

Министерство образования и науки Алтайского края
КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
(общеразвивающая)
«Предпринимательская среда»

Барнаул 2021

Согласовано

Зам. директора по ДО

 Л.В. Иванютина

«18» марта 2021 г.

Утверждаю

Директор КГБПОУ «ААГ»

 В.Ф. Косинова

«18» марта 2021 г.



Рассмотрена на заседании

ПЦК управления и предпринимательства

 И.И. Скрыбина

«18» марта 2021 г.

Руководитель программы: Соловьева Юлия Валерьевна, преподаватель

Составители программы: Соловьева Юлия Валерьевна, преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

1 Общая характеристика программы.....	4
2 Содержание программы.....	7
3 Оценка результатов освоения программы.....	17
4 Организационно-педагогические условия реализации программы....	22
5 Оценочные материалы	24

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1 Пояснительная записка

Настоящая программа представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации программы дополнительного профессионального образования «Предпринимательская среда».

Предпринимательская среда - совокупность условий и факторов, воздействующих на предпринимательскую деятельность и требующих принятия управленческих решений для их устранения или приспособления. Предпринимательская среда представляет интегрированную совокупность различных (объективных и субъективных) факторов, позволяющих предпринимателям добиваться успехов в реализации поставленных целей, осуществлении предпринимательских проектов и получении прибыли.

Программа разработана в соответствии с:

-Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Приказом Министерства Просвещения РФ № 196 от 9 ноября 2018 года «Об утверждении порядка организации и осуществлении образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

Программа включает пояснительную записку, основные требования к результатам освоения содержания программы, учебный план, календарный учебный график, содержание разделов программ с кратким описанием тематики, оценку результатов освоения программы, условия реализации программы, формы аттестации и оценочные материалы для обучающихся.

1.2. Цель реализации программы

Формирование знаний и развитие творческих способностей детей и взрослых в области предпринимательской деятельности и удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном и эстетическом совершенствовании.

1.3 Планируемые результаты обучения

Программа направлена на формирование и развитие следующих компетенций:

Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Планировать потребности службы приема и размещения в материальных ресурсах и персонале

Организовывать деятельность сотрудников службы приема и размещения в соответствии с текущими планами и стандартами гостиницы

Контролировать текущую деятельность сотрудников службы приема и размещения для поддержания требуемого уровня качества

Планировать потребности службы питания в материальных ресурсах и персонале

Организовывать деятельность сотрудников службы питания в соответствии с текущими планами и стандартами гостиницы

Контролировать текущую деятельность сотрудников службы питания для поддержания требуемого уровня качества обслуживания гостей

Планировать потребности службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда в материальных ресурсах и персонале

Организовывать деятельность сотрудников службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда в соответствии с текущими планами и стандартами гостиницы

Контролировать текущую деятельность сотрудников службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда для поддержания требуемого уровня качества обслуживания гостей

Планировать потребности службы бронирования и продаж в материальных ресурсах и персонале

Организовывать деятельность сотрудников службы бронирования и продаж в соответствии с текущими планами и стандартами гостиницы

Контролировать текущую деятельность сотрудников службы бронирования и продаж для поддержания требуемого уровня качества обслуживания гостей.

1.4. Категория обучающихся и требования к уровню подготовки поступающего на обучение

К освоению программы допускаются любые лица без предъявления требований к уровню образования.

1.5. Форма обучения

Очная форма обучения с частичным применением дистанционных образовательных технологий.

1.6. Трудоемкость программы

Максимальная учебная нагрузка – 26 часов;
самостоятельное обучение – 6 часов;
обязательная аудиторная работа – 20 часов.

1.7 Выдаваемый документ

Лица, освоившие образовательную программу и успешно прошедшие итоговую аттестацию, получают сертификат.

2 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1 УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Наименование раздела, темы	Учебная нагрузка, час.						
	Максимальная	в том числе					
		Самостоятельная работа	Аудиторная*	из них			
Лекции	Лабораторные работы			Практические занятия	семинары	Формы контроля	
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1 Предпринимательская деятельность	11	4	7	6	-	1	
Промежуточная аттестация	1		1			1	ДЗ¹
Раздел 2 Цели и задачи предпринимательской деятельности	13	2	11	4	-	7	
Итоговая аттестация	1		1			1	ДЗ¹
Всего:	26	6	20	10	-	10	

*) Возможность проведения аудиторных занятий с частичным применением дистанционных образовательных технологий.

¹ Дифференцированный зачет.

2.2 УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование раздела, темы	Учебная нагрузка, час.						
	Максимальная	в том числе					
		Самостоятельная работа	Аудиторная*	из них			
Лекции	Лабораторные работы			Практические занятия	семинары	Формы контроля	
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1 Предпринимательская деятельность	11	4	7	6	-	1	
Тема 1.1 Понятия и содержание предпринимательской деятельности	4	2	2	2	-	-	тест
Тема 1.2 История развития предпринимательства в России и Европе	2		2	2	-	-	тест
Тема 1.3 Субъекты, объекты пред-	2		2	2	-	-	тест

принимательской деятельности							
Тема 1.4 Организационно-правовые аспекты и организация деятельности	3	2	1	-		1	ПЗ ²
Промежуточная аттестация	1		1			1	ДЗ¹
Раздел 2 Цели и задачи предпринимательской деятельности	13	2	11	4	-	7	
Тема 2.1 Понятие предпринимательской среды	4	2	2	2	-	-	тест
Тема 2.2 Выбор сферы деятельности	2		2	2			тест
Тема 2.3 Оценка факторов внутренней и внешней среды организации	2		2		-	2	ПЗ ²
Тема 2.4 Предпринимательские решения	2		2			2	ПЗ ²
Тема 2.5 Оценка эффективности предпринимательской деятельности	2		2		-	2	ПЗ ²
Тема 2.6 Экономические методы оценки эффективности.	1		1		-	1	ПЗ ²
Итоговая аттестация	1		1			1	ДЗ¹
Всего:	26	6	20	10	-	10	

*) Возможность проведения аудиторных занятий с частичным применением дистанционных образовательных технологий.

¹ Дифференцированный зачет.

² Практическое занятие.

2.3 КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Период обучения ¹	Наименование раздела, темы
Первый день	Раздел 1 Предпринимательская деятельность
	Тема 1.1 Понятия и содержание предпринимательской деятельности
Второй день	Тема 1.2 История развития предпринимательства в России и Европе
Третий день	Тема 1.3 Субъекты, объекты предпринимательской деятельности
Четвертый день	Тема 1.4 Организационно-правовые аспекты и организация деятельности Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет.
Пятый день	Раздел 2 Цели и задачи предпринимательской деятельности
	Тема 2.1 Понятие предпринимательской среды
Шестой день	Тема 2.2 Выбор сферы деятельности
Седьмой день	Тема 2.3 Оценка факторов внутренней и внешней среды организации
Восьмой день	Тема 2.4 Предпринимательские решения
Девятый день	Тема 2.5 Оценка эффективности предпринимательской деятельности
Десятый день	Тема 2.6 Экономические методы оценки эффективности. Дифференцированный зачет
	Итоговая аттестация: дифференцированный зачет

¹Даты обучения будут определены при наборе группы на обучение.

2.4 рабочая программа

2.4.1 Рабочая программа раздела 1 «Предпринимательская деятельность»

Цель: обеспечить получение глубоких знаний, обучающихся в предпринимательские среды с учетом действующего Законодательства РФ.

Задачи:

- изучить способы принятия решений при создании собственного дела (выбор организационно-правовой формы);
- изучить способы обеспечения безопасности предпринимательской деятельности;
- анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы;
- осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

Требования к результатам освоения программы

В результате освоения программы, обучающиеся должны:

знать:

- определения внешней и внутренней предпринимательской среды;
- что относится к ситуационным факторам внутренней среды предпринимательской организации;
- главную цель предпринимателя и предпринимательской деятельности;

уметь:

- объяснить, что понимается под предпринимательской средой;
- охарактеризовать каждый из элементов макроокружающей внешней среды;
- сформулировать цель предпринимательской единицы, определить средство ее измерения (масштаба), правильно поставить задачи, к решению которых должна стремиться предпринимательская единица.

