

Министерство образования и науки Алтайского края  
КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**  
**(общеразвивающая)**  
**«Пропедевтика (основы композиции)»**

Барнаул 2021

Согласовано

Зам. директора по ДО

 Л.В. Иванютина

«18» марта 2021 г.

Утверждаю

Директор КГБПОУ «ААГ»

 В.Ф. Косинова

«18» марта 2021 г.



Рассмотрена на заседании

ПЦК рекламы и дизайна

 Козлова А.В.

«18» марта 2021 г.

Руководитель программы: Кривошеева Елена Александровна, преподаватель высшей квалификационной категории

Составители программы: Кривошеева Елена Александровна, преподаватель высшей квалификационной категории

## СОДЕРЖАНИЕ

1 Общая характеристика программы.....	4
2 Содержание программы.....	7
3 Оценка результатов освоения программы	12
4 Организационно-педагогические условия реализации программы...	18
5 Оценочные средства.....	21

# **1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

## **1.1 Пояснительная записка**

Настоящая программа представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации программы дополнительного профессионального образования «Пропедевтика (основы композиции)».

Программа разработана в соответствии с:

-Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Приказом Министерства Просвещения РФ № 196 от 9 ноября 2018 года «Об утверждении порядка организации и осуществлении образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

Программа включает пояснительную записку, основные требования к результатам освоения содержания программы, учебный план, календарный учебный график, содержание разделов программ с кратким описанием тематики, оценку результатов освоения программы, условия реализации программы, формы аттестации и оценочные материалы для обучающихся.

## **1.2 Цель реализации программы**

Формирование знаний и развитие творческих способностей детей и взрослых в области пропедевтики и удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном и эстетическом совершенствовании.

## **1.3 Планируемые результаты обучения**

**Программа направлена на формирование и развитие следующих компетенций:**

Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Осуществлять поиск рекламных идей.

Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

Разрабатывать авторские рекламные проекты.

Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

#### **1.4 Категория обучающихся и требования к уровню подготовки поступающего на обучение**

К освоению программы допускаются любые лица без предъявления требований к уровню образования.

#### **1.5 Форма обучения**

Очная форма обучения с частичным применением дистанционных технологий обучения.

#### **1.6 Трудоемкость программы**

Максимальная учебная нагрузка – 26 часов;

самостоятельное обучение – 6 часов;

обязательная практические занятия – 16 часов.

#### **1.7 Выдаваемый документ**

Лица, освоившие образовательную программу и успешно прошедшие итоговую аттестацию, получают сертификат.

## 2 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 2.1. Учебный план

Наименование раздела, темы	Учебная нагрузка, час.						
	Максимальная	в том числе					Формы контроля
		Самостоятельная работа	Аудиторная*	из них			
Лекции	Лабораторные работы			Практические занятия	семинария		
1	2	3	4	5	6	7	
<b>Раздел 1 Основы композиции</b>	<b>25</b>	<b>6</b>	<b>19</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>15</b>	
<b>Итоговая аттестация</b>	<b>1</b>		<b>1</b>			<b>1</b>	<b>ДЗ<sup>1</sup></b>
<b>Всего</b>	<b>26</b>	<b>6</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>16</b>	

\*) Возможность проведения аудиторных занятий с частичным применением дистанционных образовательных технологий.

<sup>1</sup> Дифференцированный зачет.

### 2.2 Учебно-тематический план

Наименование раздела, темы	Учебная нагрузка, час.						
	Максимальная	в том числе					Формы контроля
		Самостоятельная работа	Аудиторная*	из них			
Лекции	Лабораторные работы			Практические занятия	семинария		
1	2	3	4	5	6	7	
<b>Раздел 1 Основы композиции</b>	<b>25</b>	<b>6</b>	<b>19</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>15</b>	
Тема 1.1 Пропедевтика (основы композиции в рекламе)	2		2	2	-		опрос
Тема 1.2 Композиция и её основные элементы	2		2	2	-	-	тест
Тема 1.3 Основные категории композиции	2		2	-	-	2	ПЗ <sup>2</sup>
Тема 1.4 Основные виды, типы композиции	3	1	2	-	-	2	ПЗ <sup>2</sup>
Тема 1.5 Основные представления о знакообразовании.	2		2	-	-	2	ПЗ <sup>2</sup>
Тема 1.5.1 Концептуальная композиция как пример создания знака-символа в дизайне рекламы	4	2	2	-	-	2	ПЗ <sup>2</sup>

