

Производственный план

Как составить бизнес план самому: пишем раздел бизнес плана —
производственный план

Продолжение темы «**Как составить бизнес план самому**». Следующий **раздел бизнес плана** называется производственный план. В этом разделе принято описывать производственный процесс, который будет проходить при ведении бизнеса. В некоторых источниках, описывающих вопросы разработки **бизнес планов**, говорится, что данный **раздел бизнес плана** используется только для предприятий, которые собираются заниматься производством продукции. Но все же это не совсем так. Название производственный план — это не совсем буквальное значение, подразумевающее только производство. Фактически, данный **раздел бизнес плана** необходим для всех видов бизнеса: и для предприятий, занимающихся производством продукции, и для торговых предприятий, а также и для предприятий, оказывающих различные услуги. Основная задача этого раздела бизнес плана — это описание производственного процесса и подтверждение расчетами способности производить необходимые объемы продукции, товаров или услуг, заявленных в разделе **маркетинг**.

В этом разделе прежде всего необходимо отразить следующую информацию:

- необходимые производственные и/или торговые помещения, т.е. где будет происходить производственный процесс, какие помещения нужны, чьи они будут — собственные, арендованные;
- необходимое оборудование для производства продукции, и/или торговое оборудование, транспортные средства, используемые для производства и реализации продукции, товаров и услуг;
- перечень необходимого сырья, материалов и комплектующих для производства продукции;
- перечень покупных товаров для перепродажи и их стоимость, если бизнес план составляется для торгового предприятия;
- перечень затрат, сопровождающий основной процесс производства — электроэнергия, теплоэнергия, прочие услуги, необходимые для производства продукции и относящиеся к прямой себестоимости продукции;
- для предприятий, занимающихся оказанием различных услуг, перечень прямых расходов, необходимых для оказания этих услуг.

Описывая информацию в соответствии с вышеперечисленными пунктами, укажите следующее:

Производственные и торговые помещения.

- характеристика требуемого помещения;
- стоимость приобретения, стоимость аренды;
- адрес нахождения производственного или торгового помещения.

Оборудование.

- наименование оборудования;
- характеристики оборудования;
- стоимость оборудования;

- поставщики оборудования;
- требуемое время на установку оборудования;
- стоимость запуска в эксплуатацию;

Сырье, материалы и комплектующие, для торговых предприятий — покупные товары.

- наименование сырья и материалов;
- их стоимость;
- поставщики;
- калькуляция себестоимости единицы продукции;
- для торговых предприятий — наименование поставщиков;
- для торговых предприятий — стоимость покупных товаров;

Затраты на производство продукции.

- перечень затрат;
- стоимость за единицу;
- объемы потребления в месяц или в разрезе единицы производства продукции;
- для предприятий, занимающихся оказанием услуг — перечень необходимых расходов для обеспечения оказания данных услуг и их стоимость.

Фактически в конце составления данного раздела бизнес плана должна получиться следующая информация:

- перечень оборудования с указанием стоимости;
- калькуляция себестоимости производства продукции;
- объем производства продукции;
- перечень дополнительных затрат, необходимых для производства продукции;
- для торговых предприятий — объем закупки покупных товаров с указанием цен и общей стоимости;
- для предприятий, занимающихся оказанием услуг — объем оказания услуг;
- для предприятий, занимающихся оказанием услуг — перечень расходов, необходимых для оказания этих услуг, с указанием стоимости этих расходов.

Все данные необходимо представить в месячном диапазоне с горизонтом планирования — 2–3 года. Естественно все эти данные в дальнейшем понадобятся и будут основой для составления финансового плана бизнес плана.

Удачи Вам.