Структура и содержание рабочей программы

Общая трудоемкость программы составляет 12 часов, из них внеаудиторная самостоятельная работа - 4 часа, практические занятия – 2 часа.

Наименование раздела, темы	Учебная нагрузка, час.						
	Максимальная	Самостоятельная работа	Аудиторная*	в том числе			
				из них			
				Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия.семи-	Формы контроля
1	2	3	4	5	6	7	8

Раздел 1 Предпринимательская деятельность	11	4	7	6	-	1	
Тема 1.1 Понятия и содержание предпринимательской деятельности	4	2	2	2	-	-	уст-ный опрос
Тема 1.2 История развития предпринимательства в России и Европе	2		2	2	-	-	уст-ный опрос
Тема 1.3 Субъекты, объекты предпринимательской деятельности	2		2	2	-	-	уст-ный опрос
Тема 1.4 Организационно-правовые аспекты и организация деятельности	4	2	2	-		1	тест, ПЗ ²
Промежуточная аттестация	1		1			1	ДЗ ¹
Всего:	12	4	8	6	-	2	

*) Возможность проведения аудиторных занятий с частичным применением дистанционных образовательных технологий.

¹ Дифференцированный зачет.

² Практическое занятие.

Раздел 1 Предпринимательская деятельность

Тема 1.1 Понятия и содержание предпринимательской деятельности

Предпринимательство— самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работы или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке (ст. 2 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ)).

Самостоятельная работа обучающихся

1. Подготовка конспекта или презентации по вопросу: Микроокружающая внешняя среда. Макроокружающая внешняя среда.

Тема 1.2 История развития предпринимательства в России и Европе

Предпринимательство есть способ хозяйствования, который в результате многовековой эволюции утвердился в экономике всех развитых стран. Первоначально предпринимателями называли предприимчивых людей, действующих на рынке, или просто людей энергичных, азартных, склонных к рискованным операциям. В дальнейшем к предпринимательству стали относить любую деятельность, направленную на увеличение прибыли и не запрещенную законом. Однако возникновение предпринимательства как оформившегося устойчивого явления принято относить к XVII в. Побудительной причиной, заставляющей заниматься предпринимательской деятельностью, является потребность достигать успеха. Предприниматель нацелен на решение проблем, на воплощение новых идей. Мотивация предпринимателя значительно отличается, например, от мотивации специалистов и администраторов, не имеющих качеств предпринимателя.

Специалист ориентирован на профессиональный рост и накопление знаний, для этого важна оценка его квалификации профессионалами.

Тема 1.3 Субъекты, объекты предпринимательской деятельности

Объектами предпринимательской деятельности являются изготовленная продукция, выполненная работа или оказанная услуга, т. е. то, что может удовлетворить чью-либо потребность. Субъектами предпринимательской деятельности – теми, кто ее осуществляет, являются физические и юридические лица.

Субъектом предпринимательской деятельности может быть, как индивидуальный предприниматель, так и группа людей, действующих в рамках организации и выступающих с инициативой по выпуску нового товара, реализации новых решений, новых подходов и т.п.

Предпринимателем, или субъектом предпринимательства, согласно принятому законодательству может быть гражданин страны, признанный дееспособным в установленном законом порядке (не ограниченный в дееспособности).

Тема 1.4 Организационно-правовые аспекты и организация деятельности

Основы деятельности организации — право, законы и методы их реализации. Неуважение законов, их невыполнение, отсутствие необходимых законов ведет к беспределу, разрушению общества.

В деятельности любой организации можно выделить следующие стадии: учредительную, рабочую (функционирование), реорганизации или ликвидации.

В учредительной стадии, в свою очередь, можно выделить собственно учредительную и регламентационную — нормативное закрепление содержания деятельности и структуры организации. Учредительная стадия является определяющей для дальнейшего функционирования органа управления. Важное требование на этой стадии — системность — охват правовым регулированием всех участков управления и одновременная разработка всех регламентирующих документов. Акцент при учреждении должен быть сделан на четкой формулировке задач органа управления, приоритетных направлениях и правовой основе его деятельности.

Практическое занятие

1 Организационно-правовые аспекты и организация деятельности.

Самостоятельная работа обучающихся

1. Подготовка конспекта или презентации по вопросу: Опишите элементы внешней среды какого-либо направления предпринимательской деятельности в Алтайском крае.

Итоговая аттестация: дифференцированный зачет.

2.4 Рабочая программа

2.4.2 Рабочая программа раздела 2 «Цели и задачи предпринимательской деятельности»

Цель: обеспечить получение глубоких знаний, обучающихся в предпринимательские среды с учетом действующего Законодательства РФ.

Задачи:

- изучить способы принятия решений при создании собственного дела (выбор организационно-правовой формы);
- изучить способы обеспечения безопасности предпринимательской деятельности;
- анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы;
- осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

Требования к результатам освоения программы

В результате освоения программы, обучающиеся должны:

знать:

- сущность внутрифирменного предпринимательства;
- условия, которые способствуют возникновению и развитию внутрифирменного предпринимательства;

уметь:

- определить цели внутрифирменного предпринимательства;
- охарактеризовать элементы внутрифирменного предпринимательства;
- разрабатывать план действий по реализации поставленных целей.

Структура и содержание рабочей программы

Общая трудоемкость программы составляет 14 часов, из них внеаудиторная самостоятельная работа - 2 часа, практические занятия – 8 часов.

Наименование раздела, темы	Учебная нагрузка, час.						
	Максимальная	Самостоятельная работа	Аудиторная*	в том числе			
				из них			
1	2	3	4	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия, семинары	Формы контроля
Раздел 2 Цели и задачи предпринимательской деятельности	13	2	11	4	-	7	8

Тема 2.1 Понятие предпринимательской среды	4	2	2	2	-	-	устный опрос
Тема 2.2 Выбор сферы деятельности	2		2	2			расчетно-аналитическое задание
Тема 2.3 Оценка факторов внутренней и внешней среды организации	2		2		-	2	расчетно-аналитическое задание, ПЗ ²
Тема 2.4 Предпринимательские решения	2		2			2	расчетно-аналитическое задание, ПЗ ²
Тема 2.5 Оценка эффективности предпринимательской деятельности	2		2		-	2	тест, ПЗ ²
Тема 2.6 Экономические методы оценки эффективности.	1		1		-	1	устный опрос, ПЗ ²
Итоговая аттестация	1		1			1	ДЗ¹
Всего:	14	2	12	4	-	8	

*) Возможность проведения аудиторных занятий с частичным применением дистанционных образовательных технологий.

³ Дифференцированный зачет.

⁴ Практическое занятие.

Раздел 2 Цели и задачи предпринимательской деятельности

Тема 2.1 Понятие предпринимательской среды

Под предпринимательской средой понимается наличие условий и факторов, воздействующих на предпринимательскую деятельность и требующих принятия управленческих решений для их устранения или приспособления к ним. Предпринимательская среда представляет собой интегрированную совокупность объективных и субъективных факторов, позволяющих предпринимателям добиваться успеха в реализации поставленных целей, и подразделяется на внешнюю, как правило, не зависимую от самих предпринимателей, и внутреннюю, которая формируется непосредственно самими предпринимателями.

Самостоятельная работа обучающихся

1. Подготовка конспекта или презентации по вопросу: Оценка ключевых факторов предпринимательской среды.

Тема 2.2 Выбор сферы деятельности

Главная цель предпринимательской деятельности, которая обусловлена самой сущностью предпринимательства, заключается в стимулировании и удовлетворении спроса общества на конкретные потребности его членов (региона, страны). Однако это не единственная цель предпринимательства, помимо нее существует целая система различных целей (в том числе и частных, но не менее важных).

Главная цель предпринимателя – максимизация возможностей удовлетворять комплекс социально-экономических потребностей предпринимателя в условиях неопределенности, она конкретизируется под влиянием внешней среды, исходя из возможностей внутренней среды и из его прошлого, а также из выполняемых предпринимательской единицей (ПЕ) функций.