Тема 1.6 Основные принципы и средства гармонизации композиции	2		2		-	2	ПЗ <sup>2</sup>
Тема 1.7 Художественно-графические средства построения композиции. Средства создания образа	6	2	4			4	ПЗ <sup>2</sup>
Тема 1.8 Образная выразительность как основная задача композиции	2	1	1			1	ПЗ <sup>2</sup>
<b>Итоговая аттестация</b>	<b>1</b>		<b>1</b>			<b>1</b>	<b>ДЗ<sup>1</sup></b>
<b>Всего</b>	<b>26</b>	<b>6</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>16</b>	

\*) Возможность проведения аудиторных занятий с частичным применением дистанционных образовательных технологий.

<sup>1</sup> Дифференцированный зачет.

<sup>2</sup> Практическое занятие.

### 2.3 Календарный учебный график

Период обучения <sup>1</sup>	Наименование раздела, темы
	<b>Раздел 1 Основы композиции</b>
Первый день	Тема 1.1 Пропедевтика (основы композиции в рекламе)
Второй день	Тема 1.2 Композиция и её основные элементы
Третий день	Тема 1.3 Основные категории композиции
Четвертый день	Тема 1.4 Основные виды, типы композиции
Пятый день	Тема 1.5 Основные представления о знакообразовании.
Шестой день	Тема 1.5.1 Концептуальная композиция как пример создания знака-символа в дизайне рекламы
Седьмой день	Тема 1.6 Основные принципы и средства гармонизации композиции
Восьмой день	Тема 1.7 Художественно-графические средства построения композиции. Средства создания образа
Девятый день	Тема 1.7 Художественно-графические средства построения композиции. Средства создания образа
Десятый день	Тема 1.8 Образная выразительность как основная задача композиции Итоговая аттестация: дифференцированный зачет.

<sup>1</sup>) Даты обучения будут определены при наборе группы на обучение.

## 2.4 Рабочая программа «Пропедевтика (основы композиции)»

### Цель программы:

-художественное развитие личности обучающегося, раскрытие творческого потенциала, приобретение в процессе освоения программы художественно-исполнительских и теоретических знаний, умений и навыков по основам композиции.

### Задачи программы:

- формирование способности понимать принципы создания предметов декоративно-прикладного искусства;

- знакомство с основными законами, закономерностями, правилами и приемами декоративной композиции;

- применение полученных знаний о выразительных средствах композиции (ритм, линия, силуэт, цвет, тональная пластика, контраст) в композиционных работах;

- формирование умения находить художественные средства, соответствующие композиционному замыслу,

- формирование умения создавать грамотную художественную композицию;

- развить художественный вкус, способности видеть и понимать прекрасное;

- развить коммуникативные умения и навыки, обеспечивающих совместную деятельность в группе, сотрудничеств.

### Обучающийся должен *знать*:

-категории, виды, типы композиции;

--использование законов, правил и средств композиции при поиске рекламных идей;

-осуществление художественного эскизирования и выбор оптимальных изобразительных средств;

-выбор и использование инструмента, оборудования, основных изобразительных средств и материалов;

-технологии разработки авторских рекламных дизайнерских проектов.

### Обучающийся должен *уметь*:

-разрабатывать концепцию;

-применять знания при разработке творческого продукта художественного направления: категории, виды, типы композиции;

-применять законы, правила и средства композиции при поиске рекламных идей;

-осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств;

-выбор и использование инструмента, оборудования, основных изобразительных средств и материалов;

-технологии разработки авторских рекламных дизайнерских проектов;

-осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных.

