14-11; Крюкова Ю., Суркова М., ст. гр. КМ-151.

Безродная Т.А., Кириллова И.В., Коренская Д.Ю., Кузнецова Л.Ю., Левина Е.В., Шевцова О.В., преподаватели ПЦК ДИЗАЙН КОСТЮМА.

Семенченко Г.В., куратор гр. Км-1611, преподаватели ПЦК ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ

Редактирование и вёрстка: Мазина И.Г., зав. ПЦК ДИЗАЙН КОСТЮМА

Адрес: Россия, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Г.Титова, 8, учебный корпус 3, т. 8.3852.33-49-74, Электронная версия – <https://vk.com/ckcaag>

Приглашаем к сотрудничеству всех желающих