Тема 2.3 Оценка факторов внутренней и внешней среды организации

Внешняя среда предпринимательства представляется сложным гетерогенным образованием, охватывающим широкий круг элементов, связанных как с фирмой – субъектом предпринимательской деятельности, так и между собой, внешняя среда предпринимательства образует своеобразное системно организованное «пространство», в котором функционируют и развиваются процессы, ограничивающие или активизирующие предпринимательскую деятельность. Чтобы раскрыть структуру внешней среды предпринимательства следует обратиться к характеру взаимоотношений, складывающихся между субъектом предпринимательства и элементами среды. В этом случае можно выделить ряд элементов, которые не подвержены непосредственному управляющему воздействию со стороны фирмы и не могут адекватно реагировать на ее поведение в силу косвенного, опосредованного воздействия. Например, предприниматель не в состоянии оказать прямое влияние на характер деятельности фирм- конкурентов, однако формируя качество производимых товаров, реализуя определенную ценовую политику, проводя мероприятия, способствующие укреплению своего имиджа и общественного признания, он создает определенные условия конкуренции, учитываемые всеми организациями, конкурирующими на рынке. Предпринимательская система, таким образом, оказывает ощутимое влияние на всех

участников процесса конкуренции, распространяемое косвенным путем с помощью инструментов маркетингового воздействия. Такое влияние улавливается рынком и требует адекватного реагирования со стороны его различных субъектов.

Практическое занятие

1 Оценка факторов внутренней и внешней среды организации.

Тема 2.4 Предпринимательские решения

Предпринимательское решение- это выбор альтернативы, осуществленный руководителем в рамках его должностных полномочий и компетенции и направленный на достижение целей хозяйствующего субъекта (организации).

Практическое занятие

1 Предпринимательские решения.

Тема 2.5 Оценка эффективности предпринимательской деятельности

Эффективность предпринимательской деятельности по отраслям в стране (регионе) основывается на достижении высоких экономических, социальных, социально-экономических результатов. Основным в оценке предпринимательской деятельности является оценка показателей экономической эффективности, позволяющая оценить степень полученного результата в соотношении с использованием ресурсов или произведенных затрат.

Практическое занятие

1 Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Тема 2.6 Экономические методы оценки эффективности

Простые методы оценки экономической эффективности инновационных проектов, такие как срок окупаемости и простая (годовая) норма прибыли, использовались до того, как признание получила концепция, основанная на дисконтировании денежных поступлений. Метод определения простого срока окупаемости заключается в определении необходимого для возмещения инвестиций периода времени, за который ожидается возврат вложенных средств за счет доходов, полученных от реализации инновационного проекта.

Практическое занятие

1 Экономические методы оценки эффективности.

Итоговая аттестация: дифференцированный зачет.

3. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

3.1 Формы аттестации

Текущий контроль знаний, обучающихся ведется на каждом занятии в форме индивидуального ответа, устного опроса, проверки выполнения практических и расчетно-аналитических работ, тестирования, в т. ч. компьютерное, выполнение самостоятельных работ.

Промежуточная аттестация - оценка качества усвоения обучающимися содержания тем непосредственно по завершению их освоения, проводимая в форме дифференцированного зачета посредством тестирования или в иных формах, в соответствии с учебным планом.

Итоговая аттестация - процедура, проводимая с целью установления уровня знаний, обучающихся с учетом прогнозируемых результатов обучения и требований к результатам освоения образовательной программы, проводится в форме дифференцированного зачета.

Для проведения итоговой аттестации программы разработаны оценочные материалы.

Оценочные материалы для дифференцированного зачета соответствуют целям и задачам программы подготовки специалиста, учебному плану и обеспечивают оценку качества общепрофессиональных и профессиональных компетенций, приобретаемых обучающимся.

3.2. Оценка результатов освоения программы

Контроль и оценка результатов освоения программы осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Предмет оценивания (компетенции)	Объект оценивания (навыки)	Показатель оценки (знания, умения)	Методы оценки
Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выпол-	Планировать потребности службы приема и размещения в материальных ресурсах и персонале Организовывать деятельность сотрудников службы приема и размещения в соответствии с текущими планами и стандар-	знать: - определения внешней и внутренней предпринимательской среды; - что относится к ситуационным факторам внутренней среды предпринимательской	Экспертная оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите результатов практических занятий, выполнении домашних ра-

<p>нения задач профессиональной деятельности.</p> <p>Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.</p> <p>Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.</p> <p>Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.</p> <p>Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.</p> <p>Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.</p> <p>Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятель-</p>	<p>тами гостиницы</p> <p>Контролировать текущую деятельность сотрудников службы приема и размещения для поддержания требуемого уровня качества</p> <p>Планировать потребности службы питания в материальных ресурсах и персонале</p> <p>Организовывать деятельность сотрудников службы питания в соответствии с текущими планами и стандартами гостиницы</p> <p>Контролировать текущую деятельность сотрудников службы питания для поддержания требуемого уровня качества обслуживания гостей</p> <p>Планировать потребности службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда в материальных ресурсах и персонале</p> <p>Организовывать деятельность сотрудников службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда в соответствии с текущими планами и стандартами гостиницы</p> <p>Контролировать текущую деятельность сотрудников службы</p>	<p>организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - главную цель предпринимателя и предпринимательской деятельности; - сущность внутрифирменного предпринимательства; - условия, которые способствуют возникновению и развитию внутрифирменного предпринимательства; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснить, что понимается под предпринимательской средой; - охарактеризовать каждый из элементов макроокружающей внешней среды; - сформулировать цель предпринимательской единицы, определить средство ее измерения (масштаба), правильно поставить задачи, к решению которых должна стремиться предпринимательская единица; - определить цели внутрифирменного предпринимательства; - охарактеризовать элементы внутрифирменного предпринимательства; 	<p>бот, опроса, результатов внеаудиторской самостоятельной работы обучающихся</p> <p>И других видов текущего контроля.</p>
---	---	--	--

<p>ности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.</p> <p>е.</p>	<p>обслуживания и эксплуатации номерного фонда для поддержания требуемого уровня качества обслуживания гостей</p> <p>Планировать потребности службы бронирования и продаж в материальных ресурсах и персонале</p> <p>Организовывать деятельность сотрудников службы бронирования и продаж в соответствии с текущими планами и стандартами гостиницы</p> <p>Контролировать текущую деятельность сотрудников службы бронирования и продаж для поддержания требуемого уровня качества обслуживания гостей.</p>	<p>- разрабатывать план действий по реализации поставленных целей.</p>	
---	---	--	--

3.3. Оценка качества освоения программы

Оценка качества освоения программы осуществляется преподавателем в процессе оценки тестов, практических занятий, лабораторных работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Критерии оценки для теста:

Оценка	Критерии
«Отлично»	85 – 100 % правильных ответов
«Хорошо»	70 – 84 % правильных ответов
«Удовлетворительно»	55 – 69 % правильных ответов
«Неудовлетворительно»	< 55 % правильных ответов

Критерии оценки качества выполнения практического задания:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил материал, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с практическими задачами и вопросами, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Работа оформляется аккуратно, в наиболее оптимальной для фиксации результатов форме;

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, правильно применяет теоретические знания при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Могут быть неточности и небрежности в оформлении результатов работы;

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно, допущены ошибки, которые оказали существенное влияние на итоговые показатели.

Критерии оценки качества выполнения дифференцированного зачета.

Оценка «отлично» ставится обучающемуся, который демонстрирует высокий уровень усвоения материала, предусмотренного программой; демонстрирует уровень знаний и умений, позволяющих решать типовые ситуационные задачи; владеет научной терминологией согласно темам; обоснованно, четко, полно излагает ответ; отвечает на дополнительные вопросы; обладает достаточно высоким уровнем информационно - коммуникативной культуры;

при ответе на вопросы по зачетной теме не допускают ошибок и неточностей в изложении материала.

Оценка «хорошо» ставится обучающему, который показывает прочные знания материала, предусмотренного программой; допускает неточности в обоснованности ответа при решении типовых ситуационных задач; владеет научной терминологией согласно темам; отвечает на дополнительные вопросы; при ответе на вопросы по зачетной теме допускает неточности в изложении материала.