## Структура и содержание рабочей программы

Общая трудоемкость программы составляет 26 часов, из них внеаудиторная самостоятельная работа - 6 часов, практические занятия – 16 часов.

Наименование раздела, темы	Учебная нагрузка, час.						
	Максимальная	в том числе					
		Самостоятельная работа	Аудиторная*	из них			
			Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Формы контроля	
1	2	3	4	5	6	7	
<b>Раздел 1 Основы композиции</b>	<b>25</b>	<b>6</b>	<b>19</b>	<b>4</b>	-	<b>15</b>	
Тема 1.1 Пропедевтика (основы композиции в рекламе)	2		2	2	-		опрос
Тема 1.2 Композиция и её основные элементы	2		2	2	-	-	тест
Тема 1.3 Основные категории композиции	2		2	-	-	2	ПЗ <sup>2</sup>
Тема 1.4 Основные виды, типы композиции	3	1	2	-	-	2	ПЗ <sup>2</sup>
Тема 1.5 Основные представления о знакообразовании.	2		2	-	-	2	ПЗ <sup>2</sup>
Тема 1.5.1 Концептуальная композиция как пример создания знака-символа в дизайне рекламы	4	2	2	-	-	2	ПЗ <sup>2</sup>
Тема 1.6 Основные принципы и средства гармонизации композиции	2		2		-	2	ПЗ <sup>2</sup>
Тема 1.7 Художественно-графические средства построения композиции. Средства создания образа	6	2	4			4	ПЗ <sup>2</sup>
Тема 1.8 Образная выразительность как основная задача композиции	2	1	1			1	ПЗ <sup>2</sup>
<b>Итоговая аттестация</b>	<b>1</b>		<b>1</b>			<b>1</b>	<b>ДЗ<sup>1</sup></b>
<b>Всего</b>	<b>26</b>	<b>6</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	-	<b>16</b>	

\*) Возможность проведения аудиторных занятий с частичным применением дистанционных образовательных технологий.

<sup>1</sup> Дифференцированный зачет.

<sup>2</sup> Практическое занятие.

## **Тема 1.1 Пропедевтика (основы композиции) в рекламе**

Пропедевтика (основы композиции) в рекламе. Роль и значение композиции в искусстве. Исторические корни. Связь композиции с другими искусствами.

Предмет и метод пропедевтики в рекламе. Задачи композиции в дизайне рекламы.

Структура художественного произведения и роль композиции при его построении. Понятие о композиции. Виды композиционных построений. Изобразительные средства композиции.

## **Тема 1.2 Композиция и её основные элементы**

Предмет и его внешние признаки. Организованность и хаос. Понятие композиционной структуры. Тема в композиции. Эмоциональность и субъективность восприятия. Общие сведения о композиции. Виды композиционных построений. Орнамент. Правила и приёмы в композиции. Форма, конструкция, движение, объем. Выразительность. Свобода и живописность в рамках организованного целого. Соразмерность частей. Силуэт. Изящество.

Композиция как средство, язык и метод художественного проектирования» Композиция(определение) и её основные элементы. Понятие о статистическом наблюдении.

Сущность понятия «композиция» , «гармония», «формальная композиция».

## **Тема 1.3 Основные категории композиции**

Три основных вида композиции: плоскостная (фронтальная), объемная и глубинно-пространственная. Фронтальная композиция. Объемная композиция.

Глубинно-пространственная композиция с присутствием трёх основных типов композиции по характеру заполнения листа, без учёта динамики, цвета, сюжета.

Композиционное построение художественного произведения – как одно из важнейших средств искусства.

Специфика проектно - художественной деятельности рекламщика

## **Тема 1.4 Основные виды, типы композиции**

Основные принципы, категории, виды, типы, элементы композиции.

Композиция как связь различных частей в единое целое, в соответствии с какой-либо идеей, которые вместе взятые составляют определенную форму.