Оценка «удовлетворительно» ставится обучающемуся, который показывает знания только основного программного материала; в научной терминологии согласно темам, допускает ошибки; допускает ошибки в обоснованности ответа при решении ситуационных задач; при ответе на дополнительные вопросы допускает неточности.

Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающемуся, который: показывает фрагментарные знания основного программного материала; не владеет всей научной терминологией; демонстрирует обрывочные знания теории и практики по материалу; не могут решить знакомую проблемную ситуацию даже при помощи преподавателя.

Критерии оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студента:

- уровень освоения студентом учебного материала;
- умение использовать теоретические знания при выполнении практических работ;
- обоснованность, логичность и четкость изложения ответа;
- умение аргументировать ответ;
- оформление материала в соответствии с требованиями.

4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1 Материально-технические условия

Наименование специализированных учебных помещений	Вид занятий	Наименование оборудование, программного обеспечения
Учебная аудитория	Лекция	Персональный компьютер, с программным обеспечением Microsoft Office Power Point, мультимедиапроектор
	Практические занятия	Оборудование: столы и стулья, соответствующие возрастным особенностям детей шкафы для инструментов и используемых материалов; шкафы для наглядного материала.
	Промежуточная и итоговая аттестация	Оборудование: столы и стулья, соответствующие возрастным особенностям детей; шкафы для инструментов и используемых материалов; шкафы для наглядного материала.

4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение

Основные источники:

1 Асаул А.Н., Кудрявцев А.В., Рыбнов Е.И., Ключев А.Ф. Экономика предпринимательства: Учеб. пособие. – М.: Изд-во АСВ: СПб: СПбГАСУ, 2017. – 186 с.

2 Казанцев А.К., Крупанин А.А. Менеджмент в предпринимательстве: Учеб. пособие – М.: ИНФРА -М, 2016. – 230 с.

3 Кирьяков А.Г., Максимов В.А. Основы инновационного предпринимательства: Учеб. пособие для вузов / Под общ. ред. д. э. н., проф. Л.Г. Матвеевой. – Ростов н/Дону: Феникс, 2016. – 60 с.

4 Предпринимательство: Учебник / Под ред. М.Г. Лупусты. – М.: Инфра-М, 2017. – 520 с.

Дополнительные источники:

5 Томилов В.В., Крупанин А.А. Маркетинг и интрапренерство в системе предпринимательства: Учеб. пособие. – СПб.: СПбГУЭФ, 2017.

6 Экономика предпринимательства: Курс лекций: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2016. – 240 с.

Электронные образовательные ресурсы:

7 Балдина, Ю.А. Роль и место субъектов малого и среднего предпринимательства в современных экономических условиях / Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. 2018. Т. 26. № 4. [Электронный источник] / URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=26643676> (дата обращения 10.11.2018).

8 Грачёва, К.М., Петер, Е.В. Государственная поддержка развития малого предпринимательства в Российской Федерации / Научный альманах. 2018. № 7-1 (21). [Электронный источник] / URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=26629995> (дата обращения 11.11.2018).

9 Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ [Электронный источник] / URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 12.11.2017).

4.3 Кадровые условия

Кадровое обеспечение программы осуществляется преподавателями ПЦК (кафедры) управления и предпринимательства КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства», имеющими высшее профессиональное образование и стаж работы не менее 1 года.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Задания для текущей аттестации

Раздел 1 Предпринимательская деятельность

Тема 1.1 Понятия и содержание предпринимательской деятельности

1. Дайте определение понятия «предпринимательство».
2. Что представляет собой экономическая активность?
3. Какие функции предпринимательства вы знаете?

Тема 1.2 История развития предпринимательства в России и Европе

1. Назовите этапы развития предпринимательства в России.
2. Назовите основные черты, которыми характеризуется предпринимательство в России.
3. Каковы особенности российского предпринимательства?

Тема 1.3 Субъекты, объекты предпринимательской деятельности

1. Что понимается под предпринимательской средой?
2. Расскажите об элементах макроокружающей внешней среды.
3. Что такое внутренняя среда предпринимательства?
4. Какие факторы относятся к факторам внутренней среды предпринимательской деятельности?
5. Что такое цель, и какая цель предпринимательской деятельности является главной?
6. Расскажите об основных видах целей предпринимательской организации.
7. В чем суть главной цели предпринимателя, из каких элементов она состоит?
8. Охарактеризуйте каждое из трех направлений, которые определяют задачи предпринимательской деятельности.
9. Какую роль играет прибыль в предпринимательской деятельности?
10. Что понимается под предпринимательской этикой и хозяйственной культурой?
11. Расскажите о внешней и внутренней культурной среде.
12. Какие существуют виды хозяйственных культур?
13. Охарактеризуйте основные модели развития хозяйственной культуры.
14. Что такое внутрифирменное предпринимательство, и каковы предпосылки для его возникновения?
15. Кто является субъектом реализации внутрифирменного предпринимательства, и как можно охарактеризовать его личные качества?

16. Расскажите о духе и механизме внутрифирменного предпринимательства.

17. Охарактеризуйте этапы взаимодействия интрапренера и организации предпринимательского типа.

Тема 1.4 Организационно-правовые аспекты и организация деятельности

Тестовые вопросы

1. Реформы 1861 года привели: а) к интенсивному развитию частного предпринимательства; б) подавлению предпринимательской активности; в) укреплению крестьянства.

2. Предпринимательская деятельность в СССР в середине – конце XX в.: а) активно развивается; б) развивается нелегально; в) отсутствует.

3. Конечная цель предпринимательской деятельности: а) прибыль; б) стимулирование и удовлетворение постоянно меняющихся и возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, а также общества в целом; в) доход.

4. Экономическое содержание новаторской функции предпринимательства: а) в расширении рыночного спроса; б) рыночного предложения; в) все перечисленное.

5. Предпринимательство: а) профессия; б) стиль жизни; в) инноваторы.

6. Носитель предпринимательства: а) инициатор; б) инноватор; в) директор.

7. Расположите этапы жизненного цикла предпринимательской идеи в правильной последовательности: а) независимая экспертная оценка; б) расчеты затрат на производство продукции; в) зарождение предпринимательской идеи; г) получение рыночной информации; д) принятие предпринимательского решения, е) реализация предпринимательской идеи; ж) подготовка к практической реализации идеи; з) первая экспертная оценка идеи.

8. Определение предпринимательской способности субъекта предпринимательства: а) энергия предпринимательской активности; б) образование, опыт и другие характеристики предпринимателя; в) все перечисленное.

9. Выявление возможного интереса фирмы-производителя, имеющего видимые очертания какой-либо конкретной экономической формы: а) предпринимательский доход; б) предпринимательская перспектива; в) предпринимательская идея.

10. Объект предпринимательской деятельности: а) оказанная услуга; б) выполненная работа; в) все перечисленное.

11. Носитель предпринимательской функции: а) предприниматель без образования юридического лица; б) генеральный директор; в) коммерческая организация.

12. Предпринимательство коммерческой организации: а) хозяйственная деятельность, реализуемая посредством управления организацией; б) управление организации в интересах собственника; в) все перечисленное.

13. Носитель предпринимательства: а) инициативность и умение комбинировать факторы производства; б) умение рисковать и реализовывать новации; в) реализатор предпринимательской функции.

14. Уровень достижения поставленной цели: а) эффективность; б) прибыль; в) социальные результаты.

15. Исходные положения самоорганизации предпринимательской деятельности: а) принятие предпринимательского решения о реализации предпринимательского проекта; б) создание предприятия как имущественного комплекса в рамках организационноправовой формы и определение статуса своего участия в реализации предпринимательского проекта; в) все перечисленное.

16. Нововведение: а) инновация; б) реструктуризация; в) начало процесса.

17. Генерирование предпринимательской идеи: а) создание предпринимательского проекта; б) развитие предпринимательского проекта; в) ликвидация предпринимательского проекта.

18. Цель первой экспертизы предпринимательской идеи: а) определение совместимости идеи с внешней средой; б) определение степени несовместимости идеи с возможностью ее реализации; в) определение совместимости идеи с возможностью предпринимателя.