Формы и их элементы. Форма - как искусство внутренней конструкции и внешней поверхности предмета. Характеристики формы: размеры, геометрический вид, текстура, фактура, цвет, светотень. Объемная, плоскостная, линейная форма. Основы формообразования. Конструкция формы. Зависимость формы от функции предметов. Бионика. Эргономика. Взаимосвязь формы предмета с его внутренним строением и внешним пространством. Гармоничное соотношение частей и целого, композиционная целостность. очка, линия, пятно - элементы организации плоскостной композиции. Тон - как средство гармонизации композиции. Фон, мазок. Силуэт, контраст, колорит.

Отношения и пропорции. Статика, динамика. Пропорции - как средство гармонизации композиции. Метод «золотого сечения». Виды движений. Определение, характеристики, средства выражения статики и динамики. Композиционное равновесие. Соподчинение и гармония. Композиционный центр. Ритм и метр в композиции. Масштаб. Ритмический ряд. Метрический ряд. Понятие раппорта. Понятие «масштаб» и «масштабность». Симметрия, асимметрия, пропорции, контраст, нюанс. Виды симметрии. Построение симметричных и асимметричных композиций. Тождество. Контрастные пары. Нюансные отношения в композиции.

*Практическое занятие №1,2,3* Решение задач по образцу

1. Композиция заполненного центра
2. Композиция сплошной поверхности
3. Композиция пустоты

Выполнить две композиции в черно-белом (ахроматическом) решении по принципу заполнения центра.

1. Выполнить две композиции в цветопластическом (хроматическом) исполнении по принципу заполнения центра.
2. Выполнить две композиции в ахроматическом решении по принципу сплошной наполненности поверхности формата листа.
3. Выполнить две композиции в хроматическом исполнении по принципу сплошной наполненности поверхности формата листа.
4. Выполнить две композиции в хроматическом решении, используя принцип пустоты поверхности формата листа.

*Самостоятельная работа обучающихся № 1*

Подготовка визуального ряда в виде презентации по пройденным темам.

Композиция(определение) и её основные элементы

Основные принципы, категории, виды, типы, элементы композиции.

Исторические корни.

Связь композиции с другими искусствами.

Специфика проектно - художественной деятельности рекламщика.

Итоговая аттестация: дифференцированный зачет.

### 3. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

#### 3.1 Формы аттестации

**Текущий контроль знаний**, обучающихся ведется на каждом занятии в форме педагогического наблюдения за правильностью выполнения изделий в ходе практической работы, соблюдения технологии изготовления изделия; успешность освоения материала проверяется в конце каждого занятия путем итогового обсуждения, анализа выполненных работ.

**Итоговая аттестация** - процедура, проводимая с целью установления уровня знаний, обучающихся с учетом прогнозируемых результатов обучения и требований к результатам освоения образовательной программы, проводится в форме дифференцированного зачета.

Для проведения итоговой аттестации программы разработаны оценочные материалы.

Оценочные материалы для дифференцированного зачета соответствуют целям и задачам программы подготовки специалиста, учебному плану и обеспечивают оценку качества общепрофессиональных и профессиональных компетенций, приобретаемых обучающимся.

#### 3.2. Оценка результатов освоения программы

Контроль и оценка результатов освоения программы осуществляется преподавателем в процессе проведения фронтального опроса, практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Предмет оценивания (компетенции)	Объект оценивания (навыки)	Показатель оценки (знания, умения)	Методы оценки
Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. Принимать решения в стандартных и	Осуществлять поиск рекламных идей. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы. Разрабатывать авторские рекламные проекты. Выбирать и	<b>знать:</b> -категории, виды, типы композиции; -использование законов, правил и средств композиции при поиске рекламных идей; -осуществление художественного эскизирования и выбор оптимальных изобразительных средств; -выбор и использование инстру-	Экспертная оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите результатов практических занятий, выполнении домашних работ, опроса, результатов внеаудиторной самостоятельной работы обуча-

<p>нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями пред-</p>	<p>использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.</p> <p>Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.</p>	<p>мента, оборудования, основных изобразительных средств и материалов;</p> <p>-технологию разработки авторских рекламных дизайнерских проектов.</p> <p><b>уметь:</b></p> <p>-разрабатывать концепцию;</p> <p>-применять знания при разработке творческого продукта художественного направления: категории, виды, типы композиции;</p> <p>-применять законы, правила и средства композиции при поиске рекламных идей;</p> <p>-осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств;</p> <p>-выбор и использование инструмента, оборудования, основных изобразительных средств и материалов;</p> <p>-технологию разработки авторских рекламных дизайнерских проектов;</p> <p>-осуществлять художественное эскизирование и</p>	<p>ющихся</p> <p>Творческие задания, Выставки</p> <p>И других видов текущего контроля.</p>
---	---	--	--

<p>принимательства в профессиональной деятельности.</p> <p>Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.</p>		<p>выбор оптимальных изобразительных.</p>	
--	--	---	--

### 3.3. Оценка качества освоения программы

Оценка качества освоения программы осуществляется преподавателем в процессе оценки тестов, практических занятий, лабораторных работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

#### Критерии оценки устного ответа:

«Отлично» заслужил ответ, в котором отмечается знание фактического материала, и студент может им оперировать.

«Хорошо» - есть небольшие недочеты по содержанию ответа.

«Удовлетворительно» - есть неточности по сути раскрываемых вопросов.

«Неудовлетворительно» - есть серьезные ошибки по содержанию или полное отсутствие знаний и умений.

#### Критерии оценки для теста:

Оценка	Критерии
«Отлично»	85 – 100 % правильных ответов
«Хорошо»	70 – 84 % правильных ответов
«Удовлетворительно»	55 – 69 % правильных ответов
«Неудовлетворительно»	< 55 % правильных ответов

#### Критерии оценки качества выполнения самостоятельных работ:

«Отлично»

Студенты работают полностью самостоятельно: подбирают необходимые для создания презентаций и докладов материалы из литературных источников и интернет ресурсов, используют практические умения и навыки в области компьютерных технологий. Работа оформляется в соответствии с установленными правилами.

«Хорошо»

Студенты используют рекомендованные преподавателем литературные источники и интернет ресурсы. Могут быть незначительные недочеты в содержании и оформлении работы.

«Удовлетворительно»

Самостоятельная работа студента корректируется при помощи преподавателя.

«Неудовлетворительно» выставляется в том случае, когда обучающиеся не заинтересованы в выполнении задания, предусмотренного учебным планом и рабочей программой дисциплины.

**Требования к практическим работам – к итоговому занятию (просмотр)**

Критерии оценки:

<b>Оценка</b>	<b>Критерии</b>	<b>Показа-</b>
«Отлично»	1. Выставлены все задания 2. Скомпонованы в листе 3. Определены тональные отношения 4. Соответствие заданиям	1. 100% 2. 100% 3. 100% 4. 100%
«Хорошо»	1. Выставлены все задания 2. Скомпонованы в листе 3. Определены тональные отношения 4. Соответствие заданиям	1. 90-80% 2. 90-80% 3. 90-0% 4. 90-80%
«Удовлетворительно»	1. Выставлены все задания 2. Скомпонованы в листе 3. Определены тональные отношения 4. Соответствие заданиям	1. 70-60% 2. 70-60% 3. 70-60% 4. 70-60%
«Неудовлетворительно»	1. Выставлены все задания. 2. Скомпонованы в листе 3. Определены тональные отношения 4. Соответствие заданиям	1. 50% 2. 50% 3. 50% 4. 50%

**Критерии оценки качества выполнения дифференцированного зачета.**

**Оценка «отлично»** ставится обучающемуся, который демонстрирует высокий уровень усвоения материала, предусмотренного программой; демонстрирует уровень знаний и умений, позволяющих решать типовые ситуационные задачи; владеет научной терминологией согласно темам; обоснованно, четко, полно излагает ответ; отвечает на дополнительные вопросы; обладает достаточно высоким уровнем информационно - коммуникативной культуры; при ответе на вопросы по зачетной теме не допускают ошибок и неточностей в изложении материала.