19. Цель второй экспертизы предпринимательской идеи: а) определение совместимости идеи с внутренней средой; б) определение совместимости идеи с внешней средой; в) все перечисленное.

20. Неполнота или неточность информации об условиях реализации предпринимательской деятельности, в том числе связанных с ними затратах и результатах: а) неопределенность; б) нестабильность; в) риск.

21. Глобальный риск: а) финансовый риск; б) чистый риск; в) спекулятивный риск.

22. Создание предпринимателем специального резервного фонда за счет отчислений из прибыли на покрытие непредвиденных расходов при наступлении рискованных событий: а) страхование; б) самострахование; в) ликвидация рискованных ситуаций.

23. Управление рисками: а) избегать рискованных ситуаций или принять меры по предотвращению неблагоприятных событий; б) справиться с риском самому или переложить риск на других; в) все перечисленное.

24. Наличие условий и факторов, воздействующих на предпринимательскую деятельность и требующих принятия управленческих решений для их устранения или приспособления: а) внутрифирменное предпринимательство; б) предпринимательская среда; в) культура предпринимательства.

25. Элементы макроокружающей внешней среды: а) экономические, экологические; б) правовые, социальные и научно-технические; в) все перечисленное.

26. Выбор объекта предпринимательской деятельности и организационно-правовой формы хозяйственной деятельности по отношению к элементам: а) внешней среды предпринимательства; б) внутренней среды предпринимательства; в) все перечисленное.

27. Ситуационные факторы внутренней среды предпринимательской организации: а) этика и культура предпринимательской деятельности; б) цель предпринимательства, интрапренерство; в) все перечисленное.

28. Главная цель предпринимательской деятельности: а) максимизация прибыли; б) стимулирование и удовлетворение спроса на конкретные потребности членов общества; в) быть «хозяином» положения.

29. Главная цель предпринимателя: а) максимизация прибыли; б) максимизация возможностей предпринимателя; в) приобретение «веса» в обществе.

30. Главная цель экономики: а) обеспечение «нормальной» заработной платой; б) обеспечение всех людей жильем; в) удовлетворение потребностей людей.

31. Прибыль для предпринимателя: а) оценка успеха и психологический стимул предпринимательства; б) показатель эффективности использования ресурсов и оценки инвестиционных возможностей; в) все перечисленное.

32. Основная проблема предпринимателя: а) максимизация прибыли; б) достаточность дохода от использования ресурсов; в) создание новых рабочих мест.

33. Изменение количественных параметров и качества функционирования предпринимательской единицы для перевода в желаемое, более благоприятное состояние, характеризуемое лучшими значениями целевых показателей: а) цель выхода из нежелаемого состояния; б) цель поддержания; в) цель развития.

34. Одно из направлений, характеризующих задачи предпринимательской деятельности, гласит: «Предпринимательская деятельность должна быть не только эффективной, но и ...»

35. Критерий того, насколько хорошо предприниматели удовлетворяют запросы клиентов: а) сервис; б) прибыль; в) все перечисленное.

36. Разработка плана действий предпринимателя: а) до постановки целей; б) после постановки целей предпринимательства; в) не осуществляется в настоящее время.

37. Политика, технология, образование, искусство, ценности и отношения, религия, язык, правоповедение, социальный статус: а) предпринимательская среда; б) культурная среда; в) все перечисленное.

38. Капитал, необходимый для реализации идей, лежащих в основе внутрифирменного предпринимательства: а) прибыль; б) интракапитал; в) инвестиции.

39. Задачи интрапренера: а) реализация возможностей улучшения продукции (работ, услуг) со сдвигом кривых спроса; б) разработка совершенно новых видов продукции (работ, услуг) при создании новых рынков, характеризующихся новыми кривыми спроса и предложения; в) все перечисленное.

40. Внутрифирменное предпринимательство: а) особый вид предпринимательской деятельности; б) внутренний ситуационный фактор, задаваемый руководителем организации; в) внешний элемент микроокружающей среды.

41. Элементы внутрифирменного предпринимательства: а) дух предпринимательства; б) механизм предпринимательства; в) все перечисленное.

Раздел 2 Цели и задачи предпринимательской деятельности

Тема 2.1 Понятие предпринимательской среды

1. Основные этапы развития предпринимательства и их основные черты.

2. Особенности предпринимательства в России на современном этапе.

3. Определение предпринимательства.

4. Сущность предпринимательской деятельности? Существенное свойство, отличающее предпринимательство и бизнес.

5. Основная цель и побудительный мотив предпринимательской деятельности?

6. Видовые формы предпринимательской деятельности.

7. Новаторская функция предпринимательства. Этапы новаторской инновационной деятельности, и их сущность.

8. Основные положения самоорганизации предпринимателя.

9. Последовательность действия предпринимателя при реализации предпринимательского проекта.

10. Сущность предпринимательской идеи. Жизненный цикл предпринимательской идеи. Как осуществляется ее выбор?

11. Объекты предпринимательской деятельности.

12. Почему в современных экономических условиях носителем предпринимательства выступает коммерческая организация?

13. Что такое нестабильность и неопределенность?

14. Сущность предпринимательского риска.

15. Виды рисков в предпринимательской деятельности.

16. Осуществление снижения предпринимательского риска.

17. Что такое предпринимательская среда?

18. Элементы макроокружающей внешней среды.

19. Внутренняя среда предпринимательства.

20. Факторы, относящиеся к факторам внутренней среды предпринимательской деятельности.

21. Характеристика каждого из трех направлений, которые определяют задачи предпринимательской деятельности.

22. Роль прибыли в предпринимательской деятельности.

23. Что такое корпоративная культура?

24. Внешняя и внутренняя культурная среда.

25. Внутрифирменное предпринимательство и каковы предпосылки для его возникновения?

26. Кто является субъектом реализации внутрифирменного предпринимательства и как можно охарактеризовать его личные качества?

27. Дух и механизм внутрифирменного предпринимательства.

28. Что такое цель и какая цель предпринимательской деятельности является главной?

29. Основные виды целей предпринимательской организации.

30. В чем суть главной цели предпринимателя, из каких элементов она состоит?

Тема 2.2 Выбор сферы деятельности

1. Дайте развернутую характеристику проблемам, которые необходимо решать при создании предпринимательской сети и составьте таблицу возможности решения проблем сервисной организации за счет ее вхождения в предпринимательскую сеть.

2. Приведите примеры успешно действующих кластеров в вашем регионе. Опишите их особенности и тенденции развития.

3. Расскажите об особо экономических зонах технико-внедренческого типа в вашем регионе.

4. Укажите правильное соответствие направлений деятельности бизнес-центра ее характеристикам: 1) аналитическое направление – координация деятельности всех структурных звеньев; 2) инвестиционное направление – разработка общих вопросов региональной политики поддержки малого и среднего предпринимательства; 3) информационное направление – проведение активного обучения и переподготовки преимущественно по экономическим специальностям; 4) координационное направление – предоставление информации и помощь желающим начать предпринимательскую деятельность; 5) организационное направление – предоставление консультаций и практической помощи действующим и новообразованным организациям; 6) образовательное направление – анализ ситуации на рынке и организация маркетинговых исследований; 7) консультативное направление – предоставление помощи в поиске инвесторов и получении инвестиций

Тема 2.3 Оценка факторов внутренней и внешней среды организации

1. Приведите примеры, в чем проявляется переменчивость всех ситуационных факторов внутренней среды предпринимательской организации.

2. Опишите элементы внешней среды какого-либо направления предпринимательской деятельности в вашем регионе.

3. Охарактеризуйте какую-либо цель предпринимательской деятельности с помощью трех элементов: атрибута, средства измерения и задачи определенного значения.

4. Составьте таблицу различий православной и протестантской хозяйственной культуры.

5. Сформулируйте этические принципы предпринимательской деятельности в какой-либо отрасли.

6. Составьте схему взаимодействия интрапренера с руководством и другими работниками организации.

Тема 2.4 Предпринимательские решения

Сформулируйте сходства и различия в сущности и практической деятельности технологических парков и технологических полисов.

Тема 2.5 Оценка эффективности предпринимательской деятельности

Тестовые вопросы

1. Основной объект хозяйственного управления в информационном (постиндустриальном) обществе: а) предпринимательские сети; б) торговые сети; в) корпорации.