**Оценка «хорошо»** ставится обучающему, который показывает прочные знания материала, предусмотренного программой; допускает неточности в обоснованности ответа при решении типовых ситуационных задач; владеет научной терминологией согласно темам; отвечает на дополнительные вопросы; при ответе на вопросы по зачетной теме допускает неточности в изложении материала.

**Оценка «удовлетворительно»** ставится обучающемуся, который показывает знания только основного программного материала; в научной терминологии согласно темам допускает ошибки; допускает ошибки в обоснованности ответа при решении ситуационных задач; при ответе на дополнительные вопросы допускает неточности.

**Оценка «неудовлетворительно»** ставится обучающемуся, который: показывает фрагментарные знания основного программного материала; не владеет всей научной терминологией; демонстрирует обрывочные знания теории и практики по материалу; не могут решить знакомую проблемную ситуацию даже при помощи преподавателя.

## 4 ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

### 4.1 Материально-технические условия

Наименование специализированных учебных помещений	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Мастерская каб. 207 «Рисунок. Живопись. Графические работы и макетирование. Изобразительное искусство.»	Лекция	<p>Мебель: Мольберты (15 шт.), стулья ученические (34 шт.), стул преподавателя (1 шт.), стол преподавателя (1 шт.), доска меловая (1 шт.), шторы (4шт.), тумба, постоновочные столы 4, шт (1 шт.), корзина для мусора (1 шт.),.</p> <p>Мультимедийное оборудование: Персональный компьютер в сборе (1 шт.), телевизор (1 шт.). Программное обеспечение общего и профессионального назначения: MS Windows, MS Office (Word, Excel, PowerPoint), Анти-вирус Касперского.</p> <p>Оборудование: инструкция по ТБ, паспорт кабинета, план работы.</p> <p>Наглядные пособия: банк студенческих работ, учебно-методические комплексы, наглядный и дидактический материал, м</p>
	Практические занятия	<p>Мебель: Мольберты (15 шт.), стулья ученические (34 шт.), стул преподавателя (1 шт.), стол преподавателя (1 шт.), доска меловая (1 шт.), шторы (4шт.), тумба, постоновочные столы 4, шт (1 шт.), корзина для мусора (1 шт.),.</p> <p>Мультимедийное оборудование: Персональный компьютер в сборе (1 шт.), телевизор (1 шт.). Программное обеспечение общего и профессионального назна-</p>

		<p>чения: MS Windows, MS Office (Word, Excel, PowerPoint), Анти-вирус Касперского.</p> <p>Оборудование: инструкция по ТБ, паспорт кабинета, план работы.</p> <p>Наглядные пособия: банк студенческих работ, учебно-методические комплексы, наглядный и дидактический материал</p>
	Итоговая аттестация	<p>Мебель: Мольберты (15 шт.), стулья ученические (34 шт.), стул преподавателя (1 шт.), стол преподавателя (1 шт.), доска меловая (1 шт.), шторы (4шт.), тумба, постановочные столы 4, шт (1 шт.), корзина для мусора (1 шт.),.</p> <p>Мультимедийное оборудование: Персональный компьютер в сборе (1 шт.), телевизор (1 шт.). Программное обеспечение общего и профессионального назначения: MS Windows, MS Office (Word, Excel, PowerPoint), Анти-вирус Касперского.</p> <p>Оборудование: инструкция по ТБ, паспорт кабинета, план работы.</p> <p>Наглядные пособия: банк студенческих работ, учебно-методические комплексы, наглядный и дидактический материал</p>

#### **4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение**

*Учебно-методические материалы.*

- 1) Мультимедийные презентации
- 2) раздаточный материал, схемы, фонд студенческих работ.

*Основные источники:*

1. Беляева, С. Е. Спецрисунок и художественная графика : учебник / С. Е. Беляева, Е. А. Розанов. - 10-е изд., стер. - М. : Академия, 2018.
2. Меркулова, Л. А. Пропедевтика. Общая композиция: учебник. / М. : Академия, 2016.
3. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до арт-деко : учебное пособие / Н. Л. Кузвесова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2018.

*Дополнительные источники:*

4. Иванова, О.В. Формообразование изделий для текстильного оформления : О.В Иванова, Н.А. Смирнова\ Вестник технического университета.2016 Т19 №12 С.117-119
5. Фиталева, С. В. Основы технологии художественно-оформительских работ : учебное пособие / С. В. Фиталева. - 2-е изд., стер. - М. : Академия, 2015

*Интернет-ресурсы:*

6. Электронный ресурс <http://zen-designer.ru/articles/105-dekorativno-prikladnoe-iskusstvo-v-interere> Декоративно-прикладное искусство в интерьере
7. Электронный ресурс [http://otherreferats.allbest.ru/manufacture/00111804\\_0.html](http://otherreferats.allbest.ru/manufacture/00111804_0.html) История появления и изготовления бумаги. Совершенствование производства бумаги. Классификация бумаги. Виды бумаги. Свойства бумаги. Форматы бумаги.

### **4.3 Кадровые условия**

Кадровое обеспечение программы осуществляется преподавателями ПЦК (кафедры) рекламы и дизайна КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства», имеющими высшее профессиональное образование и стаж работы не менее 1 года.

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

### Задания для текущей аттестации

#### ВОПРОСЫ К ОПРОСУ

1. Понятие композиции
2. Композиция как произведение
3. Категории меры
4. Качественная мера
5. Количественная мера
6. Соразмерность
7. Доминантные отношения в композиции
8. Силовые линии и силовое поле
9. Категории формальной композиции (организации).
10. Средства гармонизации формальной композиции.
11. Композиционные принципы
12. Композиционная целостность
13. Эмоциональный стимул
14. Эмоциональный резонанс
15. Масштаб. Виды масштаба
16. Метрический масштаб
17. Пространственный масштаб
18. Временной масштаб
19. Плоскость и пространство
20. Перспектива. Виды перспективы
21. Контраст
22. Нюанс
23. Тождество
24. Комбинаторика
25. Схема-матрица
26. Знак индекс
27. Знак иконический
28. Знак-символ

#### Практические задания

**Задание 1.** Выполнить две-три композиции в черно-белой графической технике и в цветовом исполнении (не более 3-х цветов,- используя принцип заполненного центра композиции).

Цель задания. Научиться выполнять двухмерные плоскостные композиции в черно-белой графике и цветовом решении, используя принцип заполненного центра.

Методические рекомендации Подготовить. бумагу (формат А4), черную гуашь или тушь, кисти. Работа выполняется в черно-белой графике с решением тональных отношений. Композиционное решение должно быть оригинальным и интересным. Второй и третий варианты выполняются в цвете (не более 3-х цветов). Композиция должна быть выполнена аккуратно, показывая плоскости ровным цветовым тоном.

**Задание 2 .** Выполнить 2–3 композиции в свободной технике, -активно используя такое средство, как равновесие. Работы выполняются в черно-белом и цветовом исполнении на основе доминантных отношений с выявлением принципа равновесия композиции .

**Задание 3.** Выполнить несколько композиций, используя формат бумаги А4, в черно-белой графике и цветопластическом исполнении, где центр композиции организован самым большим элементом в композиции, самой сложной по силуэту формой и самым маленьким по форме элементом композиции.

Цель задания Научиться. выполнять плоскостные композиции,

В каждой из которых добиться доминирующей композиционной роли

в черно-белом и цвето-пластическом исполнении, где центр композиции организован самым большим элементом, самой сложной по силуэту формой и самым маленьким по форме элементом композиции .

Методические рекомендации Подготовить. бумагу одинакового формата (А4) черного и белого цвета, клей, ножницы, гуашь, кисть и др., и выполнить композиции двухмерного пространства на основе процесса трансформации отношений главного и второстепенного в композиции.