2. Элементы предпринимательской сети: а) рынок; б) иерархическая координация действий; в) а и б.

3. Характер предпринимательской сети: а) формализованный; б) неформализованный; в) а и б.

4. Использование предпринимательской сетью: а) горизонтальных связей и специализации; б) вертикальных связей и специализации; в) горизонтальных и вертикальных связей.

5. Характеристика предпринимательской сети: а) наличие единой цели и четкой внутренней структуры; б) высокая степень взаимосвязи структур и с внешней средой; в) а и б.

6. Предпринимательские структуры при вхождении в предпринимательскую сеть: а) теряют автономность; б) сохраняют автономность; в) ослабляют корпоративную структуру.

7. Реализация оболочечной компанией стратегии: а) вертикальной интеграции; б) сетевой организации; в) а и б.

8. Решение проблемы повышения качества управления при вхождении в предпринимательскую сеть: а) за счет централизации отдельных управленческих функций (информационных, бухгалтерских, маркетинговых, сервисных и др.); б) вертикальной интеграции; в) а и б.

9. Снижение рисков при вхождении в предпринимательскую сеть: а) неплатежей; б) закупки сырья, материалов и комплектующих; в) текучести кадров.

10. За счет вхождения сервисных организаций в предпринимательскую сеть модернизация: а) производственной базы; б) системы сервиса; в) системы сбыта.

11. При вхождении организации в предпринимательскую сеть: а) оптимизация экономического потенциала всех участков и получение синергетического эффекта; б) перевод конкуренции межфирменную в конкуренцию сетей; в) а и б.

12. Проявление феномена инвестиционно-строительного комплекса: а) на федеральном уровне; б) региональном уровне; в) муниципальном уровне.

13. Повышение эффективности производства: а) за счет концентрации и специализации; б) кооперирования и комбинирования; в) а и б.

14. Горизонтальная интеграция: а) покупка или постанова под жесткий контроль организаций-поставщиков; б) объединение с организацией аналогичного профиля; в) а и б.

15. Вертикальная интеграция: а) формирование общей коммерческой политики и политики внешнеэкономической деятельности; б) покупка или постанова под жесткий контроль организаций поставщиков сбыта и сервиса; в) а и б.

16. Формирование предпринимательской сети должного базирования на принципах: а) концентрация, кооперация и специализация сетевых партнеров; б) скоординирование действий, совпадение целей и задач сетевых партнеров; в) а и б.

17. Преобладающие типы связей между участниками в предпринимательских сетях: а) информационные; б) имущественные; в) а и б.

18. Обоснование при формировании параметров предпринимательской сети: а) сочетаемость сетевых партнеров (по производственно-технологическим характеристикам, мощностям и корпоративной культуре); б) умение взаимодействовать; в) а и б.

19. Определение кластеров М. Портером: а) сосредоточение в географическом регионе взаимосвязанных организаций; б) сосредоточение каких-либо учреждений по единому функциональному признаку; в) рассредоточение предпринимательских структур в границах географического региона.

20. Кластеры позволяют: а) оптимизировать межфирменные контакты, наладить эффективную кооперацию, согласовывать планы бизнес-субъектов, осуществляющие экономическую деятельность; б) оказывать услуги по сервисному обслуживанию и капитальному ремонту основных средств производства; в) а и б.

21. Кластеры охватывают: а) государственные организации, домохозяйства, индивидуальных предпринимателей, субъектов крупного, малого и среднего бизнеса; б) поставщиков специального оснащения, новых технологий, услуг, инфраструктуры, сырья и т. п.; в) а и б.

22. Преимущества кластеров при объединении независимых организаций: а) за счет организации сервисного производства, выступающего как дополнительный источник конкурентоспособности; б) высокой производительности, эффективности и гибкости в процессе организации предпринимательской деятельности; в) а и б.

23. При объединении в кластеры организации: а) приобретают самостоятельность; б) не теряют своей самостоятельности; в) теряют свою самостоятельность.

24. Компании, входящие в кластер: а) холдинг; б) корпорация; в) общественная организация.

25. Характерная особенность кластеров: а) горизонтальная интеграция компаний; б) вертикальная интеграция организаций; в) сетевая форма организации производственного цикла.

26. Необходимые условия создания кластеров: а) инновация, информация, интеграция; б) инициативы, интерес; в) а и б.

27. Экономические связи, лежащие в основе создания интересов: а) на долгосрочных контрактах; б) имущественных интересах; в) вертикали власти.

28. Использование понятия в зарубежной практике для характеристики мощной инновационной структуры: а) научно-технический полис; б) технический парк; в) научно-технологический парк.

29. Виды технопарков: а) научные и научно-исследовательские; б) научно-технические и технологические; в) а и б.

30. Основные направления работы отечественной ассоциации «Технопарк»: а) научно-методическое сопровождение технопарков; б) организационное сопровождение технопарков; в) а и б.

31. От создания технопарков: а) выигрывают предпринимательские структуры и местное население; б) открываются новые возможности перед учебными заведениями; в) а и б.

32. Особое место в программах развития технополисов принадлежит: а) малым предприятиям; б) корпорациям; в) университетам.

33. Бизнес-центр – структура, созданная: а) на общественных началах; б) посредством иностранного капитала; в) государственными органами.

34. Организационные направления деятельности бизнес-центра: а) проведение тренингов, семинаров в области маркетинга, менеджмента и финансового анализа; б) организация взаимодействия и обратной связи между местной властью и предпринимательскими структурами; в) консультации юриста.

35. Организационная форма объединения различных парков и бизнес-инкубаторов на определенной территории для объединения усилий и предоставления импульса для экономического развития региона: а) бизнес-полис; б) технообъединение; в) технополис.

36. Координационное направление деятельности бизнес-центра: а) предоставление юридических консультаций; б) организация взаимодействия

и обратной связи между местной властью и предпринимательскими структурами; в) взаимосвязь, согласование всех структурных звеньев бизнес-центра.

37. Бизнес-инкубаторы, главная особенность которых состоит в размещении и нахождении в собственности учебных заведений или их объединений, называют: а) промышленными; б) частных корпораций; в) университетскими.

38. Функции бизнес-инкубаторов: а) предоставление информации и помощи желающим начать предпринимательскую деятельность; б) разработка концепций и программ развития малого предпринимательства; в) отбор, прием, размещение и всесторонняя поддержка новообразованных предпринимательских структур.

39. Разные типы бизнес-инкубаторов в зависимости от поставленной цели: а) ориентированные на крупные корпорации; б) на создание новых организаций; в) объединяющие малый бизнес с крупным.

40. Оценка при отборе участников бизнес-инкубаторов: а) опыт предпринимателя, его образование и наличие финансовых ресурсов; б) бизнес-идея, команда и компания; в) товарная продукция, кадровый потенциал и корпоративная культура.

Тема 2.6 Экономические методы оценки эффективности

1. Что такое сеть в экономике?
2. Характерные признаки предпринимательской сети.
3. Отличительная черта предпринимательской сети от других сетевых объединений.
4. Базовые принципы формирования и функционирования предпринимательских сетей.
5. В чем суть оболочечных компаний?
6. Пути решения проблемы снижения производственных затрат за счет вхождения организации в предпринимательскую сеть.
7. Субъекты инвестиционно-строительной деятельности.
8. Характеристика основных принципов формирования предпринимательской сети.
9. Параметры, необходимые для обоснования при формировании предпринимательской сети.
10. В чем суть сервисного производства в строительстве?
11. Характерные особенности успешной деятельности кластеров?
12. Необходимые условия создания кластеров, их краткая характеристика.
13. На каких взаимоотношениях строится деятельность в предпринимательских сетях и кластерах? Их принципиальное отличие.
14. Определение кластера. Основополагающие факторы для создания кластера?
15. Характерные особенности деятельности кластеров.
16. Определения технополиса. Отличие технополиса от технопарка.

17. Организационно-правовые структуры, входящие в состав технологических парков?
18. Основные цели деятельности и задачи научно-технологических парков?
19. Основные преимущества внедрения в регионе технопарка.
20. Особенности технологических полисов.
21. Что такое бизнес-центры и цель их создания?
22. Субъекты, сотрудничающие с бизнес-центром.
23. Перечислите и опишите основные типы бизнес-инкубаторов.
24. Имеют ли право входить в состав бизнес-инкубатора не вновь созданные, а уже существующие и успешно работающие организации?
25. Может ли бизнес-инкубатор быть прибыльной организацией?

Задания для промежуточной аттестации

1 Организационно-правовые аспекты и организация деятельности.

1. Составьте таблицу основных типов коммерческих организаций по следующей форме:

Тип организации	Учредители	Формы учредительных документов	Органы управления	Ответственность	Уставный (складочный) капитал	Ценные бумаги	Условия реорганизации и ликвидации

2. В каких отраслях российской экономики следует применять механистический подход к построению организационной структуры организации, а в каких – органический

2 Оценка факторов внутренней и внешней среды организации.

1. Разработайте алгоритм действий предпринимателя при реализации предпринимательского проекта.
2. Приведите примеры, в чем проявляется переменчивость всех ситуационных факторов внутренней среды предпринимательской организации.
3. Опишите элементы внешней среды какого-либо направления предпринимательской деятельности в вашем регионе.
4. Охарактеризуйте какую-либо цель предпринимательской деятельности с помощью трех элементов: атрибута, средства измерения и задачи определенного значения.
5. Составьте схему взаимодействия интрапренера с руководством и другими работниками организации.

3 Предпринимательские решения.

Составьте таблицу по деятельности бизнес-центра на основании примера реально действующего бизнес-центра в вашем регионе:

Направление деятельности	Реализуемые функции

4 Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

1. Составьте таблицу различий терминов «эффект» и «эффективность». Постройте графики зависимости результата предпринимательской деятельности от стадии жизненного цикла продукции.

2. Перечислите основные отличия бизнес-планирования от стратегического плана и технико-экономического обоснования (ТЭО). Материал представьте в табличной форме.

3. Опишите проблемы согласования интересов собственников и топ-менеджеров, топ-менеджеров и персонала, топ-менеджеров и консультантов. Раскройте суть конфликтов, их последствия и способы разрешения.

4. На примере выбранной компании опишите деятельность отдела по управлению корпоративными отношениями (набор функций, место в организационной структуре, профиль руководителя, оценка деятельности). Ваше мнение о развитии управления корпоративными отношениями в отечественном предпринимательстве.

5. Проблемы развития корпоративной социальной ответственности (КСО) в условиях современного отечественного предпринимательства. Взаимодействие субъектов предпринимательства с государством при решении проблем социально-экономического развития.

5 Экономические методы оценки эффективности.

1. Эффект – это: а) сравнительная оценка результатов деятельности; б) абсолютная величина, отражающая результаты деятельности коммерческой организации; в) показатель эффективности деятельности компании.

2. Эффективность определяется: а) как отношение величины прибыли к активам коммерческой организации; б) соотношение результата и затрат, обуславливающих этот результат; в) разность между прибылью и затратами.

3. Цель коммерческой организации: а) получить максимальную прибыль; б) достигнуть предпочтительного для нее состояния; в) удержаться на рынке.

4. Принцип взаимосвязи цели и конечного результата предполагает: а) поиск однонаправленных целей; б) нацеленность на определенный коммерческий результат; в) целенаправленное воздействие на рынок, клиентов и потребителей.

5. Принцип доступности использования нескольких критериев оптимальности предполагает: а) оптимальное сочетание централизации и децен-

трализации; б) увязку всех разрабатываемых в организации планов; в) допустимость использования критериев.

6. В процессе целеполагания следует отдавать предпочтение целям, характеризующим устойчивость рыночных позиций предпринимателя. Это создает условия: а) для успешного функционирования в длительной перспективе; б) оптимизации достигнутых результатов; в) повышения конкурентоспособности организации.

7. Принцип взаимосвязи жизненного цикла продукции и показателей предпринимательской деятельности предполагает: а) сочетание показателей оценки эффективности, охватывающих самостоятельные направления предпринимательской деятельности; б) использование показателей рыночной устойчивости организации; в) комбинацию показателей предпринимательской деятельности.

8. Совокупный результат предпринимательской деятельности отражают: а) эффективность производства, каналов сбыта, рекламная деятельность, себестоимость продукции; б) конкурентоспособность продукции, прибыль, затраты; в) система показателей, характеризующих эффективность использования производственной, сбытовой и маркетинговой информации.

9. Стратегическое планирование: а) сосредоточено на данном отрезке времени и включает совокупность глобальных идей развития организации; б) предполагает обоснование пути развития организации с привлечением инвестиций; в) содержит подробную информацию обо всех аспектах проведения работ в ходе реализации инвестиционного проекта.

10. Варианты стратегических планов развития организации: а) экономический план и план развития компании; б) суммативный и функциональный планы; в) а и б.

11. Экономический план конкретизирует показатели: а) прибыли, рентабельности, оборота инвестиций, доли рынка, а также показывает направления и способы конкуренции; б) оценки деловой активности, рыночной устойчивости, ликвидности активов баланса; в) а и б.

12. Бизнес-план – это: а) краткое, точное и понятное описание предполагаемого вида экономической деятельности субъекта предпринимательства; б) инструмент, позволяющий при рассмотрении большого количества различных ситуаций выбрать наиболее перспективные решения и определить средства для их достижения; в) а и б.

13. К бизнес-плану предъявляются следующие требования: а) достоверность, своевременность, достаточность, понятность; б) определение основных показателей и их взаимодействия в долгосрочных и текущих планах производства, распределение ресурсов между подразделениями организации; в) а и б.

14. Состав бизнес-плана и степень его детализации зависят: а) от стратегии развития и задач, стоящих перед организацией, организационной структуры и системы управления компанией; б) степени взаимодействия и ритмичности всех подразделений компании, количества технико-

экономических показателей, влияющих на получение прибыли; в) размеров коммерческой организации, специфики деятельности и сферы, к которой она относится.

15. Бизнес-план: а) является строго регламентированным документом по структуре и объему представляемой информации; б) не имеет строгой регламентации ни по объему представляемой информации, ни по структуре документа; в) составляется в соответствии со стандартами UNIDO.

16. Характеристика процесса функционирования коммерческой организации, портфеля заказов и принципы его формирования; основные фонды; условия приобретения основных материальных ресурсов; репутация поставщиков и опыт работы с ними; мероприятия по техническому развитию; поставщики энергоресурсов, надежность поставок; формы контроля качества, затраты на обеспечение контроля; система охраны окружающей среды и утилизация отходов рассматриваются в следующих разделах бизнесплана: а) в организационном плане; б) в финансовом плане; в) в производственном плане.

17. Бизнес-план: а) является планом с растущим горизонтом, состоящим из экономического прогнозирования, включающего стратегическое планирование и разработку долгосрочных планов; б) включает весь комплекс общих целей организации и имеет растущий горизонт планирования; в) включает только одну цель – создание и развитие нового вида экономической деятельности и предполагает четкие сроки окончания проекта.

18. Главным отличием бизнес-плана от ТЭО является: а) описание внешней среды проекта (рынок сбыта, маркетинг, конкуренты); б) расчет сравнительной эффективности проекта; в) а и б.

19. Система норм нравственного поведения и обязанности людей по отношению друг к другу и обществу в целом: а) этика; б) управленческая этика; в) культура.

20. Совокупность правил и норм делового общения с людьми, способствующая установлению между руководителем и подчиненными атмосферы взаимопонимания, доброжелательных отношений: а) организационная культура; б) управленческая этика; в) один из принципов предпринимательской этики.

21. Совокупность производственных, общественных и духовных потребностей людей или высокий уровень чего-либо: а) управленческая этика; б) корпоративная культура; в) культура.

22. Духовная жизнь людей в предпринимательской среде (в организации), их нравственное состояние, ощущения, мышление и действия: а) культура предпринимательства; б) организационная культура; в) а и б.

23. Свод моральных критериев, норм, нравственных параметров в поведении предпринимателя; требований, предъявляемых культурным сообществом к стилю его работы, характеру общения с людьми, социальному облику: а) управленческая этика; б) предпринимательская этика; в) хозяйственная культура.