Построить композиции, в каждой из которых добиться доминирующей композиционной роли (большого элемента, меньшего элемента, сложного по силуэту, форме элемента) за счет различных способов их композиционной организации на плоскости. В одной из выполненных композиций, не изменяя ее общего композиционного решения, нужно осуществить смещение активной роли доминирующего элемента на противоположный элемент (например, с большего на меньший или наоборот) за счет изменения характеристик-композиционных элементов (тон, фактура, цвет. и д.).

**Задание 6.** Выполнить несколько композиций, где основным элементом в композиции будет самый темный или наоборот, самый светлый элемент.

Цель задания. Научиться выполнять двухмерные плоскостные композиции, подчеркивая самый темный и самый светлый элементы в композиции.

Методические рекомендации Подготовить. бумагу произвольного формата, гуашь, кисти и выполнить композиции в ахроматическом

и хроматическом исполнении с подчеркиванием самого темного и самого светлого элементов композиции .

**Задание 5.** Выполнить несколько композиций на основе контраста, нюанса и тождества, где центр композиции организован за счет решения контрастным по цвету элементом и за счет решения нюансным по цвету элементом, с использованием ахроматических и хроматических цветов. Такой же вариант решения выполнить на основе тождества, где центр организован подобными элементами.

Цель задания. Научиться выполнять двухмерные плоскостные композиции, где центр организован за счет решения контрастным по цвету элементом, нюансным по цвету элементом, подобным-тождественным элементом.

Методические рекомендации Подготовить. бумагу произвольного формата, гуашь, кисти, цветную бумагу для аппликации, ножницы, клей и т.д. Работы выполняются в хроматическом и ахроматическом исполнении с решением контрастных, тональных, нюансных -отношений. Для выявления подобных отношений в композиции можно использовать приём в технике аппликации и коллажа. Используя эти отношения и отношения подобных тождественных элементов в композиции, можно получить оригинальные и интересные по художественному замыслу композиции.

**Задание 6.** Выполнить несколько плоскостных композиций,- используя законы симметрии: композиция на основе зеркальной симметрии, композиция на основе осевой симметрии, композиции на основе асимметрии, антисимметрии и диссимметрии.

Цель задания. Научиться выполнять двухмерные плоскостные композиции и правильно располагать элементы в композиции, используя законы симметрии, добиться равновесия и целостности восприятия всей композиции, учитывая законы визуального восприятия плоскости.

**Задание 7.** Выполнить несколько композиций, используя такие графические средства как точка, линия, пятно. Каждая композиция выполняется отдельно, т.е. по 2–3, используя точку, линию и пятно разной величины цвета.

Цель задания Научиться. выполнять плоскостные композиции, используя такие художественно-графические средства, как точка,- линия, пятно разной величины ритмического порядка. Методические рекомендации Подготовить. бумагу черного или белого цвета, гуашь белого и черного цвета, кисти и выполнить несколько композиций в черно-белом решении на основе точек одинаковой и разной величины и ритма, линий, разных по толщине и величине, пятен (тона) разных конфигураций силуэта.

## Задания для итоговой аттестации

Просмотр: выкладка работ и упражнений, выполненных в аудитории и самостоятельно.

С учетом теоретических вопросов:

Вопросы к экзамену

1. Дайте общие понятия о композиции, и какую роль она играет в различных видах искусства.
2. Расскажите об основных пространственных свойствах форм.
3. Восприятие геометрических форм и их элементов.
4. Расскажите о правилах, приёмах и средствах композиции.
5. Расскажите об основных видах композиции.
6. Особенности композиции в декоративно-прикладном искусстве.
7. Основные принципы организации декоративной композиции.
8. Цвет в декоративной композиции. На чём основывается цветовая система М. Матюшина.
9. Понятие стилизации и стиля. Стилизация в орнаменте.
10. Декоративная стилизация в натюрморте
11. Стилизация природных форм
12. Графические возможности в декоративном изображении объектов. Какими графическими средствами можно выделить наиболее значимые участки постановки.
13. Метод модульного построения
14. Монограммное письмо и его использование в рекламной продукции.