24. Управление трудовой этикой и организационной культурой сформировалось: а) в средние века; б) в XIX в.; в) в первой половине XX в.

25. Система ценностей и убеждений, разделяемых всеми работниками компании, определяющая их поведение и характер жизнедеятельности организации: а) корпоративная культура; б) предпринимательская культура; в) хозяйственная культура.

26. Смысл корпоративной культуры заключается в том, чтобы ценности: а) компании разделялись ее работниками; б) работников учитывались руководством компании; в) компании и человека совпадали.

27. Система распространенных в компании норм и ценностей, обеспечивающая высокий уровень восприятия инициации и реализации инноваций: а) предпринимательская этика; б) хозяйственная культура; в) инновационная корпоративная культура.

28. Технологии, обеспечивающие создание у персонала определенных установок, видения, настроая на инициацию и восприятие инноваций: а) тренинги; б) обучающие семинары; в) конференции.

29. Целью применения стандартов корпоративного поведения является защита интересов: а) акционеров и работников; б) деловых партнеров и местных жителей; в) а и б.

30. Предпринимательская деятельность, приносящая собственникам доход, отвергает: а) новые технологии управления; б) инвестиции, возврат которых носит долгосрочный характер; в) а и б.

31. Управленческий конфликт, сдерживающий инновации в управлении, – это конфликт: а) топ-менеджеров и персонала; б) собственников и топ-менеджеров; в) а и б.

32. Конфликт между топ-менеджерами и консультантами возникает из-за различных мотиваций: а) топ-менеджеры не готовы изменять собственные принципы и подходы к управлению; б) консультанты продвигают организационно-управленческие инновации, не раскрывая сути решений; в) а и б.

33. Авторитарный стиль руководства: а) является основой создания профессиональной команды менеджеров; б) не позволяет сформировать команду из наиболее квалифицированных специалистов; в) а и б.

34. Основой предпринимательства является: а) новаторство; б) инициатива и риск; в) а и б.

35. Изменения в системе управления предпринимательской структурой для достижения целей ее функционирования и развития: а) организационно-управленческие инновации; б) корпоративное управление; в) а и б.

36. Нововведения, базирующиеся на освоении новых форм и методов организации и регламентации производства, и труда, изменяющих соотношение сфер влияния структурных подразделений: а) управленческие нововведения; б) экономические; в) организационные.

37. Нововведения, реализующиеся через структурно-функциональный интерес, изменение технологий и организации процесса управления, методов

работы аппарата управления, называются: а) экономическими; б) управленческими; в) социальными.

38. Нормы, регулирующие отношения членов организации к каким-либо материальным объектам, используемым в их деятельности: а) социальные; б) несоциальные; в) а и б.

39. Виды деятельности, непосредственно связанные с получением, воспроизведением новых научных, научно-технических знаний и их реализацией в материальной сфере: а) рационализаторство; б) научная деятельность; в) инновационная деятельность.

40. Вид инновационного предпринимательства, направленного на повышение производительности труда и экономии ресурсов, что дает возможность увеличить прибыль коммерческой организации, усовершенствовать технику безопасности, эффективно использовать внутрифирменные информационные системы: а) инновация продукции; б) социальные инновации; в) инновация технологий.

Задания для итоговой аттестации в форме дифференцированного зачета

1. Наличие условий и факторов, воздействующих на предпринимательскую деятельность и требующих принятия управленческих решений для их устранения или приспособления – это:
 - а) внутрифирменное предпринимательство;
 - б) предпринимательская среда;
 - в) культура предпринимательства.
2. К элементам макроокружающей внешней среды относятся:
 - а) экономические, экологические;
 - б) правовые, социальные и научно-технические;
 - в) все перечисленное.
3. Выбор объекта предпринимательской деятельности и организационно-правовой формы хозяйственной деятельности относится к элементам:
 - а) внешней среды предпринимательства;
 - б) внутренней среды предпринимательства;
 - в) все перечисленное.
4. К ситуационным факторам внутренней среды предпринимательской организации относятся:
 - а) этика и культура предпринимательской деятельности;
 - б) цель предпринимательства, интрапренерство;
 - в) все перечисленное.
5. Главная цель предпринимательской деятельности – это:
 - а) максимизация прибыли;
 - б) стимулирование и удовлетворение спроса на конкретные потребности членов общества;
 - в) быть «хозяином» положения.
6. Главная цель предпринимателя – это:
 - а) максимизация прибыли;
 - б) максимизация возможностей предпринимателя;
 - в) приобретение «веса» в обществе.
7. Главная цель экономики – это:
 - а) обеспечение «нормальной» заработной платой;
 - б) обеспечение всех людей жильем;
 - в) удовлетворение потребностей людей.
8. Прибыль для предпринимателя является:
 - а) оценкой успеха и психологическим стимулом предпринимательства;
 - б) показателем эффективности использования ресурсов и оценки инвестиционных возможностей;
 - в) все перечисленное.
9. Основной проблемой предпринимателя является:
 - а) максимизация прибыли;
 - б) достаточность дохода от использования ресурсов;

в) создание новых рабочих мест.

10. Изменение количественных параметров и качества функционирования предпринимательской единицы для перевода в желаемое, более благоприятное состояние, характеризуемое лучшими значениями целевых показателей – это:

а) цель выхода из нежелаемого состояния;

б) цель поддержания;

в) цель развития.

11. Одно из направлений, характеризующих задачи предпринимательской деятельности, гласит: «Предпринимательская деятельность должна быть не только эффективной, но и ...».

12. Критерий того, насколько хорошо предприниматели удовлетворяют запросы клиентов – это:

а) сервис;

б) прибыль;

в) все перечисленное.

13. Разработка плана действий предпринимателя:

а) предшествует постановке целей;

б) осуществляется после постановки целей предпринимательства;

в) не осуществляется в настоящее время.

14. Политика, технология, образование, искусство, ценности и отношения, религия, язык, правоведение, социальный статус – это факторы:

а) предпринимательской среды;

б) культурной среды;

в) все перечисленное.

15. К моделям развития хозяйственной культуры относятся:

а) англо-американская, южно- и средневропейских стран, развивающихся стран;

б) американская, немецкая;

в) российская, развитых стран, развивающихся стран.

16. Свод неких моральных критериев, норм, нравственных параметров в поведении предпринимателя, требований, предъявляемых культурным сообществом к стилю его работы, характеру общения с людьми, социальному облику – это:

а) учредительный договор;

б) предпринимательская этика;

в) договор.

17. В качестве синонимов термина «культура предпринимательства» можно использовать понятия «... культура», «... культура», «... культура».

18. Капитал, необходимый для реализации идей, лежащих в основе внутрифирменного предпринимательства – это:

а) прибыль;

б) интракапитал;

в) инвестиции.

19. В задачи интрапренера может входить:

а) реализация возможностей улучшения продукции (работ, услуг) со сдвигом кривых спроса;

б) разработка совершенно новых видов продукции (работ, услуг) при создании новых рынков, характеризующихся новыми кривыми спроса и предложения;

в) все перечисленное.

20. Внутрифирменное предпринимательство – это:

а) особый вид предпринимательской деятельности;

б) внутренний ситуационный фактор, задаваемый руководителем организации;

в) внешний элемент микроокружающей среды.

21. К элементам внутрифирменного предпринимательства относится:

а) дух предпринимательства;

б) механизм предпринимательства;

в) все перечисленное.

22. Расставьте в правильной последовательности этапы действия интрапренера при взаимодействии с организацией предпринимательского типа:

а) разработка путей эффективного использования ресурсов для реализации предпринимательской идеи;

б) контроль за функционированием предпринимательской идеи;

в) формирование предпринимательской идеи;

г) получение вознаграждения за реализацию предпринимательской идеи по итогам функционирования;

д) формирование новой предпринимательской идеи в случае решения о диверсификации.

Эталон ответов

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Ответ	Б	В	А	Б	Б	А	В	Б	Б	А	справедливой	А	Б	Б	А	Б	Культура предприятия, хозяйственная культура, корпо-	Б	В	Б	В	В,А, Б,Г, Д

